

Doi: doi.org/10.70693/rwsk.v1i2.504

大型国际会展对城市发展的影响——以全球数字贸易博览会（杭州）为例

周璜¹, 李依睿², 全文彬³, 潘逸航⁴, 陈佳乐⁵

(杭州师范大学 外国语学院, 浙江 杭州 310018)

摘要: 我国会展业的迅速发展, 为相应的办会城市创造了前所未有的发展机遇。以全球数字贸易博览会杭州市发展的影响为例, 结合线下访谈和调研的数据后不难发现: 此会展的举办带来了极大的积极影响, 但依旧存在管理体制机制不够完善、基础设施与物资供应不足、办展专业化有待提高等问题。结合参会人员的建议以及国内外优秀展会案例, 针对本次数贸会存在的问题, 提出有关会展优化的多方面建议, 意在为其他展会的举办做参考并更好地“搞活一座城”。

关键词: 会展业; 城市发展; 数字贸易

习近平总书记在青岛峰会成功举办后, 提出了“办好一次会, 搞活一座城”的重要指示, 不仅强调了会展业对城市发展的巨大影响和强大推动力, 而且凸显了大型国际会展的成功举办能够有效地带动参展企业的发展、促进地区内外交流与沟通、优化城市国际形象。而党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》也强调要“完善发展服务业体制机制”, 意在将我国服务业的未来方向具体化, 为会展业的企业规划作出明确要求与目标, 进一步推动会展业在我国的质量提升与布局优化。

由浙江省人民政府和中国商务部共同主办, 杭州市人民政府、浙江省商务厅和商务部外贸发展局承办的全球数字贸易博览会是经国家批准的国内唯一以数字贸易为主题的国家级国际性展会, 是中国 (浙江) 自贸试验区扩区后国家赋予的重要战略平台。全球数字贸易博览会以“国家级、国际化、数贸味”为宗旨, 截至 2023 年, 已举办过两届, 习近平总书记曾致贺信: “共商合作、共促发展、共享成果, 携手将数字贸易打造成为共同发展的新引擎, 为世界经济增长注入新动能。”本次数贸会将以“一体运营, 数实融合”为特色, 以“数字贸易, 商通全球”为主题, 于 2024 年 9 月 25 日至 29 日在杭州南阳街道的杭州大会展中心举办。浙江省副省长卢山介绍, 已经有 1500 多家企业确认参展, 其中国际企业超过 300 家; 超过 3 万名专业采购商登记注册参会, 其中国际客商超过 6000 名。本次展会总规模达 15 万平方米, 展示面积较上届提升 88%, 总体架构由“1+6”升级调整为“1+8”, 分别为 1 个综合馆和 8 个特色数字产业馆。

值得注意的是, 三届全球数字贸易博览会皆在杭州召开。自 2022 年至 2024 年, 数贸会的举办都吸引了来自不同地区、文化、专业的展商与客商, 并引起了世界各地人们的关注, 也为杭州的发展带来了巨大的机遇。数贸会不仅促进了杭州企业与国内外其他企业的深入交流, 促成了相关领域的交易, 创造了巨大

[作者简介]

[1]周璜 (2004—), 男, 江西抚州人, 杭州师范大学本科生, 研究方向为传播学。

[2]李依睿 (2005—), 女, 浙江温州人, 杭州师范大学本科生, 研究方向为传播学。

[3]全文彬 (2004—), 男, 浙江温州人, 杭州师范大学本科生, 研究方向为传播学。

[4]潘逸航 (2005—), 男, 浙江温州人, 杭州师范大学本科生, 研究方向为思政教育

[5]陈佳乐 (2004—), 女, 浙江丽水人, 杭州师范大学本科生, 研究方向为数字媒体。

的经济效益,同时也带动了城市形象、基础设施、科技创新、展馆建设等方面的全面提升,集中体现了“办好一次会,搞活一座城”这一习总书记关于会展举办与城市发展关系的重要论述,具有较高的研究意义。本文将在前人研究的基础上,运用实地调研法、访谈法等研究方法,围绕以下问题展开研究:

1. 本次数贸会为杭州发展带来了怎样的机遇与影响?
2. 本次数贸会是否有给展商、客商及媒体等提供全面且周到的参展服务(有哪些亮点及不足之处)?
3. 结合国内外优秀展会案例针对本次数贸会暴露出的一些问题可以提出那些具有实操性的建议?

