

# 媒介放大镜：青年生育焦虑的扩散机制与感染效应

刘宇靖<sup>1</sup>

(1.西北大学 新闻传播学院, 陕西 西安 710068)

**摘要：**在现代社会，社交媒体的普及和影响力日益增强，对个人心理健康和社会行为产生了深远影响。特别是在生育问题上，青年群体如何通过社交媒体感知和体验生养焦虑，成为了本研究探讨的重点。本研究采用了扎根理论方法，并通过深度访谈收集数据。研究对象主要包括在社交媒体活跃的青年群体。通过使用 NVivo 软件，我们对访谈资料进行了详细的编码和分析，确保研究结果的准确性和深度。研究发现，社交媒体在青年生养焦虑的形成和发展中起到了“扩散与感染”的作用，类似于一个放大镜。社交媒体平台上关于生育的信息和讨论，不仅增加了青年对生养问题的关注，还加剧了他们的焦虑感。这种影响是多方面的，包括对生育压力的感知、对未来的担忧，以及对社会和个人期望的反思。

**关键词：**青年；生育焦虑；扎根理论；社交媒体

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v1i6.1072

中国已经步入老龄化社会将近 20 年，且程度一直在加深，“未富先老”特征明显。这一社会现象既是老龄化问题，也伴随着少子化的挑战，两者共同导致社会劳动力不断匮乏，养老负担不断增重。提升生育率被认为是解决这些问题的关键途径。为了刺激生育率，中国在 2013 年底和 2016 年初分别实施了“单独二胎”和“全面二胎”政策<sup>[1]</sup>。然而，放开生育政策虽然在短期内刺激了居民的生育行为，但很快便失去了动力。这表明随着时间推移，生育政策的影响逐渐减弱，导致出生率下降的趋势因素将逐渐成为决定性因素。有学者进一步指出，近年来生育率持续下降，可能与社会中普遍存在的生育焦虑情绪有关。生育焦虑是家庭在生育决策上的矛盾状态：家庭渴望生育孩子，但又担心高昂的生育成本，最终形成“想生而不敢生”的焦虑状态。

在这一社会背景下，青年阶段成为个体生命周期中的关键时期，也引起了社会的广泛关注。近年来，生育焦虑在青年群体中逐渐成为普遍存在的心理健康问题。青年面临来自家庭、社会和个体层面的压力，使得生育决策变得复杂而严峻。在这个背景下，社交媒体崭露头角，成为塑造青年生育观念和焦虑的重要因素。

社交媒体的普及为人们提供了更广泛的信息渠道和社交平台。然而，对于青年生养焦虑的影响仍是一个相对新颖而值得深入研究的领域。本研究旨在深入探讨社交媒体在青年生养焦虑中的角色，为理解和应对这一问题提供深刻见解。

## 一、文献回顾与研究设计

在国内青年生育焦虑的研究方面，以购房压力、社会压力和生育观念为出发点进行探讨。张雨和朱亚鹏的研究以重庆市为例，检验了购房压力对青年生育焦虑的影响机制。结果发现购房压力不仅直接影响青年生育焦虑，还通过降低青年主观幸福感和社会公平感来影响生育焦虑。杨清的研究关注当代独居青年，指出当代青年面临着“新生育焦虑”，包括女性的“生产恐惧”、“产后抑郁”等问题。研究探讨了女性辞职带娃而失去经济收入以及观念更新导致老人不愿意帮助青年带孩子等因素。刘娟和宋亭亭的研究通过深度访谈和网络文本分析，考察了“三孩”政策实施以来女性在社交媒体使用中的声誉风险感知。研究发现，社交媒体放大了女性的生育风险感知，高频使用社交媒体容易强化女性的性别意识，影响她们的生育意愿。这些研究显示了青年生育焦虑受到多方面因素的影响，包括购房压力、社会压力、生育观念以及社交媒体的影响。这为深入理解和解决青年生育焦虑问题提供了一定的研究基础。

