

Doi: doi.org/10.70693/rwsk.v1i4.640

民俗体育文化传承与发展的动力机制与实践策略 ——以贵州“村超”足球赛为例

杨雅馨¹, 于晖¹, 周欣芸¹, 姜岩¹

(¹ 天津农学院经济管理学院, 天津, 300392)

摘要: 本研究以贵州“村超”足球赛为切入点, 深入剖析了民俗与体育文化传承发展的关键影响因素。通过对政策支持、民族文化融合、新媒体传播、群众参与及经济效益等一系列核心要素的理解与分析, 进一步揭示乡村体育赛事如何成为乡村振兴与文化传承的重要载体。研究发现, 民俗与体育的深度融合、政府的引导作用、自媒体的放大效应以及群众的主体性参与是推动文化传承与发展的关键动力。本文通过剖析民俗体育文化传承与发展的动力机制, 发掘实践策略, 进一步为其他地区民俗体育文化提供了理论参考与实践借鉴。

关键词: 民俗体育文化; 贵州“村超”足球赛; 文化传承; 乡村振兴; 动力机制; 实践策略

1. 引言

在乡村振兴战略的时代背景下, 体育与民俗文化的耦合, 成为激发乡村内生动力、赓续民族文化血脉的创新路径。贵州“村超”作为乡村体育赛事的典型代表, 自其发端以来, 凭借独特的魅力迅速在全国范围内引发广泛关注与热议。这一赛事以足球竞赛为核心载体, 参赛队伍广泛覆盖贵州各地乡村, 并且吸引了外国友人组队参与, 充分展现了其开放性与多元性的特征。这种将民族风情与现代体育深度交融的模式, 使得贵州“村超”为地方经济与文化的协同振兴注入了强大的动力, 在乡村振兴的进程中发挥了显著的示范引领作用。

贵州“村超”的火爆绝非偶然, 其成功背后蕴含着深刻的逻辑与动力机制。本文则结合政策文件和学术研究, 分析贵州“村超”的成功经验, 探索民俗与体育文化传承发展的核心影响因素, 进一步提出实践策略, 为全国各地民俗体育文化的进一步发展作出借鉴意义。

2 贵州“村超”成功举办的动力机制

社会运行机制是指某事物发展过程中来自社会各方面持续的、有机的激励与促进力量。动力机制作为社会运行机制的重要组成部分, 能为事物发展提供能量保证和动力支持, 是事物发展的核心驱动力。我们将从以文化认同与文化传承为主的内生动力和以政府、市场以及社会等外部驱动力来研究贵州“村超”作为乡村体育与文化融合发展的典型案例其背后蕴含的独特且复杂的动力机制。

2.1 内生动力

2.1.1 全民参与的文化认同

“村超”赛事吸引了超过 10 万名村民直接参与。其中, 村民既是球员、啦啦队员, 也是摊主、民宿经营者, 观众人数累计超过 50 万人次, 形成“人民体育人民办”的全民参与模式。许多村民自发组建球队, 利用农闲时间训练, 形成了浓厚的体育氛围。这种自下而上的参与模式使得村超具有强大的生命力。根据《贵

基金项目: 2024 年天津国家级大学生创新训练项目 (202410061020); 天津市教委社会科学重大项目 (2021JWZD33)

作者简介: 杨雅馨 (2004—), 女, 山西晋城人, 天津农学院经济管理学院本科生;

于晖 (2004—), 女, 河南鹤壁人, 天津农学院经济管理学院本科生;

周欣芸 (2002—), 女, 甘肃白银人, 天津农学院经济管理学院本科生;

通讯作者: 姜岩 (1966—), 女, 博士, 天津农学院经济管理学院教授

州日报》2023年7月的报道，村超赛事在当地的群众基础深厚，村民的积极参与是赛事成功的关键因素之一。这种自下而上的组织方式激发了村民的归属感和创造力，使赛事成为连接传统与现代的文化纽带。

2.1.2 民族文化的活化传承

贵州村超不仅仅是一场体育赛事，更是一场文化盛宴。赛事融入了苗族、侗族等少数民族的传统元素，开发文创产品450余种，如民族歌舞、传统服饰、特色饮食等，吸引了大量文化爱好者，实现了传统文化的现代转化。通过赛事，少数民族文化得到了展示和传播，增强了民族认同感和自豪感。村超通过文化展示，不仅丰富了赛事内容，还促进了民族团结和文化交流。这种文化遗产与体育的结合，使得村超具有独特的地域特色和文化魅力，成为一张展示贵州多元文化的靓丽名片。

