

Doi: doi.org/10.70693/rwsk.v1i4.921

潮州市非遗文旅融合发展研究：现状、挑战与赋能模式

陈奕敏¹ 吴姍燕² 张芷莹¹

(¹广州软件学院, 广东 广州 510900)

摘要: 本文聚焦于广东省潮州市非遗文旅融合发展的现状和态势, 通过分析潮州市的非遗文旅资源在官方媒体与社交媒体平台的传播现状, 探讨其优势、劣势与挑战。本研究将从线上线下两个维度提出非遗文旅赋能创新模式, 例如线上利用数字技术开发新媒体平台创新型社交互动形式; 线下通过政府合作共同打造潮州非遗传承体验和非遗文旅品牌节庆活动, 旨在为潮州非遗文旅融合发展提供可行路径, 为当地乡村振兴工作的开展提供借鉴。

关键词: 非遗; 文旅融合; 新媒体

一、引言

在乡村振兴战略全面推进的时代背景下, 非物质文化遗产与文旅产业的融合发展成为推动乡村经济增长、文化繁荣的重要路径。非物质文化遗产(以下简称“非遗”)作为独特的文化资源, 正逐渐成为推动地方经济发展和文化繁荣的重要力量。潮州市拥有丰富多样的非遗资源, 如大吴泥塑、潮绣、潮州工夫茶等, 这些非遗项目承载着潮州深厚的历史文化底蕴, 是潮汕地区文化的瑰宝。截至目前, 潮州市拥有联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作1项、国家级非遗代表性项目17项、省级非遗代表性项目47项、市级非遗代表性项目139项, 工艺美术品类的多样性在全国独树一帜。然而, 在文旅融合的大趋势下, 潮州非遗文旅的可持续发展面临着瓶颈。随着互联网技术和数字科技的飞速发展, 线上线下融合的文旅模式为非遗的传承与发展带来了新的机遇与挑战。因此, 如何利用线上线下渠道实现潮州市非遗文旅的深度融合, 成为当前亟待研究的重要课题。

在此基础上, 本文深入研究潮州市非遗文旅融合的传播现状, 剖析其优势、劣势与挑战, 同时深入探讨潮州市线上线下非遗文旅融合的路径与举措, 并提出针对性的文旅赋能新模式, 旨在为潮州市非遗文旅产业的创新型发展提供有益的思路, 同时对于推动潮州乡村振兴、实现文化与经济的协同发展具有重要的现实意义。

二、潮州市非遗文旅发展现状

(一) 官方媒体传播现状

潮州官方媒体在非遗文旅融合传播中发挥着重要引领作用。一方面, 传统地方性媒体平台如潮州电视台、潮州日报等, 均有开设非遗文化栏目, 对潮州非遗项目进行深度报道, 包括技艺展示、传承故事、文化内涵解读等, 官媒主要以权威、专业的视角向本地居民和外地游客传播潮州非遗文化。例如《遇见·湘桥文旅》电视专区由湘桥区文化旅游体育局和广东广电网络潮州分公司联合打造, 设有“非遗与手工艺”“历史文化街区”“红色印迹”“美食探觅旅游路线”“活动赛事”五大栏目, 涵盖潮剧、潮绣、木雕等非遗文化展示, 以及古城建筑、红色文化、美食路线、文化活动等内容。而广播电台如《潮汕风情话》、《914

基金项目: 2024年国家级大学生创新创业训练计划项目《文化流动与传承: 大吴泥塑艺术跨时代的非遗传播策略研究与应用》(编号: 202412618010)

作者简介: 陈奕敏(2003—), 女, 本科生, 研究方向为非遗传播, 文旅传播;

吴姍燕(2004—), 女, 本科生, 研究方向为新媒体平台, 文旅传播;

通讯作者: 张芷莹, 女, 博士, 副教授, 广州软件学院

潮故事》《听说潮州》等固定栏目采制潮州非遗专题节目 300 多期,邀请潮州金漆木雕、潮绣、潮菜、嵌瓷等项目传承人录制非遗教学慕课进行播放。另一方面,央视《走遍中国》之《文脉粤传—潮州》、央视《正大综艺》走进潮州视频等等也全面展示了潮州多项非遗项目的独特魅力,进一步提升了潮州非遗在全国的知名度和影响力。

