

高质量发展背景下青海省旅游产业分析

王彩虹¹

(1.大理大学, 云南 大理 671000)

摘要:随着中国经济的发展和人民生活水平提升以及可支配收入的增加,国内旅游业迎来了发展黄金时期。青海省作为西北内陆高原省份与少数民族聚集区,拥有丰富的自然与人文旅游资源。本文从青海省6个州、2个市的旅游发展现状切入,剖析其存在的问题与困境,为青海省旅游产业健康发展提出可行性建议,对青海省实现绿色经济发展、推动经济高质量发展具有重要意义。

关键词:青海省; 旅游产业; 高质量发展; 生态旅游

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v1i9.1404

一、引言

党的十八大以来,旅游产业不断释放经济活力,在满足人民日益增长的美好生活需要方面发挥着不可替代的作用。作为财政收入的重要来源受到各地政府的高度关注。青海省文化和旅游厅出台的关于青海省旅游景区高质量发展实施方案(2022-2025年)中,明确提出要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导原则,坚持生态保护优先,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,融入新发展格局,推动高质量发展,服务高品质生活,聚焦国际生态旅游目的地建设,围绕创建、提升、整治关键环节,综合施策,精准发力,着力补强旅游景区发展短板,着力提升旅游景区特色化、品质化、智慧化和国际化水平,推动旅游景区全面提质升级^[1]。

青海省地处青藏高原,拥有独特丰富的生态旅游资源,2021年习近平总书记在青海考察时强调,保护好青海生态环境,是“国之大者”,要牢固树立绿水青山就是金山银山理念,切实保护好地球第三极生态,要把三江源保护作为青海生态文明建设的重中之重,承担好维护生态安全、保护三江源、保护“中华水塔”的重大使命^[2]。2024年6月习总书记来青海考察时强调^[3],青藏高原生态系统丰富多样、也十分脆弱,加强生态环境保护,实现生态功能最大化,是这一区域的主要任务。生态旅游是依托森林、草原、湿地、荒漠及野生动植物资源开展的观光、游憩、度假、体验、健康、教育、运动、文化等活动,是践行“绿水青山就是金山银山”理念的有效路径^[4]。青海省要在发展中优先保护自然生态环境,建设青藏高原生态文明高地,培育生态旅游核心品牌,打造国际生态旅游目的地,既为青海省的经济发展谋求新路,也符合当今时代绿色经济发展的潮流,同时习总书记强调,要切实保障和改善民生,乡村振兴要突出农牧民增收这个重点,推动高原特色生态产业的发展,推荐高原美丽乡村建设^[5]。

二、旅游与旅游业的内涵

学术界对“旅游”与“旅游业”的概念进行探讨,《普通旅游学纲要》将旅游定义为“因非永久居住或短期逗留而产生的现象与关系的集合,参与者通常不会长期定居,也不从事营利活动”。该定义明确了旅游的临时性与非商业性,但未充分界定旅游动机与目的^[6]。世界旅游组织及联合国统计署将旅游定义为“出于休闲、商务等目的,离开惯常居住地,持续时间不超过一年的旅行与停留活动”^[7]。强调旅游的地理位移与特定目的。关于旅游业概念界定,1971年联合国贸易与发展会议描述为:“旅游业广义上是外国游客或国内旅行者生产产品、提供服务的所有工业和商业活动”,体现了旅游业的综合性,联合国《国际产业划分标准》定义为“直接服务于旅行者、依赖其消费收入的行业组合”。美国学者唐纳德·兰德伯格与雷帕(Lei per N)认为其是围绕旅游者需求构建的行业体系^[8]。孙尚清认为改革开放前中国尚未形成独立旅游产业;改革开放后,国家将旅游业定位为促进国民经济增长的战略性部门,成为重要外汇来源^[9]。尽管旅游业概念尚未统一,但多数定义存在共识:一是旅游业从供给端向消费者提供商品与服务;二是核心是满足“旅游者”需求,体现经济属性。

旅游业高质量发展是中国特色研究焦点,紧随经济高质量发展理论脉络纳入旅游产业分析框架。国内学术界对其内涵的探讨虽深入,但未形成统一见解,主流观点可归纳为三类:一要应对社会主要矛盾的关键策略是通过推动旅游业高质量发展,缓解社会经济发展中的“不平衡、不充分”问题。赵昌文^[10]提出,旅游业高质量发展聚焦旅游领域突出失衡的问题,金碚^[11]进一步指出,旅游业高质量发展需更贴合民众需求,二要适配新时代要求的转型路径,认为旅游业高质

