

Doi: doi.org/10.70693/rwsk.v1i2.584

阿根廷主流媒体对于“一带一路”倡议报道的数量、主题与框架分析

王菁菁¹

(¹ 杭州师范大学, 杭州 浙江 31121)

摘要: 本研究基于框架理论, 采用混合研究方法, 考察阿根廷主流媒体对“一带一路”倡议的报道特征、主题及框架。通过道格琼斯 Factiva 数据库采集了《Télam》《Infobae》《Clarín》《El Economista》2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间的 185 篇报道, 并使用 DIVOMiner 文本分析工具进行系统编码。研究发现, 阿根廷媒体主要聚焦于经济合作和地缘政治议题。总体而言, 报道语气倾向积极, 但对项目透明度、环境可持续性和潜在发展风险仍存疑虑。框架分析表明, 媒体主要通过政治和经济视角解读“一带一路”, 并塑造互利共赢的合作形象。尽管总体语气偏向积极, 但部分报道中的风险警示可能影响公众对项目的认知。研究结果为理解阿根廷媒体在“一带一路”报道中的立场与倾向提供了重要视角, 并为中国提升在拉美地区的影响力和话语权提供了参考依据。

关键词: 一带一路倡议、阿根廷媒体、框架理论、拉美、地缘政治

一、引言

2023 年是“一带一路”倡议提出十周年, 拉美地区作为连接欧亚非大陆的重要桥梁, 已成为“一带一路”建设的重要参与方。自 2017 年拉美正式纳入合作框架以来, 已有 22 个国家加入其中, 中国视其为 21 世纪海上丝绸之路的自然延伸。阿根廷于 2022 年成为首个正式加入“一带一路”的拉美大国, 与中国在多领域建立了互利合作关系。随着中阿关系的不断深化, 阿根廷主流媒体对“一带一路”的关注度显著提升。然而, 现有研究主要集中在“一带一路”倡议在拉美地区的总体报道特征, 以及个别国家如墨西哥和巴西的媒体呈现, 对阿根廷的专门研究相对不足, 尤其缺乏阿根廷正式加入“一带一路”后的系统分析。虽然有部分学者曾对 2015-2017 年阿根廷媒体的报道焦点、舆情及框架进行分, 但彼时阿根廷尚未正式加入, 相关报道数量有限。鉴于此, 本研究选取 2022 年阿根廷加入“一带一路”至 2024 年中阿建交 52 周年这一时间段, 以阿根廷四家主流媒体为样本, 采用定量内容分析与定性框架分析相结合的方法, 系统考察阿根廷媒体对“一带一路”的报道数量、主题、倾向及框架建构。研究旨在揭示阿根廷舆论对“一带一路”的认知图景, 并为中国在拉美地区深化“一带一路”合作、提升国际传播效能提供参考。

二、新闻框架理论

本研究以新闻框架理论 (news framing) 为主要理论基础。该理论认为, 媒体在报道新闻时, 并非简单地呈现客观事实, 而是通过选择、强调、组织和呈现信息的方式, 构建特定的“框架” (frames), 从而影响受众对事件的理解和评价。本研究将运用框架理论, 分析阿根廷主流媒体如何构建关于“一带一路”倡议的叙事框架。具体而言, 我们将考察媒体在报道中如何界定“一带一路”的性质, 如何描述其影响以及如何评估其价值。通过识别和分析阿根廷媒体使用的主要框架, 本研究旨在揭示其对“一带一路”的认知倾向, 同时也将探讨框架建构背后的动因。

三、研究对象与研究方法

本研究旨在考察阿根廷主流媒体对“一带一路”倡议的报道特征,选取了四家在阿根廷具有广泛影响力的媒体作为研究对象:《Télam》(阿根廷国家通讯社)、《Infobae》(阿根廷最大的数字新闻聚合网站之一)、《Clarín》(阿根廷发行量最大的报纸)和《El Economista》(阿根廷著名的经济商业报刊)。选择这四家媒体的原因在于:(1)它们在阿根廷媒体格局中具有代表性,能够反映不同类型媒体对“一带一路”的报道视角;(2)它们覆盖了广泛的受众群体,其报道内容能够较为全面地反映阿根廷社会对“一带一路”的认知;(3)它们的新闻报道易于获取,方便进行数据收集和分析。

