

Doi: doi.org/10.70693/rwsk.v1i4.853

地域非遗视觉符号在文创产品设计中的应用研究

——以黑龙江赫哲族图腾纹样为例

曹宇欣¹ 夏振宇² 李奇*

(¹ 黑龙江大学, 黑龙江 哈尔滨 150080)

摘要: 本文将黑龙江省赫哲族图腾图案作为具体的研究对象, 主要围绕区域非物质文化遗产视觉符号在文化创意产品设计中的应用进行研究。结合赫哲族图腾图案类型、造型特征、文化内涵, 研究赫哲族图腾图案在现代文化创意产品设计中的应用方法和价值。研究表明将赫哲族图腾图案融入到文化创意产品设计中, 不仅能够传承和弘扬赫哲族文化, 还能够为文化创意产业注入新的活力, 提高产品的文化附加值。因此, 为区域性非物质文化遗产视觉符号在文化创意设计领域的广泛应用提供了有益的借鉴。

关键词: 非遗视觉符号; 赫哲族; 图腾纹样; 文创产品设计

一、引言

作为民族文化瑰宝, 非物质文化遗产承载着特定群体的历史记忆和生活方式, 其中, 独具艺术魅力和文化内涵的区域性非物质文化遗产视觉符号, 成为设计文化创意产品的重要资源。将有利于非遗传承、有利于提升产品文化价值和市场竞争力的区域性非物质文化遗产视觉符号融入文化创意设计, 促进文化创意产业发展。

赫哲族是我国古老的少数民族之一, 居住在东北边陲, 世代代在黑龙江、松花江、乌苏里江三江流域生息繁衍, 其族源可以追述到先秦^[1]。先秦时称‘肃慎’、‘稷慎’, 汉魏时称‘挹娄’, 南北朝时称‘勿吉’, 隋唐时称‘靺鞨’、辽金时称‘女真’, 元时称‘兀的哥或水达达、硕达勒达’, 明清时称‘女直、女真’^[2]。非物质文化遗产资源丰富, 反映自然、神灵、祖先崇拜的图腾图案, 以及独特的审美和生活智慧, 是其文化的重要视觉符号。然而, 随着现代化进程的加快, 赫哲族图腾图案面临着传承人减少、传统技艺流失等困境。因此, 探索将赫哲族图腾图案运用到文创产品设计中, 有助于民族文化的弘扬和激活, 也为区域文化资源的当代表达和产业转型提供了新的思路, 具有重要的现实意义和文化价值。

本研究旨在深入挖掘赫哲族图腾纹样的文化内涵和视觉特征, 探索其在现代文创产品设计中的应用方法和策略, 通过实际设计实践, 验证将赫哲族图腾纹样融入文创产品设计的可行性和有效性, 为地域非遗视觉符号在文创设计领域的广泛应用提供参考和借鉴。

二、赫哲族图腾纹样的文化解读与视觉特征分析

(一) 赫哲族简介与图腾文化背景

赫哲族主要分布在黑龙江省的同江市、饶河县、抚远市等地, 是我国北方以渔猎为生的少数民族之一。作为一个历史悠久、文化独特的民族, 赫哲族在长期的生产生活实践中形成了丰富的图腾文化。图腾崇拜

基金项目: 2023 年度黑龙江省高校基本科研业务费黑龙江大学专项资金项目《数字化艺术作品数据库与版权平台建设路径研究》(项目编号: 2023-KYYWF-1637); 2024 年度大学生创新创业训练计划省级一般项目“寒地说唱类非遗的视觉化商业传播应用--以赫哲族伊玛堪为例”, (项目编号: S202410212107S)。

作者简介: 曹宇欣(2002—), 女, 研究生, 研究方向为非遗传播、数字艺术设计;
夏振宇(2001—), 男, 本科生, 研究方向为视觉传达设计。

通讯作者: 李奇(1980—), 男, 副教授, 硕士生导师, 研究方向为视觉传达设计。

在赫哲族社会中承载了丰富的象征意义，反映了人们对自然、生命和宇宙的理解和尊敬^[3]。赫哲族人民普遍认为，自然界中的某些动植物或自然现象拥有神秘力量，并与本民族存在特殊的血缘或精神联系，因而将其奉为图腾，给予崇敬与祭祀。这些图腾不仅承载着赫哲族的精神信仰，也成为其族群身份的重要象征，在日常生活与仪式活动中发挥着重要作用。