量发展体现新发展理念的转型方向。任保平^[12]指出,其内涵涵盖提升有效供给、促进社会公正、坚守生态文明等多元目标;马茹等^[13]强调,旅游业高质量发展不同于传统“旅游经济增长质量”,是中国应对旅游领域结构性矛盾的独特模式;田秋生^[14]则聚焦价值导向,认为其核心是以“质量与效益”为核心的新发展理念。三要追求经济效率的发展要求,实现旅游经济效率与质量的双向提升,何建民^[15]则认为其是涵盖7个核心要素的复杂系统;同时指出旅游业高质量发展体系是“旅游活动参与方、社会文化与自然环境、各方权益与资源”的复合体。唐任伍等^[16]强调,旅游业高质量发展是实现全面小康、乡村振兴与区域均衡发展的关键,是满足民众美好生活向往的重要支撑;张洪昌^[17]则聚焦治理机制,从政策支持视角剖析旅游业高质量发展的战略路径与实施策略。

三、青海省旅游发展现状

2023年,青海省旅游市场显著复苏:全年接待游客4476.35万人次,同比增长107.4%;实现旅游总收入430.64亿元,同比增长196.3%;游客量与旅游收入分别恢复至2019年的88%和77%^[18]。

同年,青海省多措并举推动旅游产业发展:一是发放文旅主题消费券2754.51万元,直接拉动消费9559.9万元,间接带动消费6.69亿元;二是升级景区品质,评定国家4A级旅游景区11家、3A级27家,省级工业旅游示范基地9家,大柴旦北纬37°营地、祁连天境圣湖营地入选国家4C级自驾车旅居车营地;三是打造特色旅游IP,格尔木早码头·1960旅游休闲街区入选国家级旅游街区,青海湖旅游大道入选首批“交通运输与旅游融合发展典型案例”,“天境祁连”“河湟民俗文化”等11条线路入选文化和旅游部“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路^[19]。

四、存在问题

(一) 各市(州)旅游发展不均衡

从2018-2023年数据看,重大公共卫生安全事件对青海省旅游业冲击显著:2018年、2019年未受疫情影响,西宁市、海西州旅游人数均高于2023年(疫情放开后);西宁市、海东市2018-2019年的旅游收入为近年峰值。从横向对比看,海东市旅游人数高于海西州,但旅游收入总体低于海西州;海南州与海北州的旅游人数、收入基本持平;黄南州、果洛州、玉树州的旅游人数与收入则持续低于其他市(州)。此外,全省旅游人数虽呈上升趋势,但游客人均消费能力偏低。

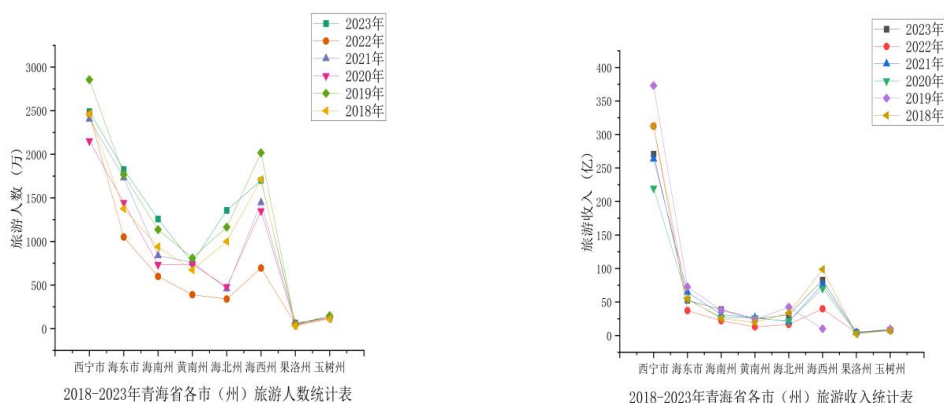


图1 图2 2018-2023年青海省各市(州)旅游人数/收入统计

(二) 资源利用与消费规模不匹配

青海湖景区地跨海南州、海北州,是青海省旅游核心名片,兼具自然湿地、青海湖国家公园、自然保护区多重属性,作为省内首个国家级5A景区,为两州吸引游客、释放品牌效益发挥重要作用,但仍存在旅游资源利用不充分问题。从资源禀赋看,海南州、海北州的自然与人文旅游资源数量多于海西州(见表1),但旅游人数与收入均不及海西州,资源优势未有效转化为经济优势。

