

远程在场：媒介论视角下的小红书云自习研究

王海燕¹

(1.成都大学, 四川 成都 610000)

摘要: 本文研究小红书“云自习”现象, 探讨用户如何通过媒介技术创造“远程在场感”及其对学习与社会关系的影响。通过参与式观察与深度访谈发现: 用户利用平台功能营造虚拟学习空间, 感知与他人“共在”, 从而提升学习动机、效率与积极性。同时, 借助多元媒介互动, 用户建立社会关系, 形成归属感乃至友谊。研究亦指出用户面临隐私让渡等挑战。这证明云自习是新兴媒介实践, 既展现技术在教育中的潜力, 也对媒介素养与伦理提出要求。

关键词: 媒介论; 远程在场; 云自习; 小红书

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v1i7.1195

一、绪论

本文旨在运用媒介论视角, 深入探讨小红书云自习直播过程中“媒介”的关键作用, 以分析云自习用户如何通过媒介技术实现远程在场, 以及这种在场感对用户的学习行为和心理状态的深刻影响。

小红书作为一款以内容分享为主的社交平台, 为用户提供了一个多元化的创作空间, 涵盖美妆、旅行、美食等多个领域。近年来, 小红书上涌现出一种创新的内容形式——云自习。云自习指的是用户通过小红书直播的方式, 展示个人学习场景和学习过程, 与其他用户进行互动, 实现共同学习的社交体验。云自习的内容常常包括用户的学习环境、学习用品 (如桌面、书籍、笔记本、电脑等), 以及用户的语音、手势、表情等身体特征。通过观看、评论、点赞、打赏等多种互动方式, 受众可以积极参与到云自习中, 与发布者建立联系, 形成共鸣与互动。

在这一背景下, 媒介技术扮演着云自习过程中至关重要的角色。本文将深入研究云自习用户如何通过媒介技术创造虚拟学习空间和氛围, 以及这种远程在场感如何影响他们的学习行为、心理状态以及社会关系的建立。通过对云自习的媒介机制进行深刻剖析, 有助于更全面地理解在虚拟社交环境中, 媒介对用户学习体验产生的复杂而深刻的影响。

二、文献综述

(一) 从慢直播到学习直播

慢直播作为传统“快直播”的对立和补充, 具有长时性、原生性的特征。可以分为电视慢直播和网络慢直播。电视慢直播起源于2009年的挪威“慢电视”, 具有非事件性、原生态性, 主要提供观察窗口和感受场景的功能。网络慢直播是以网络为载体的直播形式, 在2020年初得到关注, 尤其在疫情期间, 央视频通过《疫情二十四小时》直播火神山与雷神山的建设, 吸引了大量观众^①。

学习直播作为网络慢直播的衍生形式, 近年来在国内学界引起了广泛关注, 学者们通过多维度的深入分析, 深刻探讨了其独特特点及对社会的深远影响。李嘉颖运用互动仪式链分析揭示了“学习直播热”背后的现象, 强调通过虚拟共同在场的互动仪式, 学习直播成功实现了群体内的情感共鸣^②。范岳亚以社会空间理论为基础, 将学习直播定位为线上公共学习空间, 巧妙地将媒介空间与物理空间相融合^③。吕雅欣则聚焦于学习主播的表演化现象, 尽管直播学习形式积极, 却需警惕其可能导致现实自我与理想自我偏差的潜在风险^④。党亚茹透过详实的历程阐述, 深度挖掘了“学习直播热”现象所反映的青年亚文化认同与抵抗、窥视与仪式化表演^⑤。

这些研究丰富而深刻地揭示了学习直播在社会中的多元角色, 不仅是情感共鸣的媒介, 更是社交行为的重要推动者, 深化了我们对学习直播影响的全面理解。

作者简介: 王海燕 (1999—), 女, 成都大学硕士研究生, 研究方向新闻与传播。

学习直播作为慢直播的演变形式,以其独特的互动仪式、社会空间融合和主播表演性质,成功打破了传统学习的时空限制,为观众提供了更为灵活和丰富的学习体验。这不仅仅是一种知识传递,更是一场情感共鸣的体验,使学习变得更加生动有趣。研究者深刻剖析了青年在学习直播中的身份认同、抵抗与窥视行为,以及他们如何通过这一媒介形式展示和构建理想的自我形象。这为我们理解当代青年群体的文化心理提供了独特的视角。

