

“两山”发展理念下生态产品价值实现路径研究

——以承德市为例

高亚琳¹ 魏强¹ 马艺嘉²

(1.河北大学经济学院, 河北 保定 071000, 2.河北大学管理学院, 河北 保定 071000)

摘要:“两山”理念强调生态保护和经济发展的辩证统一, 生态产品价值实现作为“两山”理念背景下的重要实践, 通过把环境效益转换为经济效益, 实现绿水青山和金山银山的协同共生。承德市生态资源丰富, 生态产品价值实现前景广阔。文章以“两山”理念为价值引领, 研究生态产品的特殊性, 并指出承德市现阶段生态产品价值实现面临的问题, 包括科技创新支撑不足, 产业化路径受限, 生态补偿机制不完善等问题, 提出应加强科技的创新和应用, 推广生态产业化经营, 完善生态补偿机制等举措, 以破解承德市生态产品价值实现的困境, 推动生态效益向经济效益的转变。

关键词:“两山”发展理念; 生态产品; 承德市; 经济效益

基金项目:河北省高等学校人文社会科学研究项目“京津冀生态资产空间流转与多元化生态补偿机制研究”(SQ2022082)

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v1i8.1196

1 引言

随着中国特色社会主义进入新时代, 我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。人们对生态系统服务的需求日益扩大, 对减缓生态破坏和修复环境影响产生了更大的支付意愿。而随着人类对资源的过度消耗以及人类活动对生态环境的破坏, 生态系统提供服务的能力却不断衰退。在这种背景下, “两山”理念应运而生, 两山理论即“绿水青山就是金山银山”强调经济发展与生态保护的辩证统一, 是生态文明建设核心理念之一, “绿水青山就是金山银山”的命题, 揭示了“绿水青山”与“金山银山”之间的深层次本质关系, 阐明了良好的生态环境本身就可以有效促进经济发展^[1]。两山理念是对生态文明理念认识层面和价值层面的深化, 否定了过去以牺牲生态环境来换取短期经济的做法, 两山理念的提出创造性的将绿水青山和金山银山摆在了同一个层面, 并通过出台一系列政策文件和相关法规使全社会更加深刻的认识到生态产品本身的价值, 生态产品价值代表了合理开发生态资源存量, 将其向生态产品转化所带来的经济、文化、社会和生态等方面的效益。党中央始终坚持习近平生态文明思想, 高度重视生态文明建设和生态产品价值实现问题, 党的十八大以来, 以习近平同志为核心的党中央将生态文明建设纳入中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局。2021年4月中共中央办公厅和国务院办公厅印发了《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》, 该文件有力地推动了“两山理论”的不断深化和发展。同时, 也推动了对于生态产品价值实现的路径的探索, 生态产品价值实现是指借助特定机制, 将生态系统提供的产品和服务进行价值转换, 把生态产品的生态效益转变为经济效益, 以更加可度量的方式衡量生态系统的经济价值、社会价值和生态价值的过程, 是对习近平生态文明思想和两山理论的现实应用和具体落实。生态产品价值实现是对生态产品的价值进行深度挖掘的过程, 是劳动价值论和效用价值论在生

作者简介:高亚琳(2001—), 女, 硕士, 研究方向为人口资源环境;

魏强(1984—), 男, 博士, 研究方向为环境与发展;

马艺嘉(2005—), 女, 学士, 研究方向为公共管理;

通讯作者:魏强(1984—), 男, 博士, 研究方向为环境与发展;

态层面的具体践行。

承德市拥有丰富的森林、草原、湿地等优质资源,是京津冀地区的重要水源地和重要生态涵养区,根据河北省生态保护红线,承德市生态保护红线面积为 1.66 万 km², 占全市总面积的 42.08%, 占全省陆域生态保护红线总面积的 43.02%。近年来,承德市大力实施北方防沙带、“三北”防护林六期等生态工程,在为京津冀地区“阻沙源、净气源”等方面发挥了重要的生态作用。承德市秉承“山水林田湖草是一个生命共同体”的理念,进行了大规模的生态修复工程,积极探索生态产品价值转换路径,积极践行改善生态环境就是不断培育和发展新质生产力的理念^[2],推动生态效益向经济效益的转变。但生态产品与其他产品相比有其特殊性,由于其难以度量性、难以分割性、外部性等属性,使得其价值实现具有一定困难。

