

银发经济视域下成都市金牛区老年人体育消费现状研究

杨怡¹ 李宇^{1*} 黄仪¹

(1.成都大学体育学院, 四川 成都 610106)

摘要: 在“健康中国”战略背景下, 随着人口老龄化加速, 银发经济成为增进老年人福祉、推动体育产业发展的重要领域, 其中金牛区老年人体育消费现状备受关注。本文以成都市金牛区老年人体育消费现状为研究对象, 采用文献资料法、问卷调查法 (N=287)、实地考察法及数理统计法分析老年人体育消费现状。研究发现金牛区老年人普遍保持较高的体育锻炼积极性; 体育消费场所多以免费场所为主, 体育消费水平偏低; 体育锻炼基础场地设施匮乏, 老年人参与率有待提高; 金牛区老年人体育消费动机多元化, 消费项目传统且单一, 亟须多样化以满足需求; 提出加大宣传力度, 培养老年人消费意识; 加强资源整合, 强化场地设施建设; 发展社区体育, 加强老年人体育人才骨干培养; 建立多元服务体系, 推动老年体育事业发展。

关键词: 银发经济; 成都市金牛区; 老年人体育消费

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v1i7.1172

1 引言

随着我国人口老龄化进程加快, 2016年11月中共中央国务院印发《“健康中国”2030规划纲要》, 为我国老年体育的发展指明了方向。因此推进老年体育发展, 既是时代机遇, 又是健康养老举措^[1]。当前, 我国人口老龄化趋势日益明显, 老年人体育健身与健康问题已经成为社会关注的热点话题。随着全民健身和健康中国战略的持续推进, 老年人参加体育锻炼比例的攀升及健康意识的增强, 催生“银发经济热”成为撬动体育消费市场的新动能。据《2022国民健身趋势报告》指出, 老年人体育消费不断提升, 2020年人均体育消费已超千元, 越来越多的老年人愿意为体育买单。在银发经济成为新时代我国经济发展的新业态下, 老年人体育消费不仅是推动体育产业高质量发展的重要动力, 也是其发展的重要引擎, 对实现中国式现代化、建设健康中国和体育强国具有重要意义。数据显示, 2023年末我国60岁及以上的人口有近3亿人, 面对如此庞大的“银发人群”, 如何应对老年人体育消费已成为银发经济亟须解决的一大社会问题。

在积极推进健康老龄化、建设健康中国的时代背景下, 发展老年人体育消费是推动我国银发经济的重要组成部分。2024年1月, 国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》(以下简称《意见》), 首次以“银发经济”为主题的专项政策, 发展银发经济已经成为我国发展的重大战略举措。2019年, 国务院颁布《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》, 指出要激发体育消费市场的活力和消费热情, 通过优化体育消费环境、出台鼓励消费政策等措施, 推动体育产业成为国民经济的支柱性产业。为进一步展现恢复和扩大体育消费、推动经济增长的决心, 2023年, 国家体育总局发布《关于恢复和扩大体育消费的工作方案》。国家的政策和党高度重视老年人体育, 出台多项举措支持其发展, 提升老年人健康水平和生活质量, 未来将持续加大投入, 优化体育设施布局, 不断满足老年人多元化体育需求, 助力健康中国和体育强国建设。

在银发经济迅速崛起的宏观背景下, 成都市凭借其国家体育消费试点城市的优势地位, 为深入探究老年人体育消费现状提供了有利条件。本文通过对成都市金牛区老年人体育消费现状调查研究, 存在缺乏专业的社会体育指导员、老年人活动场所面积比例失调等问题, 并提出相应的建议, 以期成都市老年人体育消费提供一定参考, 进而促进老年人体育高质量发展。

2 研究结果与分析

2.1 成都市金牛区老年人口概况

中国将成为老龄人口最多的国家, 党的二十大报告中提到实施积极老龄化国家战略^[2]。积极应对人口老龄化是新时代重大的国家战略, 推动老年人体育消费升级是新时代推动我国体育产业高质量发展、满足老年人群“主

作者简介: 杨怡 (2002—) 女, 在读研究生, 研究方向为体育消费;

李宇 (1987—) 男, 讲师, 研究方向为体育消费;