最后通过分析全球数字贸易博览会的相关数据以及与会者的相关访谈记录,探究该展会对杭州市发展的影响,即总结该展会的办展成功之处以及相关问题,并结合实际、学习国内外其他优秀展会的经验,提出提升展会质量的一系列措施,践行习近平总书记“办好一次会,搞活一座城”的重要论述,并为其他会展提供一定的借鉴。

一、文献综述

会展业是指由举办会议、展览和大型社会活动而引起的相互联系、相互作用、相互影响的各相关企业共同构成的一种综合性产业形态,是现代服务业和现代经济体系的重要组成部分。它是主要以展览和会议的各组织和承办单位为中心,以活动的展馆设施、配套服务和完善的基础设施为支撑,由各有关企业共同组成的一个综合性完整产业链条^[1]。

国内学者从多个不同的角度研究了会展对于城市发展的影响:

(一) 推动经济发展与优化营商环境

吴媚(2016)从国际会展影响效应的角度,认为国际会展业在城市经济发展方面有乘数效应、集聚效应、产业联动效应,不仅能够为城市带来直接经济效益、带动城市相关产业发展、优化城市产业结构,还能增加城市就业机会、促进国际的城市交流合作、提升城市的国际营商环境^[1]。以上学者认为会展业的发展能够直接抑或间接地带动城市的经济发展,成为城市营商领域的关键成分之一。

(二) 增强产业优化合作与相关产业发展

唐伟文(2011)就会展与城市的关系,认为会展业是高度依存于城市的产业,它必须以城市会议和展览设施为依托,以城市基础设施、产业结构、消费结构等为基础,通过市场,利用专业化运作,才可为城市带来综合效益的经济活动。因此,产业的互相合作与带动可以促进会展业的发展,同时,会展业的发展也可反作用于城市中的相关产业,推动产业结构优化^[2];孟凡胜、宋国宇、井维雪(2012)发刊认为城市会展业能够实现资源要素跨时空维度的聚集、整合与配置,进而实现城市经济增长与产业结构优化升级,并且强调会展业发展为实体经济提供平台并促进资源要素的优化配置与整合提升,与城市经济增长、城市发展综合能力提高关系密切^[3]。因此,会展业的发展能够带动一个城市中相关产业结构优化与升级,从而创造更加优良的经济环境,带动了产业以及城市的经济发展。

(三) 带动基础设施建设与完善

蔡礼彬(2006)以昆交会为例,认为会展业推动了市容市貌的明显改观和会展场馆建设的逐步升级,也间接改善了基础教育状况与办学条件^[4];安婷和朱彦(2018)发刊认为,城市政府为了发展会展经济,必定会加大基础设施投资力度,以满足国际会议、展览及活动的要求,即会展业能够推进城市基础设施建设^[5]。可见,无论是交通、能源、通信还是市政方面的基础设施都有所升级与促进,会展业的举办为周边地区的基础设施改良作出了难以估量的贡献。

(四) 吸引与培养高端科技人才

岳辉(2019)发刊认为通过会展活动这一发展机会,相关机构可以加快科研步伐,且社会各界精英和学者进行交流时,也会在很大程度上促进对科研领域的认知,进而更为精准的培养出更多符合时代发展以及城市经济发展所需的综合性人才。因此,可以说会展经济的不断发展不仅能够促进城市产业结构的升级,同样也能够帮助城市带来更多高效的人力资源^[6]。因此,特别是全球数字贸易博览会这类与科技、数字息息相关的会展,能够更好地吸引高端数字人才的参加与合作,从而带动数字贸易的高速发展,为城市乃至国家科技都作出了关键的贡献。