而对于社交互动和连接的研究更是引人深思。孙文峥指出,学习直播实质上是一种社交行为,通过虚拟陪伴和数字归属,弥合了现实中的孤独感。这种“在一起独处”的连接文化重新定义了人际交往的方式,使距离不再是社交的障碍,而是媒介发展的契机。^⑥

综合而言,学习直播的研究不仅深化了我们对新型学习媒介的认识,更揭示了其在社会、文化和心理层面的丰富意义。这不仅对学术研究提出了新的问题,更对教育、媒体和社会管理等领域提出了挑战和启示。未来,我们有必要继续关注并深入研究学习直播,以更好地理解 and 引导这一新型媒介对社会的深刻影响。

(二) 媒介具身与远程在场

在过去的几年里,身体问题在传播研究中的缺席引起了广泛关注,并在学术界催生了一系列深入的讨论。传播学者们逐渐意识到,传播研究领域过去在涉及身体问题方面存在的空白,不仅限制了对于社会交往中身体角色的理解,还影响了对于信息传递中身体元素的分析^⑦。这一认识的深化推动着研究者们重新审视和思考传播理论,使其更加贴近和解释人类社会互动的复杂性。

传统上,传播研究更多地侧重于语言、符号和媒介,而对于身体在交往中的作用较少予以重视^⑧。然而,身体不仅仅是信息传递的媒介,更是交流的本质之一。在这一认知的推动下,学者们开始关注身体语言、肢体动作、面部表情等非语言元素,试图深入挖掘这些元素在社会交往中的角色和影响。^⑨

身体问题的回归不仅仅是对于传播研究的弥补,更是对传统研究范式的一次挑战。通过重新审视传播理论,研究者们意识到身体问题的重要性,认为其在传播过程中扮演着不可忽视的角色。这种重新审视为传播研究注入了新的思维,丰富了学科的内涵,也为理论体系的完善提供了新的思路。

在这一学术路径下,学习直播作为一个具有创新性的交流互动成为一个备受研究关注的话题。数字技术的迅猛发展使得学习直播在全球范围内得到了广泛推广,也为研究者提供了一个理想的场景,以观察和分析身体在信息传递中的具体表现。在学习直播中,直播者的肢体语言、观看者与手机界面的接触等不仅仅是简单的交际元素,更是直接影响信息传递效果的关键要素。更为重要的是,直播者与观看者的身体分隔两地,意识却相遇于同一片虚拟空间,实现了身体之于直播间的远程在场,共同构成一个实时互动的虚拟自习室。这个新型虚拟远程在场,并不局限于直播的视觉感,而是整个身体各种感觉器官的卷入。更进一步地,不但虚拟远程在场有着即刻的大量互动,而且在场与远程在场也同时性地交融在一起^⑩。因此,学习直播的兴起为身体问题的研究提供了具体的场景和实践基础。

未来的研究可以进一步拓展身体问题在传播研究和直播中的应用,深入研究不同文化、社群和背景下身体在信息传递中的特殊作用。通过这一努力,可以更全面地理解和认识身体在传播过程中的价值,促进传播理论和实践的创新。身体问题的回归将为传播研究注入新的活力,推动学科向更为综合和深入的方向发展。这一演变不仅仅是对于传播学领域的一次挑战,更是对于社会交往本质的一次深刻反思。

三、研究设计和研究过程

(一) 研究问题

本研究运用媒介论视角,从媒介技术、身体特征和社会关系三个维度,探索在小红书云自习传播过程中“媒介”的重要性,分析云自习用户如何通过媒介技术实现远程在场,以及这种在场感对用户的学习行为和心理状态的影响。媒介论强调媒介在传播中的作用,强调技术工具、社交平台等在信息交流中的中介地位。在媒介论的框架下,笔者主要关注以下三个问题:

1、云自习用户如何通过媒介技术实现远程在场?即,用户如何利用小红书平台的功能和特点,以及自身的身体特征,创造出一种虚拟的学习空间和氛围?

