

桂西北居民低碳体育旅游需求与参与行为特征研究

张 迪¹ 关 正² 黄震霆² 赖炳辉²

(1.河池学院, 广西 河池 546300, 2.广东工商职业技术大学, 广东 肇庆 526000)

摘 要:本研究以桂西北地区居民为对象,运用问卷调查探究低碳体育旅游需求。结果显示,居民认知中等偏下但重视其重要性;骑行等成主流偏好,高学历高收入者偏爱环保健康项目;动机聚焦个体健康与环保,未婚重生态、已婚顾健康。参与频率两极分化,消费低且多自主组织。主要障碍为信息、交通和时间问题。据此提出强化宣传、优化产品、完善设施、培育社群等建议,助力区域低碳体育旅游可持续发展,为相关政策制定提供参考。

关键词:低碳体育旅游;桂西北地区;居民需求;参与行为;发展对策

基金项目:广西教育科学十四五”规划 2023 年度专项课题《桂西北低碳旅游——体育旅游需求与参与研究》(2023ZJY1810);2025 年度广东工商职业技术大学科研规划项目立项,肇庆市低碳旅游——体育旅游需求与参与研究(KYC2025035)

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v1i9.1357

一、绪论

(一)研究背景

在“十四五”旅游业发展规划的政策引领下,我国体育与旅游产业的融合发展进程显著提速。伴随国家“双碳”战略的纵深推进,绿色经济转型已成为新时代的重要命题。桂西北地区凭借其独具特色的喀斯特地貌、得天独厚的生态环境以及丰富多彩的民族文化资源,天然具备发展低碳体育旅游的优越条件。当前,体育与旅游的共生关系愈发紧密,二者的深度融合不仅顺应了全球绿色产业发展的主流趋势,更能通过精心打造节能环保的体育旅游线路、举办特色赛事以及建设示范基地,有效激活区域文旅消费潜能,为乡村振兴注入可持续的发展动力。在此背景下,本研究聚焦“低碳+体育”这一复合业态,以桂西北地区为典型样本,深入探究当地居民对低碳体育旅游的特殊需求特征。此举既积极响应国家绿色发展战略,又为民族地区探索生态保护与经济发展的协同路径提供了宝贵的实践范例,兼具重要的理论创新价值与现实指导意义。

(二)研究目的

本研究以桂西北地区为空间载体,围绕“低碳+体育”复合业态展开全面且系统的探究。研究旨在运用多维度数据分析方法,深入揭示该地区居民对低碳体育旅游的真实需求特征与参与行为规律。具体而言,本研究致力于解决以下核心议题:一是精准识别低碳体育旅游的核心客群及其人口学特征;二是明确不同低碳旅游方式的产品偏好排序;三是深入剖析影响参与决策的动机机制;四是系统解构实际参与行为的时空特征;五是全面诊断当前发展中存在的主要障碍。最终,本研究期望遵循“需求现状—行为规律—瓶颈诊断—路径优化”的逻辑链条,构建一套适用于桂西北地区的低碳体育旅游发展理论框架,为桂西北乃至同类区域的文旅融合实践提供科学、规范的决策支持。

作者简介:张 迪(1989—),男,硕士,讲师,体育教育训练、休闲体育;

关 正(1988—),男,硕士研究生,副教授,体育教育运动训练、体育旅游;

黄震霆(1998—),男,博士研究生 职称未评,篮球;

赖炳辉(1998—),男,学士,职称未评,体育旅游。

通讯作者:关 正

二、研究方法与技术路线

(一) 研究设计

本研究秉持定量研究的方法学理念,聚焦于运用问卷调查法作为核心数据采集手段,并依托统计学分析工具达成研究目标。针对桂西北地区居民这一特定研究对象,充分考量该区域人口分布特点及研究实施的实际可行性,选取分层随机抽样策略构建样本体系。具体而言,依据城乡属性(涵盖城市、县城、乡镇、农村)、年龄层次(划分为18岁以下、19-35岁、36-50岁、51岁及以上)两个维度进行精细分层,以此保障样本结构的多元性与代表性。本次研究共投放问卷800份,经回收整理后,获得有效问卷666份,有效回收率达83.25%。随后,通过严格的逻辑校验与完整性筛查,筛选出的高质量数据被纳入最终分析环节。

(二) 数据来源与信效度

本研究的数据均源自自主设计的结构化问卷,该问卷围绕多个关键领域展开,包括人口学特征、低碳体育旅游认知水平、参与行为表现、动机态度倾向以及障碍感知情况等。问卷设计融合了李克特量表、多选题及开放性问题等多种题型,既实现了量化指标的精确测量,又为质性分析提供了丰富的补充素材。

