

中文短视频在国际中文语音教学中的应用研究

丁笑寒¹

(1.中国石油大学(华东), 山东 青岛 266000)

摘要:随着互联网技术的发展,国际中文的教学方式产生了巨大的变革。在短视频流行的当下,汉语教学与短视频的结合势在必行。为探讨短视频在国际中文语音教学中的应用,笔者以短视频文化为切入点,通过分析短视频的特征、语音教学的重要性以及短视频对于对外汉语语音教学的重要意义,并且探讨了短视频与语音教学各个环节结合的可行性,以期为国际中文教育领域内的语音教学提供一些助益。

关键词:国际中文教育; 中文短视频; 语音教学

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v1i8.1318

1 短视频的定义及特征

1.1 定义

当前,短视频作为一种新兴视频媒介,以移动互联网与移动智能终端为支撑,采用用户自发制作等方式进行内容创作与传播。由于短视频的播放长度相对较短、且内容信息传递速度较为迅速,其已成为了当下备受瞩目的新媒体形式之一^[1]。而对于汉语学习者而言,他们普遍对语言中所包含的中华文化怀有一定兴趣,因此短视频可作为其课内外学习的有效载体。

此处需要注意的是,笔者在本文中所提到的“短视频”,指的是在对外汉语语音教学中可以使用且能够满足对外汉语教育的实际需求的视频资源。具体来说,指一些达到普通话标准、语速适宜、内容恰当的短视频资源。并且,本文所提到的短视频时长并没有明确的限制。短至几十秒,长至几分钟的短视频,只要主题明确,内容简洁明了,就能用作国际中文语音课堂的教学。同时,短视频的表现形式并不是一成不变的,只要其能有效地辅助教学并提升教师的教学效能,那么这些内容都应纳入本文定义的短视频范畴内。

1.2 特征

作为近年兴起的全新视频类型,与传统媒体相比,短视频主要具有以下四种优势:

1.2.1 传播范围广、速度快

得益于互联网技术的进步和各大移动平台的快速发展,短视频成为当代传播速度最快的媒介之一。总体而言,短视频通过两种途径传播:其一是依靠短视频平台自身。在短视频平台,用户可将感兴趣的短视频添加至收藏夹、进行转发并与其他用户分享。并且,为了获得更为丰富的浏览量,短视频创作者倾向于将其作品上传至多个短视频平台,例如抖音、哔哩哔哩、小红书等,这便导致短视频的传播速度十分迅速,传播范围更加广泛。其二,众多社交网络媒介也发挥了异常显著的传播作用。依托这些微信、QQ等社交工具的传播优势,短视频内容的分享与推广得到进一步实现。

1.2.2 内容简练,符合需求

短视频作为时长限定的新媒体形式,要在极短的时间内吸引观众观看并保持其持续观看的意愿,就必须拥有鲜明的、个性化的特征。因此,内容创作者往往不断追求内容的革新与升华,例如,在评述某一事件或对象时,创作者需要能够提出具有创见的观点,或为观众带来新奇的体验,或为他们带来有价值的资讯,进而实现与受众需求的统一。所以,短视频的内容一定是精简凝练的,也一定是符合观众兴趣与需求的。

1.2.3 形式多样,制作简单

不同于传统视频模式,短视频以其较低的创作门槛和简单快捷的创作程序在社交网络上独树一帜,使得非专业人员也可以创作并传播视频。当前,随着如抖音、哔哩哔哩等短视频软件的兴盛与普及,短视频的创作难度进一步降低。在这些平台上,日益精简化的操作流程及其提供的一系列实用工具如视频滤镜、音频素材、视觉特效等便捷功能,以其多样的形式与简单的创作方法大幅提高了传统视频制作与传播的效率与便捷度。

1.2.4 内容个性化

作者简介:丁笑寒(2001—),女,硕士研究生,研究方向为面向汉语国际教育的汉语本体研究。

在观看短视频的过程中,观众往往会发现视频内容与其兴趣与喜好极为接近。这便是由于在短视频内容上传阶段,制作者往往会赋予作品相关的标识标签。基于此,平台的智能推荐系统便能通过捕捉至关重要的标签热度动态,实时准确地掌握用户喜好的演变规律,进而为用户呈现与其喜好最为匹配的短视频作品。并且,对于推荐结果,用户通常可以选择“喜爱”或“不感兴趣”对视频进行反馈,用以构成平台精准预测用户偏好的基础数据^[1]。平台对用户偏好的认知愈深刻,未来其所进行的内容推荐便愈能贴合用户心理预期和审美需求,从而形成了短视频个性化的特点。

