

新质生产力驱动下的体育旅游产业数字化转型升级路径研究

宋 怡¹ 黄巧婷¹ 许 杰¹

(1.成都大学, 四川 成都 610106)

摘 要: 新质生产力作为以科技创新为核心的先进生产力质态, 已成为推动体育产业高质量发展的新动能。本文聚焦新质生产力驱动下的体育旅游产业数字化转型与升级路径, 从理论框架到实践路径展开系统研究。解析新质生产力的科学内涵与逻辑框架, 构建“新要素-新技术-新业态”三大系统互动驱动模型, 提出体育旅游供应链集约化、管理链数字化、价值链绿色化、配置链高效化等高质量发展思路, 并系统探讨数字化转型面临的政策支持不足、技术应用滞后、人才短缺、数据利用率低等核心挑战。结合实际, 针对数字化转型升级路径, 提出完善政策保障体系、优化技术创新环境、强化人才培养与引进、构建数据驱动平台等措施, 为体育旅游产业的可持续、高质量发展提供理论依据与实践参考。

关键词: 新质生产力; 体育旅游产业; 数字化转型; 高质量发展

基金项目: 四川休闲体育产业发展研究中心 (项目编号: XXTYCY2024A13); 成都大学校基金项目 (项目编号: 2024XJJ07)

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v1i10.1460

1 引言

体育旅游产业作为体育与旅游深度融合的产业形态, 已成为全球经济增长的重要领域。在新质生产力的驱动下, 体育旅游产业正经历数字化转型与高质量发展的重要变革期。党的二十大报告提出加快建设体育强国。体育产业高质量发展既是建设体育强国的基石, 亦能助力国民经济提升, 在全面建设社会主义现代化国家中释放战略潜力。现今, 科技创新和经济发展协同驱动必然伴随重大技术迭代和新业态的演进, 体育产业继续依赖传统资源消耗型增长模式不符合高质量发展的既定目标和战略需求, 不足以支撑体育强国建设, 亟需转换经济增长方式、变革生产力质态。因此, 具有变革性、创新性、融合性、高效性的新质生产力成为体育产业高质量发展的科学指引。鉴于此, 本研究以新质生产力的提出逻辑解析和科学内涵解读为基础, 剖析其驱动体育产业高质量发展的理论价值、运行机理, 据此提出推进体育产业高质量发展的实践路径。

2 新质生产力驱动下的体育旅游产业高质量发展的理论逻辑

2.1 供应链集约化, 促进体育旅游多业态融合与协同发展

当前, 体育旅游涉及多个行业领域, 包括旅游、体育、健康、文化等, 产业链条长且资源分布零散, 传统供应链模式已难以支撑产业高效运行。新质生产力为供应链集约化提供了科技和管理创新的动力^[1]。一方面, 依托大数据、物联网和人工智能技术, 可实现体育旅游资源的动态整合与精准匹配。通过构建智能化资源分配平台, 可以打破产业边界, 实现酒店、赛事场馆、交通、娱乐设施等资源的高度协同。另一方面, 基于供应链集约化可优化资源分配效率和成本, 形成覆盖全产业链的协同网络。通过供应链集约化的推广, 进一步强化产业链各环节的信息共享和业务联动能力, 推动体育赛事与周边旅游、健康服务等领域的深度融合。联合区域赛事活动和特色旅游资源, 推出“体育+旅游+健康”的定制化产品, 满足消费者多样化需求, 提升服务的附加值和市场竞争力。

2.2 管理链数字化, 推动体育旅游智慧化转型与升级

传统体育旅游产业管理模式主要依赖人工决策与分散式管理, 难以适应现代消费者对高效、便捷、智能化服

作者简介: 宋 怡(2001—), 女, 硕士研究生, 研究方向为体育与健康;

黄巧婷(1986—), 女, 博士, 副教授, 研究方向为学校体育;