有效性检验:在正式调研前开展预调研工作,旨在及时发现并修正题项表述中存在的歧义问题。为确保问卷量表的可靠性,采用Cronbach's α 系数进行检验,结果显示 α 值为0.71,表明量表具有较好的内部一致性,能够稳定地反映研究对象的真实情况。

(三) 方法论优势

本研究凭借大样本量化数据,深入挖掘群体层面的行为规律,同时借助理论驱动的分析框架,赋予研究更强的系统性与深度解释力。分层抽样设计显著提升了样本的代表性,使得研究结果更具普适性和说服力。此外,运用多维度分析技术,实现了从微观个体行为特征到宏观市场发展趋势的跨层次解读,为桂西北地区低碳体育旅游产业的精准化发展提供了坚实可靠的科学依据。

(四) 名词解释

关于“低碳体育旅游”的概念与定义。低碳体育旅游定义为以个人理由或动机(度假或非商业或职业/商业)、旅行(离开日常的居住或工作地点)、偶发(临时性)或组织性(规划性)方式、参加(主动)或观赏(被动)运动活动与运动景点^[1]。

体育旅游参与动机的定义为健康与体能、体育运动体验与挑战、新奇与自我满足、社交与休闲参与、犒赏自己及运动文化偏好等^[2]。

三、低碳体育旅游需求特征分析

(一) 认知与态度现状

为精准把握桂西北地区居民对低碳体育旅游的认知程度,本研究采用问卷调查法展开深入测度。在有效样本量为666份的条件下,受访者对低碳体育旅游的认知呈现出鲜明的梯度分布态势。从具体数据来看,仅有3.8%($n=25$)的受访者表示“非常了解”;“了解”这一层级的占比为26.3%($n=175$);而选择“一般”认知水平的群体占比最高,达到42.9%($n=286$);此外,19.5%($n=130$)的受访者表明“不了解”,更有7.5%($n=50$)的受访者处于“非常不了解”的状态。将上述数据经李克特量表进行换算后可知,受访者认知程度的均值为 3.01 ± 0.955 。这一结果清晰地反映出,当前公众对低碳体育旅游的整体认知水平处于中等偏下区间,并且不同个体之间的认知存在显著差异。

表1 桂西北居民低碳体育旅游的知晓度表(N=666)

非常了解	了解	一般	不了解	非常不了解	平均数
25	175	286	130	50	3.01 ± 0.955

本研究运用李克特5级量表对桂西北居民就“低碳旅游重要性”的认知态度展开量化评估。统计分析数据显示,受访者对该维度的评价均值达 11.44 ± 2.77 ,且整体数据分布经检验服从正态分布。这一结果表明,研究区域内居民普遍对低碳旅游的价值持积极认同态度——均值显著高于量表的理论中性值,彰显出公众对低碳旅游理念的高

度接纳；而标准差的数值则揭示了个体认知存在一定的离散程度，凸显出有必要进一步探究不同群体间的态度异质性。

（二）产品偏好排序

本研究借助问卷调查法，实证剖析了桂西北居民在低碳体育旅游方式上的选择倾向。调研数据显示，在所提供的六类低碳旅游选项中，骑行凭借显著优势拔得头筹，累计获选 514 人次；紧随其后的是越野旅行（366 人次）、徒步（254 人次）、新能源自驾游（206 人次）、水上旅游（206 人次），其余未列明方式则获选 32 人次。

为深入挖掘背后的影响因素，本研究采用交叉分析法，探究不同人口学特征群体的具体偏好。统计分析揭示，受教育程度深刻影响着旅游方式的选择：本科学历群体对水上旅游展现出显著偏好（ $p=0.036$ ），其选择率与其他学历群体存在统计学意义上的显著差异；在新能源自驾游项目上，本科及研究生学历群体的选择频次同样显著高于专科学历及高中以下学历群体（ $p=0.038$ ）。此外，收入水平呈现出明显的消费分层效应，高收入人群更倾向于选择徒步旅行与骑行旅游，这两类兼具较高身体参与度与环境友好性的旅游方式，反映出他们在消费决策中受健康意识与环保理念的双重驱动。上述发现有力揭示了教育背景^[3]与经济能力^[4]在低碳体育旅游需求分化中的重要作用机制。

