

Doi: doi.org/10.70693/rwsk.v1i3.824

红色教育基地对青少年文化认同影响研究——以焦裕禄同志纪念馆为例

芦昊翔¹

(¹ 河南大学, 河南 郑州 450000)

摘要: 本研究以焦裕禄同志纪念馆为案例, 探讨红色教育基地对青少年文化认同的影响及其作用机制。本研究基于认知-情感-行为模型, 将文化认同划分为文化知识、文化情感和文化行为三个维度, 以教育参观情况、传播内容和形式、沉浸式课堂参与为自变量, 通过问卷调查法收集数据, 采用相关分析和回归分析验证假设。研究为优化红色教育基地教育模式、增强青少年文化认同提供了实证依据, 并提出强化沉浸式教育体验和优化传播内容与设计的建议。

关键词: 红色文化; 红色教育基地; 青少年; 文化认同; 焦裕禄同志纪念馆

一、研究背景

党的二十大报告强调, 用好红色资源, 深入开展社会主义核心价值观宣传教育, 深化爱国主义、集体主义、社会主义教育, 着力培养担当民族复兴大任的时代新人。红色教育基地作为红色文化传播的重要媒介, 是承载着丰富的历史文化和民族精神, 是爱国主义教育和革命精神传承的重要载体。

焦裕禄同志纪念馆作为重要的红色教育基地之一, 以焦裕禄同志的感人事迹和奉献精神为核心, 承载了中华民族自力更生、艰苦奋斗的优良传统。在全球化与信息化的背景下, 青少年群体面临多元文化的碰撞与西方价值观的冲击, 部分青少年对传统文化和革命精神的认同感有所弱化。因此, 探索通过红色教育基地有效提升青少年文化认同, 不仅是当前亟待解决的重要课题, 更是响应国家战略, 推动红色文化世代相传的重要一环。

本研究以焦裕禄同志纪念馆为案例, 通过问卷调查法收集数据, 分别采取教育参观情况、传播内容和形式、沉浸式课堂参与为自变量, 以青少年文化认同整体(基于“认知-情感-行为模型”划分为三个维度, 包含文化知识、文化情感、文化行为)为因变量开展相关分析及回归分析, 旨在探索红色教育基地对青少年文化认同各维度的影响及其路径机制。

二、研究假设与调查设计

(一) 研究假设

1. 认知-情感-行为模型 (Cognition-Affect-Behavior Model)

认知-情感-行为模型由霍尔布鲁克提出, 最早用于描述消费者的行为。在该模型中, 认知是指个人对某一问题或对象的信念、感知和想法。情感是指个人对某一问题或对象的情绪或感觉。行为意指行为意图或实际行动。该模型认为, 个体的态度形成通常经历“认知获取—情感回应—行为倾向”三个阶段, 这一过程可类比于青少年对红色文化的认同机制。因此, 本研究将文化认同划分为文化知识、文化情感、文化行为三个维度。

2. “使用与满足”理论

“使用与满足”理论关注受众如何主动选择和使用媒介以满足其特定需求。在红色教育基地的语境下, 青少年作为受众, 通过参观和参与教育活动, 寻求满足其认知、情感和社会需求。具体而言, 青少年希望通过参观了解革命历史、焦裕禄事迹等知识(认知需求), 体验红色精神并产生情感共鸣(情感需求), 进

基金项目: 河南大学大学生创新创业训练计划资助(XJ2024173)

作者简介: 芦昊翔(2003—), 男, 河南大学本科生, 研究方向为红色文化传播。

而与同伴、家人共同参与集体活动（社会需求）。因此，本研究提出以下假设：

- H1：教育参观情况正向显著影响青少年的文化知识。
- H2：教育参观情况正向显著影响青少年的文化情感。
- H3：教育参观情况正向显著影响青少年的文化行为。

3.红色教育基地的媒介化作用

红色教育基地作为一种特殊的传播媒介，通过其物质形态和符号系统传递红色文化信息。传播学中的媒介环境学派认为，媒介不仅是信息的载体，还通过其物理和符号特性塑造受众的认知和行为。具体而言，红色教育基地的馆藏资源通过历史文物、图片和文字展示，提供直观的视觉信息，帮助青少年构建对焦裕禄事迹的认知，进而影响其文化行为；纪念馆的空间布局和设计通过叙事手法引导参观者的情感体验，增强文化情感的共鸣，进而影响其行为。红色教育基地的馆藏资源与布局设计是红色文化传播的内容与形式，因此，本研究提出如下假设：