大众传媒的心理疏导研究是经典传播学研究较为薄弱的环节。在国内，以媒介疏导作为关键词进行文献梳理，所得的文献数量较为有限。国内有关媒介与大众社会心理焦虑的关系的研究，主要集中在传媒对社会心理的作用方面，强调大众传媒社会焦虑“助推器”与“泄压阀”的双重特征。在大众传媒社会焦虑催化方面，朱丽丽在《网络与现实：煽情传播背后的社会焦虑——以[五道杠少年]事件为例》中指出媒介环境的混杂与出位为传播的“煽情”倾向提供土壤；王思羽在《青年群体社会焦虑的媒介呈现与疏导》中指出，大众传媒对焦虑议题的倾向性设置甚

**作者简介：**刘宇靖(2000—)，男，硕士研究生，研究方向为传播社会学。

至刻意制造,使得青年群体被大量负面信息和消极情绪包围。“这种流量化的焦虑制造往往具有一种“煽情”效果,其构成的媒介内容在放大青年群体社会焦虑现状的同时,也在激发着青年群体内心焦虑情绪的生成”;曹芝慧在《传媒视角下新媒体时代社会焦虑泛化研究》中得出,信息泛滥催生了认知焦虑、新媒体情感交流的“热得快效应”催生了情感流失焦虑、脱域空间的身份游移则催生了身份定位焦虑,如此形成了属于新媒体时代的“媒介效果”

在本研究中,采用扎根理论方法进行深入研究,这是一种质性研究方法,旨在通过对原始材料的深入分析构建理论。扎根理论由格拉泽和施特劳斯提出,其核心思想是研究者不预设理论假设,而是直接从反映社会现象的原始资料中提炼相关概念与类别。这种方法以自下而上的方式聚焦概念,最终形成理论框架<sup>[2]</sup>。

在本文中,我们对18位青年进行深度访谈,生成原始分析资料。通过逐层编码的过程,我们确定了原生性概念,并归纳出中心类别,从而逐步构建了社交媒体在青年生养焦虑中的角色逻辑理论模型。这个模型是通过对原始数据的深入解析和概念的逐步发展而产生的,完全遵循扎根理论的方法论。同时,我们进行了对社交媒体平台上的生育相关内容的系统分析,揭示了社交媒体上存在的生育话题、情感表达和互动模式。这种综合性的研究方法有助于全面理解社交媒体在青年生养焦虑中的作用,为未来深入研究提供了坚实的理论基础。

## 二、资料编码分析

### (一)开放式编码

在对评论文本进行逐字逐句推敲,并结合用户之间的讨论时,我们运用了多种分析工具,包括提问、比较、词意分析以及寻找指示时间的词语等。通过深入分析,我们成功归纳出开放式编码初始范畴,总计28个,涵盖了互动情感与成果的各个方面。

这些初始范畴的归纳是通过对评论文本的详细分析和用户之间的讨论,结合特定情境进行考察而得出的。其中,提问是一种常见的互动方式,用户通过提出问题引发讨论。比较则涉及将不同观点、经验或情感进行对比,从而得出结论。词意分析则是通过深入理解评论中的用词来揭示用户的情感和态度。寻找指示时间的词语有助于确定评论发生的时间背景,从而更好地理解情境。

这样的分析方法使我们能够系统地理解互动情感与成果,将相似的情感和境况归纳为28个开放式编码初始范畴。这为进一步研究提供了有力的基础,使我们能够深入挖掘用户之间的互动模式和情感体验。

