

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v1i4.950

## 数字经济驱动下四维协同机制构建与乡村振兴路径创新

### ——基于“校政企村”融合发展的多案例实证研究

赵雪姿<sup>1</sup>刘亦纯<sup>1</sup>张烁<sup>1</sup>陈煜<sup>1</sup>刘世杰<sup>1</sup>郑少涌<sup>\*1</sup>

(<sup>1</sup>广州软件学院, 广东 广州 510900)

**摘要:** 党的二十大推动乡村建设, 校园平台在乡村振兴与数字经济发展中有大作用。本研究以广州从化上罗村为例, 结合广东“百千万工程”, 探讨数字经济下产学研融合助力乡村振兴之路。乡村振兴对现代化国家建设极为关键, 需多方面努力, 产学研融合可行且有潜力。研究采用农民与政府双重视角及分层抽样法, 全面客观且结果可靠。注重理论与实践结合, 收集多类成功案例为上罗村提供借鉴。上罗村有农产品相关及法规政策了解不足等问题, 对此提出组织宣讲、优化供应链与物流、提升卫生标准、推动标准化生产与产业集群发展、借助新媒体与电商平台发展旅游与销售等建议。团队志在构建“校+政+企+村”新模式与相关系统助力上罗村振兴并优化用户生活体验。

**关键词:** 数字经济背景; 乡村振兴; 产业集群; 产学研融合; 双重视角研究; 分层抽样; 乡村振兴电商新模式

#### 引言

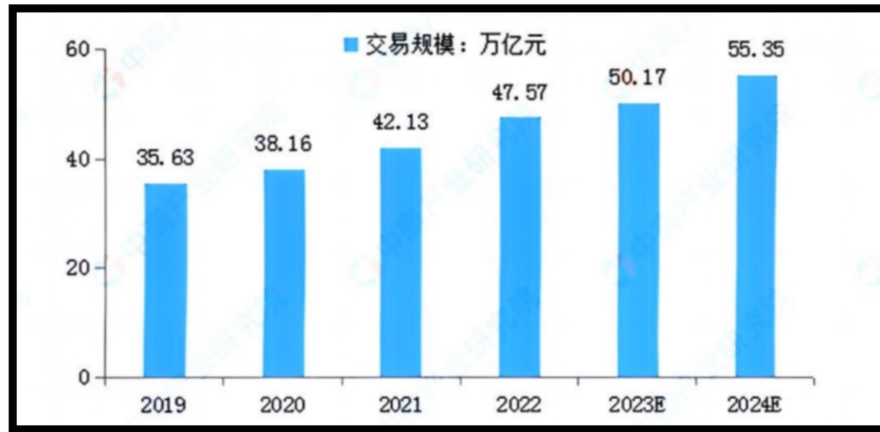


图 1-1 2019-2024 年电子商务交易规模统计

**基金项目:** 2024 年广东省大学生创新创业训练计划项目(立项编号: S202412618021X)

**作者简介:** 赵雪姿 (2005-), 女, 本科生, 研究生方向: 电子商务

刘亦纯 (2004-), 女, 本科生, 研究方向: 国际经济与贸易

张烁 (2004-), 女, 本科生, 研究方向: 电子商务

陈煜 (2004-), 男, 本科生, 研究方向: 网络与新媒体

刘世杰 (2001-), 男, 本科生, 研究方向: 电子商务

**通讯作者:** 郑少涌 (1997-), 男, 硕士研究生, 助教, 研究方向: 物流管理、企业管理

为深入贯彻党的二十大精神，落实 2024 年中央一号文件部署，推动农村电商高质量发展，服务构建新发展格局。我们积极推动“百千万工程”不断走深走实，奏响城乡区域协调发展向更高水平更高质量迈进的乐章。发展农村电商，是创新商业模式、建设农村现代流通体系的重要举措，是转变农业发展方式、带动农民增收的有效抓手，是促进农村消费、满足人民对美好生活向往的有力支撑。近年来，电子商务交易规模不断扩大，商务部会同有关部门大力发展农村电商，基本建立起县乡村三级电子商务服务体系和物流配送体系，在助力脱贫攻坚和全面推进乡村振兴中发挥了积极作用。