（五）改善城市形象和提高国际化水平

洪晔(2019)以第22届津洽会为例收集大量调研数据并使用软件SPSS 19.0分别针对参展商和观众样本数据进行分析,发现品牌会展的信息传递效率、组织主体评价水平、展出效果对城市形象传播效果均存在显著影响,得出“提高品牌会展影响力对于提高城市形象传播效果有积极作用”的结论^[7]。综上,会展的举办代表了一个城市的形象,能够对城市带来良好的国际宣传作用,使得本城市在国际环境中更有影响力。

（六）促进跨文化交流

结合了会展、市民与文化,胡冰清(2015)指出在会展业与城市文化的关系中,会展业可以提高市民的整体文化素质,并且可以促进文化交流的学习,更好地弘扬文化,推动文化的创新,并且城市文化的软实力的提升也会对经济的发展有极大的推动作用^[8]。因此,文化作为城市的标签,不仅能够对本城文化作出有影响力的宣传,也能促进不同城市乃至不同国家之间文化的沟通交流。

在以上研究中,学者们主要以城市与会展经济关系本身为研究对象,从不同角度揭示了会展对城市发展的研究。他们的研究对今天的我们仍然有着极大的借鉴意义,其研究成果为我们研究国际数字会展对城市发展的影响奠定了基础,尤其是部分专家以具体会展(如昆交会、津洽会)为例,为我们该项研究的开展提供了富有意义的启示。

然而,其中涉及到数字经济的研究相对较少,且都较为宏观,缺少对具体案例的分析。而在数字经济(贸易)高度发达的今天,会展业的发展模式早已发生了翻天覆地的变化,在提升人们观展体验的同时,也给城市发展带来前所未有的机遇。本文将结合前人的研究,运用较为科学的研究方法,以全球数字贸易博览会对杭州市发展的影响为具体案例,对前人研究进行补充,并以研究展业对城市的具体影响为引,来探究“会”与“城”之间的联系。

二、研究方法及数据分析

（一）文献研究法

文献研究法是指查找、整理、分析大量国内外文献资料,对研究主题形成科学的认知。本论文通过查阅大量有关会展经济、会展服务等期刊文献资料和中外优秀会展的新闻报道,获取详尽数据、背景,确立研究目标,建立大致框架。

（二）访谈法

在建立对中国会展业和全球数字贸易博览会初步认知的基础上,采用半结构化一对一访谈法,发挥其聚焦会展主题和发散访谈对象思维的作用,深度挖掘数贸会亮点及其影响,更好把握客商、媒体等不同群体基本需求。在本次全球数字贸易博览会上,我们在线下邀请了20位的参会者进行简单访谈,包括展商、客商、以及普通观众,并进行了相关记录。

（三）问卷调查法

为掌握第一手数据,让本论文提出的建议更具有实际应用价值,在对展会进行实地调研及与不同群体之间访谈的基础上,设计调查问卷。从多维度切入,对数据进行统计分析,总结本次展会不足,并提出针对性建议。团队收集57份调查问卷,涵盖展商、专业客商等群体。团队以国际化视角,着重调查外国客商对于本次展会的想法与满意度,得到了相关信息。

本次研究使用SPSS24.0软件对问卷数据进行信度分析、描述性分析、相关分析、回归分析、方差分析:

1. 信度分析

表 1 信度分析

问卷问题	删除项后的克隆巴赫 Alpha
您对本次展会的整体满意度是:	.709
您对展位的布置和位置满意吗?	.731
您认为您产品展示效果如何	.703
您认为展会的宣传推广效果如何?	.719
您在展会期间达成的商业合作意向数量是:	.788
可靠性统计	
克隆巴赫 Alpha	项数
.759	5