2 语音教学在国际中文教育中的重要意义

2.1 语音教学的定义

语音课是第二语言教学过程中的重要组成部分,其要求学习者掌握标准的汉语发音、节奏和语调,从而实现有效的交流。毫无疑问,语音课程是学习者掌握这门语言的基石:教师通过教授汉语的语音知识和基础发音技巧提升学习者的听、说、读、写语言能力,并为培养其使用汉语进行交际的能力奠定坚实的基础。在实际课堂教学中,教师不仅要教会学生学习汉语的声、韵、调等基础知识、引导学生建立正确的发音规则与良好的发音习惯,也要适当引导他们进一步了解中国文化,增强其跨文化意识。

2.2 语音教学的重要意义

2.2.1 其他语言项目的基础

在人类的社会中,语言是交流的手段。而在语言中,最基本的要素就是语音——人们在社交活动中使用的工具必须以语音形式表现出来,并且需要通过语音系统来传达和表达这些信息。如果没有语音,语言也将不复存在。因此,对语言发展而言,语音作为一种有益的物理媒介,构成了其存在的基础^[2]。由此可见,语音与其他语言项目息息相关,在汉语作为第二语言的教学过程中,语音学习也是其他语言项目以及语言技能学习的基础,而语音学习的效果也会对其他语言项目的理解与语言技能的掌握产生一定的影响。

2.2.2 掌握听说技能的基础

在任何语言的教育过程中,语音的教授都被视为关键的一环,其既能影响学习者对词汇、语法等知识的掌握程度,也会影响到学习者的听与说能力。语音掌握基础与听力和口语能力息息相关——如果学习者的“语感”在学习初期没有得到及时的培养,那么其口语和听力能力必然难以达到较高的水平。因此,良好的语音学习是培养学习者汉语交际能力的关键和基础。

3 中文短视频在语音教学中应用的重要意义

3.1 为教师提供全新的教学手段,调动学习者积极性

在传统教学中,语音课程无外乎由听、说、练这三个教学步骤组成。这种教学手段固然有效,但长期采用同一种单一的学习方法对学习者的来说枯燥无味,无法充分调动学习者学生的积极性,也会导致课堂教学脱离真实的语言环境。因此,在语音教学中引入生动直观、真实可感短视频资源,可以使学习者可以在近乎真实的语言环境中体验情景式学习^[3]。与此同时,短视频的特殊时长在有限的课堂时间内具有极大优势——学习者可以在极短时间内快速吸收相应知识,教师也可充分预留练习与活动时间。由此可见,教师采取音视频模仿等教学方法使其不再局限于单一的传统的讲授与练习的教学方式,可以有效提升课堂对学习者的吸引力,从而达到理想的语音教学效果。

3.2 提供真实交际案例,提升交际能力

对外汉语教学的首要目的是培养学习者运用汉语进行交际的能力。而语音教学作为汉语学习的基础,也必须贯彻实用性原则、为语言交际服务。将短视频资源作为汉语教学的素材运用于语音教学之中,一方面,可以为语音教学提供近乎真实的母语交际环境与流利、地道的语言输入,弥补课堂教学的不足;另一方面,短视频作为一种特殊的视频形式,其内容往往与目的语群体的日常生活息息相关,以应对他们在日常生活的交际需求。

3.3 丰富教学内容,语音教学与文化教学相结合

舒曼(1978)在“文化适应假说”中提到,从语言和文化的关系来看,第二语言习得的过程实际上就是逐步适应目的语文化的过程,第二语言学习者对目的语与文化的适应程度或将决定该学习者对于目的语的掌握程度^[4],这就表明了语言教学不能脱离文化教学。而与此同时,艺术来源于生活,由中国人所创作的短视频生动地再现着目的语群体的思想行为与生活方式,囊括了各方面的中国文化,包括经济、政治、法律、宗教、教育、道德观念以及中国社会特有的特色习俗。因此,教师将中文短视频运用在对外汉语语音教学中,不仅创新了汉语语音相关知识的输入方式,也在潜移默化中向汉语学习者传播了丰富而广泛的中国文化知识,从而丰富了课堂教学内容并拓展了学习者的知识面。而学习者在积累文化知识的同时,也能在相关的文化环境中进一步提高自身的汉语口语水平。

3.4 有利于教材编写与师资队伍水平的提高

短视频的开发优势不仅体现于语音课堂教学,也为汉语教材编写与师资队伍水平的提升提供了全新思路。就教材而言,在汉语语音的教学过程中,研究者可将与汉语教学与习得相关的短视频内容作为学习资料进行收集、归纳和整理,借助现代化的手段将中文语音教材进行多种形式的开发,尤其是听说教材,从而有效解决教师因缺少材料导致的进行语音教学的难题^[9],并将教材内容与生活实际有机结合。而对于教师而言,他们在教学过程中不仅需要重视学习者的学习需求、也要关注学习者的情感世界。不同于往常教学视频的冗长刻板,网络短视频大多诙谐有趣、内容通俗易懂。教师深入地将当代短视频作为教学材料纳入课堂,可以保证教学内容符合学习者的兴趣与需要,实现理想的教学效果。

