

Doi: doi.org/10.70693/rwsk.v1i3.704

从符号到具身：新媒体技术在体育新闻传播中的创新、困境及影响

——以杭州亚运会为例¹

刘昊铭¹ 张靖²

(¹ 邢台学院, 河北 邢台 054001 ² 武汉体育学院, 湖北 武汉 430079)

摘要：随着数字化和智能化技术的飞速发展，体育传播领域正经历从符号传播到具身传播的深刻转型。具身传播强调身体在信息传播中的主动参与和体验，提升了信息的传播效率和深度。杭州亚运会通过新媒体技术如VR、AI等实现具身传播创新，数字火炬手和VR体验区等应用让全球观众深度参与和体验赛事，彰显了科技与体育的完美结合。新闻传播领域也在变革中发展，大数据精准把握受众需求，媒体融合提升传播效果，具身传播方式增强受众参与感和归属感。这些变革不仅丰富了传播手段，也提升了传播效果和社会影响力，为构建更加积极和谐的媒介生态环境提供了有力支持。

关键词：符号传播；具身传播；体育新闻；新媒体技术；杭州亚运会

一、研究背景

近年来，移动技术和虚拟技术的迅猛发展使“数字化体育”与“智能化体育”等新兴概念逐渐步入公众视野，深刻影响着体育传播的面貌。这些新型体育形态不仅使人物及物体以更加直接的方式“融入”传播过程，还实现了其自身状态的实时嵌入体育传播的动态循环之中。这标志着传统体育媒介中符号传播所指向的“原初实体”开始跨越界限，进入体育传播的广阔领域，从而逐步缓解并有望逆转体育符号在传播过程中长期受制于“非在场性”而面临的困境。

这一模式深植于对符号的精心编码与细致解码过程，旨在实现意义的精准流通。它尤为注重“传达”这一环节在意义构建与传递中的关键作用，在预设意义已预先形成的基础上，焦点则转向如何通过符号的“传达”来实现这一既定意义的广泛扩散。在体育媒介的具体传播实践中，为促进体育相关信息的全面覆盖与高效流通，常将体育领域内的人物、事件及其相互间的动态关系经符号化加工提炼为抽象信息加以传播。特别是在跨越空间限制的远距离传播场景下，在传递过程中，符号不可避免地与其原始“实体”产生了某种程度的“脱域”，即展现出了特定的“非直接性”或“间接性”。

此种情境下，传播链条两端的参与者，无论是发送者还是接收者，在互动过程中更多地扮演着“信息接收者”的角色，媒介互动力度与深度因此受到了一定制约与影响。而当下，在新兴媒介技术的催化下，身体在体育传播中的核心地位愈发凸显，一条以“具身性”为特征的传播路径悄然兴起，为体育媒介传播注入了新的活力与可能性。但当前体育学界的研究焦点仍大集中于以符号传播为核心的传播环境，这种倾向往往导致研究视角过度聚焦于信息内容的解析，而忽视了传播过程中身体所承载的丰富内涵与具体情境，无形中削弱了身体在体育传播中的应有价值。

作者简介：刘昊铭，男，本科在读，研究方向：新闻传播学。

张靖，男，本科在读，研究方向：公共事业（体育）管理。

二、符号传播及具身传播的概念和特点

（一）符号传播的基本概念和特点

1. 符号传播的基本概念

语言学家索绪尔于 1894 年提出了符号学的概念。索绪尔认为符号是“能指”和“所指”的二元关系。能指 (signifier) 是符号的外形, 可能是某种声音、形象等, 它是具体的、形象的; 所指 (signified) 是符号背后指代的事物, 可能是某种概念或意义, 它是抽象的。[1] 符号传播是指通过符号这一中介物, 将信息、意义或情感从传播者传递给接收者的过程。符号作为信息的载体和外在形式, 承载着特定的意义或内容, 使得传播活动得以进行。在这个过程中, 符号不仅是信息的简单替代物, 更是意义生成和理解的关键要素。符号传播是人类社会中最基本、最普遍的信息传播方式之一。它不仅促进了人类社会的交流和合作, 还推动了文化的传承和发展。通过符号传播, 人们能够共享知识、经验和情感, 增强彼此之间的理解和认同。同时, 符号传播也是人类认识世界、改造世界的重要手段之一, 它帮助人们构建对世界的认知框架和价值体系。