如表1所示,各个量表及总体的可靠性值均高于0.7,总体可靠性值为0.759,大于0.7,说明问卷量表信度较好,问卷的信度通过了检验,可以进一步做定性定量分析。

2. 描述性分析

表 2 描述性分析

	个案数	最小值	最大值	平均值	标准差
您对本次展会的整体满意度是:	57	3	5	4.37	.747
您对展位的布置和位置满意吗?	57	2	5	4.18	.848
您认为您产品展示效果如何	57	3	4	3.46	.503
您认为展会的宣传推广效果如何?	57	3	5	4.19	.789
您在展会期间达成的商业合作意向数量是:	57	1	3	1.86	.854
有效个案数 (成列)	57				

如表 2 所示: 整体满意度、展位布置与位置、产品展示效果、推广效果的均值均大于 3 (问卷选项最小为 1, 最大值为 5); 而达成的商业合作数量为 1.86 (问卷选项上, 达成 1-2 个商业合作项目赋值 1, 达成 3-4 个赋值 2)。这些数据表明在此次会展上, 产品展示方面相对有所欠缺, 可能需要加强但总体情况良好, 绝大多数参会者也都达成了商业合作。

3. 相关分析

表 3 相关性分析

	您对本次展会的整体满意度是:	您认为您产品展示效果如何	您认为展会的宣传推广效果如何?	您对展位的布置和位置满意吗?
您对本次展会的整体满意度是:	1	.563**	.376**	.545**
您认为您产品展示效果如何	.563**	1	.540**	.543**
您认为展会的宣传推广效果如何?	.376**	.540**	1	.513**
您对展位的布置和位置满意吗?	.545**	.543**	.513**	1

** 在 0.01 级别 (双尾), 相关性显著。

如表3所示: 整体满意度与各因素 (布置与位置、产品展示效果、宣传推广) 之间两两样本的P值为0.000, 整体满意度与各因素的皮尔逊相关性系数分别为0.545、0.543、0.513, 大于0, 为正相关; $p < 0.01$, 具有统计学意义, 说明问卷研究的各因素对整体满意度具有积极的影响作用。

4. 多元回归分析

以整体满意度作为因变量, 布置和位置、产品展示、宣传推广、商业合作数量作为自变量, 进行多元回归分析, 得到分析结果见表4。从回归分析统计数据显示: 变量与因变量之间的R方值为0.482, 说明两者之间具有相当强的相关性。

从表4可以得出的回归方程为:

整体满意度=0.975+0.297*布置和位置+0.283*产品展示效果+0.188*宣传推广效果+商业合作意向*0.256

通过回归分析可以看出, 宣传效果的影响较小, 而布置和位置、产品展示效果以及达成商业合作数量影响较大。

表 4 多元回归分析

模型	R	R 方	调整后 R 方	标准估算的误差
1	.694a	.482	.442	.558

a. 预测变量: (常量)商业合作意向数量, 布置和位置, 宣传推广, 产品展示效果

b. 因变量: 整体满意度						
模型		未标准化系数 B	标准误差	标准化系数 Beta	t	显著性
1	(常量)	.975	.544		1.794	.079
	您对展位的布置和位置满意吗?	.297	.107	.337	2.767	.008
	您认为您产品展示效果如何	.283	.199	.190	1.419	.162
	您认为展会的宣传推广效果如何?	.188	.118	.199	1.597	.116
	您在展会期间达成的商业合作意向数量是:	.256	.094	.238	2.213	.031
a. 因变量: 整体满意度						

5. 调查结论

从问卷数据分析可得知, 布置和位置、产品展示、宣传推广、商业合作数量对会展总体满意度具有强烈的相关性, 且可知参会者在产品展示这方面的满意度略逊于其他方面, 说明会展主办方在此方面上需要加强。从多元回归分析中可得知, 对整体满意度影响最大的是展位的布置与位置, 说明参会者可能更注重实际游览的感受。