4 短视频与国际中文语音教学的有机结合

4.1 适用于国际中文语音课堂的短视频特点

若要将短视频有效应用于国际中文语音教学中,教师首先需要选取适用于国际中文语音课堂的短视频,具体特点表现如下:

4.1.1 主题贴近真实生活

当前,各平台上的短视频类型多样、内容广泛、题材丰富,与对外汉语语音教材各单元的教学主题高度契合的视频类型层出不穷;同时,前文提到,大多数传播在社交媒体中的短视频往往具有时效性,能够反映现代社会的流行文化与当今中国的主流思想。然而,由于短视频基数庞大,其展示的内容极为丰富。例如,一些对于社会现象、科学研究等内容进行科普的短视频,其所涉及的语言知识对于汉语初学者来说较为晦涩,所包含的语音信息也比较复杂。而与社会交往方面相关的视频,如介绍中国人的家庭、饮食、习俗、生活、节日等信息,其中所涉及的词汇与句子发音相对简单,且主题相对明晰、内容生动有趣——这类视频通常与初级学习者的语音学习需求相适配。因此,教师在选取适用于对外汉语语音课的短视频时,应尽可能选取贴近学生在目的语社会基本生活的视频,令学生听得懂、感兴趣,从而充分发挥短视频的作用。

4.1.2 语音地道流利

对于汉语语音学习者而言,他们正处于汉语学习的初阶阶段,即正积极构建听说技能的基础的阶段。鉴于此,教师所提供在课堂的短视频,应选取具有清晰的语音语调的内容。并且,教师在选取过程中应确保视频语速应相对缓慢或符合常速,且视频中的人物的语音和语调表达可以准确地对汉语语音的轻重高低进行示范。只有通过这种真实呈现的方式,学习者才可以自然而然地接受流畅、纯正的汉语输入。

4.1.3 直观易懂

一般来说,汉语语音学习者往往接触汉语时间较短,对汉语语音和词语概念之间的联系相对缺乏认知。相比而言,中高级阶段的学习者则已经对汉语有了一定程度的掌握,脑中已经具备了一定的语言系统。因此,不同于中高级学习者,汉语语音学习者在接触新词汇时,往往难以直接联系读音与意义。对此,为汉语语音学习者选取相关课堂短视频时,教师应重点考虑内容的直观性,以让其充分理解为优先。

4.1.4 趣味性

在启蒙阶段,汉语语音学习者所面临的学业任务繁重,心理压力较大。因此,教师需巧妙激发学习者内在的积极动力,持续调动学习者的积极性,特别是在初级汉语语音课程的设计中:在讲授某一语音知识时,教师应采用充满活力且具备一定新意的短视频素材——这类素材应紧贴年轻群体的兴趣爱好,例如涉及到具有地域特色的风土人情、美食佳肴、民间习俗等元素,使汉语学习者真正感兴趣,激发他们对汉语学习及中国文化的热爱,使语言教学中的文化教学能够更为顺利地进行。

4.1.5 针对性强

教师在选择教学所需的中文短视频时,还要针对性地选取相关资源,即所选视频主题应与所教学内容有较强的关联性。并且,对于语音学习者这类初学者而言,教师需要为学生挑选那些生词较少、意义简洁、对话重复率较高且发音清晰的短视频,并选择其感兴趣的视频内容。同时,教师也要结合具体教学内容与不同的教学目的,选择合适的视频作为教学辅助工具。例如,为了帮助学习者理解汉语的拼音规则,可将拼音教学融入到一些短小精悍、朗朗上口的视频当中,通过具有针对性的视频让学习者学习声韵拼合,并进行反复练习,增强其对所学知识的理解和记忆。在播放视频的过程中,教师还可以设计一些富有意义且生动有趣的练习活动,增强学习者观看和模仿的积极性。

4.2 短视频资源与具体教学环节的有机结合

4.2.1 导入环节

相较于其他课堂教学,在语音课堂上,大部分学习者所面临的是一套全新的语音系统,故而更容易产生畏难情绪。因此,课堂导入环节尤其重要——有效的导入能够帮助学习者更好地了解所学内容,并有效增强他们的学习兴趣,从而使其后续学习变得更加愉悦和轻松。因此,在语音教学中,教师应注重在教学开端就营造良好的学习氛围,而使用短视频这一媒介恰能为学习者提供具有启发意义且生动有趣的导入环节。因此,在语音课堂的导入环节,教师可以在课程导入环节引入短视频,采用包括语音带读、文化知识科普与中文影视作品剪辑等多种类型的短视频进行播放,为教学的顺利进行作好铺垫。

