

从柳州市紫荆花文化创意廊看文创产业与教育融合的创新路径

谭凯琪¹徐彬芸¹张靖彬¹黄柳清¹

(1.广西民族大学, 广西 南宁 530000)

摘要:本研究聚焦柳州市紫荆花文化创意廊的实践探索,系统剖析文化创意产业与教育协同发展的创新模式。该案例以紫荆花主题为轴线,通过特色文创产品开发与沉浸式文化体验设计,不仅重构了文化教育的内容供给方式,其独特的创意表达形式和交互体验设计更显著提升了教育过程的参与度与获得感。并基于实践观察,提出文创产业与教育融合的创新路径。

关键词:文化创意产业;教育融合;紫荆花文化创意廊;文化传播;教育创新

基金项目:广西民族大学自治区级大学生创新训练项目《基于中华国粹的文创销售平台构建研究》(S202310608112)

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v1i5.942

一、引言

当今世界正经历着全球化与信息化的深刻变革,文化创意产业作为新经济形态的代表,正在重塑传统产业的发展格局。通过创意设计、数字技术和市场运营的有机融合,将无形的文化资源转化为可感知的文化商品,既激活了文化遗产的现代生命力,也为区域经济增长开辟了创新路径。与之形成呼应的是,教育体系作为文化传递的主阵地,正面临着从知识传授向价值塑造的转型需求。这种时代背景下,文创产业与教育实践的协同创新,正在催生兼具文化传播效能与教育功能的新型生态。

柳州紫荆花文化创意廊的探索实践为观察这种融合趋势提供了鲜活样本。作为城市文化地标,该项目以本土特色花卉为叙事主线,通过沉浸式展览和互动体验项目,搭建起连接文化展示与公众参与的平台。设计团队深度挖掘紫荆花背后的城市记忆,开发系列文创产品实现文化符号的具象转化,使传统文化元素自然地融入现代生活场景。这种创新尝试不仅验证了文创与教育结合的可行性,更揭示了文化价值传播的新可能。

本研究聚焦柳州紫荆花文化创意廊的实践案例,系统解析其运作模式中的创新要素。通过考察具体项目的实施策略,重点探讨文化资源向教育载体的转化机制,以及跨界融合产生的协同效应。研究结论既能为同类项目的规划设计提供参考框架,也有助于深化对文化教育融合规律的理论认知,兼具实践指导价值和理论探索意义。

二、文化创意产业与教育融合的理论基础

(一) 文化创意产业概述

文化创意产业是以文化资源为核心生产要素,通过创造性转化手段将文化元素进行产业化开发的特殊经济形态。依托创意设计、数字技术等现代生产工具,对传统文化资源进行价值重构,形成具有市场吸引力的文化产品与服务集群,其核心在于借助创意力量与创新思维,将文化遗产资源转化为符合现代消费需求的文化商品及服务形态,呈现出高附加值属性、创新驱动特征、强融合性特质及文化内涵深度化等显著特点。

作者简介:谭凯琪(2002—),女,本科生,档案学专业;

徐彬芸(2002—),女,本科生,会计学专业;

张靖彬(2001—),女,本科生,物流管理专业;

黄柳清(2001—),女,本科生,国际贸易专业。

通信作者:徐彬芸

在文化传承维度，文化创意产业通过创造性转化策略构建起传统与现代的联结机制，将静态文化资源转化为动态文化资本。这种转化不仅实现文化记忆的当代激活，更通过市场化路径拓宽文化传播渠道，形成可持续的文化传承生态系统。

（二）文创产业与教育融合的理论依据

1. 品牌形象论

品牌形象论强调品牌作为文化价值载体的传播功能，主张通过符号化建构形成文化认同。在教育融合实践中，需着重开发具有教育意涵的文创符号体系，构建兼具文化深度与教育功能的品牌矩阵，从而强化受众的文化认知图式，建立持久的情感共鸣机制。

2. 定位理论

基于市场竞争的差异化原则，定位理论要求教育融合项目必须确立独特的价值坐标。实施过程中需构建双重定位体系：在文化维度建立价值识别系统，在教育层面形成目标导向机制，通过精准的受众分析与内容设计，形成具有排他性的教育文化产品供给模式。

3. 产教融合理念

产教融合强调构建教育与产业的价值共生体系，其本质是建立知识生产与市场需求的动态适配机制。在实践层面表现为产学研协同创新机制的建立，具体通过校企共建实训基地、开发实践课程项目等方式，实现教育链与产业链的深度嵌合。而现代产教融合制度已演进为系统化的制度架构，包含政策引导、资源配置、评价标准等要素，形成保障教育供给与产业需求精准对接的规则网络。