- H4：传播内容和形式正向显著影响青少年的文化知识。
- H5：传播内容和形式正向显著影响青少年的文化情感。
- H6：传播内容和形式正向显著影响青少年的文化行为。

4.沉浸传播理论

沉浸传播是一种全新的信息传播方式，它是以人为中心、以连接列所有媒介形态的人类大环境为媒介而实现的无时不在、无处不在、无所不能的传播。其实现方式有两种，一是通过一定的叙事手法调动受众的情绪营造沉浸式情感，二是通过使用虚拟现实技术营造沉浸式环境。焦裕禄同志纪念馆与焦裕禄干部学院开发的沉浸式课程《您好，焦裕禄》通过现场演绎与演员同观众直接接触从而营造沉浸式情感，重现焦裕禄同志的生平事迹，使参与者如同置身于历史场景之中，通过情感共鸣深化其对红色文化的理解和认同，进而影响其日常的行为。因此，本研究提出如下假设：

- H7：沉浸式课堂参与正向显著影响青少年的文化知识。
- H8：沉浸式课堂参与正向显著影响青少年的文化情感。
- H9：沉浸式课堂参与正向显著影响青少年的文化行为。

（二）调查设计

1.问卷设计

问卷中与文化认同有关的题目有 9 道，均以李克特量表形式呈现，分别是文化知识 3 道、文化情感 3 道、文化行为 3 道（见表 1）。

表 1 测量指标表

一级指标	二级指标	问题
红色教育基地	教育参观情况	我在参观焦裕禄同志纪念馆时积极参与了教育活动。 我每年参观焦裕禄同志纪念馆的次数:_____次 纪念馆馆的展品内容信息丰富且易于理解。 纪念馆的设计吸引人，增强了我的学习兴趣。
	传播内容与形式	我参与了沉浸式课堂《您好，焦裕禄》，这让我更深入了解焦裕禄精神。 沉浸式课堂的互动体验让我对焦裕禄精神产生更强的情感共鸣。 参观后，我更了解焦裕禄同志的事迹和精神。
文化认同	文化知识	参观后，我比以往更多知道焦裕禄同志在兰考的工作和贡献。 参观后，我能列举出焦裕禄同志的几项主要成就。 参观后，我对焦裕禄同志的事迹更加感到敬佩。
	文化情感	参观后，我认为焦裕禄精神是中华民族宝贵的精神财富。 参观后，我在日常生活中会想起焦裕禄同志的教诲。 参观后，我愿意在日常生活中学习焦裕禄同志的奉献精神。
	文化行为	参观后，我会主动参与社区或学校的志愿服务活动。 参观后，我会向身边的人宣传焦裕禄同志的事迹和精神。

2.变量定义与说明

（1）红色教育基地情况：指在本研究中由教育参观情况、传播内容和形式、沉浸式课堂参与三部分组成，教育参观情况是指受访者是否积极参与纪念馆内活动及参观频次；传播内容和形式是指纪念馆的馆藏

资源和空间布局设计；沉浸式课堂参与主要指受访者对沉浸式课堂的具体感受。

(2) 文化认同：基于认知-情感-行为模型划分的三个维度，文化知识主要指青少年对焦裕禄精神的了解提升程度；文化情感是青少年的情感共鸣；文化行为主要指受访者是否考虑在现实中传播、践行焦裕禄精神的行动。

三、数据分析与结论

(一) 信效度检验

1. 信度检验

信度是指样本的可靠度，它可以检测出样本自身是否具有稳定性、再现性，即结果是否反映了被测者的真实特征，因此可以作为问卷修改的根据之一。当量表中同一组的题目整体的信度系数较高的时候，说明这组题目之间具有较高的一致性。根据目前已有的测量标准，本研究将信度的具体系数列举在表2中。