表1 开放式编码形成的结果

范畴	原始性代表语句
媒体传播生育分娩疼痛	我感觉我印象最深的就是关于生育呀就是带来的一些痛苦,一些伤害,就感觉就是震撼还挺大的
媒体传播生育后遗症	我忽然看到这个这个视频,他给我贩卖一些生养焦虑,讲一个女性生前生后的身材对比呀,就是觉得生了孩子之后身材走形呀,它可能会让我暂时的焦虑。
媒体传播生育的生命危险	但是感觉自己生育的代价和风险太大,尤其是有时候看到进入手术室之后妈妈没下来这种的案例,我就会想生孩子会不会死啊
媒体传播生育过程疼痛	之前看到一个外国人怀了四个小孩,到后期都无法走路了,觉得女生很难,生孩子很辛苦。
养育孩子的教育成本	我姐生育了一个孩子,她叙述的话,她焦虑的话,可能更多焦虑的是子女呢,也是一个教育问题,他会就是考虑小孩在哪儿上学?
养育孩子的时间成本	还有就是时间。特别是时间,我觉得是最重要的,很多人都是没有时间,没有时间照顾小孩
养育孩子的精力成本	我的焦虑目前主要是在精力和经济方面
养育孩子的经济成本	大家的焦虑一般方面就是经济成本上,因为现在养育一个小孩,他的教育、医疗、健康、兴趣爱好就各方面的成本比较高,
女性个人意识觉醒	当越来越的意识到了这种,我其实可以有别的选择,我拥有自己的选择权
家庭关系中男女不平等	但很多女性呢,她过度注重自己在家庭中的这个母亲的角色,那她势必就会缺少竞争向上的这种动作
养育孩子的心理压力	妈妈会分享自己经历生产的状态之后并没有突然的完成心理上的转变
对生育的认知程度不足	总之就是身边人的这个科普不足,没有媒体的话,自己很难知道相关信息
网络导致厌女倾向	你会觉得,哇,原来你也在潜意识的就是在做着这些厌倦女爱男的事情。
担心被孩子过度影响	感觉他们未来的生活就已经被锁死了
顺其自然	我就觉这东西就顺其自然嘛
既定人生标准	我还是希望按照就是既定的人生的标准
对三孩政策不认可	我感觉国家就是直接就没想过大家愿不愿意生,却就给大家造成一种要生三孩

	的这种导向。我反正看到这个有时候真的就很气，甚至会想：偏不生孩子了。
非不婚主义	我不是一个不婚主义者
思想比较传统	但是呢我可能是有比较传统的人
不参与讨论	这种讨论参与的比较少，参与的的话我也都不是说去表达自己的观点，而是多偏向于一种赞扬与鼓励。
媒体对生育影响程度	网上声音对我影响真的不是很大
网络传播男女对立	一是男女对立的内容
网络上母亲的辛苦	她分享的是说我自己的饭有多么多么的好吃，但大家观点都是她需要这么早起来给孩子做饭，作为一个妈妈有这么这么的辛苦，瞬间就激起大家的一些生养焦虑
社交媒体整体传播负面信息	基本上结尾都是反正我不生了，结尾都是这一句话，反正我不生我感觉现在。
社交内容分享的心理机制	不论你展现出的育儿有多么多么好，大家都只会看到自己想要的，因为现在社会当前的大环境就是大部分人都有生养焦虑
同辈压力	反而我更多的可能是会有一些同辈压力
工作和家庭难以兼顾	他们就是潜意识里认为他们应该在职场上厮杀，然后就在对家庭的关怀就会下意识的减少，就会造成这个家庭里头父亲觉得的缺位。
生育带来家庭关系问题	比如他们说就是她怀孕期间，她的伴侣发生一些什么不符合她的想法的行为

(二) 主轴性编码

主轴性编码的目的在于通过归纳和演绎，从开放式编码中抽象出中心类属范畴，并在两级编码之间形成包括因果关系、过程关系、情境关系等多种形态的关系网。基于主轴性编码，将开放式编码中得到的 28 个范畴归纳为以下主副范畴：主范畴：生育个人意愿、生育健康风险、人际关系困境、生育成本风险、社会压力。副范畴：女性权利意识加强、心理准备不足、

媒体传播健康焦虑、同辈关系、职场关系、家庭关系、养育成本问题、媒体传播焦虑感知、媒体带来的焦虑程度、文化传统、生育配套政策。通过这样的编码结构，我们可以更清晰地理解不同范畴之间的关系，包括它们之间的因果关系、过程关系以及情境关系，为进一步的分析和研究提供了有力的框架。