三、柳州市紫荆花文化创意廊案例分析

在文化创意产业与教育融合的创新实践中，柳州市紫荆花文化创意廊展现出独特的范例价值。该案例以文化主题的深度开发为核心，通过设计语言创新与教育功能重构，构建起文化消费与教育实践的双向通道，为行业提供了可资借鉴的融合样本。

（一）紫荆花文化创意廊的实践成果

1. 文化传播与教育功能的耦合机制

紫荆花文化创意廊以地方文化符号系统为基底，通过产品叙事与空间展演的双重路径实现文化传播。其开发的紫荆花元素茶器、丝织品、箱包系列，运用符号转译策略将柳州历史文脉转化为现代设计语言，形成兼具实用价值与教育功能的物质载体。这种文化再生产模式突破单向传播局限，通过产品使用场景中的文化解码过程，触发公众对地域文化认同的主动建构。

2. 教育方式的创新与拓展

紫荆花文化创意廊在教育方式的创新与拓展方面展现了显著的实践成效。其教育创新体现在技术赋能与文化实践的深度融合。数字沉浸装置构建的互动场域，采用具身认知理论指导下的体验设计，使文化认知从被动接受转向情境化感知。传统木刻版画、油印工艺等非遗工坊项目，则通过参与式创作激活文化记忆的当代传承。这种教育模式创新实现了三重转变：知识传递方式从抽象到具象、学习主体从客体到主体、教育目标从认知到实践，形成文化教育的立体化架构。

3. 文化与教育的共生效应

紫荆花文化创意廊构建的文化生态圈层具有显著的溢出效应。不定期举办的紫荆花文化论坛、非遗大师工作坊等活动，形成文化生产与教育传播的交互平台。此类活动通过文化资本的符号交换，既强化了公众的文化主体意识，又催生出传统工艺创新、文创IP孵化等衍生价值，验证了文化传承与教育创新的正反馈机制。

（二）文创产业与教育融合的结构特征

1. 文化符号的价值转化路径

紫荆花文化创意廊通过符号学的能指重构策略，将紫荆花从自然意象升华为文化表征系统。作为城市精神载体的紫荆花符号，其隐喻意义（家族伦理、历史记忆）被解码为可感知的文化叙事，并通过文创产品的物质形态实现符号资本向教育资源的转化，形成文化认同的具象化表达。

2. 教育场域的重构逻辑

紫荆花文化创意廊的教育实践遵循建构主义学习观,通过情境创设促进意义生成。其空间设计采用“文化剧场”理念,将展览区转化为文化认知的开放文本,互动区构建为知识生产的实践平台。这种场域重构打破了传统教育空间的物理边界,使文化学习融入日常生活实践,形成持续性的教育影响力。

四、文创产业与教育融合的创新路径

以柳州市紫荆花文化创意廊积累的实践经历为参考,本研究提出了一套助力文化创意产业与教育相互融合的全面策略。依托构建“文化解码-教育转译-价值共生”的理论体系,塑造出具有实际推行可行性的实践样式,以期能给相关行业提供兼具理论厚度与实践价值的应对方案。

(一) 文化解码与教育转译的双向机制

1. 文化基因的谱系化挖掘

为深化文化资源的系统性研究,需建立文化资源的考古学式研究模式。以紫荆花文化符号研究为例,借助符号学分析与文化人类学视角,能够实现对表层文化符号的深度解构,挖掘蕴含的历史记忆沉淀与集体情感认同,并将表层文化符号转化为包含历史记忆、集体情感的文化基因图谱。因此,这种深度解码要求组建涵盖历史学、人类学、考古学等多学科背景的跨学科研究团队,以口述史整理、物质文化考证等多种方法,搭建起可教育转化的文化数据库,为文化传承与创新提供坚实的理论与数据支撑。

2. 教育内容的转译策略

文化内涵向教育价值的创造性转化是一个知识再生产的动态过程。一方面,可以采用叙事重构技术,将文化元素转化为包含冲突结构、角色原型的教育剧本,经过系统设计并融合文化价值与教育目标,能够激发学习者情感共鸣与认知参与的教育载体。另一方面,运用情境建模方法,以空间叙事与互动装置构建认知脚手架,将原本抽象的文化概念转化为可感知、可体验的教育模块,实现文化认知的梯度式深化。