本文基于此背景,探究承德市生态产品价值实现过程中面临的问题,包括科技创新支撑不足、产业化路径受限、生态补偿机制等问题,针对这些问题,提出应加强科技的创新和应用,推广生态产业化经营,完善生态补偿机制等对策,从而推动承德市优质生态资源向生态产品的转换,推动生态产品价值的实现,使承德市生态优势转变为经济发展潜力,助力绿水青山与金山银山的协同发展。

2 生态产品特殊性

2.1 难以度量性

生态产品包括纯净空气、清洁水质、丰饶土地及宜人气候等多种产品,在维系生态安全、调控生态环境、营造优越居住环境等方面起到重要支持作用,带来巨大的经济和社会福利。生态产品价值构成复杂,既包括直接使用价值、间接使用价值,还包括选择价值和存在价值。生态产品的价值往往难以直观判断,需要通过科学核算体系进行价值转换,但是由于生态产品存在状态的多样化,例如物质产品,包括水产品、农产品等;生态调节服务产品,包括气候调节、水源涵养等,提供的部分服务的不可见性以及服务本身的非物质性,使得生态产品的度量相对缺乏客观性,容易存在测量者个人的主观倾向。生态产品种类繁多,地区和种类差异性大,学界对其内涵及核算指标认识不统一。目前还没有一套能够包含所有生态产品种类的定价机制和计算机制。生态产品的评估和度量往往涉及多个学科领域,例如,统计学,经济学,地理学等,存在知识体系的复杂性和差异性。价值评估和成本核算所需的数据繁琐,数据往往来源于多个统计部门或机构,不同部门、不同机构之间存在一定的数据壁垒,导致数据无法充分流通和共享,且缺乏统一的数据标准和接口,使得数据在交换和共享过程中存在困难^[3]。且部分微观数据难以直接获得,为了保证其准确性需要进行实地调研,获取难度和成本大。生态系统各环节紧密衔接,子系统相互贯穿,缺乏明确边界,在进行价值测量和核算时难以明确划分,以进行区域或系统间的精确核算。生态产品的自然属性使得其在没有人力控制下会面临生态系统变化不确定的风险性,生态产品的数量和质量也会随着时间和空间的不同而改变,不间断的变化也使得生态产品的价值具有动态不确定性,具有难以度量性。

2.2 难以分割性

生态产品的物质特征使得其具有难以分割的特性,生态产品提供的服务需要以物质载体的存在为前提,生态产品和服务的质量受到生态载体物质性的影响。生态服务与生态载体相互支撑,具有难以分割的特性。从生态系统的物质性来看,生态系统往往作为一个有机整体为人类提供产品和服务,作为一个整体链条,生态系统在空间和地域上是连续的,各子系统和环节相互支撑依赖,难以分割。多种生态功能和生态产品只有在一个整体的生态系统内存续,才能有效发挥生态服务作用。例如,植被与土壤进行作用,才能发挥植被土壤保持的作用。生态产品的难以分割性还体现在其产权归属上,部分生态产品由于公共物品的属性而存在产权模糊的问题,当生态产品存在非排他性和非竞争性的特征时,生态产品的产权归属往往涉及多方主体的利益,社会自然资源资产所有权、收益权、承包权与经营权难以完全清晰界定,产权不能进行具体明确的分割,导致生态产品供需主体不明、“家底”不清,权责利难以分辨,生物多样性、气候变化等权益尚难进入自然资源资产交易范围^[4],不利于生态产品的市场化交易,阻碍了生态产品的价值实现。