许 杰(1986—), 男, 博士, 副教授, 研究方向为学校体育。

通讯作者: 黄巧婷

务的需求。在数字化转型中,新质生产力运用大数据、云计算和区块链等技术赋能,显著提升管理效率和服务水平^[2]。一方面,基于大数据技术,体育旅游产业可实现实时监测与精准决策。利用智能化管理系统动态监测游客流量、赛事活动热度以及景区资源承载力,实时优化资源配置与服务安排。另一方面,引入区块链技术,确保体育旅游产业链各环节信息的透明度与可信性,提高消费者的信任度与参与意愿。管理链数字化还可以通过智慧化终端设备提升用户体验,“数字导游”“智慧赛事助手”等创新应用,提供定制化的赛事观赛体验与旅游服务。这种以数字化管理为核心的创新模式,将有效推动体育旅游产业从传统粗放型管理向精细化、智能化管理升级。

2.3 价值链绿色化,实现体育旅游产业可持续发展的驱动力

新质生产力以绿色技术创新和资源优化为核心,为体育旅游产业价值链的绿色化转型注入了全新活力。绿色生产技术的推广可显著降低产业链各环节的资源消耗与环境污染。在体育场馆建设与运营过程中,可采用可再生能源、绿色材料以及节能技术,降低碳足迹与能源损耗。针对旅游环节,推动绿色出行、无纸化票务和环保型住宿的普及,进一步减少对环境的负面影响。绿色化价值链强调资源的高效循环利用。建立资源共享平台,将赛事设施、场馆、交通工具等资源在不同活动间实现循环使用,最大化资源利用率。绿色化价值链的构建还需通过政策引导与消费者教育提升社会认同感,形成全社会共同支持的绿色发展共识^[3]。

2.4 配置链高效化,催生体育旅游创新突破与竞争力提升

当前,体育旅游产业资源配置存在分散性与低效性问题,制约了产业创新发展和市场竞争力提升。新质生产力通过数字化技术赋能资源配置效率的提升。具体而言,一是依托云计算技术构建体育旅游资源共享平台,实现跨地区、跨行业的资源流动。在赛事期间,通过数字化配置平台协调场馆资源、交通运输和住宿接待,满足大规模人流的需求。二是通过人工智能技术优化消费者需求与资源供给之间的精准匹配。利用AI分析用户行为与偏好,为其推荐个性化赛事与旅游产品,提升用户体验与消费黏性。三是通过加强区域协同,打破资源配置的行政区划限制,建立统一协调的体育旅游发展格局。配置链高效化还需整合社会资本与技术资源,通过创新性融资模式推动体育旅游的数字化设施建设与服务升级,从而激发全行业的创新活力与竞争力^[4]。

3 新质生产力驱动下的体育旅游产业数字化转型的主要挑战

3.1 政策支持体系不足,缺乏有效的制度性推动力量

体育旅游产业的数字化转型亟需政策支持体系的保障,但当前政策支持存在多方面不足。政策碎片化问题严重,未能形成统一协调的产业发展框架。体育与旅游部门在政策制定上缺乏有效的协同机制,导致相关政策执行中出现目标不明确、资源分散等问题。政策的执行力不足,部分地区的体育旅游数字化政策停留在规划层面,缺乏实质性的执行措施。政策支持的持续性不足,部分扶持政策周期较短,难以形成长期稳定的产业支持环境。针对中小企业和创新型企业的政策支持力度不足,导致其在数字化转型中缺乏资金与资源保障。这些问题制约了体育旅游产业数字化发展的整体推进速度。

3.2 技术创新应用滞后,新技术驱动不足的瓶颈问题

技术创新是体育旅游产业数字化转型的重要支柱,但当前技术创新应用滞后已成为制约其高质量发展的核心瓶颈之一。新技术的研发与应用不足,尤其在体育旅游场景下,大数据、物联网、人工智能等技术的实际应用广度和深度仍然有限。在智慧场馆、智慧赛事和智慧旅游等核心领域,技术落地率低,导致服务模式和消费者体验未能实现有效升级。技术的转化机制存在障碍。一方面,高校和科研机构的技术成果与产业需求之间的匹配度较低,技术转化效率低下;另一方面,企业在技术应用中的风险容忍度不足,导致新技术的市场化应用面临困境。体育旅游产业的技术基础设施建设滞后,包括数字化网络、智能硬件设施和平台生态系统等方面的短板明显,限制了整体数字化能力的提升。总体来看,技术创新的滞后和驱动不足不仅影响了体育旅游产业的数字化转型进程,还使其在市场竞争中处于不利地位。