## 一、研究现状

上罗村作为典型的农业主导村落，其农产品种类丰富多样，除了闻名遐迩的柿子外，还种植有各类蔬菜、水果以及特色谷物等。长期以来，上罗村的农业生产主要依赖传统的种植模式与销售渠道，村民们大多遵循着祖辈传承下来的耕种经验，进行小规模、分散化的种植作业。传统农产品销售方式主导下，上罗村农产品销售范围窄、价格波动大，村民被动且利润薄。随着互联网普及，电商兴起为农业带来变革机遇，打破时空限制，上罗村部分有前瞻性农户尝试利用淘宝、京东、拼多多等电商平台开设网店销售特色农产品。但在实践中，他们遭遇诸多挑战困难，在从传统销售向电商销售转型进程里，虽有趋势把握，可前行之路阻碍重重，亟待解决诸多问题以实现农产品销售的新突破与乡村经济新发展。首先，电商运营需要具备一定的专业知识与技能，包括网店的搭建与维护、商品信息的编辑与优化、网络营销策略的制定与执行等，而大多数村民在这些方面的知识储备严重不足，只能在摸索中前行，导致网店的运营效果参差不齐。其次，农产品的物流配送环节也存在诸多问题。由于上罗村地处相对偏远地区，物流基础设施不够完善，物流成本较高，且在农产品的保鲜、包装等方面缺乏专业的技术与设备支持，这使得农产品在运输过程中的损耗较大，影响了产品的品质与客户满意度。再者，品牌建设意识淡薄也是制约上罗村电商发展的一个重要因素。尽管上罗村的农产品具有独特的品质优势，但缺乏统一的品牌规划与推广，难以在竞争激烈的电商市场中形成差异化竞争优势，消费者对其品牌的认知度与忠诚度较低。鉴于以上种种情况，深入开展针对上罗村农产品电商发展的研究显得尤为必要且紧迫。通过系统地调查与分析上罗村农产品的种植现状、传统销售模式的特点与局限、电商销售的实践经验与面临的问题，以及村民对电商发展的认知与期望等多方面因素，我们旨在为上罗村探寻出一条切实可行的农产品电商发展之路，助力其农业产业升级转型，实现农民增收致富与乡村振兴的宏伟目标。

## 二、研究意义和价值

乡村振兴战略对于当代中国农村发展至关重要。上罗村的乡村振兴项目作为一个典型案例，其研究意义与价值不仅局限于本村的发展，更对全国乡村振兴有着深远的启示作用。

项目重点推进农村数字化，搭建信息平台，汇聚各类资讯，推广智能设备，降低人力成本，提升生产自动化。这些举措提效农村信息化，弥合城乡数字差，为乡村可持续发展夯基，助力其于数字化进程里稳步迈向现代化。其次“校 + 企 + 政 + 村”四维一体战略模式是项目的一大亮点。高校提供技术支持、企业负责市场运作、政府给予政策扶持、村庄积极参与，四方合力提升农产品附加值。这种模式整合多元力量为乡村振兴注入强大动力，形成资源共享、优势互补的良好发展格局。

此项目更是对国家“百县千镇万村高质量发展工程”的有力响应。它是广东省乃至全国城乡区域协调发展策略的积极实践，在上罗村成功打造的乡村振兴模式可为其他地区提供宝贵借鉴经验，促进区域间资源优化配置与共享，有力推动区域经济协调发展，为国家政策的全面落实提供基层支撑与实践例证。

综上所述，该项目于上罗村的乡村振兴实践中，在经济发展、数字化推进、战略模式创新以及国家政策响应等多维度均展现出不可替代的意义与价值，为广大农村地区实现振兴发展点亮了一盏明灯，提供了可行路径与有益参考，有望引领更多乡村走向繁荣富裕的未来。

## 三、研究基本思路

“天罗地网”项目响应党的二十大精神，以“校 + 企 + 政 + 村”四维一体展开乡村振兴探索。从大学校园出发，构建物流 + 电商 + 新媒体模式，企业借助新媒体推广上罗村特色农产品与乡村旅游，打造电商平台拓宽销售渠道。校企合作将该模式引入校园为师生提供便利，还为村民提供数字化教育与培训资源。从化区政府给予政策支持与资源协调，推动项目进展。此项目将运用现代技术与手段，提升农产品竞争力，促进农村发展，实现双效益。其思路与经验为其他地区乡村振兴在多方面提供范例参考，助力战略推进实施。

