

基于 SEM 模型的吴江区银发经济与文旅康养融合发展路径研究

张惠媛

(苏州信息职业技术学院, 江苏 苏州 215000)

摘要: 为破解长三角核心区域银发经济与文旅康养融合的现实难题, 本文以吴江区为研究对象, 基于结构方程模型 (SEM), 构建“文化资源吸引力 - 康养服务品质 - 适老化设施水平 - 智慧技术应用 - 老年游客满意度 - 融合发展程度”理论框架, 结合 352 份有效问卷数据展开实证分析。根据研究结果提出文化活化、产品创新、适老化改造、政策协同及区域合作五大路径, 为长三角县域打造“银发经济旅游示范区”提供参考。

关键词: 银发经济; 文旅康养; 长三角融合发展

Doi: doi.org/10.70693/rwsk.v1i10.1491

1. 研究背景及目的

随着我国人口老龄化进程加速, 银发经济已成为推动经济高质量发展的核心动力之一。国家统计局数据显示, 2024 年年末, 我国 60 周岁及以上人口达 31031 万人, 占总人口比重 22.0%, 65 周岁及以上人口 22023 万人, 占比 15.6%, 老龄化程度持续加深, 老年人口规模接近美国总人口, 形成超大规模消费市场 [1]。党的二十大将“实施积极应对人口老龄化国家战略”确立为重要战略方向, 明确提出应推动银发经济与养老、文旅、健康等产业深度协同, 为经济社会持续发展注入新动力。

处于长三角“苏浙沪”金三角核心位置的吴江区, 所面临的老龄化问题极为严重。截止到 2024 年年底, 该区 60 岁及以上户籍老人有 28.7 万之众, 占总人口比例远超全国水平、达到 28.5%。这充分表明老龄群体人数基数大, 并且增长速率在不断上升[2]。虽有同里古镇、退思园这样的文化资源以及环长漾湿地、东太湖生态岸线的生态优势, 盛泽康养社区、七都医疗产业园等产业根基存在, 但融合发展情况依旧有着较为明显的不足之处。

当下吴江的适老化设施建造迟缓, 古镇范围内的台阶与坡道改造未达彻底状态, 缺乏专门针对老年人群使用的智慧导览系统, 公共厕所无障碍化程度也并不充分。产品类别相对单调, 类似中医理疗、候鸟式旅居之类的创新类型罕见出现, 在现有的旅游线路安排重复率较高, 康养服务内容与文化旅游感受不能很好地相互结合起来, 而且在产业协同层面缺少完善性措施, 文旅业同养老行业还有医疗部门之间沟通不畅的现象时有发生[3]。

在《苏州市“十四五”养老服务体系规划》提出“打造长三角康养旅游目的地”, 吴江区“十四五”规划中强调“推进银发经济与文旅产业融合发展”的当下, 本研究对促进区域银发经济高质量发展具有十分重要的意义[4]。

本文通过“资源-需求-供给”的分析方式, 试图从数量上探究银发经济与文旅康养融合的内在机制, 以克服传统定性研究客观不足的问题, 并为长三角县域相关问题研究提供相应的变量设计及建模思考。同时引导企业打造集文化体验、康养服务以及智慧管理等功能于一体的新型产品, 在此过程中也为积极应对人口老龄化国家战略下养老事业和产业协调发展政策体系的构建和完善作出努力, 给国家推进银发经济发展的地方实施过程提供一定的参考依据。助推长三角养老服务一体化协同发展进程[3]。

为达成上述目标, 本研究构建了吴江区银发经济与文旅康养融合的结构方程模型 (SEM), 从而识别出关键影响因素并分析其中作用机制和路径, 以提出有针对性的发展对策作为区域融合实践的支持。本课题在方法上主要采取文献研究法、问卷调查法以及 SEM 模型。首先对已有相关国内外文献进行整理梳理, 在明确其概念框架及理论基础的同时, 基于这些了解展开设计调研工作, 并针对吴江区内 60 岁及以上老年游客制定问卷, 内容涉及受访者的基本情况、文化偏好选择、康养项目需求及其满意程度等方面问题。在线下同里古镇景区和震泽景区等多个代表性景点开展了实地访问活动, 线上线下共计发放有效问卷 352 份, 回收率达到了 88%。并使用 SPSS26.0 软件进行信效度检验和 AMOS 24.0 对结构方程建模进行验证考察。