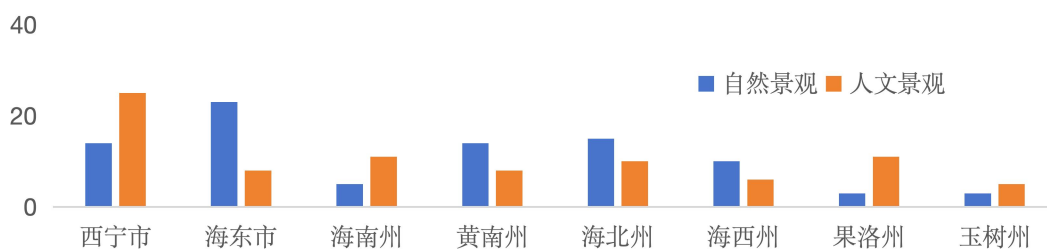


表1 青海省各市(州)自然景观与人文景观数量统计(数据来源:青海省文化与旅游厅)

（三）非省会城市现代化服务水平偏低

西宁市作为省会，在旅游资源储备、景区数量、基础设施建设、服务标准化程度及投诉处理与监督机制等方面均优于其他州，并能辐射带动周边市（州）发展——例如海东市紧邻西宁，从西宁主城区到海东市区高铁仅需30分钟、自驾1小时，受益于此，海东市旅游人数与收入稳居全省第二。反观果洛州、玉树州，虽拥有较多人文与自然景观，但旅游人数与收入偏低：一方面两州海拔较高，游客易出现高原反应；另一方面当地大型综合性医院数量少、专业水平有限、医疗设备落后，应急保障能力不足，难以满足游客健康需求。

（四）交通出行设施不完善

目前，青海省仅有3个民用机场，分别是西宁曹家堡国际机场（属西宁市）、格尔木机场（属海西州）、玉树巴塘机场（属玉树州），覆盖范围有限；铁路方面，仅西宁市、海东市、海西州开通客运火车站，且海西州站点数量最多，其余州均无客运火车站。游客前往未通铁路的州需依赖自驾或长途客运班车，但路途遥远、耗时较长（例如从西宁到玉树自驾需10小时以上），显著降低游客出行意愿。此外，海西州虽不与省会接壤，旅游资源种类与数量少于海东市、西宁市，但凭借相对便利的交通条件，旅游收入与人数仍稳居全省第二，凸显交通对旅游业的关键支撑作用。

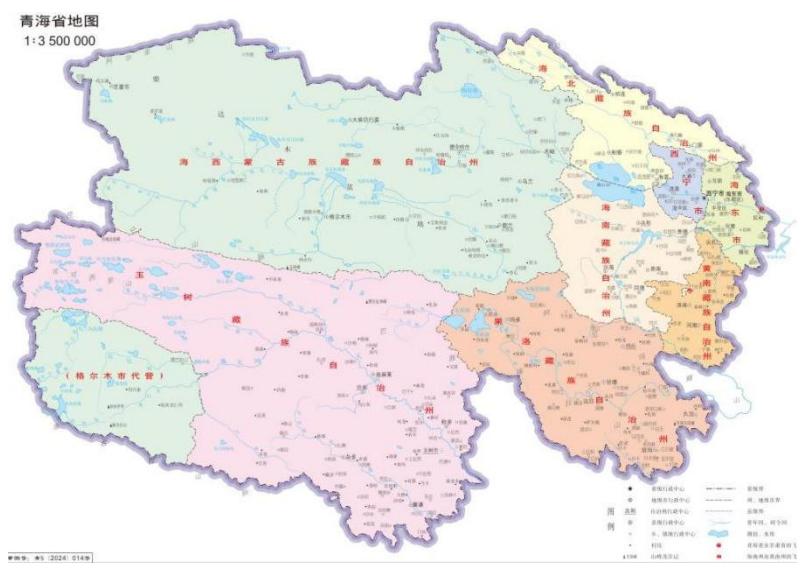


图3 青海省各市（州）地理分布示意图

（地图来源：青海省地理信息公共服务平台天地图，<https://qinghai.tianditu.gov.cn/qhbmzmap/>，审图号：青S（2024）014号）

五、对策建议

（一）强化旅游推广，塑造核心品牌形象

以“大美青海”为核心，构建全方位、多渠道的旅游宣传体系：一是加大政府财政支持，设立旅游宣传专项基金，提升宣传专业性与覆盖面；二是依托青海生态、民俗等独特资源，通过主流媒体、短视频平台等自媒体开展精准推广，提升青海旅游的国内外知名度；三是创新营销形式，举办西宁河湟文化旅游艺术节、排子山赏花摄影节、柴达木文化旅游季等节庆活动，借助网络直播、话题营销等方式向全球展示青海的自然风貌与人文魅力，增强游客认同感。

