

“互联网+”赋能红色音乐文化的传承研究 ——打造大别山红色音乐文化品牌

刘磊¹ 易秀华^{1*}

(1.湖北师范大学, 湖北 黄石 435000)

摘要: 红色音乐作为中国革命与建设历程的艺术载体, 深刻蕴含艰苦奋斗的精神内涵与社会主义核心价值观, “红色音乐文化是红色文化建设的重要内容, 也是中国特色社会主义先进文化的重要组成部分。”^[1]在党和国家高度重视红色文化传承的背景下, 如何有效推动红色音乐的当代传播成为重要课题。本文以大别山红色音乐为例, 基于“互联网+”跨界融合、创新驱动等特征, 探讨其与红色音乐文化传播的深度融合路径。通过数字化处理, 旨在突破红色音乐与现代社会的脱节困境, 增强传播的针对性与感染力, 从而强化集体记忆、助力党史教育, 进一步推动红色文化的广泛传播与价值升华。

关键词: 红色音乐; 互联网+; 文化传播; 大别山

基金项目: 湖北师范大学首届网络文化节立项项目《“互联网+”赋能红色音乐文化的传承研究——打造大别山红色音乐文化品牌》(编号 05)

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v1i9.1413

一、“互联网+”赋能大别山红色音乐文化传承的意义

大别山位于鄂豫皖三省交界地域, 这里有着辉煌璀璨的文化和光荣悠久的历史, 红色文化资源丰富。在大别山红色文化传播方面, 传播模式仍是以传统传播方式为主, 报纸、电视占据主要成分, 辅以少量的网络传播。从大别山红色文化的传播分发模式来看, 大部分传统媒介使用线性传播的方式进行信息的处理, 多以单向传播模式为主。居于此, 大别山红色文化与互联网的结合还有很大的发挥空间。

“互联网+”是互联网技术与社会实践结合的新形态, 具有跨界融合、创新驱动、重塑结构、开放生态的特征。本文中, 将互联网与大别山红色音乐相结合, 不仅可以增强大别山红色音乐的传唱度, 解决红色歌曲脱离现实生活的问题, 同时可以传承保护大别山精神, 增强大别山歌曲背后的革命故事的大众化传播的力度。“大别山精神是中国革命史上的重要宝贵财富, 与互联网相结合可以将这份财富具象化, 增强了人民群众特别是青年一代人对大别山精神的认识, 同时赋予了大别山精神的新时代的现实意义。”^[2]通过本项目的研究, 可以为国内各个地区的红色文化特别是红色音乐提供可供选择的传承路径, 红色音乐是红色文化的承载者, 应该重视对于红色音乐的传承保护。

二、“互联网+”赋能大别山红色音乐文化传承策略

(一) 实现多元传播

1. 图文类

利用互联网图文类传播方式(如图文帖子、信息长图、漫画、PP式解读等)在当今的信息环境中具有极其显著的优势。就受众读者而言图文类信息更高效易读, 体验更佳, 图文类信息降低理解门槛, 易于消化, 符合现代人快节奏、碎片化的阅读习惯。人们可以在通勤、休息的几分钟内快速浏览完一篇图文内容, 获取有价值的信

作者简介: 刘磊(2002—), 男, 硕士研究生, 研究方向为音乐教育;

易秀华(1980—), 女, 博士, 副教授, 研究方向为音乐教育。

通讯作者: 易秀华

息,而不需要像阅读长文那样投入大量连续时间。提升了碎片化友好度。在这个“颜值即正义”的互联网时代,精美的排版、协调的配色、高质量的图片更加能从海量信息中吸引眼球,留住读者。图文类信息还有跨平台适配性强的优势。图文内容几乎适用于所有主流社交平台(如微信公众号、小红书、微博、知乎、头条号、Facebook、Instagram等),只需稍作尺寸调整,即可进行多平台分发,扩大影响力。本文首先利用了图文类信息的“碎片化”来扩大大别山红色音乐文化的影响力,同时也利用了抖音、小红书、微博等大众平台来进行传播,并根据不同平台的流行“术语”来吸引观众读者的眼球,如小红书的“家人们!谁懂啊!”“狠狠的戳中了!”、抖音的“又燃又潮”“BGM”等等,不同平台的受众群体所能接受的风格也不同,所以要根据不同平台更换不同风格,才能更进一步提升传播广度,吸引读者眼球。好的图文设计能带来美学享受,使阅读过程轻松愉快,提升阅读愉悦感和情感共鸣。图片(尤其是人物、故事性图片)更容易激发情感反应,建立情感连接,让内容更具感染力和说服力。所以在图文设计的过程中,为了让内容更加丰富,本文的图文类设计涉及了“国潮风”“复古碰撞感”等风格来吸引不同的年龄层观众。总而言之,互联网图文传播方式的核心优势在于它成功地在“信息的深度”和“传播的效率”之间取得了绝佳平衡,为大别山红色音乐文化的传播奠定一定的深度,为接下来的传播策略提供了一定基础。