2、云自习用户的远程在场感如何影响他们的学习行为和心理状态?即,用户在观看或发布云自习内容时,是否会产生一种与其他用户同在一个空间内学习的感觉?这种感觉是否会促进或阻碍他们的学习效率和效果?是否会改变他们对学习的态度和情感?

3、云自习用户之间如何通过远程在场感建立社会关系?即,用户在参与云自习时,是否会认识和交流其他用户?他们之间是否会形成一种社区或团体的归属感?他们之间是否会产生友谊或其他情感?

通过这三个维度的深入研究,本研究旨在全面理解媒介在云自习传播中的作用,为深入解析虚拟学习环境中

媒介对用户学习体验的影响提供理论支持。

(二) 研究设计

本研究专注于小红书平台上活跃的云自习直播用户，首先通过参与式观察法，全面剖析其直播行为。研究不仅聚焦于直播内容和形式，还关注用户互动、反馈及社交互动的方面。通过这种深度挖掘，旨在揭示用户在学习分享平台上的行为模式和社群互动，为进一步理解线上学习社区的发展提供有益的参考。

然后运用深度访谈法，对选定的 20 位使用者开展深入的个体访谈及集中讨论（详细的受访者信息见表 1）。访谈将基于核心研究问题展开，并根据受访者的回答进行即时的深层次追问，即运用半结构化的访谈技巧，主要收集他们的基本资料、探讨参与云自习的初衷、经历过程以及个人感受等详细信息（采访的基本问题见表 2），并对访谈结果进行充分分析。每位访谈者的受访时间不低于半小时。

表 1 20 位受访者信息

编号	性别	年龄	职业	教育水平	使用小红书的时长	每日云自习的平均时间	自习主要时间段
1	女	20	大学生	本科	2 年	2 小时	晚上
2	男	23	研究生	硕士	1 年	1.5 小时	晚上
3	女	19	高中生	高中	6 个月	3 小时	中午
4	男	26	初创企业员工	本科	3 年	2 小时	凌晨
5	女	20	自由职业者	本科	2 年	4 小时	随时
6	男	22	大学生	本科	1 年	5 小时	晚上
7	女	25	教师	硕士	1.5 年	1 小时	晚上
8	男	22	大学生	本科	1 年	3 小时	中午
9	女	22	大学生	本科	3 个月	2 小时	随时
10	男	24	研究生	硕士	2 年	3.5 小时	晚上
11	男	23	研究生	硕士	1 年	2 小时	中午
12	女	27	销售	本科	1 年	1 小时	凌晨和晚上
13	女	18	高中生	高中	4 个月	3 小时	中午
14	女	25	研究生	硕士	半年	2 小时	晚上
15	女	21	本科生	本科	1 年	3 小时	中午和晚上
16	男	20	专科生	专科	1.5 年	2 小时	随时
17	女	23	大学生	本科	1.5 年	3 小时	随时
18	男	21	大学生	专科	3 个月	2 小时	中午
19	女	22	大学生	本科	4 个月	4 小时	随时
20	女	24	研究生	硕士	1 年	1.5 小时	晚上

表 2 采访基本问题

序号	问题主题	采访问题	旨在探索的内容
1	参与动机	您最初是如何知道小红书云自习的，您参与的主要动机是什么？	动机和参与的初衷
2	云自习过程	您通常如何安排您的云自习时间？在云自习过程中都做了哪些？	日常使用模式和行为
3	交互体验	在云自习中，您通常与他人互动吗？可以分享一些具体的互动体验吗？	社交元素和同伴学习的体验
4	感受与效果	您能分享一下云自习给您带来的感受和改变吗？有没有感觉云自习提高了您的学习效率？	个人收益和学习效果
5	社区归属感	在小红书云自习中，您是否感到自己是某个学习社区的一部分？	社区归属感和集体认同
6	技术与环境	您认为小红书平台的哪些功能对云自习特别有帮助？您在云自习时的环境是怎样的？	平台功能利弊和学习环境
7	改进建议	您觉得小红书的云自习功能还有哪些可以改进的功能？	用户反馈和产品优化建议
8	未来预期	您预期未来会如何继续参与云自习？有没有考虑过尝试其他平台类似功能？	持续参与意向和平台忠诚度