3.3 人才资源短缺,产业转型所需专业人才的培养困境

体育旅游领域的数字化复合型人才供给不足^[5]。产业的多学科交叉属性决定了其对复合型人才的需求,但当前教育与培训体系未能适应这一需求,导致产业数字化所需的技术型、管理型和创新型人才严重短缺。现有从业人员的技能升级难度较大。许多从业者对数字技术的掌握程度较低,难以适应产业转型对新技能的要求。产业对高端人才的吸引力有限。由于薪资待遇、职业发展前景等因素,体育旅游领域难以吸引和留住具备核心竞争力的高端数字化人才。更为严重的是,体育旅游行业缺乏完善的人才培养与储备机制,导致人才资源分布不均、使用效率低下的问题长期存在。人才困境不仅限制了产业数字化转型的速度,也对长期创新能力的提升构成威胁。

3.4 数据资源挖掘与利用不充分,数据驱动发展潜力未能充分释放

数据资源作为新质生产力的重要组成部分,在体育旅游产业中的挖掘与利用程度仍显不足,这极大限制了数

据驱动的潜力释放。数据采集与整合能力不足。体育旅游涉及多种业态和场景,但目前数据资源的采集呈现碎片化状态,不同环节之间的数据互联互通性差,导致数据难以形成完整链条。数据分析与挖掘的深度不够。大多数企业仅停留在浅层的数据统计与分析阶段,未能利用高级数据挖掘工具进行消费者行为预测、市场需求分析等高附加值应用。与此同时,数据安全与隐私问题的隐患较大。在缺乏明确法规和技术保障的情况下,部分企业对数据的使用谨慎,进一步限制了数据资源的有效流通与利用。数据驱动能力的不均衡发展也显著影响了产业整体的数字化进程。中小企业在数据采集与利用中的技术与资源劣势,使得其难以与大企业在市场竞争中抗衡,导致产业生态中的不平衡状态持续存在。

4 新质生产力驱动下的体育旅游产业数字化转型升级路径

4.1 完善政策体系与制度保障,提升赋能效能与稳定性

建立跨部门协同机制,整合体育、旅游、科技等领域的政策资源,形成统一的产业数字化发展框架。通过设立跨部门协调机构,制定覆盖体育旅游全产业链的政策指导文件,明确产业发展目标与实施路径。应优化扶持政策,特别是针对中小企业和初创企业,提供专项资金支持和税收优惠政策,降低其数字化转型的成本与风险。完善法律法规体系,明确体育旅游数字化转型中的数据使用、隐私保护和市场准入规则,确保产业发展环境的稳定性与透明性。可建立长期政策评估机制,对政策实施效果进行动态评估与优化,确保政策的持续性与实效性。通过政策的系统化、长效化设计,为体育旅游数字化转型提供强有力的制度保障。

4.2 优化技术创新环境,提升产业数字化转型的实效性

应推动产学研深度融合,通过建立“产业联盟+科研平台”的合作模式,将高校和科研机构的技术研发成果快速转化为产业应用。鼓励高校设立体育旅游领域的数字化研究中心,与企业联合开展关键技术攻关。完善技术支持体系,搭建共享技术服务平台,为中小企业提供低成本的技术解决方案与技术咨询服务。可通过设立技术孵化基金与创新激励机制,加速数字化技术的研发与推广。针对技术基础设施的短板,应加大投入建设智能场馆、5G网络和云平台等关键设施,为技术创新应用创造良好的基础条件。通过优化技术创新环境,提升体育旅游产业在数字化转型中的应用实效,助力产业创新能力的全面提升。

