

新质生产力赋能农村体育公共服务的内在逻辑、价值意蕴 与实践策略研究

陈阳 杨成 沈鑫

(西南石油大学, 四川成都, 610500)

摘要: 本研究采用文献资料法、逻辑分析法、实地考察法等方法, 系统探究数字技术驱动农村公共体育服务质量提升的逻辑理路和突破路径。研究发现: 其内在逻辑主要呈现在三个层面, 技术赋能: 创新驱动服务升级、资源整合: 优化配置提升效率、产业融合: 拓展新业态激发活力; 实践策略: 加强数字基础设施建设, 筑牢服务根基; 培育多元主体协同参与, 激发创新活力; 推动体育产业融合发展, 拓展发展空间; 提升农民数字素养和技能, 增强参与能力。

关键词: 新质生产力; 农村体育公共服务; 内在逻辑; 价值; 实践策略

基金项目: 四川省高校人文社科重点研究基地——四川省农村社区治理研究中心, 和美乡村建设进程中川南农村公共体育服务运行机制及协同治理研究 (SQZL2024B05)

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v1i10.1545

引言

在乡村振兴战略这一背景下, 农村体育公共服务作为提升农民生活质量、促进城乡融合的重要载体, 其高质量发展议题已成为学界关注焦点, 但就目前来看农村体育公共服务的现实困境仍普遍存在。2025年中央一号文件《中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》中, “深入开展全民健身和爱国卫生运动”的明确要求被提出, 重点将体育公共服务纳入其中^[1]。《数字乡村发展工作要点(2024年)》则着重指出, “推动农村体育设施数字化改造”工作需要加快推进^[2]。这些政策文件为新质生产力与农村体育公共服务提供了政策指导。本研究旨在为新质生产力与农村体育公共服务的深度融合提供理论支撑与行动参考, 助力实现“体育强国”与“共同富裕”的双重目标。

1 新质生产力赋能农村体育公共服务的核心概念剖析

1.1 新质生产力的内涵与特征

新质生产力是一种依托数字化和智能化技术, 以数据、知识为核心要素的先进生产力形态^[3]。其核心特征包括: 技术驱动性, 借助大数据、区块链等技术精准识别需求、优化服务流程; 生态协同性, 推动“体育+”跨界融合, 催生文旅、科技等产业融合新形态, 例如贵州“村BA”通过直播引流激活乡村赛事经济; 普惠共享性, 以数字平台降低服务门槛, 让智能健身设备、线上课程覆盖偏远地区, 缩小城乡差距^[7]。这种生产力形态不仅是技术工具的迭代, 更是治理理念的革新, 为破解农村体育资源错配、服务低效等问题提供了系统性方案。

1.2 农村体育公共服务的范畴与发展现状

农村体育公共服务涵盖设施供给、活动组织、文化传承等内容。近年来, “农民体育健身工程”推动场地设施快速覆盖, 2018-2021年农村体育场地面积增至6.78亿平方米, 部分地区试点智慧化改造^[4]。但发展仍有瓶颈: 供给端“重硬件轻软件”, 健身指导、赛事运营等服务短缺, 设施闲置率较高; 需求端分化明显, 老年群体依赖

作者简介: 陈阳(2002-), 男, 硕士, 研究方向为体育人文社会学;
杨成(1974-), 男, 硕士, 教授, 研究方向为体育人文社会学;
沈鑫(2000-), 男, 硕士, 研究方向为体育人文社会学。

通讯作者: 杨成

传统器材，年轻群体偏好线上服务，供需错配突出。此外，城乡数字鸿沟制约服务效能，例如 2023 年农村互联网普及率 60.5%，低于城镇 24.6 个百分点，这表明农村智能平台覆盖明显不足，偏远地区“有设施无服务”现象较为普遍^[4]。传统行政主导的供给模式也难以及时响应农村群体的多元需求，亟需通过转型来建立精准化的服务机制。