2.3 外部性

生态产品提供服务的辐射范围广泛,由于其自然属性,部分生态产品缺少明确的产权界限,以公共性生态产品和准公共性生态产品为例,这类生态产品提供的服务范围通常不会局限于特定的个体和群体,在生态产品可以辐射到的范围内,所有人群都可以享受到生态产品和服务,但是市场价格并没有正确反映这种服务,消费者对大部分生态产品的使用都不需要付费,或者付费很少不足以覆盖生态产品的提供成本,生态产品提供者付出的成本也通常不能得到及时有效的补偿。对于这类生态产品,企业通常没有积极性进行提供。在这类生态产品提供产品或服务的过程中,低效与浪费现象严重,难以通过市场机制来进行有效调节,易导致资源的过度消耗。生态产品作为环境公共物品,对污染环境造成的外部性也不会自发的内化在私人成本中。相比较而言,经营性生态产品产权关系较为清晰,人们参与度较高,能够通过市场化途径实现价值交换,但也存在外部性的问题。例如,农户私有的生态林,尽管产权明确,但也在一定程度上改变了周围的局部小气候,增加了区域的生物多样性,改善了空气质量和周边水体质量,产生了外部性。

3 承德市生态产品价值实现面临的问题

3.1 科技创新支撑不足

承德市近年来不断增加生态领域研发经费投入,出台一系列推动政策,但生态产品的价值实现具有复杂性,生态产品价值实现从开发利用、度量监督再到成本核算、后期修复都需要科学技术的支撑。目前,以承德市为代表的生态涵养区在生态产品价值核算、污染治理等方面还存在一定的关键性技术难题与研发短板。此外,生态产品价值实现还需要对生态产品价值进行有效的评估和测量,但承德市气温季节性变化大,四季分明,生态产品种类多样性和差异性较大,生态产品本身也存在数量和质量的季节性差异。目前对于生态产品价值的核算缺乏能够包含所有种类的核算体系和计量方法,难以准确量化生态产品的数量和质量。

承德市科技研发动力不足的原因可以从以下两个方面进行考虑,一是企业对于生态产品相关技术的研发缺乏有效激励,从生产端考量,生态产品方面的投资时间过长,资金与时间投入较高,技术研发成本要大于直接使用的付费成本。从产出端考量,承德市生态产品目前缺乏有效的交易和补偿机制。出于成本效益的考量,企业缺乏生态产品价值实现关键技术研发的动力。此外,承德市科技型企业中,中小企业占比较大,尽管近年来政府不断加大财政资金扶持力度,但由于企业规模较小、人力和资金有限、投入主体不足等原因,缺乏生态领域关键技术攻关的客观条件,难以推动生态产业价值的有效实现。二是缺乏专业人才的支撑,生态领域的科技创新需要专业人才的支撑,承德市与周边大城市相比,发展机会和资源较少,虹吸效应使得承德市人才大量外流,此外,承德市的发展定位更强调京津冀地区的生态屏障,这一发展定位虽然使得承德市的生态环境得到了极大改善,但一定程度上抑制了承德市产业结构和产业体系的完善,同时,由于发展定位的特殊性,承德市较难吸引到高新企业和高素质人才的落户,这使得生态产品价值实现和产业发展缺乏人才支撑。

3.2 产业化路径受限

生态产品产业化带来的经济效益推动市场主体进一步探索生态产品的潜在价值,是生态产品价值实现的重要路径。目前,承德市生态产品的产业化发展仍面临一些问题。

生态产业体系不完善,生态产业化经营模式有限。目前,承德市对于生态产品的开发利用主要集中于原材料供应和初级加工、旅游业等领域,例如,食品加工,中药材加工。生态产品产业化发展欠缺新模式的探索,并且为了保障生态服务的可持续性,承德市限制了一些产业和地区的发展,使得产业体系的完善度受限。此外,承德市技术研发与应用不足,探索产业化发展模式过程中缺乏技术支撑。在清洁能源冶炼、开发、利用等方面存在关键技术或者成本难以下降的限制,生态资源难以有效转化为经济效益。

产权界定不清,产权交易受限。生态产品的公共物品属性、难以分割性等导致产权边界难以清晰划分,尽管有利可图,但市场主体对生态产品的开发利用缺乏确定的权限,市场机制难以发挥作用,容易产生纠纷矛盾,使得生态产品的交易受到极大的限制。