2.2 外部支持

2.2.1 政府扶持力

政策支持是乡村民俗体育文化传承与发展的重要保障。贵州当地政府高度重视贵州“村超”的发展，在政策、资金、场地设施建设等方面给予了极大支持^[6]。2023年，贵州省政府出台《关于推动县域经济高质量发展若干政策措施的实施意见》，明确提出支持有条件的县发展特色体育运动，持续办好“村超”等乡村体育赛事，支持榕江打造重要区域性支点、节点城市，为“村超”发展提供了战略指引。赛事组织方面，贵州形成了政企协同机制，相关部门不仅提供专业指导协助制定比赛规则、科学安排赛程，更通过资源整合保障赛事全流程安全，协调公安、医疗等部门建立立体化保障体系，确保赛事期间的安全防护与应急救援无缝衔接。在品牌推广维度，政府通过政务宣传平台矩阵式传播、定期召开新闻发布会等形式，构建多层次传播体系。截至2024年底，“村超”全网综合浏览量超850亿次，相关话题多次登上热搜，其品牌知名度和影响力呈指数级增长，成为展示地方文化特色的重要窗口，实现体育赛事与区域发展的良性互动。

2.2.2 经济拉动力

贵州“村超”成功举办，以“赛事经济”模式激活区域产业联动效应，形成多维度经济拉动力。在“体育+旅游”模式下，据不完全统计，赛事举办期间，榕江县接待游客数量同比增长超200万人次，旅游订单量增长150%。通过开发民族体育文化主题旅游线路和民俗体验活动，有效吸引客流并延长消费链，带动乡村旅游提质升级。在“体育+文化创意”方面，赛事相关文创产品销售额已突破500万元，不仅催生特色衍生经济，还推动非遗手工艺与现代设计结合，助力传统产业向价值链高端攀升。赛事传播窗口助力榕江蜡染、苗绣工艺品、有机农产品等依托“村超”标识实现品牌化升级，使传统农副产品附加值提升30%以上，推动“土特产”向“精品伴手礼”转型，重塑乡村产业价值分配结构。数据显示，2023年“村超”赛事周期内，榕江县旅游综合收入同比增长135%，新增市场主体注册量激增68%，当地GDP增长2.3个百分点，印证了“小赛事撬动大经济”的乘数效应。

2.2.3 社会推动力

贵州“村超”的成功离不开当地群众的积极参与和高度热情。足球在贵州乡村有着广泛的群众基础，无论是参赛球员还是现场观众，大家都全身心地投入到赛事中，许多村民更是自发组织训练，积极参与比赛，形成了浓厚的足球氛围。并且民俗表演覆盖人群广泛，男女老少都能够参与其中，激发各个年龄层的参与热情，让人民群众的生活更充实、更幸福。参与球队从2023年的20支球队到2024年的62支球队，再到2025新赛季108支村级足球队，赛事规模连创新高。群众的主动参与和热情支持，为贵州“村超”的持续发展提供了强大的群众基础。另外，通过政府、企业、社会组织和群众各主体聚集一起，共同参与“村超”的策划、组织和推广，形成上下协同发展的良好局面。这样，通过有效的公共治理，调动多元主体的积极性，融合资源要素，实现成果共享，更好的推动活动的可持续发展。

2.2.4 科技引领力

贵州“村超”通过与百度智能云、索尼中国等企业合作，“村超”打造了中国首个大模型驱动的体育数智技术融合平台，引入骨骼级追踪捕捉技术和“3D+AI”智能系统。这些技术不仅实现了对比赛数据的实时分析和可视化呈现，还为观众提供了丰富的观赛信息，如实时球速、球员跑动距离等，并支持多种观赛视角和AI智能解说。此外，在赛事推广方面贵州“村超”也充分利用了新媒体平台，通过短视频、直播等形式，将贵州“村超”的精彩瞬间传播到全国各地^[4]，至今，“村超”全平台综合浏览量超900亿次。此外，邀请了很多知名体育人士、网红等参与赛事，增加了社会对此的话题度和关注度，打造了“贵州村超”这一具有广泛影响力的民俗体育文化品牌^[2]

3 我国乡村民俗体育文化现存问题

3.1 受众群体萎缩，传承链条断裂

现代社会娱乐方式丰富多样,传统民俗体育的吸引力下降,尤其是年轻人对这些文化缺乏了解和兴趣,导致受众群体逐渐减少。随着城镇化发展越来越成熟,人们选择在生活更加便利,机会更多的城市生活,乡村老龄人口更多,因此传承人老龄化问题严重,而随着时间推移,传承人也逐渐减少,即使有年轻的传承人他们也经常忙于生计,在重要活动举办临近之际,才会组织排练,鲜少有全身心投入来创新民俗体育文化形式的,从而也导致民俗体育文化缺乏创新。同时这也反映出我国对于民俗体育文化传承人的生活保障不完善,这也是传承后生群体不足,文化创新群体缺失的另一个重要原因。

