

# 高校青年志愿服务助力乡村振兴的实践路径与成效研究 ——基于“数智助农，文化筑魂”项目的分析

葛茹<sup>1,2</sup>

(1.南京晓庄学院, 江苏 南京 210000, 2.南京师范大学, 江苏 南京 210000)

**摘要:** 高校青年志愿服务凭借其人才与智力优势, 成为推进乡村振兴的重要力量。本文以N高校长期开展的“数智助农, 文化筑魂”乡村振兴志愿服务项目为分析对象, 结合乡村振兴“产业、人才、文化、生态、组织”五大振兴目标, 系统梳理该项目在多省份乡村的服务实践, 提炼“数智技术赋能+文化资源激活+校地协同联动”的三维服务模式。通过分析项目在产业升级、文化传承、人才培养等方面的具体举措与成效, 揭示高校青年志愿服务助力乡村振兴的内在逻辑与实施路径, 为高校志愿服务与乡村振兴战略深度融合提供学术参考与实践范式。

**关键词:** 高校青年; 志愿服务; 乡村振兴; 数智助农; 文化赋能

**基金项目:** 2020年度江苏高校哲学社会科学思想政治专题项目(2020SJB0179); 南京晓庄学院2021年思想政治专题研究项目(2021SZKT13)

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v1i11.1663

## 一、引言

### (一) 研究背景

党的十九大首次提出“实施乡村振兴战略”, 党的二十大进一步明确“加快建设农业强国, 扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”的战略要求, 将乡村振兴提升至国家发展全局的核心位置。乡村振兴并非单一维度的经济提升, 而是涵盖产业、文化、人才等多领域的系统性工程, 需要多元主体协同参与。高校作为高素质青年聚集地与智力资源高地, 承担着“立德树人”与社会服务的双重使命, 其组织的青年志愿服务活动, 既为乡村注入技术、信息与人才资源, 弥补乡村发展短板, 也为青年学生提供了理论联系实际、厚植家国情怀的实践平台。

共青团中央印发的《关于深入开展乡村振兴青春建功行动的意见》明确提出, 要推动青年下乡开展志愿服务, 鼓励青年在乡村振兴中发挥先锋作用。然而, 当前高校青年志愿服务助力乡村振兴仍面临诸多现实困境: 部分项目服务形式单一, 局限于短期支教、物资捐赠等传统模式, 与乡村产业升级、数字化转型等核心需求脱节; 志愿者专业能力与乡村实际需求匹配度不足, 导致服务实效有限; 校地协同机制不完善, 缺乏长期稳定的合作支撑, 难以形成可持续服务模式。在此背景下, N高校开展的“数智助农, 文化筑魂”志愿服务项目, 通过近十年实践, 覆盖多省份近百个行政村, 形成兼具专业性与持续性的服务体系, 为破解上述困境提供了鲜活样本, 具有重要的研究价值。

### (二) 研究意义

#### 1. 理论意义

现有关于高校志愿服务与乡村振兴的研究, 多聚焦于宏观路径或单一功能(如教育帮扶、生态保护), 对“技

**作者简介:** 葛茹(1992—), 女, 讲师, 研究方向为思想政治教育。

**通讯作者:** 葛茹

术赋能”与“文化传承”的协同作用关注不足。本研究通过分析“数智助农，文化筑魂”项目的实践逻辑，构建“技术支撑—文化铸魂—人才保障—机制协同”的理论框架，丰富高校志愿服务助力乡村振兴的理论体系。同时，针对项目中形成的跨专业协作、校地资源整合等机制进行理论提炼，为志愿服务专业化、规范化发展提供学术支撑。

## 2. 实践意义

本研究总结的“数智+文化”双轮驱动服务模式，具有较强的可操作性与推广价值。通过梳理项目在电商平台搭建、文化品牌打造、志愿者培育等方面的具体做法，可为其他高校设计乡村振兴志愿服务项目提供实践模板。针对项目实施中遇到的问题及解决方案的分析，能为高校、政府、企业等主体优化志愿服务生态提供决策参考，推动形成“高校育才—青年服务—乡村受益”的良性循环。

### （三）研究方法

本文采用案例研究法与文献研究法相结合的方式。以“数智助农，文化筑魂”志愿服务项目为核心案例，通过分析项目申报表、服务记录、成效数据及媒体报道等资料，系统梳理项目的实施背景、服务内容、运行机制与实践成效。同时，梳理乡村振兴、高校志愿服务相关政策文件与学术研究成果，为案例分析提供理论支撑，确保研究的科学性与深度。