黄仪 (2003—) 女, 本科, 研究方向为体育消费。

通讯作者: 李宇

动健康”体育需求的关键着力点^[3]。截至 2022 年底,成都市户籍人口 1571.57 万人,老年人口(60 岁及以上)324.24 万人;70 岁及以上户籍老年人口 173.48 万人。金牛区作为成都的中心城区一直是老成都人眼中的宜居之地,数据显示,目前金牛区 60 岁以上老人 19.6 万人,老龄化在成都市中心城区位居首位。金牛区 99%的老年人依托居家和社区养老,老年人口密集集中于老旧社区,如肖家村二巷、五丁社区、茶店子街道等,这些区域公共空间有限,适老化设施不足,导致老年人活动空间受限。

2.2 银发经济视域下成都市金牛区老年人体育消费状况

表 1 成都市金牛区老年人体育消费场所统计 (N=287, 多选)

场所	人数	百分比
社区健身场地	108	37.63%
公园	152	52.96%
学校	40	13.94%
户外空地	137	47.74%
体育场馆	85	29.62%
广场	144	50.17%
其他	23	8.01%

从表 1 可知,金牛区老年人体育消费场所社区健身场地 108 人,占 37.63%;公园 152 人,占 52.96%;学校 40 人,占 13.94%;广场和户外空地 144 人和 137 人,占 50.17%和 47.74%;体育场馆 85 人,占 29.62%;选择“其他”场所有 23 人,占 8.01%。说明金牛区体育场地丰富多样,但 40%以上老年人更愿意选择在公园、户外空地、广场进行体育锻炼。究其原因,金牛区老年人对开阔、环境优美且免费的户外场地更加青睐,使其在享受运动乐趣的同时,有助于老年人获得感与幸福感显现。

表 2 成都市金牛区老年人过去一年体育消费水平统计 (N=287)

消费水平	人数	百分比
1000 元以下	72	25.09%
1001—2000 元	97	33.8%
2001—3000 元	78	27.18%
3001 元以上	40	13.93%

体育消费水平不仅能对人们的生活水平、社会经济发展、生活质量提高和人们消费结构改善有着重要意义,还对于体育运动的进一步广泛普及、推动社会化体育发展、提高国民身体素质有重要作用^[4]。随着我国经济飞速发展,老年人对体育消费的认知与接受程度正稳步提升,体育消费已深度融入他们的日常生活,成为不可或缺的一部分。从表 2 可知,金牛区老年人过去一年体育消费 1000 元以下 72 人,占 25.09%;1001-2000 元 97 人,占 33.8%;2001-3000 元 78 人,占 27.18%;3001 元以上 40 人,占 13.93%。其中,金牛区老年人体育消费 1001-3000 元占比达 60.98%,突显出该消费段已成为金牛区老年体育消费市场的主流趋势。较成都市 2023 年人均体育消费水平(3000 元)仍有提升空间,金牛区老年人体育消费利用适老化服务、创新“体育+健康”模式,通过设施升级、政策激励及科学引导释放银发经济潜力。

表 3 成都市金牛区老年人体育消费动机统计 (N=287, 多选)

消费动机	人数	百分比
强身健体	107	37.28%
娱乐身心	163	56.79%
促进人际交往	143	49.83%
调节情绪	139	48.43%
消磨时间	96	33.45%
对体育的兴趣	45	15.68%
随众心理	36	12.54%
其他	12	4.18%

消费动机是指引导消费者在实现消费需求时的内在动力^[5]。从表 3 可知,金牛区老年人体育消费动机强身健体 107 人,占 37.28%;娱乐身心 163 人,占 56.79%;促进人际交往 143 人,占 49.83%;调节情绪 139 人,占 48.43%;消磨时间 96 人,占 33.45%;对体育的兴趣 45 人,占 15.68%;随众心理 36 人,占 12.54%。金牛区老年人体育消费动机呈现多元化特征,其中以娱乐身心、促进人际交往、调节情绪为消费动机的老年人占比均超过 48%;强身健体占 37.28%,说明健康需求始终是老年人体育消费的重要驱动力。总体看来,金牛区老年人的体育消费动机紧密关联其生活需求和心理诉求。

表 4 成都市金牛区老年人体育消费形式统计 (N=287, 多选)

体育消费形式	人数	百分比
购买运动用品	90	31.36%
健康监测	156	54.36%
体育赛事	119	41.46%
体育培训	102	35.54%
保健康复	49	17.07%
体育旅游	110	59.58%
其他	29	10.1%

从表 4 可知,金牛区老年人体育消费形式统计中,购买运动用品 90 人,占 31.36%;健康监测 156 人,占 54.36%;