本研究的时间跨度为2022年至2024年,选取这三年时间的原因在于,2022年阿根廷正式加入“一带一路”倡议,而2024年则标志着中阿建交52周年,在此期间,中阿合作不断深化,媒体对“一带一路”的报道较为集中。本研究以“la franja y la ruta”(“一带一路”的西班牙语表达)为关键词,对上述四家媒体在这一时间段内发布的新闻报道进行检索。通过Factiva数据库检索,共初步收集到226篇相关报道。为了确保数据的真实性和准确性,本研究对重复报道进行了处理。重复报道判断的标准是标题、内容、发布时间三者均高度相似。经过筛选,剔除重复报道后,最终得到有效样本136篇。各媒体的有效报道数量如下:《Télam》有效报道69篇(原始79篇,去除重复10篇),《Infobae》有效报道45篇(原始58篇,去除重复13篇),《Clarín》有效报道40篇(原始50篇,去除重复10篇),《El Economista》有效报道31篇(原始39篇,去除重复8篇)。

类目建构

根据研究问题,本研究特别关注的变量为“报道量”“报道体裁”“传播主体”“报道主角”“报道主题”“报道倾向”。

报道量。本研究报道数量指月报道量,以月度为单位分析样本关于一带一路的新闻报道篇数,探析一带一路议题在不同时间段的媒体关注度。

报道体裁。本研究建构了四个类别:(1)消息;(2)通讯;(3)深度报(4)评论

传播主体。根据媒体的影响力范围和特点,本研究选取了具有代表性的四家主流媒体,国家官方通讯社《Télam》,用户量和阅读量最大的报纸《Clarín》,著名经济报刊《El Economista》以及最大的数字聚合网站《Infobae》为传播主体。

报道主角。关于一带一路的报道涉及多群体,报道中的主角角色反映了阿根廷主流媒体报道的视角和出发点。本类目的项目主要有:(1)阿根廷政府及政府官员(2)中国政府及政府官员(3)企业家和商界领袖(4)专家学者(5)项目参与者(如一带一路建设项目的工人或管理人员)(6)国际组织代表(7)民众。

报道主题。新闻主题的选择反映了媒体的议程设置与关注重点。本研究的报道主题主要包括:(1)经济合作与投资;(2)地缘政治与国际关系;(3)文化交流与人文合作;(4)国际合作与对话;(5)其他主题

报道倾向。学者Mousa(1987:104)曾按态度倾向将新闻报道划分为三类:正面报道(Favorable),负面报道(Unfavorable)和中性报道(Neutral)。参考这一分类标准,本文的编码标准主要类目也分为:(1)正面(2)负面(3)中性。

四、主流媒体报道特征

(一)报道数量

2022年1月至2024年12月,阿根廷主要媒体关于“一带一路”倡议的报道共计185篇。

根据图一的数据显示,2022年2月和2023年10月的报道数量显著高于其他月份。这一现象与两国合作的关键节点及具体项目的推进密切相关。在2022年2月年阿根廷正式加入“一带一路”倡议,并与中国签署了共建“一带一路”合作谅解备忘录,使阿根廷成为拉美地区首个加入该倡议的主要经济体。此次外交突破对阿根廷意义重大,标志着中阿两国关系的深化和合作的广泛开展。阿根廷媒体对这一事件进行广泛报道,强调了“一带一路”倡议在能源、基础设施和贸易等领域的影响。2023年10月的报道高峰与第三届“一带一路”高峰合作论坛召开直接相关。阿根廷总统费尔南德斯率团参会,并在论坛期间就基建、金融合作与中方达成多项共识。此次论坛成为阿根廷媒体关注的重点,四家主流媒体对论坛的召开和成果进行了全方位的报道,强调“一带一路”对阿根廷经济复苏的积极作用。同时媒体跟踪报道了多项合作项目的进展,进一步展示了“一带一路”倡议在实际合作中的成果。综上所述,阿根廷对于“一带一路”的报道数量激增,与“一带一