## 二、高校青年志愿服务助力乡村振兴的时代内涵与现实困境

### （一）时代内涵

#### 1. 青年成长与乡村发展的双向赋能

高校青年参与乡村振兴志愿服务，是青年学生实现自我价值与乡村获得发展动能的双向过程。一方面，青年学生将会计学、电子商务、市场营销等专业知识应用于乡村产业实践，在解决农产品销售、品牌建设等实际问题中，巩固专业基础、提升综合能力；另一方面，乡村的真实需求与发展困境促使青年树立正确价值观，厚植“服务基层”的家国情怀。对于乡村而言，青年带来的数字化技术、创新理念与外界资源，能有效破解乡村在产业升级、文化传播等方面的瓶颈，为乡村振兴注入持久活力。

#### 2. 高校育人与社会服务的有机统一

志愿服务是高校“实践育人”的重要载体，将课堂教学与乡村实践紧密结合，实现“知行合一”的育人目标。高校通过组织志愿服务活动，推动学科建设与课程改革，使专业设置更贴近社会需求；同时，充分发挥社会服务职能，提升高校的社会影响力。这种“育人+服务”的双重价值，使高校志愿服务成为连接教育资源与乡村需求的重要桥梁，促进城乡资源的精准对接。

#### 3. 传统乡村与现代文明的深度融合

青年学生作为现代文明的传播者，在志愿服务中将数字化技术、现代管理理念带入乡村，推动乡村传统产业向数字化、品牌化转型；同时，青年深入挖掘乡村红色文化、民俗文化等资源，通过数字化手段进行传播与活化，实现现代文明与传统乡村的双向滋养，为乡村振兴注入文化活力。

### （二）现实困境

#### 1. 服务供需匹配度不足

部分高校志愿服务项目缺乏对乡村实际需求的深度调研，盲目开展文艺汇演、短期支教等活动，与乡村产业升级、数字化转型等核心需求脱节。此外，志愿者招募多以“自愿报名”为主，未结合乡村需求进行专业筛选，导致志愿者专业背景与乡村需求不匹配，如农业技术需求与文科专业志愿者的能力错位，影响服务实效。

#### 2. 长效服务机制缺失

多数高校志愿服务项目存在“短期化”“运动式”特征，缺乏长期规划与持续投入。由于未建立常态化的校地合作机制、志愿者培育机制与经费保障机制，项目往往在活动结束后难以持续推进，无法从根本上解决乡村的长期发展问题，如某项目为乡村搭建电商平台后，因缺乏后续运营指导，平台逐渐闲置。

#### 3. 数智化应用深度不足

在数字经济背景下，乡村对数字化转型的需求日益迫切，但部分高校志愿服务项目仍停留在传统服务模式，

未充分发挥青年在数字技术应用方面的优势。即使涉及数字化服务，也多局限于简单的技术培训，缺乏对电商平台运营、农产品溯源、大数据分析等深层次服务的探索，难以满足乡村产业数字化的实际需求。

#### 4. 文化赋能作用发挥有限

乡村文化振兴是乡村振兴的灵魂，但现有志愿服务项目对乡村文化资源的挖掘与活化重视不足。多数项目忽视文化与产业的融合，未能将红色文化、民俗文化元素融入农产品品牌建设，导致乡村文化传承乏力，难以形成具有辨识度的乡村品牌，影响乡村振兴的内生动力。

### 三、“数智助农，文化筑魂”志愿服务项目的实践探索

#### （一）项目概况

“数智助农，文化筑魂”乡村振兴志愿服务项目始于2016年，截至2025年已持续近10年，服务范围覆盖8个省份，深入13个新型农业经营主体及近百个行政村，重点服务农业种植基地、乡村社区及特色产业园区。项目以“科技赋能农业升级、文化激活乡村活力”为宗旨，通过实地调研、电商整合、文化挖掘等方式，推动数字经济与乡村产业融合，帮助农户增收创收，助力乡村全面振兴。截至2024年，项目累计开展服务360余次，参与志愿者970余人次，志愿服务总时长2800余小时，获国家级、省级媒体报道400余篇，各平台宣传点击量超440万次，带动多个乡村的村集体经营性收入突破百万元，取得显著的经济与社会效益。