表 2 主轴性编码

主范畴	副范畴	子范畴
生育个人意愿	女性权利意识加强	女性意识的觉醒； 网络导致厌女倾向； 担心被孩子过度影响； 家庭关系中男女不平等 养育孩子的心理压力； 对生育的认知程度不足
	心理准备不足	
人际关系困境	同辈关系	同辈压力
	职场关系 家庭关系	工作和家庭难以兼顾 生育带来的家庭关系问题
社会压力	媒体传播焦虑感知	社交媒体整体传播负面信息； 网络上母亲的辛苦； 网络传播男女对立
	媒体带来的焦虑程度	不参与社交媒体的讨论； 社交媒体对生育的影响程度
生育健康风险	媒体传播健康焦虑	媒体传播生育分娩疼痛； 媒体传播生育后遗症； 媒体传播生育的生命危险； 媒体传播生育过程疼痛
生育成本风险	养育成本问题	养育孩子的教育成本； 养育孩子的时间成本； 养育孩子的精力成本； 养育孩子的经济成本

(三)选择式编码

本文将“社交媒体对生养焦虑情绪的感染与扩散”作为此阶段核心范畴，在对评论文本库材料进行梳理分析、归纳类属和逐层编码的基础上，构建理论模型。

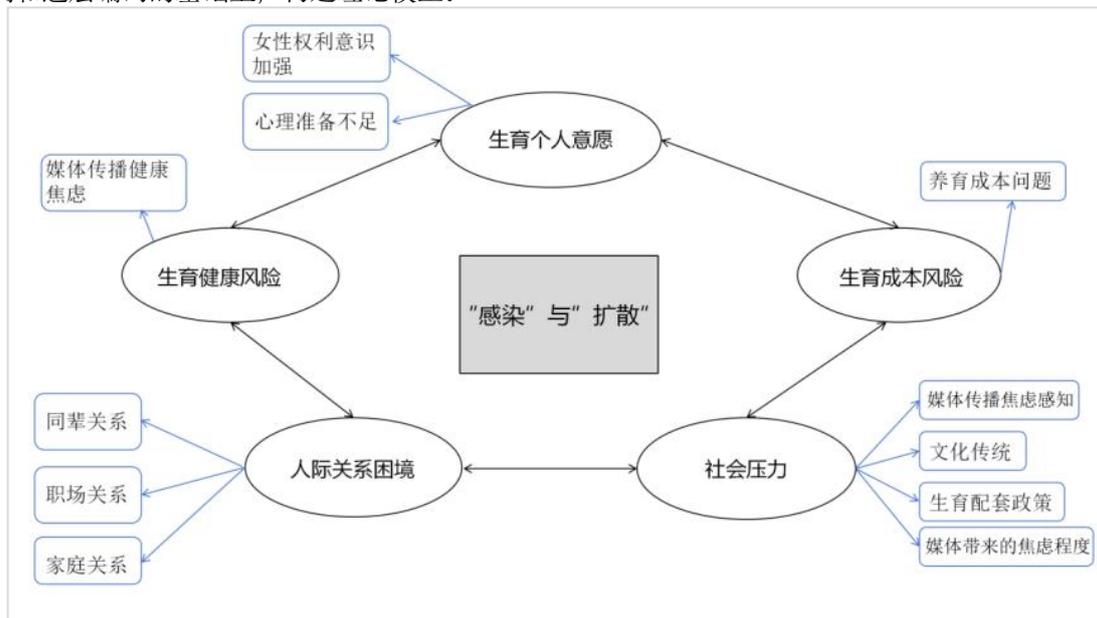


图1 选择式编码

三、“感染与扩散”模型的内涵与形成原因

(一) 社交媒体对青年生养焦虑的感染机制

社交媒体作为信息传播的重要平台，在塑造青年生育焦虑中扮演着关键角色。首先，社交媒体上频繁呈现的生育相关信息构成了一条重要的信息传播路径，直接影响着青年对生育的态度和期望。通过这些平台，青年能够接触到多元化的生育信息，涵盖专业医学知识、他人的生育经验，以及社会文化观念。这些广泛传播的信息形成了一种“感染”机制，导致青年在社交媒体的信息环境中逐渐塑造出自己的生育观念。由主轴性编码可得，在社会压力这一主要范畴的影响下，大多数青年受到社交媒体的显著影响。他们对网络上关于生育问题的焦虑感知更为敏感，容易受到影响。