赫哲族自古信仰“万物有灵论”，而这种自然观在民族说唱史诗《伊玛堪》中表现得尤为突出，“阔力”、“爱新达乌”、“库玛卡”等具有神力的动物形象经常出现在史诗中，被视为神的化身或图腾符号。如《安徒莫日根》中，一群“阔力”飞向空中，潜入水中营救“木初坤”设计的溺水“莫日根”，形象地反映了赫哲族图腾信仰对动物神力的依赖与敬畏。这些人物不仅丰富了赫哲族的神话体系，也成为图腾文化和视觉符号的重要来源。

（二）常见图腾图案的象征意义

赫哲族自古生活在黑龙江、松花江、乌苏里江流经的三江平原，那里江河密布，崇山峻岭，森林茂盛。在这片林海和峻岭中栖息着各种珍禽异兽，尤其以熊、老虎、鹰、鱼、鹿为居多，因此赫哲族先民认为其祖先与这些动植物或无生物有着密不可分的联系，形成图腾亲属观念和图腾祖先观念、图腾神灵观念等^[4]。

鱼纹是和渔猎生活密切相关的图腾纹样中最常见的一种，鱼是赫哲族重要的食源，在其生活中占有不可或缺的地位，所以鱼纹象征着丰收、富贵、吉祥。赫哲族鱼纹造型多样，有的鱼纹线条简洁流畅，强调鱼的形态特征；有的鱼纹则夸张变形，融入了更多的装饰元素。鱼纹也寓意着赫哲族生命顽强的特点。

赫哲族世代于三江流域繁衍生息，熊作为其独特的图腾，承载着深厚的文化内涵。在赫哲族的认知里，熊乃是他们的始祖，这一观念在《熊的后裔》这一传说故事中得以生动呈现，故事围绕人熊成婚这一极具民族特性的主题展开。满都呼教授在《阿尔泰语系民族熊传说的文化内涵》一文中肯定脚尔泰语系诸民族，如蒙古族、鄂温克、鄂伦春、达斡尔族、赫哲族等民族都曾有过熊图腾崇拜，遗存至今的很多关于祭熊的习俗仪式等都是最好的反映^[5]。

赫哲族先民在与大自然紧密依存的岁月里，为满足生存的觅食需求，频繁接触到各类动物。其中，那些体型庞大、性情勇猛的动物，因其强大力量和神秘特性，激发了先民们心底的敬畏之情。这种敬畏在漫长时光中逐渐沉淀，使得先民们将这些动物视为具有特殊意义的存在，甚至尊为始祖的象征。比如，他们把老虎神称作“山神爷”和“老把头”，饱含着尊崇与信仰，以此表达对大自然神秘力量的深深敬意，这一称呼也成为赫哲族独特文化的重要组成部分。这种对老虎的崇拜延伸到其纹路中，演化至图腾图案，希望老虎能护佑氏族和猎物的丰收。鱼纹也寓意着赫哲族勇猛无畏的特点。

太阳纹也是赫哲族图腾纹样中的重要元素，而太阳是自然界中光明和温暖的象征，赫哲族人民对太阳充满敬畏和崇拜，太阳纹通常表现为圆形，周围环绕着光芒四射的线条，寓意太阳的照耀和庇护。在赫哲族的观念中，太阳纹也代表着希望和生机，象征着生命的美好与快乐。

鸟羽图案在赫哲族图腾图案中占有很重要的位置。赫哲族传说神鸟是一种有魔力的鸟，能帮助人们克服困难，满足愿望。鸟羽图案通常有大翅膀、锐利的爪子、亮眼睛等特性，显示出神鸟的高贵神秘。鸟羽图案象征着力量、勇气、智慧，是赫哲族人民追求美好生活的精神寄托。