(二) 教育技术的界面创新与体验升级

1. 构建技术中介的教育界面

扩展现实技术谱系(XR)的应用需突破视觉呈现层面,向多模态交互系统的深度探索。在实践中应结合触觉反馈装置模拟传统工艺肌理,利用眼动追踪技术优化文化认知路径,能够对学习者在文化认知过程中的注意力分布、信息接收路径进行动态分析,进而优化内容呈现方式,创造符合具身认知理论的技术增强型学习环境。此外,该技术界面应具备自适应特征,能根据学习者认知水平动态调整信息密度。

2. 具身认知工坊的体系化建设

手作体验项目的优化与发展,需突破传统零散化、碎片化的教学模式,构建具有逻辑性与层次性的系统化文化技能传递体系。因此,必须建立“基础认知-技能掌握-创新应用”三级实训模块,各模块分别对应不同层次的教学目标,并在每个模块配备量化评估指标。例如木刻版画教学可分解为纹样解读(文化认知)、刀具控制(技能习得)、现代设计应用(创新转化)三个阶段,构成完整的教育价值链。此类循序渐进的教学安排,形成包含文化传承、技能培养与创新发展的完整教育价值链,有效提升手作体验项目的教育价值与社会影响力。

(三) 教育品牌的价值网络构建

1. 教育品牌符号体系的建构

品牌建设需实现从形象识别到价值传递的跃升。基于符号资本理论框架,符号资本理论构建品牌意义生产系统,将核心文化符号(如紫荆花)转化为包含教育隐喻的超级符号。以紫荆花为例,通过深度文化解构与教育内涵重构,将具象文化符号升华为承载教育理念的超级符号,使其具备强大的意义生产与传播效能。在实践维度,品牌价值传递体系的构建需依托结构化的操作框架,包括开发品牌叙事原型库,建立视觉符号与教育价值的锚定关系,使品牌接触点转化为文化认知节点。

2. 跨媒介教育传播网络的织造

构建“线上-线下-在场”三维传播矩阵:线上开发微课程链式传播系统,强化知识传递的连续性与延展性;线下打造移动教育装置艺术,突破传统课堂的物理边界;在场体验强化仪式化学习设计,以沉浸式、交互性的学习活动,增强文化传播的情感共鸣与价值认同。其中,着重突破短视频平台的教育转化瓶颈,借助算法逻辑重构文化内容分发机制,形成“文化热点-深度解读-实践引导”的传播闭环。

(四) 产教融合生态系统的迭代发展

1. 教育生态共同体的培育

产教融合需从项目合作升级为价值共同体建设。构建“院校-企业-社区-政府”四维联动机制,通过制度设计与资源整合,实现教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接。此外,设立文化教育创新实验室作为枢纽节点,搭建知识共享平台,打通课程开发、技术转化、市场验证的完整链条,形成产学研用深度融合、可持续发展的创新生态系统,提升职业教育的适应性和产业发展的竞争力,为区域经济社会发展提供有力的人才和智力支持。

2. 文化教育人才的孵化模式

人才培养需建立“文化素养+教育技术+产业思维”的三维能力模型。一方面,推行项目制教学改革,将真实文创项目拆解为教学模块,转化为适配教学需求的模块,形成“文化诊断-创意提案-产品孵化”的完整训练流程。另一方面,构建动态能力评估体系,重点培养文化转译能力、技术整合能力与教育设计能力的复合型人才谱系,满足文化创意产业及教育领域不断变化的人才需求。

五、结论与建议

(一) 研究总结

本研究以柳州市紫荆花文化创意长廊为例,深入分析了创意教育领域创意产业与文化产业融合的创新逻辑和实践机制,明确指出,文化创意产业与教育创意产业的深度融合,在本质上不仅是一个促使文化资本向教育资本转化从而达成价值实现的进程,更是搭建起文化解码与教育转译的双向通路。通过分析表明,实现文化符号的现代化,精心改造和设计教育空间,推广产业和教育共同发展的生态发展模式,可以扩大文化的传播,深化教育创新的效益。柳州紫荆花项目的成功,理论上和实践上都对创新文教的融合具有重要的现实意义,是文化资源活化、教育创新和产业增值融合的创新应用,也是文化与教育协同发展、可借鉴的实践模式,为保护、传承和传播特色文化开辟新途径,履行新使命。

(二) 对策建议

1. 制度性保障体系的构建

建议建立多层次政策支持体系:在宏观层面制定文化教育融合专项规划,中观层面设计财政杠杆工具组合,如文化教育消费券、创新券,微观层面完善文创园区配套政策。重点强化文创产业集群的空间规划,通过用地指标倾斜、基础设施联建等举措,形成产业集聚效应。