三、研究发现

(一) 展会亮点及影响

1. 加强知识产权保护, 提升数贸法治保障

根据访谈记录和调研数据, 全球数字贸易博览会的知识产权保护措施较为完善, 52.63 %的展商表示对本次数贸会非常满意, 未发现有抄袭或模仿产品的现象。针对此次数贸会, 检察机关出台了数字贸易知识产权保护的服务清单来统筹工作, 同时进一步畅通检企交流的通道, 推动数据安全等领域的发展, 其不仅在现场接受相关举报与投诉, 还上线了微信小程序以方便参展方反应情况。同时, 数贸会主办方还在中登录厅两侧的服务台设置了专门的知识产权服务点, 以方便参展商及客商进行知识产权相关方面的咨询。除知识产权保护外, 全国首部数字贸易地方立法《杭州市数字贸易促进条例》的正式实施也为数贸会的举办保驾护航。该条例的出台明确了数字产业发展方向与重点, 有利于培育壮大数字贸易市场主体、推动数字经济的二次发展, 并促进了政务环境的优化。这些措施有效支撑了数博会展商展示先进核心技术的信心, 同时也展现了杭州市政府对数字贸易发展的重视, 为加强政企深度合作创造了有利条件。

2. 升级会展数字平台, 优化展商客商体验

展会整体申请流程高效, 办展效率较高。在本届数贸会的筹备过程中, 主办方充分运用了数字化网络手段在不同传播媒介上开发了不同的服务平台, 推动了整场数贸会办展效率和服务质量的提高, 改善了展商、客商等的参展体验。首先, 主办方提供了多样的申请入会渠道, 参会人员不仅可以通过微信公众号“全球数字贸易博览会”、微信小程序“数贸在线”进行线上注册报名, 还可以在支付宝、数贸会官网申请参展。其次, 通过对展商的调研, 我们发现数贸会的展位搭建效率较高, 展会对于展商及客商的审核较快, 并为展商与客商提供了专属的注册确认函。而且系统在客商注册确认成功后, 会根据客商的采购意向、询盘信息等进行展商个性化推荐, 提高了客商的参展效率与机动性。同时, 主办方在“数贸在线”小程序上开放了活动预约、在线约见等功能, 使得展商及客商报名参加“丝路电商”合作资源对接会、“数智中非”产业对接会等主题及特色活动更加便捷。

3. 构筑国际开放高地, 扩大杭州国际影响

数贸会的成功举办, 是杭州响应习近平总书记“先把蛋糕做大”这一指示的具体实践。本届数贸会吸引了来自 32 个国家和地区的 300 余家国际企业参展, 海外企业占总参展商的 20%以上。400 余项创新成果中, 约 25%为海外引进。这些都彰显了杭州的开放姿态和国际视野。在数贸会上, 英国医药企业阿斯利康与同行合作, 推出了数字化诊疗方案; 联合国数字贸易发展相关组织及中国-东盟国际中心分享了数字贸易发展与合作的经验; 亚马逊、沃尔玛、美客多等国外知名电商平台, 共同展示数字电商发展带来的巨大效益,

为丝路沿线各国带来发展机遇。借助数贸会，中国与多国共同推动了数字贸易项目的开发与落实，如加快建设“一带一路”中非合作产业园项目，深化数字贸易领域交流合作。综上所述，数贸会这一国际性的商贸会展平台，不仅为杭州的众多企业带来了国际化的机遇，还极大地提升了杭州在数字贸易方面的国际影响力，有序推进“中国数谷”的建设，不断释放数字经济潜力，拓展杭城在数字经济发展领域的全球影响力。

4. 助推商务数字转型，打造全球电商新都

跨境电商，作为一种集合传统贸易和数字经济的新业态，正朝高水平、深层次迅猛发展。其以发展新质生产力作为抓手，开拓数字化路径，优化数字赋能效果，建立数字型商务生态环境。数贸会期间举办的“丝路电商日”活动以“2+2+1”方式开展，即2场对接活动、2场配套活动、1场主题展：从现场签约，到线上数贸，数字技术深度赋能“引进来”和“走出去”，数字平台降低贸易成本、简化贸易流程。关于跨境电商高质量发展行动和计划的推出，加快杭州电商深度发展步伐。数字贸易发展合作呈现良好态势：在与阿里巴巴集团合作下，卢旺达成为首个建设eWTP的非洲国家。通过阿里巴巴的跨境进口平台销售咖啡豆，增加当地营业利润。该合作更是证明杭州电商辐射全球的发展潜能。数贸会的成功举办，助力杭州商务的数字转型持续发力、纵深推进，扩大杭城电商辐射范围，激发电商企业创新活力，建立全球性链接的电商平台，为杭城电商可持续发展注入强劲支撑。