整体上研究的逻辑主线为“理论建构—实证检验—路径优化”, 其中第一阶段是根据文献回顾提出初步假设 (文化资源吸引度、康养服务品质等要素对老年游客满意度及融合发展程度的影响)。第二阶段在问卷调查过程中搜集数据进行信效度分析, 模型拟合度分析以及验证理论假设是否合理的过程。第三阶段基于实证后的相关结果, 结合吴江当地的资源优势与客观实际状况, 给出五个促进融合发展的具体途径。

作者简介: 张惠媛(1997-), 女, 博士, 研究方向为银发旅游、旅游新媒体营销、旅游危险感知;

通讯作者: 张惠媛

2. 理论性背景

国外银发经济与文旅康养融合研究较早且理论成熟,国内则起步晚但发展迅猛,当前主要聚焦在分析银发旅游市场特征,发现老年游客重在行程节奏和医疗保障,当前银发旅游市场约8成青睐“慢游+轻康养”类型[5]。其次是探索适老化改造路径,“无障碍设施+适老服务”双管齐下改进建和关注产业融合机制,多运用定性方法剖析“文旅+康养”,研究发现当下银发旅游市场在跨领域科技、医疗协作上仍有欠缺。

结构方程模型(SEM)作为能够同时处理潜在变量与复杂因果关系的多元统计方法,在旅游研究领域常用于游客行为与满意度分析。近年来,国内学者也逐渐运用到康养旅游研究中来。国内SEM模型应用研究尚处探索阶段,黄昕(2025)在基于SEM的游客康养旅游需求对其体验质量的影响的研究中,以保亭县为例,发现康养需求的“健康管理维度”对体验质量影响最大($\beta=0.38$) [11]。聂军瑶等(2024)基于MOA发现游客专业度对目的地感知价值与能力呈现显著的正向影响($\beta=0.29$),从而促进其行为意向[6]。另一篇以七里峪为例的研究结果显示气候舒适性($\beta=0.35$)、森林覆盖率($\beta=0.28$)对康养适宜性的影响显著[7]。但目前存在的不足之处在于潜在变量筛选方面过于依赖个人判断,“智慧技术应用”这种新因素未充分纳入考量范围之内。另外有些模型拟合程度较低,RMSEA大于0.08等表明该模式和数据吻合度较差等等。Oliver(1980)提出的顾客满意度理论也曾指出,顾客对产品的“期望”与“感知绩效”差异决定满意度,进而影响行为意向[8]。本研究中,老年游客满意度是“文化、康养等供给”与“老年需求”的中介变量,直接影响融合发展程度。

总体来看,国内研究在县域层面的“文化资源-康养需求-产业融合”系统量化分析相对匮乏,无法准确把握关键影响路径,并且缺少对银发群体的相关考虑。因此,本研究将结合吴江实际,在SEM变量设定和模型拟合时进一步完善,更充分地挖掘出当地的文旅康养融合机理。

3. 吴江区银发经济与文旅康养发展现状

3.1 发展现状

吴江在资源方面存在“文化、生态和产业”三位一体的综合特征,这给银发经济及文旅康养融合发展形成良好根基。在文化遗产层面上,它包含5个国家级文保单位,如同里古镇,退思园,“江南水乡·斗米尺布”的文物主题游径被列在全国十佳之内,可见有着厚重的历史积淀,且丝绸和水乡文化得到较为完整的数字化保护与传承,建立起了4个文化资源专门库并为智慧文旅赋予了数据基础,就生态环境层面,吴江坐落着同里国家湿地公园以及东太湖生态岸线这样的优良自然区域,并且区内全部森林占地率达到百分之十八二,负氧离子含量平均水平达两千二百每个立方厘米,非常适合展开森林疗养等活动。产业布局方面,同里湖度假村等机构推出了“旅居+健康管理”的一体化服务方案,恒力度假酒店则配备了中医理疗中心来丰富康养服务体系,在2024年国际攀联世界杯攀岩赛成功举办之后,“体育+康养”这种业态组合的协同效应得到显现。