同时,官方新媒体平台积极利用微信公众号、微博、抖音等社交媒体账号,通过图文、视频等多种形式及时发布非遗文旅活动信息、非遗文化知识普及内容等,增强了传播的趣味性和互动性。例如,潮州市文化和旅游局官方微信公众号定期推送非遗文旅相关文章,涵盖非遗展览、演出、体验活动内容,吸引了大量粉丝关注,为非遗文旅融合营造了良好的舆论氛围。而潮州市政府的抖音账号“潮州发布”也吸引了25.5万的点赞,有超过十分之一的视频内容都在报道非遗相关的主题。

(二) 社交媒体传播现状

社交媒体为潮州非遗文旅融合提供了广阔的传播空间。众多民间自媒体创作者、旅游博主等积极参与到潮州非遗文旅的传播中。他们通过拍摄精美的短视频、撰写生动的旅游攻略等方式,分享自己在潮州体验非遗文化的经历和感受,引发了广泛的传播和讨论。例如,在抖音平台上发起与“潮州非遗”“潮州文旅”相关的话题,许多游客在游玩后将自己参与非遗体验活动的视频上传至平台,吸引了更多人对潮州非遗文旅的关注。以 #潮汕过大年# 为例,在抖音、小红书等平台话题播放量突破 20 亿次。内容主题上,聚焦潮州大锣鼓、英歌舞、潮绣等非遗文化元素,还有潮汕牛肉火锅、潮汕工夫茶、潮州菜等特色美食,以及年轻人发布的潮汕逛吃攻略等,掀起“48 小时吃遍潮汕”热潮(如图1所示)。

同时,社交媒体上的用户互动性强,游客和粉丝可以在评论区留言提问、分享看法,形成了良好的口碑传播效应,并且依托网络亚文化,结合流行的热梗如“look in my eyes”等进一步去吸引年轻人的参与。另外,一些非遗传承人也开始利用社交媒体平台,直播非遗技艺制作过程,与网友进行实时互动,进一步拉近了非遗与大众的距离,激发了大众对非遗文旅的兴趣。



图1 “48 小时吃遍潮汕” 主题抖音平台关键词词云图

三、潮州市非遗文旅发展的优势、劣势与挑战

(一) 潮州市非遗文旅的优势

潮州拥有丰富的国家级、省级非遗项目,涵盖传统技艺、传统美术、传统音乐、传统舞蹈等多个领域,这些丰富的非遗资源为文旅融合提供了坚实的文化基础。例如,大吴泥塑作为传统美术领域的璀璨明珠,起源于南宋,距今已有七百余年历史。它以当地优质黏土为原料,经捏塑、雕刻、彩绘等工序,塑造出造型夸张、生动传神的形象,成为潮州非遗文旅的一张亮眼名片。另外,潮绣以其精湛的技艺和独特的艺术风格闻名于世,成为吸引游客体验和购买的热门非遗产品。而潮州工夫茶作为一种独特的茶文化,不仅融入潮州人日常生活,而且利用茶博会等线下活动形成完整的文旅生态链。

而潮州作为旅游胜地,拥有悠久的历史文化和优美的自然风光,已经具备了一定的文旅资源和产业。潮州古城保存完好,古街古巷、牌坊街等景点吸引了大量游客。将非遗文化融入到现有的文旅线路和景点

中,能够丰富旅游产品的文化内涵,提升旅游的吸引力和竞争力。例如,在牌坊街设置非遗展示馆和体验店,让游客在游览古城的同时近距离感受非遗文化的魅力。目前市工信局与百度集团携手打造的潮州工艺美术元宇宙精品馆在“Meta 彼岸”APP 上线,成为国内首个“元宇宙”地方工艺美术馆,馆内首期展出 46 位潮州工艺美术大师的 54 件精美作品,包括潮瓷、潮绣、潮雕、朱泥壶、麦秆贴画等^[1]。

(二) 潮州市非遗文旅的劣势

目前,潮州非遗文旅的发展存在资源分散、缺乏系统整合的问题。非遗项目之间、非遗与旅游景点之间的协同合作不够紧密,没有形成完整的产业链条。例如,一些潮州非遗项目虽然有自己的展示场所,但与周边旅游景点的联动不足,游客难以在一次旅行中全面体验非遗文化和旅游资源,导致旅游体验的碎片化。同时非遗文旅融合需要能深刻领悟非遗文化且具备旅游运营能力的复合型人才,而潮州目前在这方面的专业人才相对匮乏,非遗传承人大多专注于技艺传承,缺乏旅游营销和运营管理的知识和经验,但是旅游从业人员对非遗文化的了解和认识不够深入,难以将非遗文化与旅游产品进行有机结合,影响了非遗文旅融合的质量和效果。