路”主题的大型国际会议的召开及对外合作密切相关。这表明阿根廷媒体对涉及国际利益和国际合作的重大事件保持着较高的关注度。

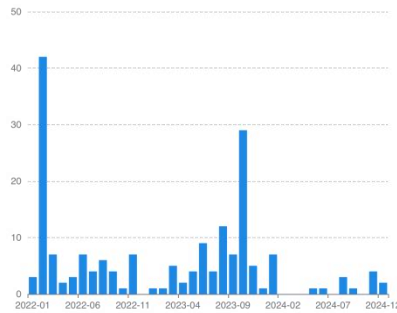


图 1 阿根廷主流媒体月报道数量

（二）传播主体与新闻体裁

通过对新闻体裁的编码分析可见，阿根廷四家媒体在“一带一路”议题的报道中呈现出不同的体裁倾向。《Télam》主要采用通讯体裁，以较为详实的叙述展现双边合作的具体进展；《Clarín》侧重消息报道，强调新闻的时效性与简洁性；《Infobae》在深度报道方面表现突出，注重对议题的深入剖析；而《El Economista》则是在通讯、消息和深度报道体裁上的分布数量较为均衡。整体而言，通讯和深度报道是“一带一路”相关报道的主要体裁，相较于简短的消息报道，阿根廷媒体更倾向于通过用详细的背景信息、专业分析和专家观点，增强报道的深度与权威性，以促使公众对“一带一路”倡议的内涵及其对阿根廷发展的潜在影响形成更加全面的认知。这一体裁选择不仅反映了阿根廷媒体对议题的持续关注，也表明其在国际合作报道中更加侧重背景解读与政策分析，从而提升报道的公共价值与社会影响力。

媒体	报道体裁			
	消息	通讯	深度报道	评论
Telam	11	43	12	3
Clarín	15	6	8	5
El Economista	10	9	8	2
Infobae	12	9	17	2

图 2 新闻媒体关于“一带一路”报道体裁分布

（三）报道主角

在统计的 185 篇报道中，阿根廷政府及政府官员占 46.3%，中国政府及官员占 32.3%，企业家和商界领袖占 11.5%，专家学者和国际组织代表分别占 4.2%和 2.9%，项目参与者占 2.06%，民众占 0.3%。由此可见，阿根廷主流媒体对于“一带一路”报道中关注的对象是政府及官员的活动，同时也注重经济人士的相关报道。

这种报道主角的选取反映了媒体在框架议程设置，更加注重政府间的合作和官方活动，从而凸显“一带一路”在国际关系和经济合作中的地位。此外，企业界和商界领袖占比较低，专家学者，国际组织代表报道数量有限，说明四家媒体的报道重点还是关注于官方和政策方面，而非学术和民间视角。此倾向不仅反映了媒体报道的策略，也能凸显出“一带一路”在阿根廷主流媒体中的议题设置及传播效果。

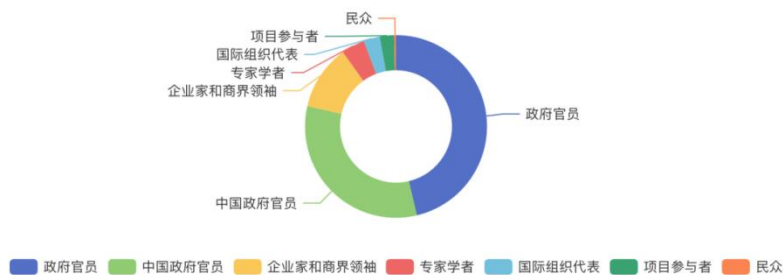


图 3 报道主角分布

（四）报道议题

关于“一带一路”报道议题的分布,反映了主流新闻媒体关注的重点。分析发现,经济合作与投资占 37.9%,地缘政治与国际关系占 34.1%,文化交流与人文合作占 7.4%,国际合作与对话占 10.1%,其他议题(阿根廷内政等方面)占 10.6%。由此可见,阿根廷主流媒体对“一带一路”倡议的报道更加聚焦于经济领域。