在政策上,吴江区继续推进“8050”文化强区工程,重点支持了亨通·苏州湾太湖洲际度假酒店等项目建设;连续五年保持全国市辖区旅游综合实力百强区的排名。2024年召开老干部工作会议,优化养老服务保障体系。从市场上看,在市场方面:2025年前四个月共接待游客634.62万人次,其中国外近4万人,其中仅同里古镇就吸引了国外1.3万客人,增长高达105%,由于沪苏湖高铁通车而带来的新计划是推出“票根增值”,旅客用高铁车票可以享受到景区联票、住宿折扣等一系列优惠政策,并且促进了银发客群人数的增长。

作为“国家历史文化名镇”、“国家现代农业产业园”、“国家湿地公园”的三区叠加的典范,同里在发展康养+文旅方面已经授牌了十家银发友好场馆。而融媒体中心开发的“891梦想旅行团”,则为乡村老年人量身打造出了太湖慢游、丝绸文化体验等专属行程[2]。虽然有一定推进,但仍然存在着不足:新型的产品供给还比较稀缺:中医理疗、候鸟式旅居这些新产品仅占比15%,现有旅游线路重复率高达60%,难以满足多样化需求[3]。

3.2 融合发展的挑战

吴江区文旅、民政、卫健部门政策各有侧重,但缺乏协同。文旅部门侧重景区开发,民政部门聚焦居家养老,卫健部门关注医疗服务,未形成“融合政策包”。当前财政投入结构仍明显偏向观光旅游领域,而在康养设施方面的资金配置比例尚低于长三角地区的平均水平。与此同时,现有康养产品所包含的医疗配套服务,难以充分契合老年群体对“医疗+康养+文旅”一体化产品的实际需求。此外,仅有少数景区部署了融合智慧导览与一键呼救功能的适老化智能设备,整体覆盖程度仍然有限。解瑞金等(2025)提出这种供需失衡会降低游客满意度,进而抑制融合发展[9]。

4. 基于SEM模型的融合路径实证分析

4.1 模型构建与研究假设

基于文献综述与吴江实际,构建包含6个潜在变量、18个观察变量的SEM模型(表2)。外生潜在变量:文化资源吸引力(X1)、康养服务品质(X2)、适老化设施水平(X3)、智慧技术应用(X4);内生潜在变量:老年游客满意度(Y1)、融合发展程度(Y2)。

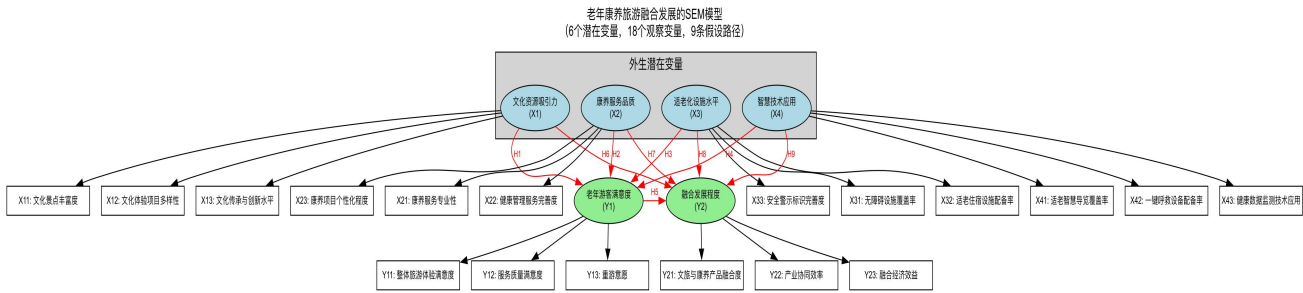


图 1 模型与假设提出

4.2 数据收集与样本特征

问卷采用 Likert 5 级量表 (1 = 非常不满意, 5 = 非常满意), 2025 年 6-8 月线上线下共发放 400 份, 回收有效问卷 352 份, 有效率 88%。样本性别均衡 (男 48.3%、女 51.7%) ; 年龄以 60-69 岁为主 (52.8%) , 70-79 岁占 35.2%, 80 岁及以上占 12.0%; 月收入 3001-5000 元占 42.3%, 5001-7000 元占 25.6%; 学历高中 / 中专占 38.7%, 大专及以上占 28.9%, 样本具有代表性。