3.2 文化内涵弱化,创新形式不足

部分民俗体育项目在传承过程中,仅保留了外在形式,而其背后的文化内涵和历史价值被忽视,导致文化传承的完整性受损。此外,多数地区传统民俗体育项目多以原始形式呈现,缺乏与现代体育理念和科技手段的结合,难以适应现代社会的需求。甚至个别地区为了经济发展,编造“民俗体育起源故事”来吸引游客,由于缺少文化底蕴的支撑,则难以长久发展。我国还出现颇多诸如民俗商业街、“快餐式模仿”等创新形式,缺乏地域特色,同质化严重,看似将其发展壮大,实质上是虚假繁荣,“文化商品化必然导致去地域化和同质化”。

3.3 资源保障失衡,保护意识薄弱

民俗体育文化的传承与发展离不开资金的投入。目前我国部分地方政府对于民俗体育文化的保护意识薄弱,这也源于其并没有意识到文化的传承与发展对经济繁荣和国家富强的重要性,从而对乡村民俗体育文化缺少系统性的编整。资金缺少导致基础设施建设不完善,对传承人的生活保障不足,使乡村民俗体育文化难以得到重视与规模化的发展,也影响了民众对乡村民俗体育文化的认识 and 关注,削弱了乡村民俗体育文化活动的影响力和吸引力,限制了乡村民俗体育文化的传承与发展。

4 民俗体育文化传承与发展的实践策略

4.1 立足群众参与,构建“自下而上”的文化生态

“村超”的核心在于群众自发组织的足球赛事,其草根性、低门槛和广泛参与度成为吸引全国乃至国际关注的关键。所以,建议其他地区在民俗体育活动中,弱化行政干预,强化村民自主性,注重调动群众的参与热情,通过组织多样化的赛事活动,吸引不同年龄段、不同性别和不同体育爱好的群众参与,满足参与人员的多样性,进一步面向全国人民。^[2]通过成立民间赛事委员会、鼓励村民主导规则制定等方式,增强文化认同感^[8]。此外,贵州“村超”也将侗族大歌、苗族芦笙等民族文化元素融入赛事开幕式和周边活动中,形成独特的文化符号。其他地区也可挖掘本地传统节日、服饰、音乐等元素,打造具有辨识度的“文化+体育”品牌,例如在武术赛事中融入地方戏曲表演,或在龙舟赛中结合传统祭祀仪式。

4.2 推动“体育+”融合发展,促进产业升级

“村超”通过赛事带动了周边经济的发展,形成了“一赛带百业”的效应。建议其他地区以赛事为核心,延伸产业链条,发展农旅融合、文旅体验、商旅合作等复合模式。例如,榕江县在“村超”期间,通过合理规划夜间经济聚集街,带动了餐饮、住宿、旅游等产业发展,拓宽了当地群众的增收渠道。此外,吸引企业合作与资本注入也是推动赛事可持续发展的重要途径。榕江与多家企业达成合作,通过品牌赞助、产品定制等方式实现互利共赢。其他地区可以探索“赛事 IP+企业资源”的合作路径,通过冠名权、衍生品开发等方式吸引投资,形成可持续的资金链。

4.3 强化政策支持与数字化传播

贵州省政府将“村超”写入工作报告,并配套基础设施建设、税收优惠等政策。建议地方政府将民俗体育纳入乡村振兴规划,设立专项基金,完善交通、场馆等硬件设施,同时建立赛事标准化管理体系^[8]。还可借力新媒体扩大影响力“村超”通过短视频、直播等新媒体形式实现“破圈传播”,全平台浏览量超 900 亿次。在赛事推广方面,充分利用互联网和新媒体平台,培养本地“乡村网红”,联合平台开展赛事直播、互动挑战赛等,利用算法推荐精准触达目标受众^[4]。加大宣传力度,通过制作精彩的赛事视频、直播比赛过程等方式,扩大赛事的影响力,吸引更多人关注。

4.4 构建多层次赛事体系,推动国际化交流

为了提升民俗体育的影响力,建议构建多层次的赛事体系。如贵州计划通过“村超全国赛”选拔草根球员,备战“村超世界杯”。其他地区可以建立“村-县-省-全国”四级赛事体系,设置奖金池或职业晋升通道,激发参与热情。在赛事组织方面,要引进专业的赛事运营团队,制定科学合理的赛事规则和赛程安排,提高赛事的效率和专业性。要加强比赛场地设施的建设和维护,为参赛队伍和观众提供良好的比赛和观赛环境。^[1]同时,促进国际文化交流也是重要方向。“村超”吸引了多国球员参与,并被非洲国家借鉴。建议通过国际邀