2. 音频类

互联网音频传播的兴起极大地改变了我们获取信息、娱乐和连接彼此的方式。音频是“一心多用”的完美媒介。你可以在通勤、开车、做家务、运动或休息时收听,充分利用了碎片化时间,而不需要像文字或视频那样占用全部的视觉注意力。本文搜集了阳新县有关于大别山近现代的红色音乐歌曲及其乐谱如《庆祝苏维埃政府成立》、《红三军授旗歌》、《送郎当红军》、《五月榴花遍地开》等等。阳新县隶属于大别山红色革命区,且阳新县的革命歌曲非常具有当地特色,同时也蕴含着巨大的革命精神力量,所以选用阳新县革命歌曲作为例子,“我们在高度评价大寨、昔阳新民歌的革命思想内容同时,不能不强调指出它们具有的新颖的艺术特色。‘言们有着鲜明的民族化、大众化艺术特点,顺口、有韵、易记、能唱。’^[3]本文将这些歌曲按照原谱弹奏录成音频收集成歌单,发布在微信公众号,以文字类信息辅助达到大别山红色音乐文化音频传播。人的声音富含情感、语调、停顿和个性,比纯文字更能传递情绪和建立信任感,更容易让听众产生共鸣和亲切感,形成一种“陪伴感”。以此种方式不仅能为大别山红色音乐开拓道路,同时从某种方面也继承了大别山红色音乐,使听众不再局限于文字描述,切实听到大别山红色文化的“声音”。同时近现代的红色音乐还具有一定的教育意义,到今天也有一定价值,如《戒赌歌》劝解人们远离赌博、《旧婚姻不自主》鼓励人们挣脱束缚追求自己想要的生活等等,其他的红色歌曲也具有当时的不畏艰险的红色精神都对现如今的人们产生了教育意义,所以音频的方式传播利用歌词也能对人们的思想产生改变。这种形式的文化通过互联网音频获得了新的生命力和更广泛的听众,尤其是吸引了年轻一代。总而言之,互联网音频传播的核心优势在于其“伴随性”、“情感性”和“普惠性”。它完美地适配了现代人忙碌的生活方式,以一种更人性化、更温暖的方式传递信息、知识和情感,既丰富了我们的精神世界,也创造了新的经济和社会价值。它不仅是技术的进步,更是一种生活方式的变革。

3. 视频类

互联网的视频类传播是当前最主流、最具影响力的信息传播方式之一。它相比图文和音频,具有多维度的巨大优势。一分钟的视频可以传递的信息量远超一张图片或一段文字。通过实拍演示、动画、字幕、音乐、特效等多种手段复合呈现,能将复杂的故事、抽象的概念或产品的使用效果清晰、生动地展示出来,说服力极强。富有情绪感染力(如搞笑、震惊、感动)或极具实用价值(如干货教程)的视频,极易引发用户的点赞、评论和转发,形成“刷屏”效应,实现指数级增长的传播效果。就观众而言,视频类信息轻松易懂,体验丰富。观看视频几乎不需要任何认知负担,是一种被动接收的“躺平式”体验。无论年龄、学历,任何人都能看懂,真正实现了信息的“普惠”和“破圈”。视频类信息还具有强烈的社区归属感与互动性。通过弹幕、评论、点赞、合拍等功能,用户不再是单向接收信息,而是可以实时互动、形成圈子文化(如“B站”社区),获得参与感和归属感。本文利用了视频类信息的传播力度,进一步提升大别山红色音乐传播深度,运用视频的动态信息来传递图文类信息不能传递的音乐,音频类信息不能传播的音乐故事性,本文在设计视频类信息的过程中,结合了大别山革命故事与大别山红色音乐背后所蕴藏的故事性来讲述大别山的革命历程,并且加入大别山近现代红色音乐作为背景音乐来衬

托,以期让观众能够欣赏到大别山红色音乐,也能理解歌曲所讲述的内容,理解歌曲背后所蕴含的革命人文内涵。本文创作了两种风格的视频类信息,第一种运用了近代革命歌曲,如《红三军授军旗歌》;第二种运用了现代红色革命歌曲,如《再见了,大别山》,这样能使观众能感受到近现代人们大众对大别山红色文化的深切感情。互联网视频传播的核心优势在于其综合性的感官冲击力和极低的信息接收成本。它不仅是信息传递的利器,更是情感连接、信任构建和文化塑造的终极媒介,利用视频类信息的传播,能够将观众和大别山红色音乐文化以互动的形式实现跨时空交流,为打造大别山红色音乐文化品牌提供了很好的实践平台。

(二) 打造文化品牌

“文化品牌”是一个复合概念,它超越了传统商业品牌的范畴,具有更深厚的内涵。拥有独特的“文化”内核:这是其最关键的区别。它的核心价值、理念和表达方式深深植根于某种文化,并反过来影响和塑造文化。文化品牌的目标旨在讲述文化故事讲述一个关于起源、工艺、价值观或生活方式的故事。这个故事通常与特定的地域、历史或群体文化相关。而本文的目标就是要打在一个属于大别山自己的红色音乐品牌。建构新媒体大别山红色音乐传播矩阵,按部就班、循序渐进的传播大别山红色音乐文化的深度。如图1所见。