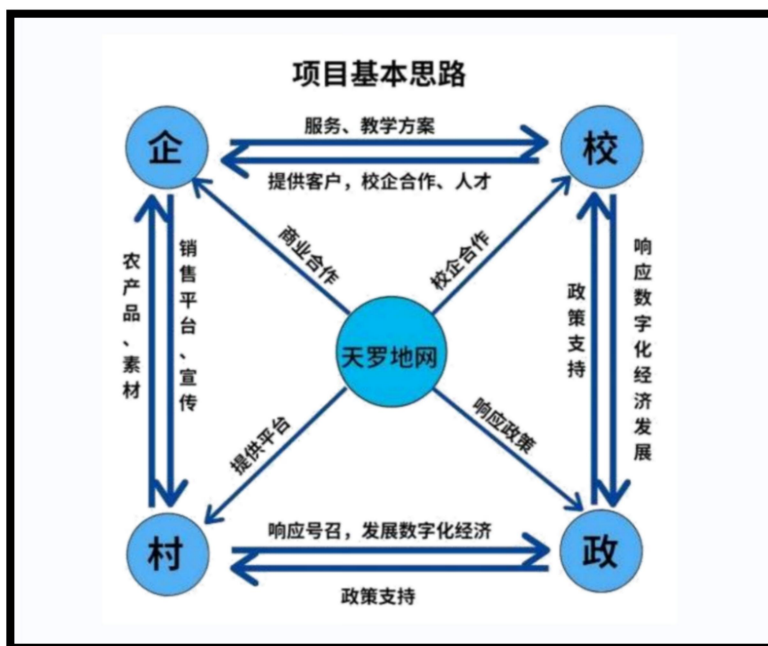


图 2-1 基本思路图

#### 四、研究内容

##### （一）数字经济背景下打造“校+政+企+村”四维一体乡村振兴新模式

乡村振兴战略关乎“三农”及农业农村现代化。数字经济下，电商助农推动乡村发展，为解决“人才”的问题，高校可提供人才支持，企业发挥运营和资金优势搭建电商平台、运用数字营销手段拓宽销售渠道。结合政府的政策引导与财政扶持，助力乡村产业数字化升级。

##### （二）新媒体电商内容赋能乡村振兴策略研究

新媒体电商涵盖了图文、短视频、直播等多种内容形式短视频直观呈现农产品种养及加工过程吸睛，直播实时互动答疑、展示产品增信任与购买欲。新媒体电商破地域与中间环节限，助农增收，且为乡村文化展示搭台，推动乡村旅游协同发展，多维度助力乡村振兴。

##### （三）天罗地网与“校+政+企+村”四维一体新模式的实际应用研究

天罗地网团队以校园为源，融合“校+政+企+村”构建乡村振兴新模。借网络直播与短视频展示上罗村农产与风光，促宣传增销售。并将自制周边扩市场，同时搭建广软生活平台引农产品入校。最后签结对协议，设实践岗，引导学生为乡村文化传播与产业优化注活力，多举并施，全力推动上罗村发展。

#### 五、研究结论

在乡村振兴与数字经济背景下，以校园平台为依托，整合教育、科研与信息技术，以上罗村为试点，挖掘校园平台潜能，创新模式，为乡村发展注入活力

##### （一）开拓农产品数字销售渠道，探索乡村振兴新路径。

###### 1. 优化农产品物流链，以提升价值链。

为解决农村流通成本高，农业产业链低效，农产品销售渠道窄，各级渠道商致成本增加的问题。构建“短链”物流体系，直连“最初一公里”与“最后一公里”，精简供应模式。

###### 2. 培育乡村本土数字经济文化乡村创新创业人才

通过“校+村+政+企”思维一体的合作新模式，在政府“双创”政策和企业资金帮扶的鼓励和支持下，吸引高校人才下沉至上罗村，带动一批懂电商运营、愿意扎根乡村的人才逐渐回归并从事农产品电商事业，以提高上罗村数字经济发展的质量和实际经济效益。