2 符号传播的特点

指代性: 符号的本质在于其指代性, 即符号能够代表或指称某一事物、概念或意义。这种指代关系并非自然存在, 而是人们在长期社会实践中约定俗成的结果。因此, 符号传播的有效性依赖于传播者与接收者之间对符号意义的共同理解。

灵活性: 符号的意义并非固定不变, 而是具有多义性和灵活性。同一符号在不同语境下可能代表不同的意义, 这种特性使得符号传播具有高度的适应性和创造性。新闻传播者常常利用符号的多义性来构建复杂的叙事框架, 以吸引受众的注意力并传达特定的信息。

可传性: 符号传播依赖于符号的物理形态, 如声音、文字、图像等, 这些物理形态使得符号能够跨越时间和空间限制进行传递。同时, 符号的可传性确保了信息能够在不同的媒介和渠道中流通, 从而实现信息的广泛传播。

创新性: 随着社会的不断发展和技术的不断进步, 符号传播也在不断演变和创新。新的符号形式和传播方式不断涌现, 为新闻传播带来了更多的可能性和挑战。新闻传播者需要不断学习和掌握新的符号传播技能, 以适应不断变化的信息传播环境。

（二）具身传播的基本概念和特点

1. 具身传播的基本概念

具身传播的概念最早可以追溯到法国哲学家梅洛-庞蒂的知觉现象学。梅洛-庞蒂认为, 身体是在世界上存在的媒介物, 拥有一个身体, 对于一个生物来说, 就是介入确定的环境、参与某些计划和继续置身于其中。笔者认为具身传播指的是在社会化以及文化涵化的影响下, 人的身体进而成为兼备生产性和接收性的传播媒介。它不仅仅将身体视为信息的载体或符号, 更强调身体在信息传播中的主动参与和体验。在具身传播的过程中, 人类的身体因素作为首要特征, 人类展开的各项社会活动和实践内容需要身体的在场, 同时媒介的存在规范人类的身体行为, 人类通过不断配合和调整媒介来展开自身的活动。[2] 人类的身体在信息的编码、传递、解码以及意义的生成与理解过程中, 都发挥着不可替代的作用。

2. 具身传播的特点

沉浸感: 新技术 (如虚拟现实、增强现实、可穿戴设备等) 的应用, 使得受众能够在传播过程中获得强烈的具身体验和沉浸感。这种体验超越了传统的视听感知, 将身体的多感官体验融入传播之中。

互动性: 具身传播强调身体与环境的互动关系。在传播过程中, 身体不仅是信息的接收者, 也是环境的感知者和反应者。身体与环境的互动能够激发新的信息意义生成, 使传播活动更加动态和复杂。

社会性: 身体作为社会和文化的载体, 在具身传播中发挥着重要作用。不同的社会文化背景下, 身体的语言和行为方式存在差异, 这些差异影响着信息的传播效果和受众的理解。

多元融合: 随着新技术的发展, 身体与技术之间的界限日益模糊。具身传播强调身体与技术的融合, 认为技术不仅延伸了身体的功能, 还改变了身体的感知方式和体验方式。例如, 在虚拟现实技术中, 用户可以通过身体动作与虚拟环境进行互动, 获得身临其境的体验。

三、杭州亚运会依托新媒体技术实现符号传播到具身传播的创新实践

（一）数字火炬手，更广泛的共同参与

在亚运会开幕式上，超过1亿名亚运数字火炬手汇聚而成的“亚运数字火炬人”踏浪而来，与真实的主火炬手一起点燃了名为“潮涌”的主火炬塔。这一创新性的数字点火仪式，不仅展现了科技与体育的完美结合，还通过新媒体技术实现了全球观众的共同参与。观众可以在线上参与火炬传递活动，传递和共享亚运精神。卓越非凡的视觉盛宴，技术支持团队的创造力与不懈探索功不可没。为确保“数字火炬手”这一创新概念的顺利实现与流畅体验，杭州亚组委携手官方战略合作伙伴支付宝，深度整合了自主研发的3D沉浸式交互引擎、尖端人工智能、区块链技术以及小程序云端服务等前沿科技，开展了一系列开创性的技术试验与革新。项目核心团队巧妙融合人工智能算法、空间感知计算、以及高精度的三维图像渲染技术，同时，依托国内自主研发的Galacean Web3D图形交互引擎，历经近四个月的反复打磨与优化升级，实现了AR互动体验质的飞跃，达到了媲美电影级别的精致与逼真。