在信息感染的过程中，积极向上的生育信息可能产生正面影响，激发青年的生养欲望。例如，社交媒体上分享的成功生育经验、健康孕育过程的信息，可能对青年形成积极的生养观念产生显著影响。相反，负面或导向焦虑的信息也可能在社交媒体上扩散，从而引发青年的担忧和焦虑

(二) 社交媒体中的生育焦虑扩散模式

社交媒体不仅仅是信息传播的平台，更是社交互动的场所。在这个社交网络中，生育焦虑往往通过社交关系的扩散产生更为复杂的影响。社交媒体上存在的生育焦虑扩散模式主要表现为以下几个方面：

1. 社交媒体上的群体效应

社交媒体上形成的生育焦虑往往通过群体效应而扩散。在社交媒体上，同一社群内的青年倾向于形成共鸣，相似的生育焦虑观念在社群内迅速传播。这种群体效应可以加强生育焦虑的共鸣感，使得个体更容易受到同类的情感和焦虑的影响。

2. 情感传递与共情效应

社交媒体上充斥着大量情感表达，而这些情感在互动中可能传递并引发共情效应。生育焦虑的情感传递往往通过社交媒体上的用户之间的互动而扩散。当一个青年在社交媒体上表达生育焦虑时，其社交网络中的其他用户可能因共鸣而产生共情，从而将这种情感扩散至更广泛的社交群体。

3. 生育焦虑的社交传播链

社交媒体上的社交传播链也是生育焦虑扩散的关键。通过用户之间的分享、转发和评论，生育焦虑可能在社交媒体上形成一条复杂的传播链。这种传播链的形成使得生育焦虑能够跨越不同社交群体，形成更为广泛的影响。

4. 社交媒体对生育焦虑的缓解作用

然而，社交媒体并非单纯带来负面影响，它也可能对青年生育焦虑产生缓解作用。首先，社交媒体上积极的生育信息和成功案例可以为青年提供正向的参照，缓解焦虑感。其次，社交媒体上的支持性社交网络 and 在线社群

为青年提供了分享经验、互相支持的平台，有助于缓解生育焦虑的情感负担。

### (三)“感染与扩散”模型形成原因

#### 1. 社会环境

随着“独身主义”和“丁克”理念在当代社会的普及，我们见证了未婚和无子女家庭的显著增加。这一趋势不仅受到社会媒体和新闻报道的广泛关注，而且在一定程度上影响了青年群体的生育观念。在社会传统观念的影响下，许多青年面临着来自家庭和社会的“催婚催育”压力，进而引发了“生育焦虑”。然而，这种焦虑并非单一原因所致。从新闻传播学的角度来看，媒体对女性生育问题的报道常常聚焦于三个方面：不敢生、不愿生和不能生<sup>[3]</sup>。这些报道反映了社会对传统生育观念的再评估。

特别是随着中国“二胎”政策的放开，新的生育焦虑特点开始显现。这包括“二胎”带来的额外经济、职业和家庭压力。对于大多数女性而言，怀孕和产后的生理和心理挑战，如“生产恐惧”和“产后抑郁”，成为她们面临的重大难题。这不仅影响了她们的职业生涯，甚至导致一些女性选择辞职专职照顾孩子，失去经济独立性<sup>[4]</sup>。此外，育儿和教育成本对许多家庭来说是一项重大负担。随着家庭规模的增加，住房空间变得紧张，不得不考虑更换或购买更大的住房。家庭内部的压力和可能导致的女性产后抑郁，以及家庭危机，也成为不可忽视的问题。过去，老年人在照顾孙辈方面发挥了重要作用，但随着观念的变迁，许多老人不再愿意承担这一角色，进而加剧了代际冲突。

另一方面，中国青年普遍面临着沉重的购房压力。这一压力源自于住房在中国家庭中的核心地位以及持续上涨的房价。媒体报道强调，对于许多青年来说，拥有住房是走向成家立业的基础，也是在婚姻市场中获得竞争力的关键<sup>[5]</sup>。因此，越来越多的年轻人在婚前就开始努力购房，这进一步推动了购房者年龄的下降。与此同时，房价的持续上涨超出了许多青年的支付能力，导致他们不得不依赖家庭支持甚至贷款购房，从而严重透支了家庭未来的收入。这种经济压力使得部分年轻人选择延迟结婚和生育，进一步加剧了他们的生育焦虑。