1.3 新质生产力与农村体育公共服务的内在联系

新质生产力与农村体育公共服务融合的实质就是技术逻辑与民生需求深度融合，基于技术赋能实现“云端健身课堂”，让四川农村受益于城市教练资源的实时下沉；根据多元需求通过应用技术媒介打造“多元主体，协同共治”的“云+管+端”全链路系统，制定符合不同人群需求的“村 BA、村春晚、村溜冰”“一站一特色”的健身方案；通过激活农村体育多维价值打造赋能村民、激活产业和撬动资源的发展生态圈，帮助当地村民增加收入，技术提供了农村体育从“补缺”到“发展”的技术内核、提供了高效服务的有力抓手、提供了重塑乡村体育生态和重构城乡融合发展新机制的重要杠杆^[9]。

2 新质生产力赋能农村体育公共服务的内在逻辑

2.1 技术赋能逻辑：创新驱动服务升级

以创新性生产要素为第一推动因素的新质生产力，借助数字工具和智能系统，在乡村体育公共服务的供给范上发挥更大效用。5G 网络让边远村落可以享受“云端健身课堂”，利用直播技术把城市教练送到家里来，极大破除空间障碍带来的地域鸿沟^[8]。运用物联网技术赋予了体育设施“感知能力”，运动 APP 可以根据村民运动的过程自动收集运动数据并自动生成健康报告，给予村民针对性的健身指导，达到了由“粗放供给”到“精准服务”的转变，技术的应用只是工具升级的表象，最终依靠的是模型支撑的服务升级，由“政府主导”变为“数据驱动”，极大地提升了服务供给的响应速度以及匹配度。

2.2 资源整合逻辑：优化配置提升效率

新质生产力是利用数字化平台打破资源壁垒构建共享服务的生态，运用云计算形成的“一张网”将力量向分散的各种资源整合聚合，运用数字孪生，将虚拟资源和实体服务融合后用生成乡村体育场景的数字镜像，并以此为基础做出各种资源配置方案并观察其效果，做出科学的决策^[6]。最后人才整合上形成“云端赋能+本地培育”的双通道模式，从实践上看，各地都不同程度地解决了农村资源分散的问题，使农村体育资源优化配置的效率得到提高，服务效能也随之提升。

2.3 产业融合逻辑：拓展业态激发活力

新质生产力通过技术嫁接与模式创新，使农村体育与产业发展融合共生，增强农村体育融合发展的质效，逐步开创农村体育发展的新价值增长点，“体育+数字经济”的创造性孵化乡级赛事直播业、虚拟健身产业，贵州的“村 BA”借助短视频的爆火之势打造赛事 IP，并通过打造周边赛事和电商平台连接优质产品，实现了体育流量向经济价值的转化；将体育植入“体育+文旅”充分发掘乡村生态、民俗资源打造徒步越野路线、农耕体验路线等体旅融合线路，保护好非遗体育项目，同时带来旅游增收点，助推农村体育公共服务可持续发展^[5]。

3 新质生产力赋能农村体育公共服务的价值意蕴

3.1 社会价值：促进社会公平与乡村和谐

新模式下的新质生产力通过对农村体育资源开展数字信息技术与重构工作，补齐了单一的传统行政任务在城乡二元割裂问题上的缺陷，相比由政府“器材闲置”“需求错位”背景下推动产生的“政绩工程”^[2]。通过物联网、大数据的云上议，直接造福于湘渝黔的村民，湘渝黔村村民第一次可以透过手机布局自己的生活设施，在外务工人员也可以第一次将意见通过手机反馈给村里决策层，这种参与式改变此前农村一直存在的“政府主导”的供给惯性。相关调查显示，由于数字赋能下群众参与度提高 35%，矛盾纠纷减少 28% 以上，并能形成有深度的集体认同感，这也说明了农村体育公共服务极有可能成为乡村社会和谐“稳定器”。

3.2 经济价值：推动农村经济发展与产业升级

新质生产力以“体育+数字经济”的方式来激活乡村产业生态，实现服务反哺和经济赋能；根据相关数据统计，我国目前农村地区体育消费占消费总额比例仅为 3.2%^[1]，但云端平台打破了空间与时间的束缚：湘渝黔古村落依托赛事预约系统，龙舟赛游客增加 40%，进而促进 95% 的民宿入住率。正是有了对互联网+体育的需求端破