表2 可信度系数表

可信度	Cronbach Alpha 系数
不可信	$\alpha < 0.3$
勉强可信	$0.3 \leq \alpha \leq 0.4$
可信	$0.4 \leq \alpha \leq 0.5$
很可信	$0.5 \leq \alpha \leq 0.9$
十分可信	$0.9 \leq \alpha$

本研究运用 SPSSAU 软件对问卷社会认同量表题的信度进行了检验，分析结果如表3所示。涉及变量的量表共有15个题项，总体信度系数为0.902。参照可信度系数表可知，问卷社会认同量表整体信度好。

表3 可靠性分析

Cronbach α 系数	项数
0.902	15

2. 效度检验

本研究采用 KMO 样本测度(Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy)和巴特莱特球形检验(Bartlett's Test of Sphericity)进行判断。对问卷的效度进行检验，结果如表4所示，以看到问卷总体 KMO 值为0.928，效度很好，适合提取信息；Sig 值为0，表明有显著差异。

表4 KMO 和巴特利特检验

KMO 取样适切性量数	0.928
近似卡方	1340.754
巴特利特球形度检验	自由度
	91
	显著性
	0

(二) 分析与结论

教育参观情况、传播内容和形式、沉浸式课堂参与均会对文化认同产生影响，因此，我们分别以教育参观情况、传播内容和形式、沉浸式课堂参与为自变量，以青少年文化认同整体(包含文化知识、文化情感、文化行为)为因变量进行相关分析及回归分析。整体文化认同度以文化认同三个维度的李克特量表题的平均值。

1. 文化认同分析：

(1) 以教育参观情况为自变量

为了解教育参观情况是如何对青少年文化认同产生影响，本研究将青少年的教育参观情况与青少年的文化认同进行回归分析，同时为了进一步考察参观教育情况对青少年的文化认同程度的影响，本研究还细化研究指标，对文化认同的三个维度进行了统计分析。

结果如表5所示，教育参观情况与整体文化认同度、文化知识、文化情感、文化行为存在显著的正向相关关系，故 H1、H2、H3 成立。

表5 教育参观情况对青少年文化认同影响的回归分析

整体文化认同度	文化知识	文化情感	文化行为
---------	------	------	------

回归系数	0.435	0.282	0.385	0.477
显著性	<0.01	<0.01	<0.01	<0.01

(2) 以传播内容和形式为自变量

本研究将传播内容和形式同整体文化认同度及其三个维度进行回归分析, 得出结果如表 6 所示。传播内容和形式与整体文化认同度、文化知识、文化情感、文化行为存在显著的正向相关关系, 故 H4、H5、H6 成立。

表 6 传播内容和形式对青少年文化认同影响的回归分析

	整体文化认同度	文化知识	文化情感	文化行为
回归系数	0.534	0.478	0.507	0.615
显著性	<0.01	<0.01	<0.01	<0.01

(3) 以沉浸式课堂参与为自变量

本研究将沉浸式课堂同整体文化认同度及其三个维度进行回归分析, 得出结果如表 8 所示。沉浸式课堂与整体文化认同度、文化知识、文化情感、文化行为存在显著的正向相关关系, 故 H7、H8、H9 成立。

表 8 沉浸式课堂对青少年文化认同影响的回归分析

	整体文化认同度	文化知识	文化情感	文化行为
回归系数	0.574	0.467	0.489	0.767
显著性	<0.01	<0.01	<0.01	<0.01

2. 焦裕禄同志纪念馆分析

为进一步探究焦裕禄同志纪念馆的各部分对青少年文化认同的影响, 本研究将教育参观情况、传播内容与形式、沉浸式课堂与青少年整体文化认同度进行相关性分析, 同时采用 Fisher's r-to-z 变换检验判断差异是否显著, 探究三者间对青少年文化认同影响的差异。