(三) 潮州市非遗文旅面临的挑战

随着文旅融合的深入发展,各地纷纷推出特色文旅产品,市场竞争日益激烈。潮州非遗文旅面临着来自潮汕其他地区的竞争压力,如果不能突出自身特色,打造具有差异化的文旅产品,就难以在市场中脱颖而出。例如,在传统手工艺旅游产品方面,与其他地区的同类产品相比,潮州的非遗产品在创新设计、品牌推广等方面还存在一定差距。

另外在潮州非遗文旅融合过程中,如何平衡文化保护与开发是一个重要挑战。一方面,要充分挖掘非遗的文化价值,将其转化为旅游产品,实现经济价值;另一方面,过度开发可能会对非遗的原生性和文化内涵造成破坏。例如,一些非遗项目为了迎合市场需求,在制作过程中简化工艺、降低品质,导致非遗文化的失真,影响了非遗的传承和发展。

四、潮州市线上非遗文旅融合路径

(一) 数字化展示与传播

在数字化浪潮下,潮州市非遗文旅融合需紧跟时代步伐,大力推进数字化展示与传播。这不仅契合文化数字化的战略方向,也能为非遗文化的传承与发展开辟新路径^[2]。从理论层面来看,文化数字化是利用数字技术对文化资源进行收集、整理、分析和传播的过程^[3]。对于潮州非遗而言,数字化展示与传播具有重要意义。一方面,借助数字技术,能突破时间与空间的限制,将丰富多样的非遗资源更广泛地呈现给受众,提升其影响力;另一方面,数字化手段可实现非遗文化的活态传承,让更多人了解和感受其魅力。

目前,潮州市在非遗数字化展示与传播方面已有所行动。潮州市博物馆推出了线上 3D 云展厅,还对珍贵文物进行数字化扫描,在数字文物墙展示^[4]。然而,与广州、佛山等城市相比,潮州在数字化建设上仍有较大提升空间。为加强数字化展示与传播,潮州市可从以下几方面着手:

1、强化数字化基础建设与平台搭建

加大对非遗数字化的资金投入力度,这是实现数字化展示与传播的重要物质基础。构建功能完备的非遗数字化展示平台,整合大吴泥塑、潮绣、潮州工夫茶等各类非遗资源,以多样化的形式呈现给大众。除了运用图片、文字、音频、视频等常规手段,全方位展示潮州非遗的历史渊源、制作工艺、文化内涵外,还应充分利用前沿技术,提升展示效果。例如,借助虚拟现实(VR)技术,打造虚拟的大吴泥塑制作工坊场景,用户戴上 VR 设备,仿佛真实置身其中,能够 360 度全方位观察艺人从挑选黏土、捏塑成型到精细雕刻、精心彩绘的全过程,甚至可以通过手柄操作,模拟体验泥塑制作的手感和步骤。利用增强现实(AR)技术,当用户使用手机扫描潮绣作品时,手机屏幕上会叠加显示该作品的创作背景、所运用的独特针法解析,以及历史上同类优秀作品的对比展示等信息,让用户更加深入地理解潮绣的艺术魅力。

2、深化产学研合作,培育专业人才

加强与高校、科研机构的紧密合作,是解决非遗数字化人才短缺问题的有效途径。潮州市可与本地及周边地区的高校建立长期合作机制,例如与韩山师范学院等院校合作,在相关专业中增设非遗数字化相关课程,如“非遗数字化展示设计”“数字技术在非遗传播中的应用”等,培养既懂非遗文化又掌握数字化技术的复合型人才。

(二) 社交媒体营销与互动

社交媒体在信息传播和文化交流中扮演着关键角色,为潮州市非遗文旅融合带来了新机遇^[5]。潮州市应充分利用社交媒体平台,开展多样化的营销与互动活动。官方社交媒体账号可定期发布非遗文化的相关内容,如非遗项目的介绍、传承人的故事、非遗活动的预告等,通过生动有趣的图文、视频,吸引用户关注,提升潮州非遗的知名度。其次,利用社交媒体平台的互动功能,开展线上活动,如非遗知识问答、手工制作挑战等,增强用户的参与感和互动性。以大吴泥塑为例,可以发起“大吴泥塑创意大赛”,鼓励用户上传自己的泥塑作品或创意设计,激发公众对非遗的兴趣和参与热情。再者,与社交媒体上的网红、博主合作,邀请他们体验和宣传潮州非遗,借助他们的影响力扩大传播范围。