涉及环节多,交易成本较高。生态产品价值实现涉及的流程和环节众多,需要支付人工成本、运输成本、护理成本和信息搜集成本。承德市生态产品价值实现的实践还相对较少,部分生态产品的价值实现过程还需要承担基础设施的建设成本。此外,信息不对称和监管机制的欠缺,在一定程度上导致了生态产品交易市场秩序的混乱,增加了生态产品提供者和消费者双方的信息成本和选择成本。

3.3 生态补偿机制不完善

生态补偿机制是根据生态系统服务价值、生态保护成本、发展机会成本,综合运用行政和市场手段,调整生态环境保护和建设相关各方之间利益关系的一种制度安排^[5]。承德市的发展定位更强调“生态安全屏障”,城市发展具有特殊性,据测算,承德市每年为京津提供约 22 亿 m³ 的水源,占北京密云水库供水量的 56.7%、潘家口水库供水量的 93.4%,其境内的滦河、潮河就是京津的重要水源。承德市作为京津冀重要生态涵养区,在生态保护和修复方面的投入巨大,不仅提供了优质的水源保障,还构建了坚实的绿色生态屏障,其提供的生态服务辐射范围利及京津冀整个地区,承德市为保障生态产品和服务的质量,在一定程度上放弃了产业开发的机会,限制了某些高耗能产业的发展。目前在承德市生态补偿实践中,存在着生态补偿范围小、生态补偿方式单一、监管机制不健全等问题。

近年来,京津冀地区实施的生态补偿项目主要是围绕京津地区的水源涵养生态系统功能开展的,实施范围集中在流域横向生态补偿方面,尚未构建在草地、森林、湿地、大气等方面的生态补偿机制。并且对于承德地区来说,生态补偿机制主要以政府资金补助为主,来源渠道单一,资金规模有限,难以满足生态补偿的实际需求,地区的发展需要完善的产业体系和基础设施,单纯的资金扶持和财政转移支付难以有效推动承德市产业的发展,形成长效激励方式。当前对于生态补偿的相关工作,缺乏完善的法律、体制和机制。并且在生态补偿过程中,资金的发放和使用往往分散在各政府部门,权责不清晰,不同部门的生态补偿资金使用程序、分配、核算等工作程序不一致,难以做到规范管理和有效沟通。

4 承德市生态产品价值实现路径

4.1 加强科技创新与应用

生态产品具有价值构成的复杂性和动态变化的属性,其价值实现需要先进科技的应用推动其价值维度的转换。承德市生态资源丰富且种类多样,可利用遥感技术和地理信息系统,加强对生态资源的监测、评价与管理,建立科学、动态的数据平台,为生态产品价值实现提供精准的数据支持,推动资源的精确确权。完善生态产品价值核

算体系与机制,加强生态产品核算技术标准,优化核算指标体系。不断改进现有生态资源开发利用的技术,推广清洁技术,不断提高生态产品的利用效率,从输入端减少对资源的消耗。并通过大数据与物联网技术的应用,实现生态资源向生态产品转化的全链条智能化管理,降低各环节成本。

丰富创新主体,持续构建“小微、科小、高新、领军”递进培育模式。通过政府科研基金带动、减税降费等经济利益推动企业加强创新活动,促进技术进步,降低治污成本,提高工艺技术。发挥紧邻京津的区位优势,重点引进高新产业,为地区发展注入新动力。此外,生态产品价值实现需要大量的专业人才支撑,应加强生态产品价值评估、交易及管理等领域的人才培养,承德市应深入实施“双引双育”工程,积极引进各类高端人才,为生态产品价值实现提供智力支持。充分发挥承德市邻近京津的地理优势,通过不断优化人才引进政策,实现人才的错位互补,引导人才在区域内产业间的合理流动,加强与京津高校的合作,不断加大对生态技术研发活动的资金投入,建立产学研合作基地,并鼓励科研机构 and 高校开展生态技术创新研究,重点突破可再生能源开发利用、资源循环利用、污染治理等关键技术。