表 9 教育参观情况、传播内容与形式、沉浸式课堂参与对整体文化认同程度的相关分析

	教育参观情况	传播内容与形式	沉浸式课堂参与
相关系数	0.435	0.63	0.69
显著性	<0.01	<0.01	<0.01

表 10 Fisher's r-to-z 变换检验

比较对象	r ₁ (n ₁)	r ₂ (n ₂)	Z	p	差异显著性
沉浸式课堂参与 vs. 传播内容与形式	0.690 (177)	0.630 (237)	1.126	0.26	无显著差异
传播内容与形式 vs. 教育参观情况	0.630 (237)	0.435 (237)	2.978	0.003	显著(p<0.01)
沉浸式课堂参与 vs. 教育参观情况	0.690 (177)	0.435 (237)	4.011	<0.001	高度显著(p<0.001)

结果如表 9, 表 10 所示, 相关性分析表明, 沉浸式课堂参与 ($r=0.690$, $n=177$, $p<0.001$)、传播内容与形式 ($r=0.630$, $n=237$, $p<0.001$) 和教育参观情况 ($r=0.435$, $n=237$, $p<0.001$) 均与整体文化认同度显著正相关。Fisher's r-to-z 变换检验显示, 沉浸式课堂参与同传播内容与形式的相关系数差异无统计学意义 ($z=1.126$, $p=0.260$), 而传播内容与形式显著强于教育参观情况 ($z=2.978$, $p=0.003$), 沉浸式课堂参与亦显著强于教育参观情况 ($z=4.011$, $p<0.001$)。这表明沉浸式课堂参与和传播内容与形式在促进青少年文化认同方面具有更强的作用。

3. 结论

本研究以焦裕禄同志纪念馆为案例, 通过问卷调查法和实证分析, 探讨了红色教育基地对青少年文化认同的影响及其作用机制。研究以教育参观情况、传播内容和形式、沉浸式课堂参与为自变量, 以青少年文化认同 (包括文化知识、文化情感、文化行为三个维度) 为因变量, 进行了相关分析和回归分析, 结果验证了所有研究假设 (H1-H9)。基于数据分析, 得出以下主要结论:

(1) 教育参观情况对青少年文化认同的正向影响

数据显示, 教育参观情况与整体文化认同度、文化知识、文化情感和文化行为均存在显著正向关系。这表明, 青少年通过参与焦裕禄同志纪念馆的参观活动, 能够有效提升对红色文化的认知水平、情感共鸣

以及践行意愿。参观频次和活动参与度是影响文化认同的重要因素。

(2) 传播内容和形式对青少年文化认同的正向影响

传播内容和形式对整体文化认同度、文化知识、文化情感和文化行为均表现出显著的正向影响。纪念馆的展品内容和空间设计通过直观的信息传递和叙事性布局,有效增强了青少年对焦裕禄事迹的理解、情感认同和行为倾向。丰富的展品和吸引人的设计是提升文化认同的关键媒介。

(3) 沉浸式课堂参与对青少年文化认同的正向影响

沉浸式课堂参与同整体文化认同度、文化知识、文化情感和文化行为均呈现显著正向相关。沉浸式课堂通过情景再现和互动体验,使青少年更深入地理解焦裕禄精神,激发强烈的情感共鸣,并显著促进其将红色文化内化为日常行为,尤其在文化行为维度上的影响最为突出。

(4) 不同教育方式对青少年文化认同影响的比较

相关性分析表明,沉浸式课堂参与、传播内容和形式和教育参观情况均与整体文化认同度显著正相关。Fisher's r-to-z 变换检验进一步显示,沉浸式课堂参与和传播内容和形式的相关系数无显著差异,但两者均显著强于教育参观情况。这表明,沉浸式课堂和传播内容和形式在促进青少年文化认同方面具有更强的效果,而传统参观活动的影响相对较弱。

综上所述,红色教育基地通过教育参观、传播内容和形式及沉浸式课堂参与,能够显著提升青少年对红色文化的知识积累、情感认同和行为实践,从而增强其文化认同感。其中,沉浸式课堂参与和传播内容和形式因其更高的相关性和回归系数,表现出更优的教育效果。这为优化红色教育基地的教育模式提供了实证依据。