#### （二）核心服务内容

##### 1. 数智赋能产业振兴，拓宽增收渠道

项目团队充分发挥专业优势，聚焦乡村产业数字化转型需求，构建“技术支撑—渠道拓展—技能培育”的服务体系。一是搭建电商服务平台。整合乡村电商资源，搭建专属电商平台，帮助乡村实现农产品线上销售，部分乡村通过平台实现线上销售额超10万元；同时，开设“乡村振兴富民直播间”，通过直播带货推广特色农产品（如虾稻米、特色家禽、应季水果），带动村集体经营性收入大幅增长。二是开展数智技能培训。在乡村开设“数智课堂”，向农户传授电商运营、直播技巧、线上推广等知识，帮助农户掌握数字化销售技能，实现“授人以渔”。三是优化产业发展方案。深入农业生产一线，调研分析家庭农场、合作社的发展困境，为其提供数字化转型建议，如针对某茶场“品牌知名度低、销售渠道窄”的问题，提出“研学品茶+线上电商整合”方案，有效提升品牌影响力与销售额。

##### 2. 文化铸魂乡村振兴，打造特色品牌

项目团队将文化资源挖掘与产业发展相结合，构建“文化挖掘—品牌融合—传播活化”的服务链条。一是挖掘特色文化资源。通过访谈、调研等方式，梳理乡村红色文化（如革命纪念馆相关历史）、民俗文化（如传统技艺、节庆习俗）等资源，提炼文化内涵与价值。二是推动文化与产业融合。将文化元素融入农产品包装、品牌宣传中，打造具有文化辨识度的乡村品牌，如依托乡村红色文化资源，设计特色农产品包装，通过电商平台与直播间推广，提升产品附加值与曝光度。三是活化文化传播渠道。通过微信公众号、抖音、微博等平台，记录乡村文化风貌，传播文化故事，既丰富村民精神文化生活，也提升乡村文化影响力。

##### 3. 校地协同人才振兴，构建支撑体系

项目构建“高校—政府—企业—乡村”四方协同的人才培育体系，为乡村振兴提供持续人才保障。一是组建跨专业志愿者队伍，通过校内公开招募，选拔跨年级、多专业学生，注重学科互补（如会计学、电子商务、文化产业管理等），组建多支志愿服务小分队，确保服务能力覆盖产业、文化等多领域。二是开展系统性培训，前期对志愿者进行政策解读、技术应用（如直播技能）及调研方法培训，结合实践地需求定制任务手册，明确分工；邀请专业教师提供指导，提升志愿者专业服务能力。三是推动人才双向流动，通过志愿服务活动，鼓励青年学生深入乡村，同时为乡村培育本土数字化人才与产业带头人，部分志愿者通过基层就业渠道留在乡村，持续贡献力量。

#### （三）项目运行机制

##### 1. 组织管理机制

项目建立“指导老师—项目负责人—小分队队长—队员”四级管理体系，明确各级职责，确保项目有序推进。在志愿者管理方面，依托全国性志愿服务平台完成注册登记，志愿服务时长纳入高校实践学分体系；实践结束后，

志愿者提交实践心得、影像资料及调研报告，形成“服务—记录—反馈”的闭环管理。同时，制定《志愿者规章制度》，规范志愿者行为准则，保障服务质量。

## 2. 资源整合机制

项目积极整合多方资源，构建“政产学研用”协同网络。高校层面，发挥学科与人才优势，提供专业指导与智力支持；政府层面，对接地方农业数字化扶持政策，获得资源协调与政策支持；企业层面，与电商平台、农业企业合作，共建直播间、共享销售渠道；乡村层面，依托村委会、合作社等基层组织，精准对接农户需求，确保服务落地。此外，采取“多人多地”调研形式，依据“就近”原则开展实践，提升服务效率。

## 3. 宣传推广机制

项目构建多平台、立体化宣传体系，提升影响力与辐射范围。一是运营官方宣传平台，持续更新微信公众号、抖音、微博等账号，发布实践动态、乡村故事及成效数据，累计制作推送 50 余篇、原创视频 20 余个，各平台总点击量超 440 万次；二是加强媒体合作，向各级媒体投稿，累计获国家级、省级、市级媒体报道 400 余篇，提升项目社会关注度；三是收集反馈意见，通过问卷、访谈等方式，及时了解服务对象需求，根据反馈优化服务内容，形成“宣传—反馈—优化”的良性循环。