4.2 推广生态产业化经营

生态产业化经营强调可持续发展原则,通过将生态产品的开发利用进行市场化改革,在不消耗减损生态产品价值的基础上,将生态产品的环境效益进行转换,最大发挥出生态产品的经济效益,是生态产品价值实现的重要路径。承德市政府和企业要大力推广生态产品的产业化经营,创新生态产业化经营形式,推动生态产业化与产业生态化结合。区分生态产品的类型,根据纯公共生态产品、准公共生态产品、私人生态产品的不同特性,实施不同的价值实现路径,发挥不同主体的作用。

承德市资源优势明显,其中林地面积占京津冀地区的32%,草地面积占全省的25%,享有“华北之肺”的美誉,有利于打造高附加值生态产业。承德市应立足区域优势,根据地方的资源条件,通过整合生态资源,不断挖掘潜人文特色,打造特色产业^[6],形成独特品牌,增强区域影响力。不断完善基础设施和配套设施,完善交通网络体系,加强与周边城市的互联互通,特别是作为热门旅游城市、人口规模庞大的北京和天津。不断培育新经济新消费新功能,推动生态产业与其他产业的融合发展,通过产业融合拓展产业发展空间,着力培育和发展新能源、节能环保、生态农业、生态旅游、绿色建筑等新兴绿色生态产业,促进其快速发展壮大,实现生态经济的多元化发展,形成新的经济增长点。通过减税降费、政府补贴等措施加强对新兴生态产业的政策支持和资金扶持,并推动生态产业与绿色金融相结合,通过绿色信贷、绿色债券、绿色基金、绿色保险等金融产品和服务,引导和激励更多的社会资本投入到绿色产业中。

在推动承德市生态产业发展的同时强调企业对生态产品的反哺,例如,河北承德露露股份有限公司在深耕杏仁露市场的同时长期推动野生杏树的保护,促进生物多样性的发展。此外,承德市应加大对传统生态产业的技术改造力度,引导传统生态产业进行产品深加工的改造和产业链的延申,进行品牌化建设,并采用清洁生产技术、节能减排技术和循环经济模式,降低生态资源消耗和环境污染,从而实现传统生态产业的转型升级和健康发展。

4.3 完善生态补偿机制

生态补偿机制是处理具有外部性属性的生态产品的成本收益不对等问题的有效方法,承德市要遵循“谁受益、谁补偿,谁保护、谁受偿”的原则,使受益群体和地区承担生态产品提供和保护的成本,负担环境复原和损害救济的成本,精准识别为生态保护作出贡献和牺牲的群体以及地区,给予保护地区和保护主体及时有效的奖补,通过监管机制确保补偿落实到位,并通过政策引导资金向特殊群体和地区倾斜,提高生态保护地区的积极性,实现生态保护与经济发展的互利共赢。此外,引导受益地区对生态保护地区进行及时有效的补偿,要改变单纯通过经济补偿的思路,创新政策补偿、产业补偿、权益补偿等、技术补偿等多种补偿方式,加大对生态保护主体的税收优惠、基础设施帮扶,产业扶持力度和创新技术成果的转移,打造承德市本土产业,丰富产业体系,保障承德市经济的长期可持续发展。

明确生态资源的产权归属,完善生态产品产权交易机制并建立科学合理的生态补偿机制。发挥政府和市场的双重作用,政府要建立健全自然资源统一确权登记制度,加强自然保护地、水流、森林等自然资源登记单元的调查,为生态产品价值实现提供基础支撑和产权保障。完善资源配额交易,通过配额制度设定资源利用的上限,形成交易市场。健全交易市场和平台,开展碳排放权、林权、水权交易、排污许可证等多种交易形式,鼓励多主体参与市场交易,通过市场交易产生生态产品的市场价值。企业、地方政府、生态保护区等利益相关者可以根据自已的需求和资源情况,通过市场购买或出售资源使用权和生态指标^[7]。从而将生态产品的生态效益转换为实实在在的经济价值。