（三）参与动机解构

本研究运用因子分析法对受访者选择低碳体育旅游方式的多元动机进行维度简化。通过主成分分析联合最大方差法旋转，成功提取具有解释力的潜在公因子。观测变量在各因子上的载荷呈现差异化特征：“家人推荐”（0.897）、“朋友推荐”（0.844）以高载荷值构成首要驱动维度，体现亲友群体的社会性影响；“身体锻炼”（0.756）、“环保意识”（0.690）、“探索自然”（0.666）、“放松身心”（0.607）及“其他”（0.511）依次递减，形成个体层面的次级影响因素体系。这一结果揭示，社会网络互动是核心驱动力，而个人健康诉求、生态价值观与自然体验需求则构成辅助决策框架。

基于量化统计的动机频次排序显示，“放松身心”（545 人次）、“身体锻炼”（540 人次）、“环保意识”（498 人次）构成核心驱动组合，凸显居民对身心健康维护与环境价值认同的重视；“探索自然”（474 人次）位列第四，反映生态体验需求的持续性；而“家人推荐”（176 人次）、“朋友推荐”（167 人次）及“其他”（5 人次）处于次要地位，表明社会互动因素的实际影响力相对有限。该动机谱系印证了当前居民参与低碳体育旅游的核心诉求聚焦于个体福祉与环境责任。

进一步采用聚类分析法对桂西北居民进行群体细分，识别出“健康追求者”“家庭亲子型”等典型人群。差异性检验显示，婚姻状态显著塑造动机结构：未婚与已婚群体在环保意识（ $p=0.011$ ）和身体锻炼（ $p=0.022$ ）维度存在统计学显著差异。具体表现为，未婚群体更倾向于将环保意识视为核心驱动力，而已婚群体更关注身体锻炼的功能性价值。这一发现揭示了不同家庭生命周期阶段个体在休闲偏好与价值取向上的结构性差异，为精准化市场细分策略提供了实证支撑。

四、参与行为特征分析

（一）行为模式量化

1. 参与频率与时长

调研结果表明，桂西北居民低碳体育旅游参与频率呈现两极分化态势。约 35% 的受访者每年参与 1-2 次，主要集中在节假日或周末等时段开展短途出行；另有 15% 的“高频参与者”保持每月至少 1 次的参与频次，其活动类型以骑行和徒步为主。

就单次参与时长而言，“半天至 1 天”是主流选择，占比 62%；其次是“2-3 天”的中短程活动，占比 28%；仅有 10% 的受访者选择“3 天以上”的长线行程，此类活动多与越野旅行或新能源自驾游等深度体验项目相关。

2. 消费水平与方式

从年均消费来看，61% 的群体年消费低于 500 元，主要集中于本地短途活动（如城市骑行）；消费区间在 500-2000 元的群体占比 28%，倾向于通过装备租赁或跨县市活动满足需求；高消费群体（年消费 2000 元以上，占比 11%）则偏好专业赛事或定制化低碳旅游产品。

3. 活动组织形式

当前活动组织以个人、家庭或情侣形式为主，占比达 89%；通过社交媒体平台组队的受访者占比 9%；仅有 2% 的受访者选择旅行社或专业机构组织的活动。这一分布特征凸显出当前市场化服务供给与居民需求之间的匹配度较低，专业化服务存在明显缺口。

五、发展障碍与满意度评价

（一）主要障碍识别

本研究通过问卷调查法对低碳体育旅游参与障碍进行选择频次统计。在有效样本量 $n=666$ 的条件下，各项障碍按选择人数由高至低依次为：“缺乏相关信息”（440 人次）、“交通不完善”（395 人次）、“时间不足”（370 人次）、“费用过高”（235 人次）及“其他”（10 人次）。

（二）严重程度评分

本研究同步采集了桂西北地区居民对体育旅游设施与服务的满意度评价数据。就体育旅游设施而言，受访者评价分布如下：5 人次给予“非常满意”评级，15 人次选择“满意”，376 人次判定为“一般”，190 人次表示“不满意”，另有 80 人次作出“非常不满意”的评价。针对体育旅游服务质量，调查结果显示：6 人次反馈“非常满意”，20 人次选择“满意”，238 人次认为“一般”，259 人次表示“不满意”，以及 143 人次给出“非常不满意”的评价。上述数据表明，当前区域体育旅游设施与服务的整体供给质量尚未达到公众预期，尤其在基础设施完备性与服务专业化层面存在显著提升空间。

六、结论与建议

（一）研究结论

1. 需求特征

认知态度矛盾性：桂西北居民对低碳体育旅游的整体认知水平处于中等偏下区间（均值 3.01 ± 0.955 ），但其重要性评价均值达 11.44 ± 2.77 ，显著高于量表理论中性值，表明公众虽认知有限却高度认同其价值。