## 4. 激励保障机制

项目建立完善的激励与保障机制，确保志愿者权益与项目可持续性。一是权益保障，为志愿者购买意外保险，提供交通、住宿补贴；联合地方政府与企业签署安全协议，保障实践环境安全；二是精神激励，对优秀志愿者与团队进行表彰，其事迹纳入高校评优评先体系，通过媒体宣传典型案例，增强志愿者荣誉感；三是成长激励，将志愿服务经历与学生综合素质评价、社会实践学分挂钩，为志愿者提供实习、就业推荐机会，激发参与热情。

# 四、“数智助农，文化筑魂”志愿服务项目的实践成效

## （一）经济成效：推动产业升级，促进农户增收

项目通过数智赋能与品牌打造，有效推动乡村产业转型与农户增收。在部分乡村，电商平台与直播带货带动特色农产品销量大幅增长，村集体经营性收入突破百万元；部分农业基地通过数字化转型，生产效率显著提升，如某养殖基地效率提高、某水果种植园游客量同比增长 50%；此外，项目帮助脱贫户稳定增收，累计带动数百户脱贫家庭实现收入持续增长，为乡村经济可持续发展奠定基础。

## （二）社会成效：激活乡村活力，凝聚发展共识

项目在乡村人才培养、文化传承与治理优化方面成效显著。一是培育乡村数字化人才，通过“数智课堂”等培训，累计帮助千余名农户掌握电商运营、直播推广等技能，提升乡村本土人才综合素质；二是传承乡村特色文化，通过文化挖掘与传播，增强村民文化认同感与自豪感，推动乡村文化振兴；三是凝聚乡村发展共识，项目实施让村民切实感受到乡村振兴带来的变化，激发村民参与乡村建设的积极性，促进乡村治理水平提升，累计收到村民感谢信 40 余封，获得服务地广泛认可。

## （三）育人成效：锤炼青年本领，厚植家国情怀

项目为青年学生提供了高质量的实践平台，育人成效显著。参与志愿者中，35 岁以下占比超 90%，多数志愿者通过实践将专业知识转化为实际应用能力，如电商专业学生负责直播运营、市场营销专业学生参与品牌推广；项目累计形成 7 万字调研报告，提出多项乡村发展建议，部分建议被地方采纳；志愿者在实践中深刻体会乡村振兴的重要意义，增强社会责任感与家国情怀，项目团队多次获得高校暑期社会实践优秀团队、省级志愿服务奖项等荣誉，部分项目还获得全国性社会实践立项支持。

# 五、高校青年志愿服务助力乡村振兴的优化路径

基于“数智助农，文化筑魂”项目的实践经验，结合当前高校志愿服务的共性问题，从以下四方面提出优化路径：

## （一）精准对接需求，提升服务专业性

### 1. 建立常态化需求调研机制

高校应组织志愿者深入乡村,通过访谈、问卷、座谈等方式,全面了解乡村在产业发展、人才培育、文化传承等方面的真实需求,建立“乡村需求清单”。根据需求清单设计服务项目,避免盲目开展与乡村需求脱节的活动,确保服务精准性。

## 2. 组建专业化志愿者队伍

优化志愿者招募与选拔机制,结合乡村需求筛选具有相关专业背景、实践经验的志愿者,组建跨专业、复合型团队;加强志愿者专业培训,邀请专业教师、行业专家、乡村致富带头人授课,内容涵盖政策解读、专业技能、乡村情况等,提升志愿者服务能力。

## (二) 创新服务模式, 增强服务持续性

### 1. 深化数智化服务应用

充分发挥青年在数字技术方面的优势,拓展数智化服务内容,如搭建乡村数字化管理平台、开展农产品溯源体系建设、提供大数据分析服务等,推动乡村产业与治理的数字化转型;利用新媒体平台开展乡村文化与农产品推广,打造乡村数字化品牌,扩大乡村影响力。

### 2. 打造特色服务品牌

立足乡村特色资源,将产业发展与文化传承相结合,打造具有辨识度的志愿服务品牌。如针对红色乡村,开展“红色文化+产业推广”服务;针对农业乡村,开展“数智技术+农业升级”服务,通过品牌化运营提升服务的吸引力与可持续性。

## (三) 健全协同机制, 凝聚服务合力

### 1. 构建校地长效合作机制

高校应与地方政府、乡村基层组织、企业签订长期合作协议,明确各方职责与权利;建立常态化沟通机制,定期召开座谈会,及时对接需求、反馈问题,形成“高校出题—乡村点单—政府支持—企业参与”的协同模式,确保志愿服务持续推进。