五、潮州市线下非遗文旅融合举措

(一) 非遗主题旅游线路开发

非遗主题旅游线路开发是潮州市线下非遗文旅融合的重要举措,有助于整合非遗资源,提升旅游产品的文化内涵。依据相关研究,旅游产业与非遗的融合能为游客提供独特的文化体验,促进地方经济发展^[6]。潮州市拥有丰富的非遗资源和良好的文旅基础,开发非遗主题旅游线路具有得天独厚的优势。

在开发过程中,应深入挖掘潮州非遗的特色和文化内涵,结合当地的自然景观和历史文化,设计出具有吸引力的旅游线路。比如,以潮州古城为核心,串联起牌坊街、广济桥、韩文公祠等景点,融入大吴泥塑、潮绣、潮州工夫茶等非遗项目,打造“潮州古韵·非遗之旅”线路。游客在游览古城美景的同时,可在牌坊街的非遗展示馆和体验店感受非遗文化的魅力,欣赏大吴泥塑的精美造型,观看潮绣的刺绣工艺,品尝正宗的潮州工夫茶,深入了解潮州的历史文化和非遗传承。

为提高线路的知名度和影响力,需加强宣传推广。通过旅游宣传册、官方网站、社交媒体等渠道,广泛宣传非遗主题旅游线路。与旅行社合作,将线路纳入旅游产品体系,吸引更多游客前来体验。同时,注重提升旅游服务质量,加强对旅游从业人员的培训,提高他们的专业素养和服务水平,为游客提供优质的旅游体验。

(二) 非遗体验活动与场景营造

非遗体验活动与场景营造能让游客更直观地感受非遗文化的魅力,增强旅游的趣味性和参与性。相关研究表明,通过打造非遗体验场景,开展丰富多样的体验活动,可提升游客对非遗文化的认知和理解,促进非遗的传承与发展,非遗旅游体验的融入让旅游体验有了核心承载力。像傣族新年的“泼水节”、“花车巡游”和“傣味小吃”等地域习俗与符号,能唤醒消费者对旅游目的地的向往,成为旅游体验中极具当地气质的文化消费物。同样,在蠔埔村,国家级非遗“簪花围”与蚵壳筑成的房屋相互映衬,吸引大量游客前来体验簪花,使这个小渔村成为热门旅游目的地。洛带古镇将簪花与汉服旅拍相结合,发展出成熟且性价比高的消费产业链,满足了游客的潜在需求,让游客在体验中感受非遗的魅力,这充分说明了打造非遗体验场景和开展体验活动对提升游客认知的重要性^[7]。像贵州省通过拓展非遗旅游体验空间,打造了一批融非遗技艺体验、产品展示、互动社交业态为一体的非遗旅游体验空间,如黎平侗品源、榕江倚山人、丹寨国春银饰等。依托贵州省非物质文化遗产博览馆打造的“多彩贵州非遗文创集市”,融入了黄平泥哨、银饰锻造技艺、蜡染技艺、苗绣、剪纸、竹编等非遗项目,通过传承人现场互动开展研学体验,使游客在参与过程中深入了解非遗文化,有力地促进了非遗的传承与发展^[8]。

潮州市可依托当地的非遗资源,举办各类非遗体验活动,如大吴泥塑制作体验、潮绣刺绣体验、潮州菜烹饪体验等。让游客在专业传承人的指导下,亲手参与制作,感受非遗技艺的魅力。在大吴泥塑制作体验活动中,游客可以学习大吴泥塑的制作工艺,亲手捏塑出自己的作品,体验创作的乐趣;在潮绣刺绣体验活动中,游客可以了解潮绣的针法和技巧,尝试绣出简单的图案,感受传统刺绣艺术的魅力。