具体到各个媒体上,《Télam》报道内容较为全面,包括政治、经济、文化等方面,例如在文化交流方面,中阿达成深化两国在编辑出版和传媒领域的合作的协议。这种全面的报道方式有助于读者理解“一带一路”倡议的多维度影响及其对中阿关系的全面推动。《Infobae》则重点关注经济合作和投资,特别是对“一带一路”倡议下的具体项目和经济效益进行了详细报道。《Clarín》更多关注地缘政治与国际关系,探讨了“一带一路”对阿根廷及其在国际社会中的位置的影响。《El Economista》则在报道中结合了经济合作与国际对话,分析了“一带一路”倡议对阿根廷经济结构的潜在影响,以及在国际合作中所扮演的角色。总体来看,虽然不同媒体的侧重点有所不同,但阿根廷主流媒体普遍对“一带一路”倡议的经济方面给予了更多关注,反映出其对经济合作与投资的高度重视。

（五）报道倾向

四家媒体的总体倾向呈积极态度,大部分报道集中在“一带一路”对经济发展的潜在益处上,如基础设施建设、投资机会和贸易便利化。这表明媒体普遍对“一带一路”在促进经济增长和带动投资方面持积极态度。然而,在以下几个方面也存在消极报道。首先,在项目透明度问题上,一些报道对“一带一路”项目的透明度提出了质疑,担心项目资金使用和实施过程中的信息披露不充分。这些担忧主要围绕项目的管理和资金流向。其次,一些媒体批评认为“一带一路”倡议可能更多地服务于中国的国家利益,而非阿根廷的长远利益。这些报道对中方的动机和利益表达了疑虑,担心阿根廷可能会在合作中处于不利地位。另外,个别报道指出了“一带一路”项目可能对阿根廷环境和社会产生的负面影响,如生态破坏和当地社区的影响。这些关注主要集中在项目实施过程中的环境保护和社会责任方面。最后,一些媒体报道分析了“一带一路”在国际关系中的潜在风险,特别是它可能引发的地缘政治紧张局势。对此类报道的担忧主要在于项目可能影响到阿根廷在国际舞台上的独立性和地位。

（六）高频词

在所统计的 185 篇报道中,共出现了 5 大重点高频词汇(不计入地名,人名,一带一路等),包括发展、合作、经济、政府、会议,如图 4 所示。

发展:认为一带一路的目的是促进沿线国家的合作、开放发展。通过加强基础设施的建设、贸易便利等,为各国经济发展提供更新的动力。

合作:认为一带一路需要国家政府间的合作,政府间的合作主要体现为政策沟通、设施联通、资金融通等方面

经济:认为一带一路带动了沿线经济的发展,在经济层面实现突破。媒体普遍认为,“一带一路”在经济层面实现了显著突破,推动了地区经济增长。

政府:报道指出“一带一路”的推进与发展主要依赖于政府的引导和推动。这表明媒体关注政府在实施“一带一路”战略中的主导作用 and 政策支持。

会议:高频词“会议”反映了对“一带一路”相关会议的重视。媒体普遍认为,这些会议对于总结成果、规划未来和凝聚共识具有重要意义。

结合高频词分析可知,阿根廷主要媒体对“一带一路”报道的着眼点在于经济发展、政府合作和国际交流。这与前述对报道主题的分析结果高度一致,都表明经济发展是媒体关注的核心议题,这突显了“一带一路”倡议对阿根廷经济发展的重要性和潜在影响。