5. 完善配套基础设施，提高城市服务能力

据中共杭州市委、杭州市人民政府报告，为迎接数贸会，杭州大会展中心周边交通路网体系不断完善，如：104国道会展新城核心段的建设，跨港城大道节点钢混组合梁架设的完成，南阳大道北伸工程的正式通车等。这些措施有效缓解区域交通压力，提供了便捷的外部交通条件。其次，场馆及周边实现了5G网络的全覆盖，应用智能网络调度系统等先进的网络优化技术，确保展会期间网络的稳定性和低延迟性。同时，展馆还配备前端的监控、门禁和检测系统，均符合安全标准，为未来会展活动的安保工作树立典范。此外，杭州会进一步加大数据中心的建设和资金投入，提升数据中心的硬件设施和服务水平，这无疑为数字贸易企业提供更强大的数据存储和计算支持，也为杭州打造“中国数谷”的梦想蓝图迈出具象化的一步。无论是交通基础设施的完善、“数智”系统的建设，亦或是安全系统、数据中心的优化，都能加速杭城数字化转型，提高城市便捷性与智能性，稳步增强杭城现代化服务水平。

（二）不足之处

1. 基础设施与物资供应不足

根据展商的问卷反馈，在布置场地方面，会展主办方并未直接提供座椅等基础设施，要求展商自己租赁座椅并单独为租赁物的受损程度负责，使得部分展商感到困扰。并且，也有客商反馈，由于指示不明晰，他们并不能在会展中及时找到水源供给点。此外，冠以“数字”标签的会展，其网络状况却并不是非常稳定，影响了部分展商及客商的参展体验。同时，多数人表示停车场的引导与地下停车库的运行并没有想象中的方便快捷。综上，在举办会展时，部分基础设施与物资的供应出现了纰漏，以致于给展商与客商带来了部分的不快体验。因此，会展举办方面需要对基础设施与物资供应进行改善。

2. 场地指引流程亟待优化

根据我们对展商、客商的访谈及回收的调研数据来看，部分展商认为场地指引不够到位，他们在会展刚开始的时候，并没能迅速找到自己展位的具体位置，白白浪费了许多时间，降低了展位布置的效率。而许多客商虽然在“数贸在线”小程序中查找到了自己想要参观的展位，但由于单个场馆面积过大，想要迅速找到相关展位，对于客商而言，仍然有一定困难。尽管本次会展组织了多轮的客商团指引工作，但对于客商本身而言，如果他们想要单独进行逛展，而不是跟随大部队的話，相关指引工作仍需提高。

3. 语言翻译方面仍需提升

在我们采访的多名外国客商当中，有许多外国友人表示，整场展会（尤其是展商）能讲英文，可以进行翻译的人员过少，而且许多展位并没有配备英文模块的讲解，甚至并没有展示英文，大部分只是以中文呈现相关信息，为他们逛展造成了极大的不便。而我们也对多位展商进行了访谈，许多展商表示，自家的展位确实没有配备相关的翻译人员，并且也并没有为展位的相关模块配备英文翻译。除此以外，整场展会具有翻译能力的志愿者相对较少，且场馆较大，志愿者较为分散（且志愿者的积极性有待提高），部分外国客商在遇到语言沟通问题时，没能及时找到对应的翻译。

4. 安保巡逻工作存在漏洞与隐患

在参展现场以及数贸会微信公众号线上评论区中，皆有参展人员表示遇见过不良商贩。他们向他人介绍自己所谓的产品（尤其是民用无人机等低空飞行机），并在受害者完成支付后便离开现场。他们的存在

无疑破坏了数贸会的诚信氛围，损害了展商以及客商甚至普通观众的利益，影响了数贸会的安全性及可靠性，这也进一步反映出了此次数贸会安保与监管力度的不足，防范意识还不够到位，让不良商贩能够有可乘之机。