请赛、文化节等形式，将民俗体育作为对外交流的载体，推动文化输出。此外，可以参考北京冬奥会的经验，通过国际赛事展示中国传统文化，促进文化交流。

4.5 注重可持续发展，平衡保护与创新

在商业化过程中需避免过度开发，需注重文化原真性的保护，避免过度商业化。例如“村超”保留村民自发组织的赛制，拒绝职业化倾向。建议建立文化保护机制，通过非遗传承人认定、传统技艺培训等方式维系民俗体育的“根”。深入挖掘本地的民俗文化资源，将民俗文化与体育赛事有机结合。^[3]例如，河南拥有丰富的传统武术文化，可以在赛事中融入武术表演、武术体验等环节，增加赛事的文化内涵和吸引力。通过这种方式，既能传承和弘扬当地的民俗文化，又能使体育赛事更具特色和魅力，进一步吸引当地人民了解参与，增加群众基础。同时，创新表现形式也是吸引年轻群体的重要手段。通过科技手段或跨界融合，通过数字化传播和创新性展示，吸引年轻群体参与^[7]。

5 结论

贵州“村超”的成功举办，为我国乡村民俗体育文化的传承与发展提供了宝贵经验。其他地区在借鉴这些成功经验的基础上，更应该立足本地实际，深入挖掘当地民俗文化资源，积极调动群众参与积极性，争取政府和社会各界的支持，推动民俗体育文化与多产业融合发展。同时，要在发展过程中保护文化原真性，平衡好传承与创新的关系，促进国际文化交流，实现乡村民俗体育文化的可持续发展。而民俗体育文化作为乡村文化的重要组成部分，在乡村振兴战略中扮演着不可或缺的角色，因此，更要做好乡村民俗体育文化的传承与发展工作，使其成为促进乡村经济发展、民族文化繁荣的新动力。为建设社会主义现代化国家贡献独特的文化力量。

参考文献：

- [1] 李立志,费文海,张想.体旅融合背景下贵州“村超”出圈的内因及发展路径研究[J].文体用品与科技,2025,(02):34-36.
- [2] 任仕广,孙淼,田奔奔.贵州“村超”赛事助力乡村体育发展的意义、经验与路径[J].武术研究,2024,9(12):141-143+147.
- [3] 姚远,王文洋.乡村振兴背景下体育运动文化传播的新探索——以贵州“村超”为例[J].中国广播电视学刊,2024,(10):125-128.
- [4] 张兆龙.数字经济驱动民俗体育高质量发展的机制探究[N].淮南日报,2024-11-08(A03).
- [5] 张立江,毛浓选.“健康中国”背景下群众民俗体育与文化遗产的关系研究[C]/陕西省体育科学学会,陕西省学生体育协会.第二届陕西省体育科学大会论文摘要集(专题四).西安体育学院,2024:7.
- [6] 陈细中.民俗体育运动文化传承现实困境与传播策略研究——以平南双龙舞为例[J].当代体育科技,2024,14(17):115-119.
- [7] 吴俊杰,喻强,韦学究,等.体育赛事与民俗文化结合对区域经济发展影响的研究——以贵州省榕江“村超”为例[J].辽宁体育科技,2024,46(02):19-23.

The Dynamic Mechanism and Practical Strategies for the Inheritance and Development of Folk Sports Culture: A Case Study of Guizhou "Village Super" Football Tournament

Yang Yaxin¹, Yu Hui¹, Zhou Xinyun¹, Jiang Yan¹

¹ School of Economics and Management, Tianjin Agricultural University, Tianjin, 300392, China

Abstract: This study takes the Guizhou "Village Super" football tournament as a case to deeply analyze the key factors influencing the inheritance and development of folk and sports culture. By understanding and analyzing a series of core elements such as policy support, ethnic cultural integration, new media dissemination, public participation, and economic benefits, it further reveals how rural sports events can become an important carrier for rural revitalization and cultural inheritance. The research finds that the deep integration of folk and sports, the guiding role of the government, the amplifying effect of self-media, and the active participation of the public are the key driving forces for cultural inheritance and development. By dissecting the dynamic mechanism of folk sports culture inheritance and development, this paper explores practical strategies, providing theoretical references and practical insights for folk sports culture in other regions.

Keywords: Folk Sports Culture; Guizhou "Village Super" Football Tournament; Cultural Inheritance; Rural Revitalization; Dynamic Mechanism; Practical Strategies