五. 新闻框架分析

通过对统计到的 185 篇文章的详细阅读与分析,梳理出阿根廷主流媒体在报道“一带一路”倡议时所使用的关键新闻框架。结果显示政治、经济是其中一个被频繁使用的框架,具体体现在以下几个方面。

（一）政治框架

阿根廷主流媒体在构建政治框架时,主要关注以下两个相互关联的核心议题:首先,媒体倾向于将中阿两国在“一带一路”框架下的合作项目解读为具有战略意义且发展前景广阔的合作。这些合作协议不仅标志



（二）经济框架

阿根廷经济目前面临诸多挑战，包括高通胀率、比索贬值压力以及经济衰退的风险。高失业率，24 年一季度阿根廷失业人口达到 110 万，失业率为 7.7%，同比和环比均有所上升。高失业率不仅影响了民众的生活水平，还制约了消费需求的增长。同时，新上任的总体哈维尔·米莱采取的一些例新政，紧缩的财政政策包括停止所有新的公共项目、内阁部门减半、停止向省级政府提供资金、削减数万个公职等，引起了国内局势的动荡不安。这些问题在一定程度上制约了阿根廷的经济发展潜力。然而，尽管存在这些困难，阿根廷的经济也有其独特的带动作用。例如，阿根廷作为南美的重要国家，其农业特别是粮食作物的丰收，可以在一定程度上推动经济的短期反弹。此外，政府正在进行的财政调整虽然面临诸多挑战，但也可能为经济的长期稳定发展奠定基础。

根据报道显示，中国企业在阿根廷的投资正在不断增加，这不仅体现了两国之间的友好合作关系，也为阿根廷带来了新机遇和经济增长的动力。中国企业的投资领域广泛，涵盖了能源、基础设施、制造业等多个关键领域。这些投资不仅有助于阿根廷经济的多元化发展，还为其创造了大量的就业机会，进一步拉动了经济增长。中国作为阿根廷的重要贸易伙伴，对阿根廷经济的发展具有重要影响。通过加强双边贸易、投资合作以及技术交流等方式，中阿两国在经济领域的互补性得到了充分体现，为彼此的发展注入了新的活力。

除了政治框架和经济框架之外，阿根廷主流媒体在报道“一带一路”倡议时，还构建了一些次要框架，以丰富对该倡议的解读，这些次要框架主要围绕对“一带一路”内涵的诠释、对合作的态度评价以及文化交流三个议题展开。在诠释“一带一路”内涵时，媒体倾向于强调其开放包容、互利共赢的国际合作平台属性，并通过引用官方定义和结合具体项目，增强其可信度和可感知性，从而提升公众对该倡议的认知度和正面形象。同时，在评价合作态度时，媒体虽总体呈现积极倾向强调“一带一路”对经济发展和国际合作的促进作用，

但也并非完全回避潜在风险,而是会穿插对项目透明度、债务可持续性以及环境影响等问题的关切,旨在呈现相对平衡和客观的视角。然而,也需要注意到不同媒体可能因立场和利益的不同而有所差异的评价。例如,在《Télam》报道中,提出阿根廷国家的内忧外患,认为阿根廷仍需谨慎行事,不能与全球第一强国美国对立。优先任务应是扩大国际决策的回旋余地,与可靠的伙伴建立坚固的联盟,维持与尽可能多的国家的良好关系(包括避免介入他国冲突),做成好生意,吸引生产性投资,并在全球传播阿根廷的正面形象。