#### 2. 社会意识转型

社交媒体的普及与发展推动了社会意识的转型。这一转型体现在人们的价值观、生活方式和社会互动模式上。在社交媒体的影响下，传统的社会规范和价值观正在逐渐被新的思想和观念所替代。比如，关于生育的观念，传统上强调生育作为家庭和社会的必要职责，而在社交媒体上，越来越多的声音开始关注个人选择、生活质量和职业发展等方面。在这一背景下，青年群体的生育观念受到了显著影响。通过社交媒体，青年人接触到多元化的生育观点，包括支持生育的观点和选择不生育的理由。这些观点多来自于个人经验分享、专家分析或是公众讨论，它们不仅提供了多样的信息，也引发了青年人对于生育问题的深入思考。在深度访谈中有受访者表示“作为一个个体来讲，就是应该先成就自己。”和“我其实可以有别的选择，我拥有自己的选择权，我可以不按照既定的轨道这种，那势必就会有一部分先锋去选择，然后为后来者开辟更多的道路。”这样的婚姻态度。

#### 3. 传播习惯

从媒介角度出发，互联网技术的快速发展显著改变了信息的传播方式和速度。这一变化在青年群体中尤为明显，他们频繁参与在线讨论和社交媒体互动，形成了一个高度活跃的信息交流环境。在这种环境下，群体极化现象成为一个值得关注的问题。群体极化是指人们在网络群体讨论中，由于相互影响，态度或意见变得更加极端<sup>[6]</sup>。这种现象在网络舆论的形成和传播过程中尤为常见。

网络匿名性是导致群体极化的关键因素之一。由于匿名性，人们在表达观点时的社会责任感降低，从而更加自由地发表和接受新的、甚至是极端的观点。这一现象在生育话题的讨论中尤为显著。例如，青年群体在讨论生育焦虑时，可能会受到极端意见的影响，从而加剧他们对生育问题的担忧。网络社交互动中的主要意见并不总是反映现实。从众心理在这一过程中发挥了重要作用，即人们倾向于接受大多数人的观点。这种现象在生育焦虑的形成中尤为重要，因为网络上的主流观点可能并不总是基于事实或全面的分析。例如有受访者表示“其实影响挺大的，而且大多是偏负面，因为可能是信息茧房的原因吧，就是你在无意当中点赞或者评论到了某一个观点，大数据可能会认定你认可或者是反对，随后不断的给你推送相关的东西，就会导致长期以来你在固定的账号上看到的消息其实是大概一个方向的内容”。

### 四、结语

费孝通认为“血缘是最稳定的力量。在稳定的社会中，地缘不过是血缘的投影”<sup>[7]</sup>。然而，在当今社会，特别是在年轻一代中，对于血缘的看法似乎有所淡化。这一现象在社交媒体上尤为显著，越来越多的人表示“不在乎自己是否有后代延续血缘”。这种变化可能反映了当代社会对于个人身份和生活选择的更广泛认同。

社交媒体的兴起不仅改变了信息的传播方式，也深刻影响了人们对于生育的态度和感知。这种影响可通过“生养焦虑”的现象体现出来。生养焦虑主要是由于在人口生产过程中，不确定因素对个人生育行为产生的心理影响。在社交媒体的信息传播机制下，形成了一种“感染与扩散”的传播模型。具体来说，这个模型包括五个阶段：从媒体环境获取“已感染”信息，个人感知，人际传播，环境嵌套，以及加剧信息的“感染”。我们通过对这一现象的深入研究，发现其形成原因可以从四个维度进行分析：风险感知、个人感知、人际感知和社会压力。特别是在社交