4.2.2 讲解新知识环节

讲解新知识始终是课堂的主要环节,在这一环节中,教师通常采用多种教学方式与课堂活动来协助学习者掌

握并理解新知识。然而,在具体教学实践中,课堂环境的有限性导致学习者注定缺少真实的语言交际环境。而为了克服这一缺陷,教师可以适当采取短视频资源辅助教学。相较于传统文本导向的教学方法,短视频能够为学习者提供更为立体和多元的、接近真实的语境。教师运用短视频进行展示新知识,可以够利用已掌握的语音知识为桥梁,引导学习者拓展语音知识面,最大程度发挥短视频媒介在课程教学中的作用优势。因此,在进行语音新知识讲解的教学设计时,教师应充分考虑融入短视频教学的策略。

4.2.3 练习巩固环节

对于汉语学习经历尚浅的学生、特别是对于语音学习者而言,练习巩固环节中大量的模仿性训练对于提升其语言感知能力颇为有效。然而,长期单一的机械式训练可能导致学生感到枯燥乏味、甚至导致其学习兴趣下降。因此,教师可以适当改变练习方式,适时引入短视频素材来进行课堂活动以吸引学生注意力,从而使课堂氛围活跃起来。例如,在练习环节中,教师可以利用短视频在课堂上开展互动式的课堂活动:教师可以将学习者以汉语语音水平作为依据进行分组,在课堂上播放语本节课相关的、其感兴趣的短视频资源,要求各小组进行对视频中涉及的音频内容进行模仿,并互相纠正小组成员发音上的错误。通过这种活动方式,教师可以保证每位学习者亲身参与进了课堂之中,并且,这样一种相对真实的交际环境也在满足学习者学习动机的同时增强了其开口说话的自信心,有助于达到理想的教学效果^[7]。

4.2.4 布置作业环节

为了帮助学习者巩固及内化课堂所获取知识,传统作业模式往往将重点放在复习所学内容、完成相应习题等方面。而为了进一步提高学习者完成作业的积极性和趣味性,教师可以借助短视频创新课后作业形式,例如制作展示语音知识的短视频等。此外,教师还可以组织学生组成协作小组,结合课程内容创作录制情景剧短视频,并在后续课堂上展示。此类作业不仅要求学生运用课堂学习的语音知识,也对其口语表达能力提出了实践要求,并且以创意有趣的形式激发学习者完成作业的积极性,可以达到良好的巩固练习效果。

5 总结

当下,在互联网迅速发展普及的浪潮之中,将短视频引入国际中文语音教学的各个环节是大势所趋。为适应教学方式的转变,汉语教学工作者应在丰富多样的网络短视频资源中汲取精华,探索适用于教学的资源,创新教学方式,拓展教学思路,推动国际中文教育事业的蓬勃发展^[4]。

参考文献:

- [1] 黄浩. 短视频行业发展现状与主要模式[J]. 中国国情国力,2020(10).
- [2] 冯思齐. 中文歌曲在对外汉语教学中的应用[J]. 宁波广播电视大学学报, 2021, 19 (01).
- [3] 赫佳瑶. 网络短视频在对外汉语网络教学中的应用研究[J]. 理论观察, 2021, (05).
- [4] 李文佳. 中文影视资源在对外汉语口语教学中的应用研究[J]. 西部学刊, 2022, (10).
- [5] 孟竹. 新媒体视角下自媒体教育探究——以短视频为媒介的对外汉语教学为例[J]. 传媒论坛,2020(08).
- [6] 李南羲. 视频类素材在对外汉语课堂教学中的应用研究[D]. 陕西师范大学,2019.
- [7] 王长潇, 孙玉珠. 技术与文化的张力:创意短视频跨文化共情传播[J]. 当代传播,2021(01).

Application of Short Videos in International Chinese Pronunciation Teaching

Ding Xiaohan¹

¹ China University of Petroleum, Qingdao, Shandong 266000, China

Abstract: With the advancement of technology, the methodologies of international Chinese language education have undergone significant transformations. Amid the current popularity of short videos, the integration of Chinese language instruction with this medium has become inevitable. To explore the application of short videos in international Chinese pronunciation teaching, this study will take short video culture as its starting point to analyze the characteristics of short videos, the importance of pronunciation teaching, and the significant value short videos offer for Chinese pronunciation teaching. Furthermore, this study will explore the feasibility of integrating short videos into various stages of pronunciation instruction, aiming to contribute beneficial insights to international Chinese pronunciation teaching.

Keywords: ICLE; Chinese short videos; Pronunciation teaching