4.3 加强人才培养与引进,确保赋能的持续发展动力

人才作为体育旅游产业数字化转型的核心驱动力,不仅是技术应用和管理创新的关键载体,更是推动产业实现持续高质量发展的决定性因素。当前,体育旅游产业的数字化进程对复合型、高素质人才的需求日益迫切。为此,应构建立体化、多层次的人才培养与引进体系,全面提升产业转型的智力支撑能力。需要构建“高校—企业—研究机构”三位一体的人才培养生态链。高校可通过设置体育旅游数字化专业与学科交叉型课程,如“智能体育管理”“智慧旅游运营”“数字经济驱动下的体育产业发展”等特色方向,培养既掌握体育和旅游产业知识又精通大数据、人工智能和区块链技术的复合型人才。同时,应引入校企联合模式,通过定向培养、实践基地共建等方式,让学生在真实产业环境中锻炼技术应用与管理能力。研究机构则可与企业共同构建人才科研孵化平台,推动关键领域的技术研发和人才输出。应设立“数字化赋能教育基金”,鼓励在职从业人员参与技能提升计划,例如推出“智慧化赛事运营经理人”或“数据驱动的体育旅游产品经理”认证课程,为行业输送具备创新能力和实践经验的职业化人才。

应实施精准化的人才引进计划,确保产业发展所需核心技术领域的人才储备。针对在人工智能、大数据分析、物联网应用等关键领域的技术型人才,可制定专项引进政策。具体措施包括提供优渥的薪资待遇、科研经费支持和家庭配套服务,例如“智能体育领域高端人才支持计划”,为引进的人才提供安家补贴、子女教育保障以及职业发展机会。同时,还可通过“全球数字化精英引进计划”,吸引海外优秀人才加入体育旅游产业,为产业国际化发展注入新鲜血液。为激发人才的长期创新动力,应优化行业内的激励机制,推行“技能优先晋升制度”“创新成果分红计划”等政策,建立从业者职业发展的多元通道。可根据员工在智慧场馆、赛事运营中的数据优化能力、技术开发成效等指标实施动态奖励,提升人才的职业成就感与归属感。通过构建多元化的人才培养与引进体系,体育旅游产业将实现从“人才短缺”到“人才富集”的根本性转变,为数字化转型持续注入发展动力。

4.4 构建数据驱动平台,提升赋能精准度与决策效率

在新质生产力驱动下,数据已成为体育旅游产业数字化转型的核心资源和重要生产要素。构建数据驱动平台是实现精准赋能的关键举措,更是推动全产业链智能化协同发展的基础保障。应建立“全链条化产业数据共享平台”,实现体育旅游全链条、跨行业的数据汇聚与互联互通。该平台需整合体育赛事数据、旅游景区运营数据、消费者行为数据以及交通物流等多维度信息,通过搭建开放性数据接口,确保政府、企业与科研机构的资源共享。可推出“智能赛事与旅游数据大脑”项目,为企业提供实时的数据洞察服务,包括赛事观众流量预测、景区承载力监测、游客消费偏好分析等,提升产业链各环节的运营效率。平台还需建立分布式数据存储系统与数据采集标准,例如利用物联网传感器、边缘计算等技术采集赛事现场与旅游体验中的实时数据,确保数据流通中的完整性

和一致性。

应重点推进数据智能化分析工具的开发与应用,推动体育旅游产业从传统统计分析向深度智能挖掘升级。一方面,可通过引入人工智能驱动的数据挖掘与预测模型,为企业提供高附加值的精准决策支持。基于消费者行为数据构建的“动态用户画像模型”可实时调整体育旅游产品设计与推广策略,提升用户体验满意度;另一方面,可利用区块链技术实现数据交易与共享过程中的透明性与安全性。通过“区块链体育旅游数据生态网络”,保障企业之间数据共享的隐私安全,同时激活数据的市场交易价值。为了确保数据驱动效能的持续释放,应推进行业级数据安全体系建设,制定涵盖数据采集、存储、传输、应用全过程的安全规范,尤其是针对用户隐私保护提出严格的加密与权限管理要求。