（三）图腾纹样的视觉语言特征

赫哲族图腾图案在图形语言上有着鲜明的地域性和民族性特点，以自然图像为图形基础，对图形进行图形化、抽象化、变形、夸张等处理，使之简洁、生动、具有装饰性。例如赫哲族的鱼纹，为了突出鱼的主要特征，如鱼体的曲线、鳍的形状等，而省略一些细节，使鱼纹更加简洁、容易识别。

赫哲族图腾图案讲究对称与平衡，多以对称的方式构成，给人以稳重、庄重的视觉感受，有些以平衡的方式构成。通过对图形元素大小位置的巧妙安排，即使在不断变化，也保证了图形的平衡。赫哲族图腾图案运用了重复、连续等构图方式，增加了图形的节奏感和韵律感。

赫哲族图腾图案色彩多用黑、白、红三种，黑色为神秘、庄严、威严的象征；白色为纯洁、善良、美丽的象征；红色为热情、吉祥、喜庆的象征。三种色彩搭配使用，给人强烈的视觉冲击，给人留下深刻印象。在实际运用中，应当依据场合的性质、氛围要求以及具体需求，精准选定与之适配的色彩组合，并合理调配各色彩间的占比。

（四）非遗价值与传承困境

赫哲族图腾图案作为非物质文化遗产的重要组成部分，承载着丰富的历史文化艺术价值。它们反映了

赫哲族人民的智慧和创造力，也是研究赫哲族历史文化生态观的重要资料。但随着社会变迁和渔猎文化的衰落，图腾信仰逐渐弱化，传承基础薄弱。同时，传承保护机制的缺失和人才缺口加剧了技能流失的风险，外来文化的冲击也使其面临同质化和异化的挑战，因此有必要通过创新路径实现传承和现代转型。

三、地域非遗视觉符号在文创产品中的设计策略

(一) 视觉符号转译方法

抽象就是视知觉发挥相似性融合功能、视觉思维实现相似性突显功能，通过生成感性意象或意象图式以呈现视觉隐喻的能力，它不仅是思维的属性，也是艺术创造活动、艺术操作的基本特征^[6]。对于赫哲族图腾纹样而言，可以通过对鱼纹、太阳纹、神鸟纹等纹样的形态、线条进行简化和提炼，抓住其核心特征，将复杂的图案转化为简洁的抽象图形。例如，将鱼纹的曲线简化为流畅的几何线条，用简洁的图形组合来表现鱼的形态，使其既保留了鱼纹的基本特征，又符合现代审美需求。

符号化将抽象的视觉元素发展成具有指称功能的符号，给予符号特定的文化内涵和象征意义，将非物质文化遗产中的文化信息准确传达给消费者。在进行形象特征层面的提取与符号化转译时，需对非遗视觉元素的外形、色彩、图案等进行分析 and 提炼，将其转化为具有代表性的视觉符号^[7]。以赫哲族图腾图案为例，将抽象的鱼纹、太阳纹、神鸟纹设计成特定的符号，并进行标准化设计与应用，使消费者能迅速辨识和理解。

现代图形设计包括正反两种形式，重复构图，渐变构图，运用正反两种形式设计，在有限的空间内，使赫哲族图腾图案产生丰富的视觉效果，巧妙地利用图形与背景的关系，使其具有丰富的视觉效果。如神鸟图案被视为正形，而周围空白部分则设计成相应的负形，形成独特的视觉张力，通过图腾图案的重复排列，重复构图，增强图案的韵律感和视觉冲击力。例如，鱼纹以等距的方式反复排列在产品包装上，营造出强烈的装饰效果，渐变构图通过渐变图样的色彩、大小、形状等元素，使图腾图案产生柔和的过渡和变化，从而增加图腾图案的艺术感染力。

(二) 文创产品设计原则

文创产品设计的基本原则是文化导向，结合社会资源特征，对文化、历史、生活方式等进行深入挖掘、提炼和传承文化符号，深度思考具有适合自身发展需要的文化定位，包括传统文化与现代文化^[8]。文化创意产品应具有体现区域非物质文化遗产文化内涵和特征的属性，是传承和弘扬区域文化的重要载体。设计以赫哲族图腾图案为题材的文化创意产品时，要挖掘赫哲族图腾图案背后的文化故事、传说、象征等文化元素，将这些文化元素巧妙地应用到产品设计中。例如，在设计以赫哲族图腾图案为主题的茶具时，可以在茶具表面雕刻鱼纹、太阳纹等图案，同时在产品说明书介绍这些图案的文化内涵，使消费者在使用过程中了解赫哲族文化。