四、对策与建议

(一) 强化沉浸式教育体验以提升文化认同

研究表明,沉浸式课堂参与对青少年文化认同的影响最为显著,尤其在文化行为维度上表现突出。沉浸式教育通过情景再现和互动体验,让青少年身临其境地感受焦裕禄精神的内涵,能够激发强烈的情感共鸣,从而深化他们对红色文化的理解与认同。为此,红色教育基地应优先发展沉浸式教育模式,设计多样化的课程内容,例如通过角色扮演、实地模拟等方式再现焦裕禄事迹。同时,结合虚拟现实(VR)等现代科技手段,增强教育内容的吸引力和感染力,使青少年在参与中沉浸式体验文化价值。此外,提升教育者的专业能力至关重要,确保他们能够引导青少年在活动中形成文化归属感,并将红色文化内化为行为认同。这种方式不仅能显著提升教育效果,还能为青少年成长提供精神指引,培养其爱国情怀和责任意识。

(二) 优化传播内容与设计以增强文化传播效能

研究发现,传播内容与设计的优化对青少年文化认同的影响远超传统参观活动,是提升教育效果的关键因素。红色教育基地应改进传播方式,使焦裕禄事迹的呈现更加生动、直观。例如,通过丰富展品形式、优化空间布局,或融入多媒体技术和艺术化设计,营造引人入胜的参观氛围,引导青少年在参观中逐步建立情感联系,增强文化认同的深度与广度。此外,应顺应时代特点更新内容,将焦裕禄精神与当代社会价值相结合,贴近青少年生活实际。同时,拓展线上教育渠道,利用互联网平台开展直播参观、在线展览等活动,突破地域限制,让更多青少年接触红色文化。通过优化传播内容与设计,教育基地能够有效激发青少年对红色文化的兴趣,培养其爱国主义精神和民族自豪感,确保文化传播效能最大化。

综上所述,强化沉浸式教育体验和优化传播内容与设计是提升青少年文化认同的有效路径。这两项措施相辅相成,既注重教育过程的参与性,又强调传播形式的创新性,能够帮助青少年在实践中深化对焦裕禄精神及红色文化的认同,为其成长注入正能量。

参考文献:

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗: 在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告(2022年10月16日)[M].北京:人民出版社,2022.
- [2] 徐雪峰. 黑龙江省青少年爱国主义教育基地作用与开发研究[D].哈尔滨:东北林业大学,2009.
- [3] 董锦娜,王红艳. 红色旅游对红色文化认同的影响机理研究——基于敬畏情绪的中介[J].干旱区资源与环境,2024,38(04):191-198.
- [4] 张超,苏士梅. 红色纪念建筑作为记忆媒介的复合空间叙事研究——以红旗渠纪念建筑为例[J].未来传

播,2024,31(02).10-19

- [5] 杜玉改. “使用与满足”视角下提升大学生思想政治教育实效的思考[J].传播与版权,2024,(01):100-102+106.
[6] 刘昱君. B 站陪伴式学播用户的使用与满足研究[D].中南大学,2023.
[7] 李天一. 沉浸式传播视角下的助眠类播客研究[D].中国传媒大学,2023.
[8] 喻国明. 未来媒介的进化逻辑:“人的连接”的迭代、重组与升维——从“场景时代”到“元宇宙”再到“心世界”的未来[J].新闻界,2021(10)54-60.

A study on the impact of red education bases on youth cultural identity——Taking the Comrade Jiao Yulu Memorial Hall as an example

Lu Haoxiang¹

¹Henan University, Zhengzhou, Henan

Abstract: This paper takes the Comrade Jiao Yulu Memorial Hall as a case study to explore the impact of red education bases on youth cultural identity and its mechanism of action. Based on the cognitive-emotional-behavioral model, this study divides cultural identity into three dimensions: cultural knowledge, cultural emotion, and cultural behavior. With educational visits, communication content and form, and immersive classroom participation as independent variables, data were collected through questionnaire surveys, and correlation and regression analyses were used to verify hypotheses. The study provides empirical evidence for optimizing the educational model of red education bases and enhancing youth cultural identity, and puts forward suggestions for strengthening immersive education experience and optimizing communication content and design.

Keywords: Red culture; Red education base; Youth; Cultural identity; Comrade Jiao Yulu Memorial Hall