此外,文化交流也是次要框架中一个重要的组成部分。媒体往往会将“一带一路”倡议下的文化交流活动,如文化节、艺术展览、影视合作、教育交流等,作为报道内容。通过报道这些活动,媒体旨在促进不同文化之间的理解和交流,并展现“一带一路”倡议在人文领域的积极影响。这类报道通常会突出文化多样性,强调文化交流对增进两国人民友谊、促进文明互鉴的重要作用。例如,媒体可能会报道中国文化节在阿根廷的举办,展现中国传统文化在阿根廷的受欢迎程度,以及两国在文化领域的合作成果(请在此处补充具体的报道案例,并注明来源)。这种框架的构建,既能够丰富对“一带一路”倡议的解读,增强其吸引力,又能够促进不同文化之间的理解与尊重。

六. 原因分析

从上文分析可知,虽然有疑虑和质疑的声音,阿根廷对“一带一路”倡议总体上反应积极,这一倡议对于促进世界经济贸易,两国互惠共赢有重要的作用,有利于全球价值链的重构。其原因主要可以归结为以下几点。

(一) 中国在拉美地区影响力的提升

作为世界第二大经济体,同时也是全球经济增长的重要引擎,中国的崛起为拉美地区带来了前所未有的发展机遇。这种机遇主要体现在中拉双边贸易的显著增长。正如《拉丁美洲和加勒比发展报告 2023》(中国社会科学院拉丁美洲研究所发布)指出,中拉经贸关系对拉美国家经济增长的贡献度明显提升。2022年中拉贸易总额达到 4857.90 亿美元,连续第二年突破 4500 亿美元,较 2021 年涨幅超过 7%。这一数据不仅印证了中国在拉丁美洲地区经济影响力的快速扩张,也表明拉美国家越来越依赖与中国的贸易合作来促进经济增长。与此同时,中国与多个拉美国家签署了自由贸易协定(FTA),例如智利、秘鲁、哥斯达黎加、厄瓜多尔和尼加拉瓜等。这些 FTA 的签署,不仅降低了双边贸易的关税壁垒,提高了贸易的便利化程度,也促进了投资的增长,从而为中拉经贸关系的深入发展提供了重要的制度保障。此外,中国与拉美国家共同建立了多个多边合作机制,例如中国-拉美和加勒比国家共同体论坛(中拉论坛)。这些机制为双方在政治、经济、文化等多个领域开展合作提供了重要平台,推动了中拉关系的全面发展,为“一带一路”倡议在拉美地区的实施创造了有利条件。这种经济影响力的增强,使得阿根廷等拉美国家更加重视与中国的合作,并在“一带一路”框架下寻求更多的发展机遇。

(二) 中阿关系提升, 阿根廷政府重视中阿关系

中阿关系近年来确实在不断提升,这主要体现在双方在政治、经济、文化等各个领域的深入合作。阿根廷政府非常重视与中国的关系,这种重视体现在多个方面:首先,政治层面,阿根廷政府坚持一个中国政策,这是两国关系稳定发展的政治基础。无论阿根廷内部政局如何变化,其奉行对华友好的政策不会改变。这种坚定立场有助于维护两国关系的稳定性和深度。其次,在经济领域,阿根廷政府在维护自身经济金融稳定的同时,也积极寻求与中国的深度合作。双方在贸易、投资、基础设施建设等领域展开了广泛而深入的合作。此外,在文化领域,阿根廷政府也积极推动两国之间的文化交流与合作。通过加强地方、青年、教育、卫生等人文交流,阿根廷不仅希望加深两国人民之间的友谊,更希望通过这些交流活动,让中阿友好更加深入人心。

(三) 阿根廷致力于摆脱对美依赖, 实现多元发展

阿根廷,作为南美洲经济体系中的关键一环,其经济动态长期以来显著地受到美国经济波动的影响,这一现象在多个维度上得以体现,其经济命脉与美国市场的紧密交织尤为突出。从历史视角审视,阿根廷多次陷入债务危机的泥潭,这些危机的根源之一即在于与美国金融机构及债权人之间复杂而紧密的关系。这种外部经济依赖导致了阿根廷在面对信贷条件收紧时尤为脆弱,加剧了其债务负担,推高了融资成本,并削弱了其偿债能力。在汇率领域,美国经济政策的调整,尤其是货币政策的变动,对比索汇率产生了深远且直接的影响。美联储的加息政策作为典型例证,通过吸引国际资本流向美元资产,导致美元升值,进