此外,承德市应制定和完善生态补偿方面的法律法规,为生态补偿提供法律制度层次的保障。加强生态环境保护立法工作,明确生态环境保护的责任和义务,加大对环境违法行为的处罚力度。同时,加强生态补偿法律法规的执行力度,确保法律法规的有效实施。

5 结语

生态产品通过为人类提供服务和产品,带来多维度、多层面的价值。对于生态产品的价值实现,需要从“商品”的角度探究生态资源作为商品和服务的价值,包括经济价值、生态价值、文化价值等方面,而由于生态产品的特殊性,例如难以度量性、难以分割性、外部性等特征,生态产品的“商品化”目前还存在着一些阻碍,包括产权界限、交易市场等问题,使得生态产品的潜在价值难以向经济效益转变,承德市作为京津冀重要生态涵养区,

生态资源种类丰富且储量巨大,将优质生态资源转化为具有经济价值的资产,推动生态资源向生态产品转化并实现其价值的过程是承德市发展的绿色引擎。目前,承德市生态产品价值实现还存在一些问题,包括科技创新支撑不足,产业化路径受限,生态补偿机制不完善等问题,生态产品价值实现的困境极大地阻碍了承德市的可持续发展。基于此背景,本文提出加强科技的创新和应用,推广生态产业化经营,完善生态补偿机制等举措,以破解承德市生态产品价值实现的困境,将生态资源优势转化为经济优势,推动“绿水青山”向“金山银山”的转换,实现承德市经济和社会的可持续发展。

参考文献:

- [1] 汪信砚. 论习近平生态文明思想 [J]. 中南民族大学学报(人文社会科学版), 2023, 43 (10): 1-20+181.
- [2] 庄贵阳,丁斐,王思博. 生态产品及其价值实现探析——基于政治经济学的思考[J]. 中国社会科学, 2024, (11): 4-23+204.
- [3] 刘薇. 新质生产力赋能农业生态产品价值实现: 基本逻辑、作用机理与关键路径[J]. 江西财经大学学报, 2025, (01): 100-111.
- [4] 胡剑波,樊国杰. 民族地区乡村生态产品价值实现助推绿色共富: 逻辑、障碍与路径[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2025, 42 (02): 74-82.
- [5] 齐骥.“两山”理论在乡村振兴中的价值实现及文化启示[J]. 山东大学学报(哲学社会科学版), 2019, (05): 145-155.
- [6] 张海峰,沈坤荣,梁若冰,等. 生态补偿奖惩机制改革对大气污染治理的优势效应研究[J]. 管理世界, 2024, 40 (06): 114-133.
- [7] 余妙,祝佳. 基于生态价值观的“生态产业化”发展思路与规划方法探讨——以重庆市巴南区为例 [J]. 城市发展研究, 2024, 31 (12): 102-108.

Research on the Implementation Path of Ecological Product Value under the Development Concept of "Two Mountains": A Case Study of Chengde City

Yalin Gao¹, Qiang Wei¹, Yijia Ma²

¹ School of Economics, Hebei University, Baoding, Hebei 071000, China

² School of Management, Hebei University, Baoding, Hebei 071000, China

Abstract: The concept of "Two Mountains" emphasizes the dialectical unity of ecological protection and economic development. The realization of the value of ecological products is an important practice under the background of the "Two Mountains" concept. By converting environmental benefits into economic benefits, it achieves the coordinated coexistence of green mountains and clear waters and mountains of gold and silver. Chengde City has abundant ecological resources and a broad prospect for realizing the value of ecological products. The article takes the "Two Mountains" concept as the value guide, studies the particularity of ecological products, and points out the problems faced by Chengde City in realizing the value of ecological products at the current stage, including insufficient support for scientific and technological innovation, limited industrialization path, and imperfect ecological compensation mechanism. It proposes to strengthen the innovation and application of technology, promote ecological industrialization management, improve ecological compensation mechanism and other measures to solve the dilemma of realizing the value of ecological products in Chengde City and promote the transformation of ecological benefits into economic benefits.

Keywords: Two Mountains Development Concept; Ecological products; Chengde; Economic Benefits