产品偏好分层化：骑行、越野旅行、徒步为主流选择，高学历及高收入群体更倾向环保与健康属性突出的项目（如水上旅游、新能源自驾游），体现教育背景与经济能力对需求的分化作用。

动机结构差异化：个体健康诉求（放松身心、身体锻炼）与环保意识构成核心驱动力，社会推荐（家人/朋友）影响力较弱；未婚群体侧重生态价值，已婚群体聚焦健康功能，反映家庭生命周期对休闲偏好的塑造作用^[5]。

2. 行为特征

参与频率两极化：35% 为低频参与者（年 1-2 次），15% 为高频参与者（月均 1 次以上），凸显活动粘性不足。

消费水平偏低：61% 群体年消费低于 500 元，以本地短途活动为主；高消费群体（11%）偏好专业赛事或定制化服务，显示消费升级潜力。

组织形式自主化：89% 受访者选择个人或家庭形式，仅 2% 通过专业机构参与，暴露市场化服务供给严重滞后于需求。

3. 发展障碍

核心制约因素：信息缺失（440 人次）、交通不便（395 人次）、时间不足（370 人次）位列前三，指向基础设施与公共服务短板。

满意度危机：超半数受访者对设施（40.5%）和服务（60.4%）表示“不满意”或“非常不满意”，亟待质量提升。

（二）对策建议

1. 强化认知引导与精准营销

构建“政府+社区+新媒体”协同宣传机制，通过短视频、体验日等形式普及低碳体育旅游的健康与环保双重价值。实施分众化传播策略：针对未婚群体设计生态保护主题内容，面向已婚家庭推出亲子健康场景营销。

2. 深化产品创新与基建配套

打造骑行、徒步等热门项目的示范线路，完善新能源交通网络（充电桩、共享电车）及沿途驿站服务。开发差异化产品线：为高学历人群设计自然科考类活动，为高收入群体提供私人订制高端服务。

3.健全服务体系与政策保障

鼓励企业推出“碎片化时间”适配产品，建立装备租赁共享平台降低消费门槛。政府加大交通基础设施投入，设立低碳旅游专项补贴，搭建一站式信息服务平台。

4.培育市场生态与社群经济

依托社交媒体组建垂直兴趣社群（如骑行俱乐部），通过打卡积分、会员专属权益增强用户粘性。定期举办低碳主题赛事/节庆活动，联合景区、酒店推出联票优惠，形成“活动引流—消费转化”良性循环。

参考文献:

- [1]刘照金.运动观光理论与实务[M].中国台湾省:华杏出版社,2019.
- [2]刘照金,周丽华,庄哲仁.运动观光客参与动机、活动类型与经验性质之研究——以恒春半岛观光旅游地区为例[J].体育学报, 2006,39(4),140-161.
- [3]廖春海.我国低碳体育旅游发展的走向[J].体育学刊,2011,18(04):53-56.
- [4]Thibaut E, Eakins J, Willem A, et al. Financial barriers for sports consumption: the dynamics of the income—expenditure relation[J]. Sport, Business and Management: An International Journal, 2020, 10(3): 245-261.
- [5]戚文绘,赵珂铭,尹燕.基于家庭生命周期理论的乡村旅游偏好研究——以南京市浦口区为例[J].农村经济与科技,2020,31(11):102-106.

Research on the Demand and Participation Behavior Characteristics of Low-Carbon Sports Tourism Among Residents in Northwest Guangxi

Zhang Di¹, Guan Zheng², Huang Zhenting², Lai Binghui²

¹ School of Sports, Hechi University, Hechi, Guangxi 546300, China

² School of Sports, Guangdong Business and Technology University, Zhaoqing, Guangdong 526000, China

Abstract: This study focuses on residents in Northwest Guangxi and employs a questionnaire survey to investigate the demand for low-carbon sports tourism. The results indicate that residents have a moderate to low level of awareness but attach importance to its significance; activities such as cycling have become mainstream preferences, with highly educated and high-income groups favoring environmentally friendly and health-oriented programs. Motivations are centered on individual health and environmental protection, with unmarried individuals emphasizing ecology and married ones prioritizing health. Participation frequency shows a polarized distribution, with low consumption levels and mostly self-organized activities. The main obstacles include information, transportation, and time constraints. Based on these findings, recommendations are proposed to strengthen publicity, optimize products, improve facilities, and foster community engagement, thereby supporting the sustainable development of low-carbon sports tourism in the region and providing references for relevant policy formulation.

Keywords: low-carbon sports tourism; Northwest Guangxi; resident demand; participation behavior; development strategies