（二）补齐基础设施短板，提升服务质量

旅游业高质量发展需以完善的基础设施为支撑：一是加大公共财政投入，同时积极引入社会资本，引导资金投向旅游交通、住宿、餐饮等配套设施建设，重点改善果洛州、玉树州等偏远地区的道路与医疗应急设施；二是推进服务标准化，制定景区服务、导游服务、投诉处理等地方标准，开展旅游从业人员技能培训，提升服务专业性与规范化水平；三是依托“社保卡+文旅+金融”服务圈，拓展智慧旅游功能（如在线预约、电子导览、一键投诉等），优化游客体验。

（三）坚守生态保护底线，实现可持续发展

青海省“生态立省”战略下,生态环境是旅游业的核心竞争力,需坚持“保护优先、发展适度”原则:一是大力发展生态旅游,开发建设生态友好型旅游设施(如低碳民宿、生态厕所),创新可持续旅游模式(如“限量预约、错峰游览”),确保旅游发展与生态保护相协调;二是严格管控自然保护区内的旅游开发活动,划定生态保护红线,避免过度开发破坏生态;三是挖掘与保护非物质文化遗产(如藏族歌舞、热贡艺术),推动非遗与旅游融合(如非遗体验项目、文创产品开发),实现文化传承与旅游增收双赢。

六、结语

青海省旅游产业高质量发展,既需依托政府政策扶持,也需因地制宜挖掘特色资源优势——通过品牌塑造、基建完善、生态保护协同发力,推动旅游与生态、文化、乡村振兴深度融合,最终实现“产业提质、居民增收、生态保护”的多重目标,切实践行“绿水青山就是金山银山”理念。

参考文献:

- [1]《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》政策解读 2023-10-06 11:45 来源:文化和旅游部网站.
- [2]青海新闻网.「深入学习贯彻习近平总书记对青海工作重要讲话指示批示精神」“国之大者” 牢记心间.
- [3]习近平在青海考察时强调坚持以人民为中心深化改革开放深入推进青藏高原生态保护和高质量发展-新华网(xinhuanet.com).
- [4]潘春芳.生态旅游理论在旅行社经营中的运用[D].中南林业科技大学,2006.
- [5]习近平在青海考察时强调 持续推进青藏高原生态保护和高质量发展奋力谱写中国式现代化青海篇章.新华社.h
http://www.scio.gov.cn/ttbd/xjp/202406/t20240620_852683_m.html.
- [6]吕腾捷.旅游业高质量发展的测度与促进[D].北京:中国社会科学院研究生院,2020:17
- [7]赵建强.京津冀旅游业促进区域经济发展效应时空演化与协同度评价研究[D]. 秦皇岛: 燕山大学, 2018:21
- [8]Lei per N.The Framework of Tourism: Towards a Definition of Tourism, Tourist and Tourist Industry[J]. Annals of Tourism Research, 1974, 1(4):390-407
- [9]孙尚清.旅游业在中国社会经济发展中的地位和作用[J].财贸经济, 1991(03).
- [10]赵昌文.推动我国经济实现高质量发展[N].学习时报,2017-12-25(001).
- [11]金碚.关于“高质量发展”的经济学研究[J].中国工业经济,2018(04):5-18.
- [12]任保平.中国经济高质量发展研究[J].陕西师范大学学报(哲学社会科学版),2018, 47(03):104.
- [13]马茹,罗晖,王宏伟,王铁成.中国区域经济高质量发展评价指标体系及测度研究[J].中国软科学, 2019(07): 60-67.
- [14]田秋生.高质量发展的理论内涵和实践要求[J].山东大学学报(哲学社会科学版), 2018(06):1-8
- [15]何建民.新时代我国旅游业高质量发展系统与战略研究[J].旅游学刊, 2018,33(10):9-11.
- [16]唐任伍,徐道明.新时代高质量旅游业发展的动力和路径[J].旅游学刊,2018,33(10): 11-13.
- [17]张洪昌.新时代旅游业高质量发展的治理逻辑与制度创新[J].当代经济管理,2019,41(09): 60-66.
- [18]青海省文化与旅游厅: 2023 年青海实现旅游总收入 430.64 亿元.

Analysis of the Tourism Industry in Qinghai Province in the Context of High-Quality Development

Wang Caihong ¹

¹Dali University, Dali, Yunnan 671000, china

Abstract: With the development of China's economy, the improvement of people's living standards, and the increase in disposable income, the domestic tourism industry has ushered in a golden period of development. Qinghai Province, as a northwestern inland plateau province and an area with a high concentration of ethnic minorities, boasts a wealth of natural and cultural tourism resources. This paper begins by examining the current state of tourism development in the six prefectures and two municipalities of Qinghai Province. It then analyzes the existing problems and challenges, and provides feasible suggestions for the healthy development of the tourism industry in Qinghai Province. This is of great significance for the province to achieve green economic development and promote high-quality economic growth.

Keywords: Qinghai Province; tourism industry; high-quality development; eco-tourism