开幕式盛况空前，当夜幕低垂，巨幅立体网幕横跨会场，象征着亿万“数字火炬手”的金色虚拟形象手持虚拟火炬，以流畅而庄重的姿态穿梭其间，与现场真实的火炬手交相辉映，共同点燃了“潮涌”主题主火炬塔。这一瞬间，不仅是对体育精神的崇高致敬，更是将亚运会的圣火之光，传递给了全球数亿颗热爱体育、心系亚运的平凡之心。这份荣耀不仅局限于单一个体的辉煌，更凝聚成了亿万民众共同的记忆与骄傲。金色数字人手持火炬，在立体网幕上缓缓跑过的那一刻，已不仅是符号的堆砌，具身传播的典范已然达成。观众仿佛能够感受到火炬传递的温度，与数字火炬手一同跨越虚拟与现实的界限，共同见证“潮涌”主火炬塔的点燃。这一过程，是从符号传播到具身传播的深刻转型。技术团队不仅创造了令人惊叹的视觉效果，更重要的是通过技术创新让符号背后的意义与情感得以跨越媒介的界限，直接触达观众的心灵。

（二）应用VR技术，更直观的情景交融

杭州亚运会期间，VR技术被广泛应用于体育新闻报道中。通过佩戴VR设备，受众可以身临其境地观看比赛，仿佛置身于比赛现场。VR技术不仅提供了360度全景视角，还通过声音和触觉模拟，增强了受众的沉浸感。例如，观众可以通过VR观看游泳比赛，感受到水花飞溅的触感，或者通过VR观看田径比赛，体验到风驰电掣的速度感。这种具身化的传播方式，使受众不再仅仅是信息的接收者，而是成为了信息的一部分，实现了从符号传播到具身传播的跨越。

在步入2023年杭州亚运会的盛景之中，虚拟现实（VR）技术无疑成为了璀璨夺目的亮点。赛事主办方匠心独运，深度融合这一尖端科技，精心编织了一系列全感官沉浸的场景，为观众铺设了一条通往前所未有的互动之旅的康庄大道。特别是在智能亚运一站式服务平台上，全景亚运VR模块横空出世，打开了一扇通往奇幻世界的窗口，用户指尖轻点，即刻跨越现实与虚拟的界限，沉浸于各场馆独有的风情与魅力之中，体验前所未有的数字盛宴。富阳水上运动中心的VR皮划艇体验区迅速崛起为观众竞相探访的热门地标。借助VR技术的精妙模拟，赛道的蜿蜒曲折与水流的湍急变化被细腻捕捉并精准再现，使参与者即便身处场外，亦能体验到皮划艇竞技中那份惊心动魄的激情与挑战，沉浸式参与到这项水上运动的无限魅力之中。

此外，在浙江移动展厅精心打造的VR体验区域内，观众更是得以跨越时空的界限，“瞬移”至风景如画的西湖之滨。不仅能领略到西湖的旖旎风光，更能通过元宇宙的划艇竞技，感受一场前所未有的、融合了传统与现代、现实与幻想的奇妙探险。这一创新举措无疑为杭州亚运会增添了一抹独特的科技色彩，也深刻诠释了从符号传播向具身传播转变的深刻内涵与广阔前景。

（三）数字化场景，更有力的科技支撑。

在萧山体育中心，一个精心策划的“智能亚运体验维度”横空出世，旨在为观众开启一场前所未有的亚运互动之旅。这一创新空间，不仅是对传统观赛模式的颠覆，更是从符号传播迈向具身传播实践的重要里程碑。尤为引人注目的是“多维交互智能观赛平台”，它赋予了观众前所未有的“赛事导演”身份，在VR的浩瀚宇宙中自由穿梭。观众能够随心所欲地选择视角，不仅能深入洞悉运动员每一个精妙动作的细节，还能根据个人喜好“沉浸式”切换直播信号，将观众从被动的信息接收者转变为赛事的“沉浸式导播”，从任意角度、任意时刻捕捉运动员的精彩瞬间，实现了信息接收向深度参与、主动探索的具身化转变。