四、虚拟学习空间：云自习用户的远程在场感与学习体验

(一) 虚拟学习环境的构建

云自习直播作为一种新兴的学习方式，其学习环境呈现对观众的学习效果有着重要的影响^⑩。本文以云自习直播的两种主要形式：单人直播和多人同时连麦直播为例，分析其学习环境建构的特点和作用。单人直播是指一位主播在自己的学习空间中进行直播，展示自己的学习过程和环境。多人同时连麦直播是指多位主播在同一平台上连麦同时进行直播，形成一个虚拟的学习社群。

单人直播的学习环境呈现主要体现在以下三个方面：学习用品、生活用品和其他呈现要素。学习用品是指主播在直播中使用或展示的与学习相关的物品，如书籍、纸笔、电脑、平板、计时器等。这些物品不仅可以反映主播的学习目标、内容和方法，也可以激发观众的学习兴趣和好奇心。例如，有些主播会在直播中展示自己正在阅

读或准备阅读的书籍,或者在电脑或平板上打开自己正在学习的资料,从而引起观众的关注和探索。生活用品在此指的是主播在直播过程中展示或使用的与日常生活相关的物品,如水果、零食、水杯、摆件等。这些物品不仅有助于提升主播的知名度和亲和力,同时也能缓解观众在学习中所面临的压力和疲劳。主播在直播中食用水果或零食,以创造一种轻松宜人的氛围,向观众传递出真实和可爱的形象。这种直播策略旨在促进与观众之间更为亲密的互动,提升用户体验。其他呈现要素包括主播在直播中展示的与学习环境无关但有助于营造氛围的元素,如学习科目展示、考试倒计时、励志话语等。这些元素旨在提升主播与观众之间的共情和互动,同时加强观众的学习信心和动力。举例而言,一些主播可能在直播中展示自己正在备考的科目,并显示倒计时,以鼓励自己和观众一同奋斗;另一些主播可能会在直播中分享一些励志话语或名言警句,以激发自身和观众的积极情绪^⑨。

多人同时进行学习直播的环境表现主要在平台界面和观众互动两个方面。首先,平台界面涵盖了学习直播平台的设计和平台的功能,如分屏模式、弹幕功能、礼物功能等。这些设计元素不仅能够塑造观众对多人学习直播的认知和评价,同时也在调节观众对不同主播的关注和喜好方面发挥着重要作用。比如,采用分屏模式的平台让观众能够同时观看多位主播的画面,而且还允许他们根据个人喜好灵活调整画面大小。弹幕功能则能够实时展示观众的评论,促使互动和参与感加强;礼物功能则成为观众表达对喜欢主播支持和感激之情的虚拟手段。

观众互动涵盖了主播与观众之间、以及观众之间的交流和互动,包括评论、点赞、送礼等。这些互动手段不仅有助于强化主播与观众之间的联系和信任,同时也能够激发观众之间的竞争和协作。比方说,一些主播通过积极回应观众的评论,实现更深层次的互动和沟通;在直播中设定小目标或挑战,既激励了主播自己,也促使观众积极参与;与其他主播进行友好竞争或合作,则有助于扩大与其他主播的联系和信任。这种多维度的互动设计不仅使学习直播更具趣味性,也为观众提供了更全面的参与体验。

(二) 部分隐私让渡

云自习直播是一种新兴的网络直播形式,通过网络平台,主播将自己的学习过程实时展示给观众,从而形成一种虚拟的共同学习氛围。这种直播形式在疫情期间受到了很多学生的欢迎,因为它可以缓解学习孤独感,增强学习动力,提高学习效率。然而,云自习直播也需要让渡自己的部分隐私,包括学习目标、个人喜好、学习习惯等,这些信息可能会被观众或平台方收集、分析、利用,甚至造成不良的影响或风险。^⑩首先,云自习直播需要公开自己的学习目标,例如考试科目、考试时间、复习计划等,这样才能吸引和留住观众,形成一种共同进步的心理契约。然而,这也意味着主播需要承担更大的压力和责任,如果不能达到自己或观众的期望,可能会受到质疑、嘲讽、鼓励或同情等不同的反馈,影响自己的情绪和信心。同时,主播的学习目标也可能被其他竞争者利用,进行不公平的比较或竞争,损害主播的利益或声誉。