四、总结与建议

（一）总结

总而言之，全球数字贸易博览会为杭州带来了一系列的发展机遇，为杭州市带来了巨大的经济效益，同时也促进了当地基础设施的完善，推进了人才培养机制的发展，尤其是政企校的合作。此外，本次会展还进一步提升了杭州的国际影响力，促进了国内外客商展商的合作，助力杭州打造国际数贸之都。当然，本届数贸会仍然存在着一些有待提升的不足之处。通过对访谈记录及调研数据的分析，并结合国内外优秀展会案例的成功经验，我们针对本次展会存在的问题，提出了以下建议。

（二）改进建议

1. 综合优化会展设施

为推进会展可持续和高质量发展，首要在于将完善的基础设施和智慧的服务体系结合。从提升会展周边基础设施入手，在开展前做好相关调研，为重要展客商、高端群体、媒体预留停车位；在开展期间定期进行道路检修，优化停车环境，提高参展期间舒适度。对于会展配套服务，可增设自助服务站点，为展客商和观众提供打印服务。加强 5G 网络信号，构建大带宽、低延时、广联接会场数字特色，优化网络服务环境，提升参展各方数字体验感；赋能以数字信息技术化，推出在线 3D 立体地图以优化导航服务，详细表明各展厅所在位置以及内部的展商分布，节省客商时间精力，使参展过程更具目的性，避免关键展台的遗漏或无目的地重复观展。开通专门的物流运输渠道，并配备不同型号运输工具，增强搬运服务便捷性，解决展厅大、物资运输不便的问题；设立应用 RFID 技术的临时存储点，在提高物流效率同时，也保证了展品的安全性。

2. 构建双线并行会展

线下会展受企业、社会等多方面制约，最多持续 5-7 天。但这对于目标为新兴技术与高精尖产品的国家外派客商代表团而言，在短时间内汇报总结新展品，到洽谈合同、最后签订订单，这是一项耗时较长的工程。这就导致纵使有订单，成交额也并不乐观。再者，由于部分客商或展商时间冲突，难以抽身参展。据此，笔者建议设立线上平台，对线下会展辅助延伸，促进沟通交流、贸易往来。在提高会展成交率，增加销售额，落地会展成果，实现会展可持续发展等方面大有裨益。让交易不再受时间地点制约，线上线下会展互为补充，实现会展的引流增值。

3. 打造英文友好型会展

全球数字贸易博览会，作为全球化的会展，更应认识到无障碍沟通的重要性。远道而来的外国友人，普遍将英文作为与中方沟通交流的媒介。经问卷分析和访谈调研，营造一个英文友好型展会迫在眉睫。这就需要主办方从多处入手：筛选英语水平更高的志愿者，对其提出更高的能力和性格要求；主动提供翻译服务，包括实时翻译工具或翻译人员等，确保无障碍沟通；设置双语展台，这也就意味着对产品的介绍要采取中英文分栏方式，以及双语字幕的推广宣传视频。此举都为充分激发市场活力扫清语言障碍。例如，德国汉诺威工业博览会(HANNOVER MESSE)作为全球顶级、世界排名第一的专业性、涉及工业领域最大的国际性贸易展览会，有充足的专业翻译人员提供服务，为展会的顺利进行保驾护航。

4. 优化会展管理体系

井然有序的会展秩序和科学合理的管理有利于会展的成功举办。针对展商证发放和信息通知两方面，可建立线上认证系统，发放展商电子码，简化展商证发放流程；实时更新展会信息，确保信息同步，从而提升展会的运营效率，改善各方参展体验。其次，制定详细的展会操作手册、设置岗前培训测试、落实细化管理人员具体工作、明确追责制度，以解决展会分工不明确和规则混乱的问题，增强工作人员责任感，有效避免相互推诿、不担当不作为的结果。最后，设立在线反馈收集点，完善反馈流程机制，并设立突发事件处理小组，保证会展顺利推进，同时，以持续性的服务提升各方满意度，增强会展专业性和吸引力。美国拉斯维加斯 CES(International Consumer Electronics Show)的主办方美国消费技术协会 (CTA) 便具有丰富的展会组织经验，能够根据市场需求和行业发展趋势，不断调整和优化展会的内容和形式，以逐步改善展会的管理体系。