在场景营造方面,应注重还原非遗的原生环境,营造浓厚的文化氛围。在非遗体验场所的设计上,融入潮州的传统建筑元素、民俗文化等,让游客仿佛置身于历史文化的长河中。结合传统节日和民俗活动,举办非遗文化节、民俗庙会等活动,展示潮州的非遗项目和民俗风情,让游客全方位感受潮州的非遗文化魅力。在春节期间举办潮州非遗文化节,展示大吴泥塑、潮绣、潮州剪纸等非遗项目,还有舞龙舞狮、潮州大锣鼓等民俗表演,让游客充分感受潮州的节日氛围和非遗文化的魅力。

六、结论

潮州非遗文旅融合在丰富的非遗资源和良好的文旅基础等优势下,具备巨大的发展潜力,但也面临着

资源整合不足、专业人才短缺、市场竞争激烈以及文化保护与开发平衡等问题。通过线上数字化展示与传播、社交媒体营销与互动，线下非遗主题旅游线路开发、非遗体验活动与场景营造等赋能模式，能够有效推动潮州非遗文旅融合发展，助力乡村振兴。在发展过程中，政府应加强政策支持和引导，加大对非遗文旅融合项目的资金投入和人才培养力度；企业要积极参与，发挥市场主体作用，创新非遗文旅产品和服务；社会组织和个人应增强非遗保护意识，共同参与非遗传承和传播。通过各方共同努力，不断优化潮州市文旅发展策略，能加强文旅资源整合和文旅人才培养，并且在保护非遗文化的前提下合理开发利用，进一步打造具有潮州特色的非遗文旅品牌，实现文化传承与经济的双赢。

参考文献:

- [1] 潮州市文化广电旅游体育局.关于市政协十三届二次会议第 94 号提案答复的函,2023-7-28 关于市政协十三届二次会议第 94 号提案答复的函
- [2] 章牧,郭阵.非物质文化遗产的数字化传播——以广东潮州为例[J].社会科学家,2024,(06):93-100.
- [3] 张振鹏.文化产业数字化的理论框架、现实逻辑与实现路径[J].社会科学战线,2022,(09):74-83.
- [4] 湘桥共青团.“百千万工程”突击队 | 逢数字化浪潮起 赋能潮州文化扬,2024-08-05https://mp.weixin.qq.com/s/IS_c30BMs4iUcj3TZPnkow
- [5] 廖春花,胡燕巡,周创如.文化非遗 || 潮州木雕时代功能演变与旅游审美研究,2024-8-30<https://mp.weixin.qq.com/s/W6cJwmE5-7cQPpAZIM9enQ>
- [6] 赴浙江柯桥支队.“清”年系民生 | 非遗与旅游融合的高质量发展路径研究——以浙江省柯桥区为例,2024-8-11<https://mp.weixin.qq.com/s/Rp0nr6h8JJ2Q7LbHSezOqw>
- [7] 宿州文化旅游.它山之石 | 文旅融合时代下, 五类“非遗+”发展模式,2024-10-24<https://mp.weixin.qq.com/s/BwDiM9FIz2VG8yesxwZTvA>
- [8] 王明,刘孝蓉.王明 刘孝蓉 | “融”与“活”: 非遗赋能文化旅游高质量发展的贵州探索,2024-11-15<https://mp.weixin.qq.com/s/26Vq7AE0Pimmfetr7W-uFg>

Research on the Integrated Development of Intangible Cultural Heritage, Culture and Tourism in Chaozhou City: Current Situation, Challenges and Empowerment Models

Chen Yimin¹, Wu Shanyan², Zhang Zhiying¹

¹ Undergraduate, Software Engineering Institute of Guangzhou, Guangzhou, China

Abstract: This article focuses on the current situation and trend of the integrated development of intangible cultural heritage and cultural tourism in Chaozhou City, Guangdong Province. By analyzing the dissemination status of intangible cultural heritage and cultural tourism resources in Chaozhou City on official media and social media platforms, it explores its advantages, disadvantages and challenges. This study will propose innovative models for empowering intangible cultural heritage and tourism from both online and offline dimensions. For instance, online, digital technologies will be utilized to develop new media platforms and innovative forms of social interaction. Offline, through government cooperation, jointly create Chaozhou intangible cultural heritage inheritance experience and intangible cultural heritage tourism brand festival activities, aiming to provide a feasible path for the integrated development of Chaozhou's intangible cultural heritage and tourism, and offer references for the local rural revitalization work.

Keywords: Intangible cultural heritage; Integration of culture and tourism; New media