圈式爆发才诞生出了这样一个混合型经济，贵州“村BA”就是一个典范，通过直播、媒体宣传，促进单场赛事带动的餐饮、住宿等消费达到5.1亿元以上^[6]。此外，数字技术促进了“体育+文旅”的深度融合，民俗体育成了乡村振兴的一个“经济引擎”。

3.3 健康价值：提升农民身体素质与健康水平

新模式下的新质生产力运用智能技术打造了精准化的健康服务体系，实现了由“粗放锻炼”向“科学管理”的转变。霞浦县智慧体育公园通过智能步道和体质监测等采集用户运动数据并生成健康报告，比普通健身指导提升40%的科学性；此外，还可以打破“运动-医疗”壁垒，将村民的体检数据和健身数据相打通，国家体育总局国民体质监测数据显示，在经过3年数字赋能带动下，农村体质优良率达到39.8%，比原来提升了5.7个百分点^[6]。

3.4 文化价值：传承与创新乡村体育文化

新质生产力运用数字化激活乡村体育文化基因，使传统文化和现代生活相融会贯通，土家摆手舞、苗族龙舟等非遗体育被录制成三维数据库，并通过动作捕捉、虚拟展演、VR数字化虚拟现实设备等多种数字化技术实现翻倍的高效传习；以“体育+短视频”的业态发展助推乡村传播模式变革，在互联网思维的赋能下，如贵州台盘村“村BA”将苗族银饰、苗族芦笙融合进赛事直播中，让乡土文化得到大范围有效辐射。此外，在空间重构层面上，数字技术可促进“体育+文旅”的场景创新应用。

4 新质生产力赋能农村体育公共服务的实践策略

4.1 加强数字基础设施建设，筑牢服务根基

新质生产力赋能农村体育公共服务需要打通农村数字基建“最后一公里”卡点，补足当前农村数字基建短板且不同地区之间存在巨大落差的情况，只有将数字技术引进千县万村，先从偏远地区补足5G基站缺失，运用带有太阳能供电的智能健身路径，解决电不稳定区域居民无法使用问题；再建立县域体育云平台，融合汇聚卫健、教育等数据信息，精准落实运动干预行动；最后是由于当地人口大多操乡音，若使用普通话会较少人使用方言语音交互系统及手势操作系统会加大居民使用率^[10]。

4.2 培育多元主体协同参与，激发创新活力

新质生产力赋能要突破政府“单极驱动”的困局，破题方式应该从政府搭台向政企多方协同策转，从协同参与激发动能。政府角色要重塑，实现由单一的执行者向规则制定者转变，通过制定福利政策促进各类市场主体主动走进农村，助力发现农村巨大发展空间。市场主体要激活，打通体育消费“最后一公里”，推行健身消费券使用数字人民币结算模式激活体育市场的活力。社会组织要赋能，破除专业服务缺少问题。调动邻近高校与古村落开展合作，让学生发挥特长，同时完善乡村公共服务体系；村民自主主要管用，畅通数字平台决策链路将最终决定权赋予村民。

4.3 推动体育产业融合发展，拓展发展空间

融合“体育+”破除产业孤岛，构筑价值共生体系。在产业链层面上，将村级体育设施需求实时对接制造端的数据中台，通过需求预测算法动态调整生产计划，打破“器材错配”的局面，形成从“需求感知-柔性生产-精准配送”的产业联动链条；在消费生态层面上，基于数字平台打造“运动场景+消费生态”的闭环系统，从运动场景视角洞察用户数据画像，并精准匹配农特产品或体育旅游路线的推荐等消费场景，在实现体育服务联动的同时为乡村产业发展增加新贡献点。