与此同时，3D全息拍照直播舱的设立，更是为杭州亚运会增添了一抹科幻色彩。这一创新技术不仅为观众提供了前所未有的杭州亚运3D印象，更通过实时全息体验，让受众仿佛置身于赛事现场，与运动员同

呼吸、共拼搏。这种身临其境的体验不仅加深了受众对赛事的情感连接，也让他们成为了赛事传播中不可或缺的一部分，真正实现了从符号认知到身体感知、从旁观者到参与者的身份转变。

四、新媒体技术实现从符号传播到具身传播的路径

（一）技术创新推动传播方式变革

以数据和智能化技术为基石、以人机协作为特征、以提升内容生产传播效率为目标的智媒形态，正成为新闻媒体的思维方式和发展方向。[3]新媒体技术的持续创新正在成为驱动传播方式深刻变革的核心引擎。在信息技术的浪潮中，VR（虚拟现实）、AI（人工智能）、大数据等前沿技术的不断成熟与广泛应用，正以前所未有的方式重塑着新闻传播的格局，推动其向更加多元化、智能化的方向迈进。VR技术的崛起，为新闻传播领域带来了一场革命性的变革。通过模拟出逼真的三维环境，VR使受众能够“身临其境”地参与到新闻事件之中，穿越时空的界限，成为事件的亲历者。在杭州亚运会等大型体育赛事中，VR技术被广泛应用于赛事直播与互动体验中，观众不仅能够从任意角度观看比赛，还能通过VR设备感受到运动员的竞技状态与现场氛围。这种沉浸式的观赛体验极大地增强了新闻传播的感染力和互动性，实现了从符号化信息接收向具身化感知的跨越。AI还能根据受众的兴趣偏好和阅读习惯，实现新闻内容的个性化推荐与分发，使新闻传播更加精准有效。此外，AI在新闻审核、舆情监测等方面的应用，为新闻传播的质量和公信力起到一定的作用。这些智能化功能的实现，不仅减轻了新闻工作者的工作负担，还使新闻传播更加贴近受众需求，促进了新闻传播模式的创新与发展。

大数据技术的应用，则为新闻传播提供了更为丰富的数据支持和决策依据。通过对海量数据的挖掘与分析，新闻机构能够深入了解受众的兴趣偏好、行为习惯和消费趋势等信息，更准确地、更有针对性地优化新闻内容生产与传播策略。以杭州亚运会新闻报道为例，大数据技术的应用不仅帮助新闻机构快速捕捉热点话题和舆论动态，还通过数据分析预测受众需求变化，为新闻传播提供了有力的数据支撑。这种基于数据的精准传播策略，不仅提高了新闻传播的针对性和有效性，还促进了新闻传播与受众之间的深度互动与反馈。

（二）受众需求驱动传播内容创新

随着社会的快速发展，受众对新闻信息的需求不再局限于传统的时政、经济、社会新闻，而是向科技、文化、教育、健康、娱乐等多个领域扩展，且每个领域内的需求也在进一步细分。这种多元化需求的细化，要求新闻生产者具备更广泛的知识面和敏锐的洞察力，以捕捉并呈现多样化的新闻内容。在受众需求导向下，新闻传播逐渐从传统的符号传播向具身传播转变。具身传播强调信息的传播不仅仅是文字、图像等符号的传递，更是通过感官体验、情感共鸣等方式，使受众能够身临其境地感受新闻事件。例如，虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术的应用让受众能够“走进”新闻现场，获得更加真实、直观的信息体验。在未来体育媒介传播中以身体为介主要表现为：借助可穿戴设备、传感技术、脑机接口技术等使身体进入到创设的体育情境中，体育参与者身体能够直接与情境中的人、物等进行互动。互动过程中身体的一举一动都将改变传播结果。身体承载的传播内容、经验等将通过数据的形式外化，以便进行分析与传播。[4]这种传播方式的变革，不仅丰富了新闻的表现形式，也提高了新闻的传播效果和社会影响力。不仅丰富了传播手段与形式，也进一步提升了信息的传播效果与媒体的社会影响力。它使新闻传播更加贴近受众的实际需求与心理期待，增强了受众的参与感与归属感。具身传播更为深远的意义则是促进着新闻传播与受众之间的深度互动与情感共鸣，为构建更加和谐、积极的媒介生态环境提供了有力支持。