其次,云自习直播需要展示自己的个人喜好,如音乐、食物、服饰、装饰等,以打造独特个性和魅力,从而吸引并满足观众的好奇心和审美需求。然而,这一展示也带来了主播需要公开生活细节和个人品味的挑战,因可能面临来自观众或平台方的不同反应,包括评价、赞美、批评或攻击等,这会对主播的心态和形象产生影响。同时,主播个人喜好的展示也可能被平台方或其他商业机构利用,导致不合理的推荐或广告,进而干扰主播的选择或消费。这意味着主播需谨慎把握个人信息的披露度,以平衡自身需求与外界期望,以免可能引发不必要的负面后果。

此外,云自习直播在展示个人学习习惯时,需呈现诸如学习时间、学习方法和学习效果等方面的细节,以为观众提供可参考的参考,同时成为一位可借鉴的学习典范。然而,这一过程也暗示着主播可能会受到来自观众和平台方不同形式的监督、支持、建议或干预等多重影响。这种多方干预既可能为主播提供指导和改进的机会,又可能对其学习过程中的自由和舒适感造成一定程度的制约。这种复杂的交互影响关系需要主播在平衡个体表达和外部期望之间找到恰当的平衡点,以确保学习传播的有效性和共享性。

五、虚拟社交空间:云自习用户间的社会关系建立

(一) 多重媒介组合

本文认为,云自习用户通过多重媒介组合的方式,实现了云自习的功能和目标,同时也促进了与其他用户的交流和互动。通过小红书平台、微信群和B站等多个媒介的有机结合,云自习用户构建了一个复杂而丰富的虚拟社交空间。

小红书平台成为用户分享自习心得和学习资源的主要场所。用户在平台上不仅发布自习计划、自习环境和成果,更通过话题讨论建立起基于共同兴趣和目标的社会认同。例如,一些用户通过展示自己的自习过程吸引关注,形成了一种“学霸”文化,激发其他用户的学习动力。用户还在平台上表达对学习话题的看法,引发其他用户的回复和讨论,形成了一种知识分享和交流的氛围。这种在小红书平台上的多元媒介使用,使用户能够找到志同道合的伙伴,增强了学习的社交性,进一步激发了学习动力和信心。

微信群作为用户间密切互动的媒介,起到了监督、激励和互助的作用。用户通过微信群定时打卡,汇报自己的学习情况,接受其他用户的评价和建议。群内用户相互监督、鼓励、竞争,提高了学习效率和质量。通过分享困难和问题,用户获得了来自其他群成员的支持和解答,减轻了学习压力和孤独感。微信群的存在不仅提供了一个实时的学习交流平台,更建立了一种基于互助和合作的社会支持系统,为用户提供了更为立体和温暖的社交体验。

此外,B站等平台为用户提供了学习专业课知识的资源共享平台。用户通过观看专业课视频教程,学习新知

识或复习旧知识。同时，他们在平台上收藏、评论优质的专业课视频，通过微信群和小红书直播间推荐给其他用户，与其他用户交流心得。有的用户甚至积极参与知识共享，上传自己制作的专业课视频，传播自己的知识或展示能力。这种基于知识共享和学习的社会资本构建，使得云自习用户在B站等平台上拓展了学习内容和方式，进一步提升了学习水平和能力。

这些多重媒介的组合使用，在实现云自习功能和目标的同时，也为云自习用户提供了一个虚拟社交空间，在这个空间中，他们可以与其他用户建立不同类型和层次的社会关系。这些社会关系不仅满足了他们在学习过程中对认同、支持、资本等方面的需求，也促进了他们在个人、群体、社会等层面的发展。因此，本文认为，云自习用户是一种具有主体性和选择性的媒介使用者，他们通过多重媒介组合的方式，在虚拟社交空间中构建了一种多元化和有层次的社会关系网络，这种网络对他们的学习和生活都有着积极的影响和意义。