4.3 信效度检验

采用 Cronbach's α 系数与组合信度 (CR) 检验。结果显示, 所有量表 Cronbach's α 系数 $>.7$ ($X1=.82$ 、 $X2=.85$ 、 $X3=.81$ 、 $X4=.79$ 、 $Y1=.86$ 、 $Y2=.83$) , CR 值 $>.8$, 表明信度良好。
通过探索性因子分析 (EFA) 与验证性因子分析 (CFA) 检验结构效度。EFA 结果显示, $KMO=.821$, Bartlett 球形检验 $p<.001$, 适合因子分析; 各观察变量因子载荷 $>.6$, 平均变异抽取量 (AVE) $>.5$, 表明效度良好。

4.4 模型拟合与假设检验

模型拟合指标 (表 3) 显示, $\chi^2/df=2.36$ (<3) , $GFI=.91$ ($>.9$) , $AGFI=.89$ (接近 $.9$) , $NFI=.92$ ($>.9$) , $CFI=.95$ ($>.9$) , $RMSEA=.062$ ($<.08$) , 拟合度良好, 可进行假设检验。

表 1 模型拟合度指标

指标	χ^2/df	GFI	AGFI	NFI	CFI	RMSEA
标准值	<3	$>.9$	$>.85$	$>.9$	$>.9$	$<.08$
研究值	2.36	.91	.89	.92	.95	.062

路径分析显示 (表 4) , 7 条假设得到支持, 2 条未支持:
外生变量对老年游客满意度的影响: 康养服务品质 ($\beta=.35$, $p<.001$) $>$ 适老化设施水平 ($\beta=.32$, $p<.001$) $>$ 文化资源吸引力 ($\beta=.28$, $p<.001$) $>$ 智慧技术应用 ($\beta=.19$, $p<.01$) , 支持 H1-H4;
内生变量间及外生变量对融合发展的影响: 老年游客满意度 ($\beta=.41$, $p<.001$)、康养服务品质 ($\beta=.24$, $p<.01$)、适老化设施水平 ($\beta=.22$, $p<.01$) 显著正向影响融合发展, 支持 H5、H7、H8; 文化资源吸引力 ($\beta=.11$, $p>.05$)、智慧技术应用 ($\beta=.08$, $p>.05$) 影响不显著, 不支持 H6、H9。

表 2 SEM 模型路径系数与假设检验结果 (注: ***表示 $p<.001$)

研究假设	路径关系	标准化估计值	p 值	检验结果
H1	$X1 \rightarrow Y1$.28	***	支持
H2	$X2 \rightarrow Y1$.35	***	支持
H3	$X3 \rightarrow Y1$.32	***	支持
H4	$X4 \rightarrow Y1$.19	.007	支持
H5	$Y1 \rightarrow Y2$.41	***	支持
H6	$X1 \rightarrow Y2$.11	.132	不支持
H7	$X2 \rightarrow Y2$.24	.005	支持
H8	$X3 \rightarrow Y2$.22	.008	支持
H9	$X4 \rightarrow Y2$.08	.215	不支持

4.5 结果分析

通过研究结果不难发现老年游客满意度是融合核心中介,文化资源、智慧技术需通过提升满意度间接推动融合,这表明“以老年游客需求为中心”是融合关键。康养服务与适老化设施是直接驱动力,两者直接影响融合发展,原因在于吴江老年游客更关注“健康保障”与“安全便利”。这与韩承飞等(2025)在“双循环”新格局下体育康养产业融合发展路径创新研究的结论一致[10]。文化资源与智慧技术需深化应用,文化资源未直接推动融合,因现有文化产品未与康养深度结合。智慧技术影响弱,因适老技术覆盖率低,未解决“数字鸿沟”。

5 吴江区银发经济与文旅康养融合发展路径

5.1 文化价值转化与品牌塑造

深入挖掘丝绸、水乡等地域文化的康养价值,将“江南意象”转化为如“蚕沙药浴”、“摇橹推拿”等可体验、老年适配的健康产品。配套打造“古镇养生”、“太湖怡情”等主题线路,建立“银发友好”服务标准并纳入景区管理,实现扫码可查,推动文化品牌与老年健康需求精准对接。