##### （二）打造乡村“网红”特色，带动上罗村旅游经济发展

上罗村应秉持“两山理论”，妥善处理生态与经济关系。遵循新农村建设原则，并融合乡村文化与新媒体，借乡村旅游脱贫攻坚，转化资源为资本。依特色产业与“三农”需求，打造集体闲旅游、商贸物流、民俗文化传承于一体的美丽乡村，推动可持续发展。

### (三) 打造校政企村四维一体的经济模式

#### 1. 从“校”出发，组建“上罗村”数字经济发展队伍

我们将利用物联网、大数据等信息技术挖掘上罗村的农产品优势及特色旅游资源，以推动上罗村的生产链进行数字化转型。为实现这一目标，学校将提供人才和技术，通过开展电商培训和人才培训提升村民的电商能力和人才素质。

#### 2. 深入“村”中，实地考察“上罗村”数字经济发展现状

上罗村将提供生产基地、熟练劳动人才、优质的柿子种植技术以及其他农副产品资源。此外，上罗村还将积极收集和整理当地文化资源，为后期农产品宣传和特色旅游发展提供有力支持。

#### 3. “校+企”联合，为“上罗村”融入新鲜血液

企业将为上罗村提供农产品销售平台及宣传支持，同时为学校提供服务和教学方案，共同推动上罗村的农业和旅游业的快速发展。

#### 4. 与“政”共联，共建“上罗村”数字经济发展

借助政府提供政策支持和资源支持，为学校、上罗村和企业之间的合作政策保障，共同推动上罗村的数字化经济发展

#### 参考文献:

- [1] 蒋婷. 拼多多农村电商平台助农模式研究[D]. 大连海洋大学, 2023. DOI:10.27821/d.cnki.gdlhy.2023.000504.
- [2] 焦雯慧, 吴迪, 王隆. 新媒体视阈下电商直播农产品带货助力农村经济发展的思路分析[J]. 现代农机, 2023, (01):30-32.
- [3] 黄璜, 等. 数字经济赋能乡村振兴的机制与路径研究 [J]. 农业经济问题, 2022 (09):104 - 114.
- [4] 张红宇. 乡村振兴战略的产业发展思考 [J]. 中国农村经济, 2018 (01):4 - 19.
- [5] 温铁军, 等. 乡村振兴与产业发展: 基于产业生态系统的分析 [J]. 农业经济问题, 2019 (08):10 - 18.

## Research on the "School - Government - Enterprise - Village" New Model for Rural Revitalization in the Context of the Digital Economy

Zhao Xuezi<sup>1</sup> Liu Yichun<sup>2</sup> Zhang Shuo<sup>3</sup> Chen Yu<sup>4</sup> Liu Shijie<sup>5</sup> Zheng Shaoyong\*  
Software Engineering Institute of Guangzhou, China 510900

**Abstract:** The 20th National Congress of the Communist Party of China has promoted rural construction. Campus platforms play a significant role in rural revitalization and the development of the digital economy. Taking Shangluo Village in Conghua, Guangzhou as an example, this research combines with Guangdong's "Hundred-Thousand-Ten-Thousand Project" to explore the path of integrating industry, education, and research to assist rural revitalization in the digital economy. Rural revitalization is crucial for the construction of a modern country and requires efforts from multiple aspects. The integration of industry, education, and research is feasible and has great potential. This research adopts a dual-perspective approach of farmers and the government and the stratified sampling method, which is comprehensive, objective, and reliable. Emphasizing the combination of theory and practice, it collects various successful cases to provide references for Shangluo Village. Shangluo Village has problems such as insufficient understanding of agricultural products-related matters and regulatory policies. To address these issues, suggestions include organizing publicity campaigns, optimizing the supply chain and logistics, improving hygiene standards, promoting standardized production and the development of industrial clusters, and leveraging new media and e-commerce platforms to develop tourism and sales. The research team aims to construct a new "School+Government+Enterprise+Village" model and related systems to assist in the revitalization of Shangluo Village and optimize the user's life experience.

**Keywords:** Digital economy background; Rural revitalization; Industrial clusters; Integration of industry, education, and research; Dual-perspective research; Stratified sampling; New e-commerce model for rural revitalization