2. 知识产权价值转化机制的完善

建立全周期的知识产权管理系统,提供涵盖权利登记、评估和交易流转等各个方面的综合服务体系。为了建立一个开放的、共同的知识产权管理系统,建议试行“版权银行”模式,将版权认定的文化资产纳入公共教育资源数据库。同时,应加强技术保护措施,充分利用数字水印、区块链存档等技术,切实打造强有力的知识产权保护体系。此外,还应建立快速反应系统,及时处理侵权行为,保护知识产权人的合法权益。

3. 产教融合生态圈的优化升级

推动建立“跨部门教育合作创新中心”,建立以需求为导向的协同育人机制,可通过建立“双导师制”引入项目孵化模式,由企业技术骨干和院校教师共同指导实践项目。建议开发产教融合效能评估指标体系,将文化转化率、教育渗透率等核心指标纳入考核范畴,构建动态优化机制。

4. 文化资源开发模式的革新

柳州市紫荆花文化创意廊通过系统性革新文化资源开发模式,构建了“三维一体”的保护与转化体系。在文化转化层面,研发团队基于“文化基因解码工程”,将紫荆花纹样、壮族铜鼓几何图腾等核心元素分解为多类文化符号,联合学校开发多门教育课程。为防范文化异化,明确禁止商业性篡改市花标准形态负面清单,建立工业遗产改造专家评审机制。

(三) 发展前瞻

文化创意产业与教育融合将呈现三大趋势:技术驱动层面,扩展现实(XR)与生成式人工智能(AIGC)的深度应用将重构教育场景;价值创造层面,文化IP的跨媒介叙事将形成教育传播新模式;制度创新层面,文化教育共同体模式将突破传统产业边界。

在国际化维度,通过国际文化教育认证标准对接、跨境文创教育联盟建设等举措,提升文化软实力输出效能。并特别关注数字丝绸之路框架下的文化教育合作,运用元宇宙技术搭建跨国文化学习社区,实现文化互鉴与价值共生的战略目标。

研究证明,文化创意产业与教育体系的深度融合,是文化创意产业逐步实现现代化的前提,建立多维度协同机制,推动制度创新、数字升级和生态重构,可以有效激发文化传承与教育创新相辅相成效应,为建设文化强国提供持续动力。

参考文献:

- [1]尚童童.新时期关于博物馆文创产品现状的思考——基于青年群体视角[J].赤峰学院学报(汉文哲学社会科学版),2025,46(02):55-58.
- [2]陈晓洁,王海霖.壮族文化元素在博物馆文创产品开发中的应用研究[J].文物鉴定与鉴赏,2025,(04):68-71.
- [3]奉涛,王梦遥.基于地域文创产品包装设计的高等教育模式探讨[J].绿色包装,2025,(02):61-64+73.
- [4]邹梦萍,欧东林.基于广西地域文化的文创产品创新设计与应用的研究——以壮锦纹样为例[J].鞋类工艺与设计,2025,5(01):3-5.
- [5]徐哲坤.“博物馆+”模式下河套文化博物院文创产品设计教学创新对策研究[J].参花,2025,(09):174-176.
- [6]上官小雨.数字时代博物馆文创产品数字化呈现与设计策略[J].中国包装,2025,45(03):106-110.
- [7]赵思琪,苏琳玉.地域文化背景下安阳城市品牌IP形象设计研究[J].鞋类工艺与设计,2025,5(04):179-181.

Innovative Path of Integration between Cultural and Creative Industries and Education from the Bauhinia Cultural and Creative Gallery in Liuzhou City

TAN Kaiqi¹, XU Binyun¹, ZHANG Jingbin¹, HUANG Liuqing¹

¹ Guangxi Minzu University, Guangxi, Nanning

Abstract: This study focuses on the practical exploration of the Bauhinia Cultural and Creative Gallery in Liuzhou City, and systematically analyses the innovative paradigm of synergistic development between cultural and creative industries and education. Taking the theme of Bauhinia as the axis, the case not only reconstructs the content supply mode of cultural education through the development of special cultural and creative products and the design of immersive cultural experience, but also significantly improves the degree of participation and sense of acquisition in the education process through the unique form of creative expression and the design of interactive experience. Based on the practical observation, the innovative path for the integration of cultural and creative industries and education is proposed.

Keywords: Cultural and Creative Industries; Educational Integration; Bauhinia Cultural and Creative Gallery; Cultural Communication; Educational Innovation