（二）复杂互动机制

云自习用户之间的互动不仅是简单的信息交流，还是一种复杂的社会行为，涉及到认同、情感、动机、规范等多个层面。云自习用户通过打卡学习计划、起床时间等内容，展示自己的学习目标和进度，从而获得他人的认可和支持。同时，他们也通过互相通过励志话语激励彼此、在微信群@没有上自习的同学、截屏开小差的行为等各种形式进行互动，以提高云自习的效率。这种复杂的互动机制展现了他们充分调动媒介功能的自主性，也反映了他们对于云自习这一新型学习方式的适应和创造。^⑤

云自习用户之间的认同感主要来源于他们共同的学习目标、学习方式和学习态度。他们通过打卡学习计划、起床时间等内容，向其他用户展示自己的学习情况，从而获得他人的赞扬、鼓励和支持。这些正向的反馈增强了他们对于云自习群体的归属感和认可感，也促进了他们与其他用户之间的信任和友谊。同时，他们也通过参与云自习群体的各种活动和规范，如定期分享学习心得、遵守学习时间表、参加学习竞赛等，来表达自己对于云自习群体的忠诚和尊重。这些行为不仅增加了他们在云自习群体中的地位和声望，也加深了他们与云自习群体的情感联系和价值共鸣。

云自习用户之间的复杂互动机制展现了他们充分调动媒介功能的自主性，也反映了他们对于云自习这一新型学习方式的适应和创造^⑥。他们不仅利用媒介的基本功能，如文字、图片、语音、视频等，来进行信息交流和情感表达，还创造了一些特有的媒介符号和规范，如打卡、@、截屏等，来进行认同建立和规范遵守。这些媒介符号和规范不仅具有简洁、直观、有效的特点，还具有独特、有趣、富有个性化的特色。这些媒介符号和规范不仅增加了云自习用户之间的互动趣味性和多样性，还增强了云自习用户之间的互动深度和广度。

综上所述，云自习用户之间的复杂互动机制是一种新型的社会交往方式，它涉及到认同、情感、动机、规范等多个层面，也展现了他们充分调动媒介功能的自主性和创造性。这种复杂互动机制不仅有利于提高云自习的效率和质量，还有利于促进云自习用户之间的友谊和合作。

（三）私隐关系的缺失

云自习是一种利用互联网技术实现在线学习的模式，它具有时间和空间的灵活性，能够满足用户的个性化和多元化的学习需求。然而，云自习也存在一些问题，其中之一就是私隐关系的缺失。私隐关系是指个体在社会交往中建立的基于亲密度、信任和互惠的人际关系，它是社会资本的重要组成部分，也是个体心理健康和社会适应的重要保障。本文从媒介理论的角度，分析了云自习平台上用户之间交流的媒介特征，以及这些特征对隐私关系形成的影响。

云自习平台上用户之间交流的媒介特征主要包括异步性和低联结性。异步性是指用户在虚拟学习环境中的交流存在时间和空间上的不同步，而是通过非同步的方式进行，例如留言评论、发布内容等，这种时间上的非同步性可能源于用户在不同地点、不同时段参与云自习，导致信息的时序上存在一定的差异。与此同时，低联结性突显了用户之间交流的信息不是通过强烈的实时连接而产生的。虽然云自习平台提供了多样化的交流方式，但这种非线性和非层级性的交流模式也可能导致交往关系的表面化。用户通过评论、点赞等简短而碎片化的互动方式建立联系，这可能使得私密人际交往变得缺乏深度和连贯性。深层次的情感和经验分享可能受到限制，导致人际关系更倾向于表面上的社交而非真实的情感互动。

从媒介论的角度来看，这种异步性和低联结性模式不仅是信息传递的方式，更是在虚拟社交环境中共同构建的社会现实。在这一媒介环境中，私密人际交往不再依赖于传统的面对面交流方式，而是通过符号化行为在虚拟社交环境中构建。然而，异步性和低联结性模式可能使得信息传递更加复杂，从而增加了私隐关系的建构难度。在理解这一媒介环境中的私隐关系时，我们需要更深入地思考虚拟社交模式如何塑造了人们之间的新型互动方式，以及这对于私隐关系的塑造和维系产生了怎样的影响^⑦。