审美要求文创产品在满足消费者对美的追求的设计上，要有较高的艺术审美价值。提取地域文化的细节并以优美的符号形式加以呈现、应用，体现了对地域文化的尊重，有利于提高文创产品的价值，使人们感受地域特色文化的魅力^[9]。在文创产品的设计上，要注意图形、色彩、材质等元素的搭配组合，在运用赫哲族图腾图案进行创意时，要营造和谐美观的视觉效果。同时，结合现代审美潮流，创新设计传统图腾图案，使之既有传统文化韵味，又符合现代流行趋势。例如，在设计以赫哲族图腾图案为主题的丝巾时，可以运用现代印花技术，将重新设计的图腾图案印在色彩时尚的柔软丝织物上，这样既有民族特色，又能使丝巾散发出时尚气息。

实用是文创产品的基本属性，真正走进消费者生活，只有具备一定的实用功能，文创产品才能真正成为文创产品的“产品”。在设计与赫哲族图腾纹相关的文创产品时，要把图腾纹与产品功能结合起来，做到文化与功能的有机统一，这是在充分考虑产品实用性的同时，也是在考虑产品实用性的基础上。如设计赫哲族图腾图案主题背包时，可在背包正面设计神鸟图案作为装饰元素，合理设计背包内部结构及口袋，满足消费者日常出行的存储需求。

国外案例以日本京都的清水烧瓷为例，清水烧瓷是日本传统的陶瓷工艺，其图案往往是在陶瓷设计中融入了樱花、枫叶、花鸟等具有日本特色的视觉符号，借鉴了日本传统的绘画、染织等艺术形式，在陶瓷设计中运用了日本传统的陶瓷工艺。清水烧陶瓷在设计过程中，既保留了传统工艺的精髓，又结合现代设计理念和审美需求，创新设计了传统的纹样，使之成为一种具有创造性的设计。比如现代的一些清水烧陶瓷作品，设计师用简洁的线条和抽象的图形来表现樱花的图案，使它更具现代气息，更具艺术张力。清水烧陶瓷注重产品的实用性，除了传统的茶具、餐具外，还开发了许多创意十足的陶瓷家居用品，如陶瓷灯

具、陶瓷摆件等，满足不同消费者的需求，让产品的实用性得到了很好的提升。这些文创产品不仅在日本国内深受欢迎，在国际市场上也赢得了广泛赞誉，成为日本传统文化与现代设计相结合的成功典范。

国内案例以故宫博物院依托丰富的故宫文化资源，将故宫建筑、文物、宫廷文化等元素转化为各类文创产品为例，推出了一系列以故宫博物院为代表的文创产品。在视觉符号转译方面，故宫博物院运用现代图形设计手法，对故宫的建筑轮廓、文物图案等进行创新设计，使之更加符合现代审美。例如故宫博物院推出的“朝珠耳机”，将朝珠的造型与现代耳机相结合，保留了朝珠的文化特色，又具有实用功能，一经推出便受到消费者的热烈追捧^[10]。此外，故宫博物院还注重文创产品的文化性、审美性和市场性，通过举办展览、线上线下营销等方式，不断提升故宫文创产品的知名度和影响力，使故宫文创成为国内文创行业的领导品牌，故宫博物院的文创产业也将因此而得到新的发展。

四、赫哲族图腾纹样在文创设计中的应用实践

(一) 设计构思与展示

本设计依据赫哲族图腾动物纹样，创做文创产品，赫哲族纹样具有独特的民族文化内涵，将其应用于蜂蜜包装上，是对赫哲族文化的传承和弘扬，使包装不再只是简单的容器，而是承载了特定文化信息的载体。如图 4-1-1 所示。



图 4-1-1 赫哲蜂蜜包装前后视图

赫哲族图腾纹样与蜂蜜产品的特点巧妙结合，通过创意的设计手法传达出蜂蜜产品的品质和特点，这体现了文创设计中创意与文化相融合的特点。这种设计能够为蜂蜜产品赋予文化内涵和艺术价值，增加产品的独特性和差异性，从而在市场上脱颖而出，提升产品的附加值和竞争力，这也是文创设计的重要作用之一。如图 4-1-2 ~ 4-1-3 所示。