5. 精准筛选会展观众

一场优质的会展,受众群体地质量远比数量更为重要。专业性群体能够深入商业洽谈,推动订单合同的签约。提高会展交易额,促进新技术落地。而高端群体在扩大展品应用领域,增强产品影响力方面起推动作用,驱动会展良性循环。故而,组展单位有必要建立观众信息表和数据库,提高部分展区的观众准入门槛,为展商提供高质量客源,节省展商精力、提高介绍产品的针对性;针对性邀请相关嘉宾,推动深层次对话沟通,扩大品牌影响力。并且,身为国际化的大型展会,国际观众占比应多加提高,对国际观众的宣传与邀请也应更为广泛,例如德国慕尼黑激光及光电展览会(LASER-World of Photonics),其中来自世界各地的观众参与度高,国际观众与专业学者比例较大,且不同的展区分设了不同的观众准入门槛,这为参展商提供了广阔的国际市场和高效的交流合作,也促进了全球光电行业的发展与进步。

6. 加强安保监管力度

安全,应落于会展的每一个角落。首先,要增强会展现场的巡查力度,安排足够多的安保人员在展会现场进行高频率大面积巡查,密切关注参展人员是否存在吆喝行骗等可疑行为。并且,要向大众普及防骗知识并提醒他们谨慎交易,需要在数贸会官网核实信息真实性,如若发现并无此展商相关信息,便可进行举报将其交予安保人员。同时,要提高会展出入口审核要求,在线登记参展人员的出入情况,避免不良商贩在来去自如的情况下肆意倒卖。

参考文献:

- [1] 吴媚.会展业对城市服务业经济的影响研究:以厦门市为例[D].华侨大学,2016-06-01.
- [2] 唐伟文.科学看待会展业对城市发展助推作用之浅见[J].中国城市经济,2011,(20):312.
- [3] 孟凡胜,宋国宇,井维雪.会展业发展的影响因素及对城市经济影响的实证研究[J].技术经济,2012,(04):32-37.
- [4] 蔡礼彬.论会展对城市发展的影响:以昆交会为例[J].昆明冶金高等专科学校学报,2006,(02):73-76.
- [5] 安婷和朱彦.西安市会展业发展对城市影响的研究[J].陕西广播电视大学学报,2018,(03):89-92.
- [6] 岳辉.会展业发展水平对城市服务业经济增长价值探讨:以天津市为例[J].太原城市职业技术学院学报,2019,(11):47-49.
- [7] 洪晔.品牌会展对城市形象影响及提升策略研究:以第22届津洽会为例[J].信息与管理研究,2019,(Z1):44-59.
- [8] 胡冰清.会展与主办城市的互助发展[J].中外企业家,2015,(06):39.

The influence of large-scale international exhibition on urban development -- Take the Global Digital Trade Expo (Hangzhou) as an example

ZHOU Huang, LI Yirui, QUAN Wenbin, PAN Yihang, CHEN Jiale

College of Foreign Languages, Hangzhou Normal University, Hangzhou 310018, China

Abstract: The rapid development of China's conference and exhibition industry has created unprecedented development opportunities for the corresponding cities. Taking the Global Digital Trade Expo held in Hangzhou as an example, an evaluation system was constructed using data collected through offline interviews and research, with SPSS software employed. Based on the suggestions from participants and referring to successful domestic and international exhibition models, a series of recommendations for optimizing the Global Digital Trade Expo have been formulated to address some issues. Combined with the suggestions of participants and excellent exhibition cases at home and abroad, in view of the problems existing in this exhibition, various suggestions are put forward to optimize the exhibition, aiming at making reference for other exhibitions and better "revitalize a city".

Keywords: exhibition industry; urban development; digital trade