六、结论

本文以小红书平台上的云自习内容为研究对象，探讨了云自习用户如何通过媒介技术实现远程在场，以及远程在场感如何影响他们的学习体验和社会关系。本文发现，云自习用户通过虚拟学习环境的构建，部分隐私让渡，多重媒介组合，复杂互动机制等方式，创造出一种既有学习功能又有社交功能的虚拟空间。在这个空间中，用户可以感受到与其他用户同在一个学习场景中的感觉，从而提高学习效率和效果，增强学习动力和信心，改善学习情绪和态度。同时，用户也可以通过云自习内容和互动方式，认识和交流其他用户，建立一定程度的社会关系，形成一种社区或团体的归属感。然而，本文也指出了云自习用户面临的一些挑战和风险，如私隐关系的缺失，过

度依赖媒介技术,媒介技术的不稳定性等。本文认为,云自习作为一种新兴的媒介形式,不仅为用户提供了一种新颖的学习方式,也为传播学研究提供了一个新的视角和案例。未来的研究可以从更多的角度和层面,深入探讨云自习用户的媒介使用行为和心理过程,以及云自习对教育、社会、文化等方面的影响和意义。

参考文献:

- [1] 曾抒羽.对慢电视、慢直播陪伴性功能的解读[J].中国广播电视学刊,2020,(07):62-64.
- [2] 李嘉颖.基于互动仪式链视角透视学习直播热[J].青年记者,2020,(14):79-80.
- [3] 范岳亚.“直播自习室”:新媒介技术下的空间组合与超人际互动[J].重庆文理学院学报(社会科学版),2020,39(06):86-95+122.
- [4] 吕雅欣.大学生学习直播中的自我呈现与表演化现象研究[D].河南大学,2020.
- [5] 党亚茹.“学播热”现象的文化思考[D].华中师范大学,2020.
- [6] 孙文峥.“在一起独处”:视频时代的数字化管理与陪伴——以青少年直播学习为例[J].新闻与写作,2022,(11):71-80.
- [7] 黄典林;马靓辉.身体问题的传播研究路径刍议[J].新闻与写作,2020,(11):12-19.
- [8] 芮必峰;孙爽.从离身到具身——媒介技术的生存论转向[J].国际新闻界,2020,42(05):7-17.
- [9] 杜丹;陈霖.与“物”交融:技术具身理论之于传播学研究[J].现代传播(中国传媒大学学报),2021,43(03):82-86.
- [10] 孙玮.交流者的身体:传播与在场——意识主体、身体-主体、智能主体的演变[J].国际新闻界,2018,40(12):83-103.
- [11] 范岳亚.“直播自习室”:新媒介技术下的空间组合与超人际互动[J].重庆文理学院学报(社会科学版),2020(6):86-95+122.
- [12] 李晓蔚.“权力的眼睛”:全景敞视主义视域下的网络围观[J].国际新闻界,2015,37(09):70-79.
- [13] 陈翔.论媒介系统与身体之关系——基于A·哈特的媒介系统论[J].西南民族大学学报,2012(9).
- [14] 凯瑟琳·凯勒.我们何以成为后人类:文学、信息科学和控制论中的虚拟身体[M].刘宇清译.北京:北京大学出版社,2017:39,46.
- [15] Duffy, B. E. & Chan, N. K. “You never really know who’s looking”: Imagined Surveillance across Social Media Platforms[J]. New Media & Society, 2018.
- [16] Minna Ruckenstein & Mika Pantzar. Beyond the Quantified Self: Thematic exploration of a dataistic paradigm[J]. New Media & Society, 2017.

Remote Presence: Research on Cloud Self-study of Red Note from the Perspective of Media Theory

Wang Haiyan¹

¹ Chengdu University, Chengdu, Sichuan 610000, China

Abstract: This study examines the "cloud study" phenomenon on Xiaohongshu, exploring how users create a sense of "remote presence" through media technology and its impact on learning and social relationships. Through participatory observation and in-depth interviews, it was found that users utilize platform features to create virtual study spaces, perceiving a sense of "co-presence" with others, thereby enhancing their learning motivation, efficiency, and enthusiasm. At the same time, through multi-media interaction, users establish social relationships, forming a sense of belonging and even friendships. The study also points out the challenges users face, such as privacy trade-offs. This demonstrates that cloud study is an emerging media practice that not only showcases the potential of technology in education but also poses requirements for media literacy and ethics.

Keywords: media theory; Remote presence; Cloud self-study; Xiaohongshu