体育赛事 119 人, 占 41.46%; 体育培训 102 人, 占 35.54%; 保健康复 49 人, 占 17.07%; 体育旅游 110 人, 占 59.58%。可知, 金牛区老年人体育消费以体育服务为主, 其中以健康监测、体育旅游、体育赛事为主, 占比均超过 40%, 说明金牛区老年人以体育这种形式关注自身健康问题越发明显; 购买运动用品、体育培训, 占比均超过 30%, 说明老年人在参与体育活动时, 对装备品质和个性化有追求, 优质运动用品能提升运动体验与安全性, 满足不同体育项目需求, 体现了金牛区老年人体育消费形式的多元化。

表 5 成都市金牛区老年人体育消费渠道统计 (N=287, 多选)

体育消费渠道	人数	比例
电视	103	35.89%
报纸或杂志	174	60.63%
家人及朋友	177	61.67%
网络	147	51.22%
其他	72	25.09%

从表 5 可知, 获取体育消费渠道为电视 103 人, 占 35.89%; 报纸或杂志 174 人, 占 60.63%; 家人及朋友 177 人, 占 61.67%; 网络 147 人, 占 51.22%。说明金牛区老年人获取体育消费渠道主要以报纸、杂志、家人及朋友为主, 因为与老年人消费习惯相关; 随着大数据、人工智能的快速发展, 金牛区老年人还通过体育类网站、淘宝 APP 等网络, 了解体育产品、赛事信息和健身知识, 开发适合老年人的线上宣传模式, 以有效触达目标消费群体, 推动老年人体育消费市场发展。

表 6 制约成都市金牛区老年人体育消费的因素 (N=287, 多选)

制约体育消费的因素	人数	比例
经济收入	107	37.28%
消费观念	198	68.99%
质量与价格	160	55.75%
服务水平	137	47.74%
其他	68	23.69%

从表 6 可知, 制约金牛区老年人体育消费统计中, 经济收入 107 人, 占 37.28%; 消费观念 198 人, 占 68.99%; 质量与价格 160 人, 占 55.75%; 服务水平 137 人, 占 47.74%; 其他 68 人, 占 23.69%。这表明大部分老年人秉持传统消费观念, 在体育消费上较为保守, 更倾向于满足基本生活需求, 认为体育消费并非生活必需, 对体育消费的价值和重要性认识不足。其次, 当前体育消费市场中, 商家服务意识较为淡薄, 服务细节不到位, 如缺乏专业指导、售后保障不完善等, 很大程度上降低了老年人的消费意愿。

3 结论与建议

3.1 结论

3.1.1 体育消费需求多元化, 健康导向显著

在全民健身的时代浪潮下, 体育消费市场正经历着深刻变革, 随着生活水平的提高和健康意识的增强, 金牛区老年人的体育消费需求日益多元化, 且健康导向十分显著。金牛区老年人体育消费呈现“健康养生+社交娱乐”双重诉求, 不仅反映了他们对美好生活的追求, 也为体育产业在老年市场的发展提供了广阔空间, 有望进一步推动体育与健康、养老等产业的深度融合, 创造更多适合老年人的体育消费产品和服务。

3.1.2 基础设施匮乏, 参与率有待提高

尽管近年来各级政府和部门对社区体育基础设施建设给予一定重视和支持, 建设力度有所加强, 但随着社区老年人口持续增长, 现有设施仍难以满足实际需求, 旧城改造前城区有众多小公园、小广场, 各社区内也有不少单位的小操场等场所, 方便晨练、晚练, 然而近年来随着城市建设快速推进, 房屋数量增加, 活动场所却日益减少。缺乏合适场地和设施, 许多体育项目无法正常进行, 老年人健身需求无法得到满足。为应对老年体育设施不足的现状, 政府应在城市规划与建设环节, 全方位考量老年群体对体育设施的需求。通过合理规划布局, 扩大活动场地面积, 丰富设施类型, 提高设施供给数量。想要提升老年人体育参与率, 这些问题亟须得到妥善解决。对身体不便的老年人, 提供上门健身指导或开发适合室内进行的体育项目; 对健身意识淡薄的老年人, 加强宣传教育, 普及体育健身知识, 提高他们对体育健身重要性的认识。