4.4 提升农民数字素养与技能，增强参与能力

打破数字鸿沟除了要在外在保障好设施建设之外还要建立“培训+实践”的内在驱动体系，因为我国农村的非网民中有41.9%是60岁以上的群体，主要是由于其不懂数字技能而无法享受到服务，如果想要解决数字鸿沟和技能断层两重问题的话，开发“一键式”交互系统利用语音助手给老百姓降本；另一方面也要开展场景化的技能实操，让大家可以看到其中的奥妙之处，省去较难消化的理论课；在后期维护的时候可以建设云端议事厅，增加“提案孵化”板块，采取点击“笑脸”或“哭脸”的按钮反映设施是否正常，方便问题的及时发现、维护问题。

5 结束语

随着新时代农村体育公共服务需求的多样发展，存在的供需结构失衡、资源投放利用效率低下等问题已成为乡村体育振兴的重要瓶颈，而新质生产力与农村体育公共服务的融合逻辑为解决此类问题提供了新视角。基于此，

运用数字化、智能化手段按照技术赋能、资源整合、产业融合的技术赋能逻辑,按照从夯实数字基建到培育多元主体协同、从推动产业融合到建设多业互融多业齐兴的产业发展和打造数字素养高地的数字人力系统性推进逻辑,形成数字赋能创新驱动治理理念、三位一体治理实践、一村多品服务模式的创新与转变来满足农民对高质量体育服务的需求,其为推动新时代农村体育服务高质量发展的新路径。

参考文献

- [1]张利,田雨普.我国体育公共服务均等化现状及发展对策研究[J].西安体育学院学报,2010,27(02):137-141.
- [2]胡庆山,王健.农村体育公共服务供给的价值审思与现实困境[J].上海体育学院学报,2014,38(04):20-24+30.
- [3]胡庆山,吕珂,王健.农村体育公共服务体制的现实弊端及治理策略[J].武汉体育学院学报,2018,52(09):11-17.
- [4]王静,孙晋海,蔡捷,等.数字技术赋能农村公共体育服务更高水平发展:理论阐释与实践进路[J].体育科学,2023,43(01):15-25+33.
- [5]胡庆山.农村体育公共服务运行机制的学理构成、现实弊端及治理策略[J].武汉体育学院学报,2020,54(11):5-12+26.
- [6]张晓东,赵文姜,张亚慧.乡村振兴背景下我国农村公共体育服务供给优化研究[J].体育文化导刊,2023,(03):1-9.
- [7]杨前程,蔡艺,李旭,等.论数字技术驱动农村公共体育服务质量提升[J].体育文化导刊,2024,(02):65-74.
- [8]邹新嫔,刘雪薇.数字赋能农村公共体育服务高质量发展:基本内涵、作用机制与创新路径[J].沈阳体育学院学报,2024,43(02):60-66.
- [9]成会君,郝怀霞.新质生产力赋能乡村体育治理共同体构建的逻辑与路径[J].沈阳体育学院学报,2024,43(04):1-7.
- [10]张嘉信,谭志刚,谭清文.数字赋能农村公共体育服务治理现代化研究——以湘渝黔邻际古村落为例[J/OL].体育学研究,1-21[2025-07-01].

The Intrinsic Logic, Value Implications and Practical Strategies of New Quality Production Capacity Enabling Rural Sports Public Services

Chen Yang, Yang Cheng, Shen Xin

(Southwest Petroleum University, Chengdu, Sichuan, 610500)

Abstract: This study employed methods such as literature review, logical analysis, and field investigation to systematically explore the logical framework and breakthrough paths for enhancing the quality of rural public sports services driven by digital technology. The study found that the internal logic mainly manifests in three aspects: technological empowerment: driving service upgrades through innovation; resource integration: optimizing allocation to enhance efficiency; industry integration: expanding new business models to stimulate vitality; practical strategies: strengthening digital infrastructure construction to lay a solid foundation for services; cultivating multiple stakeholders' collaborative participation to stimulate innovation vitality; promoting the integrated development of the sports industry to expand development space; enhancing farmers' digital literacy and skills to strengthen their participation ability.

Keywords: New quality productive forces; Rural sports public services; Internal logic; Value; Practical strategies