	传播类型	形式	新媒体平台
第一矩阵	图文类	卡通动漫	微信公众号、 知乎、小红书、百家号
	视频类	微电影、短视频	抖音、快手、B站 、优酷、视频号
第二矩阵	直播类	民歌网红、歌舞直播、 文创卖货	抖音直播、淘宝直播
	短消息类		微信朋友圈、微博热搜
第三矩阵	新技术类	虚拟现实	AR、VR

图1 大别山红色音乐文化的新媒体的传播矩阵

“‘互联网+’是互联网技术与社会实践结合的新形态,具有跨界融合、创新驱动、重塑结构、开放生态的特征。红色文化作为社会主义文化的重要组成部分,其传播具有特殊而又深远的意义,红色文化能够为党史教育提供重要路径,能够激发集体记忆助理党史教育。”^[4]大别山红色歌曲利用互联网多平台多渠道进行多元传播,打造大别山红色音乐品牌、构筑大别山红色音乐新媒体传播矩阵,图文类与视频类为第一矩阵,可将大别山红色音乐文化以卡通图片、动漫、短视频和微电影的形式为主,打造大别山红色文化的知名度,为接下来的矩阵建构奠定一定基础;直播类与短消息类为第二矩阵,以直播歌舞、文创卖货的形式配合短消息的影响传播打造一定经济效益,进一步拓宽大别山红色音乐文化的大众化传播;第三矩阵就是线下真实体验,在有了一定知名度,配合大别山当地文旅利用AR、VR再现当年革命历程,提升受众者的感官体验,增强游客的旅游体验。目前本文只做到第一矩阵的内容,为接下来的内容奠定基础做准备。文化品牌不是一个简单的标签,而是一个动态的、有生命的系统。它通过挖掘、提炼和表达某种文化,与消费者进行深层对话,最终让自己成为这种文化的一部分,甚至成为其象征。它卖的从来不只是产品,而是一种文化体验、一种身份认同和一种生活方式提案。

三、结语

本文通过探讨“互联网+”赋能大别山红色音乐文化传承的路径与策略,系统分析了图文、音频、视频等多维传播方式在红色文化传播中的综合运用。研究表明,借助互联网平台的跨界融合与创新驱动,能够有效增强红色音乐的传播力、感染力和影响力,使其更好地融入现代生活,尤其是触达年轻群体。通过构建多层次、立体化的新媒体传播矩阵,不仅提升了红色文化内容的吸引力和可及性,也为打造具有辨识度的大别山红色音乐文化品牌奠定了基础。“互联网的作用不仅仅在于‘碎片化’的信息处理,还在于其在各个领域发挥的积极作用,将红色文化与互联网相结合,正是运用了互联网的积极面,传统文化的传承保护迫在眉睫,利用好互联网这个双刃剑。”^[5]未来,应进一步推动线上线下融合,深化技术应用与文化表达的融合,持续拓展红色音乐文化的传承路径与社会价值,为实现红色文化的创造性转化与创新性发展提供有力支撑。

参考文献:

- [1] 任彦洁.移动互联网时代的红色音乐传播[J].中国广播电视学刊,2021,(12):14-16.
- [2] 葛晖.“守正创新”视角下大别山红色文化有效传播研究[J].新闻爱好者,2023,(04):68-70.DOI:10.16017/j.cnki.xwzhz.2023.04.009.
- [3] 辛宪锡.大寨人的英雄歌——读大寨、昔阳新民歌[J].天津师院学报,1976,(01):76-79.
- [4] 席琪.“互联网+”背景下陕南红色文化资源开发利用研究[D].西南交通大学,2022.DOI:10.27414/d.cnki.gxnju.2022.001822.
- [5] 刘洋洋.互联网条件下红色文化的传承与发展研究[D].兰州理工大学,2019

Research on the Inheritance of Red Music Culture Empowered by Internet Plus:

Creating a Brand of Red Music Culture in Dabie Mountain

Liu Lei¹, Yi Xiuhua^{1*}

¹Hubei Normal University, Huangshi, Hubei 435000, china

Abstract: Red music, as an artistic medium of China's revolutionary and construction history, profoundly embodies the spirit of hard work and the core socialist values. "Red music culture is an important part of red culture construction and also a significant component of advanced Chinese socialist culture with distinctive features." [1] Against the backdrop of the Party and the state's high emphasis on the inheritance of red culture, how to effectively promote the contemporary dissemination of red music has become a crucial issue. This article takes the red music of the Dabie Mountains as an example and, based on the characteristics of cross-border integration and innovation-driven development of "Internet +", explores the in-depth integration path of it with the dissemination of red music culture. Through digital processing, it aims to break through the disconnection between red music and modern society, enhance the pertinence and appeal of its dissemination, thereby strengthening collective memory, assisting in the education of Party history, and further promoting the wide dissemination and value elevation of red culture.

Keywords: Red music; Internet +; Cultural dissemination; Dabie Mountains