而触发了比索的贬值趋势。这一过程不仅增加了阿根廷的进口成本，还通过价格传导机制引发了输入性通货膨胀，对国内经济稳定构成了严峻挑战。

面对这一现状，阿根廷加入金砖国家 (BRICS) 的举措具有深远的战略意义，此举显著增强了阿根廷在国际事务中的话语权和影响力，为其提供了一个更为多元和均衡的国际舞台。通过金砖国家这一平台，阿根廷能够更有效地表达自身立场和利益诉求，减少对美国经济的过度依赖，从而逐步构建更加独立和自主的经济体系。进一步地，阿根廷作为金砖国家的一员，将能够与其他成员国在多个领域开展深入合作。这种合作不仅限于贸易和投资，更将延伸至金融稳定、货币合作以及全球经济治理等层面。通过共同应对全球经济挑战，阿根廷可以借鉴其他成员国的成功经验，提升自身应对外部冲击的能力，实现经济的更加稳定和可持续发展。

综上所述，阿根廷加入金砖国家是其经济战略调整的重要一步，有助于其在全球化背景下更好地维护自身利益，增强国际自主权，并推动经济实现更加稳定和可持续的发展。这一举措不仅是对当前经济形势的积极回应，更是对未来国际经济格局的深刻布局。

参考文献：

- [1] 徐四海,张海波.墨西哥媒体“一带一路”报道特征研究[J].国际传播,2018,(02):51-59.
- [2] 钟点.巴西主流媒体“一带一路”报道倾向分析[J].国际传播,2018,(02):44-50.
- [3] 贾诗慧,张凡.阿根廷媒体看“一带一路”:焦点、舆情及报道框架[J].国际传播,2018,(02):60-68.
- [4] Goffman,E. Framing analysis:An essay on the organization of experience. New York:Harper&Row.1974,21.
- [5] Mousa, S. (1987). The functions of mass media in international relations. Gazette, 40(2), 95-111.
- [6] 界面新闻. (2024 年 6 月 26 日). 阿根廷经济陷入技术性衰退, 超一半国民生活在贫困线以下. 检索自 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1802890534838072453&wfr=spider&for=pc>
- [7] 中国社会科学院拉丁美洲研究所. (2023). 《拉丁美洲和加勒比发展报告 2023》. 北京.
- [8] 曹廷. (2025, 2 月 24). 织密海空航线, 中拉互联互通更深入. 人民日报海外版.

Framing the Belt and Road Initiative: An Analysis of Argentine Mainstream Media Representations.

Wang Jjingjing

Hangzhou Normal University, Hangzhou, China

Abstract: This study, grounded in framing theory and employing a mixed-methods approach, examines the characteristics, themes, and framing strategies of Argentine mainstream media coverage of the Belt and Road Initiative (BRI). A total of 185 news articles were collected from Telam, Infobae, Clarín, and El Economista via the Dow Jones Factiva database, covering the period from January 1, 2022, to December 31, 2024. These articles were systematically coded using the DIVOMiner text analysis tool. The findings reveal that Argentine media primarily focus on economic cooperation and geopolitical issues. Overall, the tone of the coverage tends to be positive, but concerns persist regarding project transparency, environmental sustainability, and potential development risks. Framing analysis indicates that the media predominantly interpret the BRI through political and economic lenses, shaping an image of mutually beneficial cooperation. Despite the generally positive tone, risk warnings in some reports may influence public perceptions of the project. The study's findings provide important insights into the stance and biases of Argentine media in their coverage of the BRI and offer a reference for China to enhance its influence and discourse power in the Latin American region.

Keywords: Belt and Road Initiative, Argentine Media, Framing Theory, Latin America, Geopolitics