5.2 产品体系迭代与业态融合

对存量项目实施“适老化手术”,如在餐饮中推行减盐计划、在浴室加装安全扶手;增量开发则按停留时长分层,涵盖短期疗养、中期研学与长期旅居。积极培育“民宿+康养”、“农业+康养”等融合业态,构建集“预防-康复-休闲”于一体的服务闭环,实现医康养服务的无缝场景切换。

5.3 适老环境营造与智慧赋能

推进城市空间的“慢速”重构,将无障碍改造延伸至微尺度细节,如调整公交踏板高度、信号灯时长。行程中默认设置午休,并培训掌握老年心理知识的导游队伍。同步深化智慧应用,开发VR/AR文化体验项目,普及一键呼救与健康监测设备,打造集成行程规划、安全监护与健康管理的智慧平台,实现“慢游”与“快响”的统一。

5.4 政策机制协同与要素保障

建立多部门协同工作机制,将关键发展指标纳入年度考核。实施“建设+运营”双补贴政策,提供水电优惠与长期低息贷款。保障康养产业用地需求,推动校企合作定向培养“银发管家”等专业人才,形成可持续的资金与人才支撑体系。

5.5 区域协同发展与市场开拓

依托沪苏湖高铁推出“长三角银发一卡通”,实现票根优惠跨区域通用。共建“老年数据港”推动健康档案与消费偏好共享,联合举办产品设计大赛并推动优秀方案落地。同步开拓国际市场,完善外卡支付,开发多语种康养产品,并与国际养老机构合作客源互换,将“江南”品牌推向境外银发群体。

6 结论与建议

6.1 研究结论

关键影响因素明确,文化资源吸引力,康养服务品质、适老化设施水平以及智慧技术应用都显著正向影响老年游客满意度,在这些变量中,康养服务品质的影响($\beta=0.35$)最高。而老年游客满意度($\beta=0.41$),康养服务品质($\beta=0.24$),适老化设施水平($\beta=0.22$)则促使融合发展,其主要驱动力来自于文化资源与智慧技术。融合短板显著,在吴江地区的当下,阻碍银发经济和文旅康养深度融合的瓶颈主要集中在当前适老化的基础设施改造迟缓不前,康养产品的供给种类较为单一,跨部门联动机制欠佳,跨区域流动困难等四个方面的问题交织在一起形成了四重阻力。结构方程模型验证了“文化康养资源—>老年需求适配—>满意度提升—>产业融合度”四阶传导链条,将原本零星的痛点汇聚成可供量化的系数关系,给精准干预供给实证依据。

据此反向推导五条对策具备落地条件。一是文化基因康养转译,丝绸水乡符号打造可体验的健康场域。二是产品梯次更新,以短—中—长周期组合补上现有缺口。三是微尺度适老改造,由无障碍节点网络激活存量空间。四是政策工具时间错配,用财政土地金融杠杆跨期安排投入。五是高铁票根区域通用,让交通凭证成为长三角“银发护照”。这些路径与吴江资源禀赋以及长三角一体化制度红利匹配度高,在模型系数里已经得到验证逻辑,可供相似区域直接复制成可推广模板。

6.2 政策建议

为提升康养服务质量,可考虑设立专项扶持基金,重点投向康养机构建设与景区适老化改造,争取在4A级以上景区全面普及无障碍设施,并推动二级以上医院普遍设立老年医学科。在促进产业协同方面,应推动文旅、民政与卫健部门构建数据共享机制,打通信息壁垒。配合税收优惠等激励措施,引导企业积极开发集文化、康养与医疗功能于一体的复合型产品。从区域协作角度看,有必要主动融入长三角城市群发展格局,参与共建“长三角康养旅游联盟”,探索推出“高铁+银发旅游”跨区域专线,以增强对周边城市老年游客的吸引力。在人才培养方面,可依托高校合作共建实训基地,聚焦“银发文旅康养”领域,配套学费补助与项目扶持政策。对养老护理员、康养导游等关键岗位可以考虑提供专项补贴,从而提升专业人才的职业稳定性与留存率。