媒体环境下，青年人往往从中获取关于婚姻和生育的信息，而这些信息多数倾向于负面。这一现象表明，社交媒体在某种程度上起到了放大镜的作用，放大了青年人对于生育的焦虑情绪。然而，当我们通过深度访谈真正深入了解青年的想法时，发现大部分人仍然愿意与他们所爱的人一起孕育后代。这一发现提示我们，尽管社交媒体对青年人的生育观念产生了影响，但传统的家庭价值观和对亲密关系的渴望仍然在青年心中占有一席之地。在现代社会，养育孩子不仅意味着时间、精力、财力和物力的巨大投入，还包括父母自身承受的心理压力和教育、事业发展受限的隐性成本。相较于男性，女性往往承担着更多的生育成本。如今，女性在选择生育时会考虑所处的社会环境，比如社会地位、身体健康状况和职业发展前景。她们不仅需要担心生产的疼痛和后遗症，还要面临因为生育带来的“母职惩罚”，如受到用人单位就业歧视、离开劳动力市场回归家庭等。作为热点事件的舆论场和放大镜，有关生育风险的议题在社交媒体平台曝光的机会更大，并往往会以颠覆传统单一叙事和性别观念的形式传播开来。女性社交媒体使用频率越高，就越容易受到网络思潮的影响。社交媒体唤醒了女性的独立意识，也影响了她们的生育意愿<sup>[8]</sup>。虽然社交媒体加剧了生育焦虑，但同时也为年轻人提供了一个表达和探讨这些焦虑的平台。这种互动和分享有时可以提供支持和解决方案。

参考文献:

- [1]张远航,范和生.焦虑与疏导:“全面二孩”时代下职业女性生育心态研究[J].河北工业大学学报(社会科学版),2019,11(04):83-88+94.
- [2]Juliet Corbin,Anselm Stralss,Basics of Qualitative Research(3rded.):Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory,SAGE Publications,Inc.,2008,p.3.
- [3]杨清.《“新生育焦虑”的成因及缓解》,载《人民论坛》,2019年第31期
- [4]张雨,朱亚鹏:《青年购房压力对生育焦虑的影响路径研究——以重庆市为例》,载《暨南学报(哲学社会科学版)》,2022年第2期.
- [5]谷晶双.女性生育二孩的影响因素及其劳动供给效应[J].经济与管理研究,2021,42(03):83-96.
- [6]刘娜,李小瑛,颜璐.中国家庭育儿成本——基于等价尺度福利比较的测度[J].人口与经济,2021(01):50-67.
- [7]费孝通.(2006)乡土中国[M],上海人民出版社,第43页
- [8]王思羽.青年群体社会焦虑的媒介呈现与疏导[D].山东师范大学,2022.
- [9]袁爱清,孙强.媒介视野中的社会焦虑及疏导研究[J].新闻界,2017(08):75-80.
- [10]周伟业.社会转型时期公众心理问题的媒介疏导[J].南京政治学院学报,2008(01):111-114.
- [11]曹芝慧.传媒视角下新媒体时代社会焦虑泛化研究——基于广州、杭州、南昌等六地的实地调研[D].江西师范大学,2019.

## Media as a Magnifying Glass: The Diffusion Mechanisms and Contagion Effects of Childbearing Anxiety Among Young Adults

Liu Yu Jing<sup>1</sup>

<sup>1</sup>School of Journalism and Communication, Northwest University, Xi'an, Shaanxi 710127, China

**Abstract:** In modern society, the prevalence and influence of social media have grown significantly, profoundly impacting individual mental health and social behaviors. Particularly regarding fertility issues, this study focuses on how young adults perceive and experience childbearing anxiety through social media. Adopting a grounded theory approach, this research collected data through in-depth interviews. The participants primarily comprised socially active young adults on social media platforms. Using NVivo software, the interview data were meticulously coded and analyzed to ensure the accuracy and depth of the findings. The study reveals that social media plays a role akin to a "magnifying glass" in the formation and escalation of childbearing anxiety among young adults, characterized by a process of "diffusion and contagion." Discussions and information about fertility on social media platforms not only heighten young adults' attention to childbearing issues but also intensify their anxiety. This multifaceted influence encompasses perceptions of fertility-related pressures, concerns about the future, and reflections on societal and personal expectations.

**Keywords:** Young adults; Childbearing anxiety; Grounded theory; Social media