在推动数据共享与安全的基础上,还需为中小企业构建低成本、高效能的数据服务体系。政府可以主导开发“体育旅游公共数据赋能平台”,通过云计算技术将数据处理能力作为公共服务提供给中小企业,帮助其解决数据采集成本高、分析能力不足的问题。同时,可探索引入“数据即服务”(Data as a Service, DaaS)模式,让企业按需购买所需的数据分析工具与服务,降低数字化转型门槛。通过建设数据驱动平台,体育旅游产业将实现精准赋能与智能决策的有机结合,从而全面提升产业的数字化能力与整体竞争力。

结语

新质生产力的提出为体育旅游产业的数字化转型与高质量发展提供了全新思路与动力。本文从理论框架到实践路径,系统分析了新质生产力在驱动体育旅游产业转型中的作用机理与实施路径。研究发现,新质生产力通过供应链集约化、管理链数字化、价值链绿色化、配置链高效化四大维度推动体育旅游产业实现深度变革。然而,数字化转型过程中仍面临政策支持不足、技术滞后、人才短缺、数据利用率低等多重挑战。为此,提出完善政策体系、优化技术环境、强化人才培养与引进、构建数据驱动平台等具体措施,以期体育旅游产业数字化升级与可持续发展提供科学参考。在未来发展中,体育旅游产业应持续加强与新质生产力的深度融合,充分释放科技创新的驱动力,为产业高质量发展开辟新路径。

参考文献:

- [1]张军,辛园林.新质生产力赋能新疆冰雪体育旅游产业高质量发展研究[J].西部学刊,2024,(21):5-9.
- [2]张欣,岳辉.我国体育旅游产业数字化转型实现路径研究[J].体育学研究,2024,38(05):96-106.
- [3]余思均,赵敏,熊禄全.新质生产力赋能体育旅游产业高质量发展:逻辑理路、关键障碍与实践路径[J].沈阳体育学院学报,2024,43(05):117-123.
- [4]徐珍,廖粤生,陈强.新质生产力赋能体育旅游产业高质量发展:概念内涵、作用机制与推进路径[J].体育科技文献通报,2024,32(06):99-102.
- [5]白雪,王常安,李兵.双碳目标驱动冰雪体育旅游产业新质生产力发展的价值意蕴、现实瓶颈及跃迁路径[J].南京体育学院学报,2024,23(05):29-36.

Research on the Digital Transformation and Upgrading Path of the Sports Tourism Industry Driven by New Quality Productive Forces

Song Yi¹, Huang Qiaoting¹, Xu Jie¹

¹Chengdu university, Chengdu, China

Abstract: New Quality Productive Forces, as an advanced form of productivity characterized by technological innovation, have become a new driver for promoting the high-quality development of the sports industry. This paper focuses on the digital transformation and upgrading path of the sports tourism industry under the drive of New Quality Productive Forces, conducting systematic research from theoretical frameworks to practical paths. It analyzes the scientific connotation and logical framework of New Quality Productive Forces, constructs an interactive driving model of three major systems—"New Elements-New Technologies-New Business Forms", and proposes high-quality development strategies such as the intensification of the sports tourism supply chain, digitalization of the management chain, greening of the value chain, and efficiency of the allocation chain. The paper also systematically discusses the core challenges faced in digital transformation, including insufficient policy support, lagging technology application, talent shortages, and low data utilization rates. Based on practical considerations, it proposes measures for the digital transformation and upgrading path, such as improving the policy support system, optimizing the technological innovation environment, strengthening talent cultivation and introduction, and building data-driven platforms. This provides a theoretical basis and practical reference for the sustainable and high-quality development of the sports tourism industry.

Keywords: New Quality Productive Forces; Sports Tourism Industry; Digital Transformation; High-Quality Development