### 2. 整合多方资源

高校应整合校内学科、人才、科研资源,为乡村提供智力支持;对接政府专项政策,争取资金与项目扶持;加强与企业合作,吸引企业参与乡村产业开发与志愿服务赞助,形成多方联动、资源共享的服务生态。

## (四) 完善保障体系, 夯实服务基础

### 1. 健全经费保障机制

建立多元化经费筹措机制,争取政府专项经费、高校科研经费、企业赞助等多渠道资金支持,保障项目调研、培训、宣传等工作顺利推进;合理规划经费使用,提高资金使用效率。

### 2. 优化激励评价机制

建立科学的志愿服务评价体系,从服务时长、质量、成效、群众满意度等方面综合评价;完善激励机制,将志愿服务表现与学生评优评先、升学就业挂钩,对优秀志愿者与团队进行表彰,激发参与热情。

### 3. 加强安全保障

建立志愿服务安全保障机制,为志愿者购买意外保险,开展安全培训,制定应急预案;加强与服务地沟通,为志愿者提供必要的生活与工作条件,解决志愿者后顾之忧。

## 六、结论与展望

高校青年志愿服务是乡村振兴战略实施的重要力量,在推动乡村产业升级、文化传承、人才培育等方面具有不可替代的作用。“数智助农,文化筑魂”项目通过近十年实践,构建“数智技术+文化赋能+校地协同”的服务模式,在促进农户增收、激活乡村活力、锤炼青年本领等方面取得显著成效,为高校志愿服务助力乡村振兴提供了实践样本。

当前,乡村振兴进入关键阶段,对高校志愿服务提出更高要求。高校应立足乡村实际需求,以“精准化、专业化、长效化”为导向,创新服务模式与机制,整合多方资源,完善保障体系,推动志愿服务与乡村振兴深度融合。未来,随着数智技术的发展与校地协同机制的完善,高校青年志愿服务将在乡村振兴中发挥更大作用,为实

现代农业农村现代化、建设宜居宜业和美乡村贡献青春力量。

#### 参考文献:

- [1]《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》编写组.中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见[M].北京:人民出版社,2018.
- [2]中华人民共和国国务院办公厅.新时代的中国青年白皮书(全文)[EB/OL].(2022-04-21)/(2022-04-28).  
<http://www.scio.gov.cn/zfbps/32832/Document/1723331/1723331.htm>.
- [3]任莹,刘娟.高校青年志愿服务助力乡村振兴的路径探究[J].汉江师范学院学报,2023,43(01):106-110.
- [4]卜祥利,邓秋雨,周熙.高校大学生志愿服务助推乡村振兴路径探析[J].新生代,2023(02):35-40.
- [5]蔡晓珊,黄旭欣,王婕.乡村振兴视阈下大学生志愿服务能力提升研究[J].探求,2020,(05):80-90.
- [6]张晓红,袁伊芸.大学生志愿者助力乡村振兴的路径和机制研究——基于全国百余份案例的文本分析[J].中国志愿服务研究,2022,3(02):2-23+218.

## Research on the Practical Paths and Achievements of University Youth

### Volunteer Services in Promoting Rural Revitalization

#### ——An Analysis Based on the "Digital Intelligence Assisting Agriculture and Culture Shaping Spirit" Project

Ge Ru <sup>12</sup>

(<sup>1</sup> Nanjing XiaoZhuang University, Nanjing, Jiangsu, China ; <sup>2</sup>Nanjing Normal University, Nanjing, Jiangsu, China)

**Abstract:** Relying on their talent and intellectual advantages, university youth volunteer services have emerged as a crucial driving force in advancing rural revitalization. This study takes the "Digital Intelligence Assisting Agriculture and Culture Shaping Spirit" rural revitalization volunteer service project, which has been carried out by University N for an extended period, as the object of analysis. Integrating the five major objectives of rural revitalization, namely industrial, talent, cultural, ecological, and organizational revitalization, this study systematically reviews the service practices of this project in rural areas across multiple provinces. It extracts a three-dimensional service model featuring "empowerment through digital intelligence technology and activation of cultural resources and collaborative linkage between universities and localities". By analyzing the specific measures and achievements of the project in aspects such as industrial upgrading, cultural inheritance, and talent cultivation, this research reveals the internal logic and implementation paths of university youth volunteer services in promoting rural revitalization. It provides academic references and practical paradigms for the in-depth integration of college volunteer services and the rural revitalization strategy.

**Keywords:** University Youth; Volunteer-Service; Rural Revitalization; Digital and Intelligent Assistance to Agriculture; Cultural Empowerment