图 4-1-2 赫哲蜂蜜包装打开效果图



图 4-1-3 赫哲蜂蜜包装效果图

为了体现产品的高品质与环保理念，包装材质选用可回收的纸质与玻璃。纸质包装盒表面采用特殊的纹理处理，模拟赫哲族传统桦树皮制品的质感，使消费者在触摸包装时能够感受到民族文化的温度。玻璃瓶身则采用高透明度的材质，既能清晰展示蜂蜜的色泽与质地，又能体现产品的纯净与天然。同时，在设计的制作过程中，严格遵循环保标准，减少能源消耗与废弃物排放，实现文化传承与环境保护的双重目标。如图 4-1-4 所示。



图 4-1-4 赫哲蜂蜜整体包装效果图

五、结论

通过对赫哲族图腾图案的文化意义进行阐释并结合其视觉特征的深入分析，研究发现，赫哲族图腾图案作为区域非物质文化遗产的独特价值与重要意义，将赫哲族图腾元素融入文创产品设计中，既有助于实现对这一文化遗产的有效保护与传承，又能显著提升文化创意产业的市场吸引力和经济附加值。在实际的文创设计过程中，恰当运用赫哲族图腾图案的设计理念与方法，能够强化产品的文化归属感，同时提高其市场竞争能力。从整体上看，赫哲族图腾图案在文创产品中的成功应用，为其他地区非遗视觉符号转化至文创领域提供了明晰思路，在推广方面贡献了范式，为地域文化与现代设计融合提供了参照。

参考文献:

- [1] 朱秋菊.清末民初赫哲族文化变迁研究[D].哈尔滨师范大学,2013.
- [2] 吴振臣.宁古塔纪略[M].北京:国家图书馆藏(清)渐西村舍刻本.
- [3] 高汝思.赫哲族动物图腾元素在现代女装设计中的应用[J].鞍山师范学院学报,2024,26(05):62-65.
- [4] 乌力汗.赫哲族民间故事研究[D].中央民族大学,2015.

- [5] 满都呼.阿尔泰语系民族熊传说的文化内涵[J].民族艺术,,2003,(01):28-34.
- [6] 郭伟.抽象与相似性之图像符号逆转——视觉隐喻生成手段美学分析[J].中外文化与文论,2015,(03):272-284.
- [7] 齐海涛.符号学语意下非遗视觉元素创新衍生设计探析[J].包装工程,2020,41(20):195-199.
- [8] 刘青.文化传承导向下的文创产品设计原则研究[J].艺术品鉴,2020,(03):89-90.
- [9] 孙德波,闫应军.地域文化视角下文创产品符号化设计研究[J].美术教育研究,2022,(14):85-87.
- [10] 江小凤.基于地域文化的博物馆系统文创产品设计研究[D]. 安徽:合肥工业大学,2017.

Research on the application of regional intangible cultural heritage visual

symbols in the design of cultural and creative products

——Take the totem pattern of the Hezhe people in Heilongjiang as an example

Yuxin Cao¹, Zhenyu Xia², Qi Li*

¹Faculty of Arts, Heilongjiang University, Harbin150080, China

Abstract:This paper takes the totem pattern of the Hezhe ethnic group in Heilongjiang Province as a specific research object, and mainly focuses on the application of regional intangible cultural heritage visual symbols in the design of cultural and creative products. Combined with the types, modeling characteristics and cultural connotations of Hezhe totem patterns, this paper studies the application methods and values of Hezhe totem patterns in the design of modern cultural and creative products. The research shows that the integration of the Hezhe totem pattern into the design of cultural and creative products can not only inherit and promote the Hezhe culture, but also inject new vitality into the cultural and creative industry and improve the cultural added value of the products. Therefore, it provides a useful reference for the wide application of regional intangible cultural heritage visual symbols in the field of cultural and creative design.

Keywords:intangible cultural heritage visual symbols; Hezhe; totem patterns; Cultural and creative product design