3.1.3 消费项目传统且单一, 亟须多元化以满足需求

从消费形式来看, 涵盖体育旅游、购买运动装备、健康监测设备、体育赛事、体育培训、保健康复等, 既追求休闲娱乐, 也关注健康管理和技能提升。在消费动机层面, 为强身健体、娱乐身心、促进人际交往、调节情绪、消磨时间、出于体育兴趣等目的参与体育活动的老人都占一定比例, 这表明老年人体育消费动机复杂多样。而且在信息获取渠道上, 既有依赖家人朋友、报纸杂志等传统方式的老人, 也有通过网络获取信息的群体, 这意味着在推广体育消费相关内容时需兼顾不同渠道。种种迹象表明, 满足金牛区老年人多元化体育消费需求迫在眉睫。

3.2 建议

3.2.1 加大宣传力度, 培养老年人消费意识

鼓励适度的体育消费,培养老年人积极健康的体育消费观念。针对不同信息获取习惯的老年人,采用多元宣传方式。与纸媒合作开设体育消费专栏,利用社交媒体推送合适老年人信息,鼓励商家开展线下体验活动,走进社区宣传,通过口碑传播扩大影响力。

3.2.2 发展社区体育,加强老年人体育人才骨干培养

为满足老年人日益多样化的体育健身需求,不断创新和推广更多简便易行、适合老年人的体育健身项目,丰富社区老年体育健身活动内容,必须高度重视社区老年体育健身人才培养,逐步扩大骨干队伍。充分挖掘和利用当地体育人才资源,邀请退休的体育教师、教练员担任社区老年体育健身辅导员或教练员,发挥他们的专业优势,为社区老年体育事业发展提供人才支持。鼓励骨干人才创新体育健身项目,结合老年人兴趣爱好和身体状况,开发更多适合老年人参与的体育活动。

3.2.3 建立多元服务体系,推动老年体育事业发展

建立金牛区老年人体育消费多元服务体系,要从多方面着手。平台搭建上,打造线上线下结合平台,线上方便老年人了解产品、预订服务,线下组织赛事活动,增强参与感与社交互动,全方位促进老年人体育消费。服务层面,开设运动指导课程,涵盖太极拳、健身操等项目,由专业教练指导;设立健康咨询点,提供运动康复、营养搭配建议。在产品供给上,提供从基础健身器材到特色运动装备的丰富选择,满足不同锻炼需求。

参考文献:

- [1] 舒刚民.“健康中国”背景下我国老年体育的发展路径研究[J].哈尔滨体育学院学报,2018,36(02):1-8.
- [2] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[M].外文出版社,2023.
- [3] 陶涛,周骞,贾琳.积极应对老龄化背景下老年人体育消费升级的动力、机制与路径选择[J].广州体育学院学报,2023,43(03):75-81.2023.03.009.
- [4] 雷朝阳.我国居民体育消费研究[D].湖南:湘潭大学,2006.
- [5] 孙华飞.安徽省城市社区居民晨、晚体育锻炼现状研究 [J] .湖北科技学院学报, 2017, 37(5) : 98 - 100.

Study on the Current State of Sports Consumption of Elderly People in the Golden District of Chengdu in the Context of the Silver-Haired Economy

Yang Yi¹, Li Yu¹, Huang Yi¹

¹ School of Physical Education, Chengdu University, Chengdu 610106, China

Abstract: In the context of the "Healthy China" strategy, with the acceleration of population aging, the silver hair economy has become an important area to promote the well - being of elderly people and promote the development of the sports industry, among which the current state of sports consumption of elder citizens in the Golden District has received much attention. This paper examines the current state of sports consumption among elderly people in the Golden District of Chengdu, using research methods such as the literature and data method, questionnaire investigation approach, and field visits. It conducts an in - depth analysis of the basic situation of the elderly in Jinniu District of Chengdu City, their participation in physical exercise, and the sports consumption situation. It is found that the elderly in Jinniu District generally maintain a high enthusiasm for physical exercise; most places for sports consumption are free places, and the level of sports consumption is low. There is a lack of basic facilities for physical exercise, and the participation rate of older persons needs to be increased; the motivations for sports consumption of older people in the Golden District are diverse, and the consumption items are traditional and single, and there is an urgent need for diversification to meet the demand. It is proposed to step up publicity efforts to cultivate consumption awareness among older people; strengthen resource integration and strengthen site facilities construction; develop community sports and strengthen the development of a cadre of sports talents for the elderly; establish a multi - service system to promote the development of sports for the elderly.

Keywords: Silver - Haired Economy; Golden District, Chengdu; Sports Consumption in Older Adults