6.3 研究局限与展望

本研究仍存在一定局限性,如受样本所限,研究对象仅集中于吴江区,其结论是否适用于长三角其他县域尚待进一步检验。其次采用横截面数据也使得难以捕捉文旅康养融合发展的动态过程。此外,模型未引入如“社会支持”“健康状况”等潜在变量,可能在一定程度上削弱了解释力度。展望未来,可在以下方面深化研究:将样本范围扩展至长三角更多县域,以检验当前结论的普适性。引入长期追踪方法,系统分析融合发展的演变路径。甚至进一步完善理论模型,纳入社会支持与健康状况等变量,增强模型的全局性与解释力。在此基础上,可逐步开展融合发展成效的评估工作,为相关政策的持续优化提供实证依据。

参考文献:

- [1] 国家统计局. 2024 年国民经济和社会发展统计公报. (2025-02-28)[2025-02-28]. https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202502/t20250228_1958817.html.
- [2] 苏州市吴江区统计局. 2024 年吴江区国民经济和社会发展统计公报. (2025-06-04)[2025-06-04]. <https://www.wujiang.gov.cn/zgwj/tjsjjd/202506/559348a8b3f6405a8be16e5ce7d9c5a4.shtml>.
- [3] 苏州市人民政府. 苏州市“十四五”养老服务发展规划. 苏州: 苏州市政府, 2021.
- [4] 国务院. 2025 年政府工作报告 [EB/OL]. (2025-03-12)[2025-03-12]. https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202503/content_7013163.htm.
- [5] 中国旅游报. 老年旅游服务优化策略探析. (2025-06-16)[2025-06-16]. https://www.ctnews.com.cn/guandian/content/2025-06/16/content_175117.html.
- [6] 聂军瑶,徐芸鑫,李英吉,祁苑红.基于 MOA 理论的游客专业度对医康养旅游支持行为意向影响研究[J].旅游纵览,2024(12):128-130
- [7] 刘瑞莲,李闯,李艳,卓钰皓.基于结构方程模型乡村人居环境评价与协同优化——以七里峪康养乡村为例[J].中国环境科学学会 2022 年科学技术年会论文集(二),2022,8.10
- [8] OLIVER R L. A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions [J]. Journal of Marketing Research, 1980, 17 (4): 460-469.
- [9] 解瑞金,赵佳强,王宝丽.康养旅游消费者行为特征与市场优化策略研究——以运城盐湖景区为例 [C]// 中国商业统计学会 2025 年度论文集.北京:中国商业统计学会,2025: 345-358.
- [10] 韩承飞,朱冰冰.“双循环”新格局下体育康养产业融合发展路径创新研究 [J]. 绥化学院学报, 2025, 45 (6): 45-50.
- [11]黄昕,菊春燕.基于 SEM 的游客康养旅游需求对其体验质量的影响[J].现代园艺,2025,48(7):54-57
- [12] 尚文周,王启月,姜俊如.“银发经济”下乡村康养旅游发展路径研究 [J]. Frontiers of International Accounting, 2025, 14 (2): 108-120.
- [13]林芊妍,苏裕盛.银发经济视角下中医药康养旅游的 SWOT 分析[J].服务科学和管理,2025,14(1): 153-160.
- [14] 吴江区融媒体中心. 2025 年吴江区银发文旅需求调查报告 [R]. 苏州: 吴江区融媒体中心, 2025.

A Study on the Integrated Development Path of the Silver Economy and Cultural Tourism & Health Care in Wujiang District Based on the SEM Model

Zhang Huiyuan

(Suzhou Information Vocational and Technical College, Jiangsu)

Abstract: To address the practical challenges of integrating the silver economy with cultural, tourism, and health care sectors in the core region of the Yangtze River Delta, this study takes Wujiang District as its research focus. Utilizing the Structural Equation Model (SEM), it constructs a theoretical framework encompassing "cultural resource attractiveness, healthcare service quality, elderly-friendly facility standards, smart technology application, elderly tourist satisfaction, and the degree of integrated development." An empirical analysis is then conducted using data from 352 valid questionnaires. Based on the findings, five strategic pathways are proposed: cultural revitalization, product innovation, elderly-friendly renovations, policy coordination, and regional collaboration.

Keywords: Silver economy; Culture tourism & health care; Integrated development of Yangtze River Delta