（三）媒体融合促进传播效果提升

媒体融合是现代新闻传播的重要趋势之一，它使传统媒体和新媒体得以优势互补、资源共享，实现传播效果的最大化。在杭州亚运会的传播和报道中，传统媒体和新媒体相互协作、共同发力，形成了强大的传播合力。传统媒体通过深度报道和权威解读，为受众提供全面、深入的赛事信息；新媒体则通过实时互动和短视频传播等方式，增强受众的参与感和互动性。这种媒体融合的传播方式不仅提高了新闻报道的传播效果和社会影响力，还使受众能够更加全面地了解比赛和运动员的风采。

五、结论

新媒体技术不仅促进了体育新闻传播从传统的符号传播向具身传播的转变，还通过实时性、互动性和沉浸性等特点，极大地丰富了体育新闻的传播形态和受众体验。杭州亚运会作为一项体育盛事，为新媒体

技术的应用提供了广阔的舞台。借助虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等先进技术，观众能够身临其境地感受比赛的激烈与精彩，实现了从“旁观者”到“参与者”的角色转变。这种具身化的传播方式不仅增强了体育新闻的传播效果，还提升了受众的参与感和沉浸感，为体育新闻传播注入了新的活力。

新媒体技术在体育新闻传播中也面临诸多困境和挑战。一方面，技术的快速发展对新闻传播者的专业素养和技术能力提出了更高要求；另一方面，如何在海量信息中保持新闻的真实性和准确性，及时甄别并制止虚假信息的传播也是亟待解决的问题。此外，新媒体技术的广泛应用同时也带来了隐私泄露、信息安全等风险，需要相关部门加强监管和防范。未来，随着技术的不断进步和应用的不断深化，我们有理由相信，新媒体技术将在体育新闻传播领域发挥更加重要的作用，推动体育新闻传播向更加多元化、个性化和具身化的方向发展。

参考文献：

- [1] 李海均. 符号学理论视角下北京冬奥会开幕式对中国国家形象的传播研究[D]. 武汉体育学院:2024.DOI:10.27384/d.cnki.gwhtc.2024.000133.
- [2] 张涵. 具身传播视角下 VR 新闻发展策略研究[D]. 烟台大学:2024.DOI:10.27437/d.cnki.gytd.2024.000486.
- [3] 马晨阳, 刘昊铭, 杨国兴. 人工智能应用对新闻生产的挑战和应对策略研究[J]. 传媒论坛, 2024, 7(06): 24-29.
- [4] 于晓梅, 张业安. 体育媒介传播的转向与未来：从符号传播回归具身传播[J]. 武汉体育学院学报, 2023, 57(08): 13-18+32. DOI:10.15930/j.cnki.wtxb.2023.08.001.

From Symbols to Embodiment: Innovations, Challenges, and Impacts of New Media Technology in Sports Journalism—A Case Study of the Hangzhou Asian Games

Liu Haoming¹ Zhang Jing²

¹XingTai University ²Wuhan Sports University

Abstract: With the rapid advancement of digitalization and intelligent technologies, the field of sports communication is undergoing a profound transformation from symbolic communication to embodied communication. Embodied communication emphasizes the active participation and experience of the body in the dissemination of information, thereby enhancing both the efficiency and depth of communication. The Hangzhou Asian Games leveraged innovative new media technologies such as VR and AI to achieve embodied communication, with applications like digital torchbearers and VR experience zones enabling global audiences to deeply engage with and immerse themselves in the event. The field of journalism and communication is also evolving, with big data enabling precise audience targeting, media convergence enhancing dissemination effectiveness, and embodied communication fostering a greater sense of participation and belonging among audiences. These transformations not only diversify communication methods but also improve their effectiveness and social impact, providing strong support for the development of a more positive and harmonious media ecosystem.

Keywords: symbolic communication; embodied communication; sports journalism; new media technologies; Hangzhou Asian Games