

和美乡村精品示范村建设规划设计策略研究——以安徽省淮北市南山村为例

勤雨¹

(1. 阜阳师范大学 历史文化与旅游学院, 安徽 阜阳 236037)

摘要: 乡村振兴是二十大以来的重要战略, 和美乡村建设作为其重要载体, 正在全国范围内全面推进。文章以淮北市南山村为研究对象, 通过实地调研、问卷访谈等方法, 分析了该村在整体规划、文化凝练、村容村貌及基础设施等方面存在的不足。基于和美乡村建设的要求, 从产业、人才、文化、生态、组织五个维度提出规划设计建议, 指导具体项目建设。研究表明, 南山村可通过发展特色农业与乡村旅游、加强本地人才培养与外部人才引进、挖掘传承本土文化、推进生态保护与环境治理、强化基层党组织建设等路径, 推动乡村振兴实践。此研究可为类似地区的乡村建设提供了参考与借鉴, 助力实现乡村全面振兴。

关键词: 和美乡村; 千万工程; 设计策略; 南山村

基金项目: 安徽省高校中青年教师培养行动项目 (JWFX2024019); 阜阳市人文社会科学研究专项 (FYSK2022FLH08); 阜阳师范大学校级研究生质量工程项目 (FNU2023xscx013)

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v1i6.1069

引言

在党的二十大报告中, 明确了要“打造宜居、宜业、美丽的乡村”。治理能力与和美乡村的和谐、美丽、富裕相互促进, 切实促进乡村产业、人才、文化、生态和组织的振兴^[1]。“千万工程”实施20年来取得的突出成就和宝贵经验, 为建设宜居宜业和美乡村提供了实践载体和参照样本, 建设宜居宜业和美乡村同时也是“千万工程”深化发展的重要目标。2023年中央一号文件提出“扎实推进宜居宜业和美乡村建设”^[2], 2023年7月, 安徽省委在乡村振兴现场会讲话中也突出强调要深入学习“千万工程”经验, 大力实施“千村引领、万村升级”工程^[3]。

和美乡村建设由安徽省提出, 在此之前称为美丽乡村建设, 学术界对美丽乡村建设研究颇多, 研究内容主要包括 (1) 乡村规划与景观更新, 以“田园城市”理论、景观生态学、景观美学为基础, 对农村规划与农村景观的特征、评估体系及环境整治进行研究^[4]。(2) 从地理学的角度, 研究农村宅基地空心化问题, 农村转型发展与乡村重构, 人-地-业多维耦合, 乡村地域体系的可持续发展^[5], 通过加快农村工业转型, 吸引农民返乡, 促进就地城市化, 是实现“美丽中国”的重要路径^[6]。(3) 研究乡村精准脱贫的途径, 包括: ①通过对旅游目的地的资源开发, ②农村生活旅游的可持续发展模式; ③农村地区的社会问题和差异化发展对策^[7]。(4) 宏观上传统村落分布, 乡村文化遗产的继承, 新时期农村文明建设和社会主义文化观念的传播^[8]; (5) “城乡关系”与“统筹发展”的观点认为, “农村发展必须与城市化相结合”, 是中国农村经济发展的“新路径”^[9]。已有的研究已从改善农村环境、优化发展要素等方面逐步向乡村可持续发展方向发展。在中国以农村为主体的现实条件下, 有必要根据中国国情, 采用差异化的发展战略, 探索适合我国国情的多种乡村振兴方式^[10]。

然而对于和美乡村建设的研究较少, 此外对于乡村建设的研究, 学者们多从单方面入手, 文章基于前辈的研究, 结合村庄实际情况, 系统整体的从产业、人才、文化、生态、组织五个方面提出建设策略, 以期今后的和美乡村建设提供思路。

和美乡村建设是对美丽乡村建设内涵和目标的进一步丰富和拓展。“和”是人与自然和谐共生 (道法自然)、社会关系和睦^[11]; “美”是生态景观之美、文化意境之美、生活品质之美^[12]。宜居宜业和美乡村建设是要放大原生态乡村魄力, 致力留住乡风乡韵乡愁, 要体现出乡村内在的和谐、内在的美, 提升村民的幸福感、满意感、获得感。

南山行政村资源禀赋良好, 产业特色突出, 为了统筹村庄的进一步发展, 需要对村庄进行进一步的和美乡村提升, 以满足村庄自身发展的需求。

作者简介: 勤雨 (2000-), 女, 硕士研究生, 研究方向: 城乡与区域规划理论与方法, 乡村规划。

一、研究区概况

(一) 村落概况

南山行政村地处苏、鲁、豫、皖四省交界处的淮北市杜集区东部，隶属于矿山集街道办事处、北部北山村、东部白顶山村、南部与烈山区相邻、西部与张院村、淮北高新技术开发区衔接。对外主要道路为东外环路、淮海东路、开渠东路，到淮北市区、淮北高铁站均在 10km 以内。交通条件优越，依托南山景区利于吸引淮北市区及市外旅游人口聚集。

(二) 规划范围

南山村规划总面积 8.0423 平方公里。南山行政村在国土空间规划确定的城镇开发边界范围之外（图 1）。

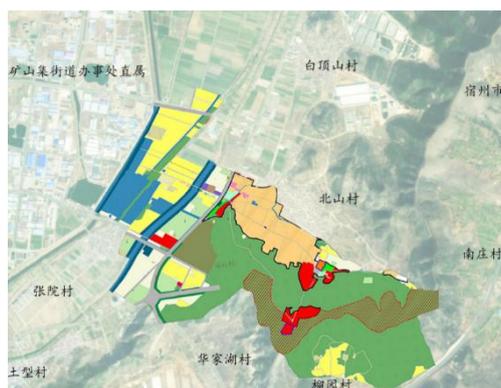


图 1 南山村建设范围

(三) 现状分析

目前，南山村除村庄建设用地外，大部分为基本农田和山体林地。村庄建设用地面积为 147.82hm²，主要以农村宅基地为主。村内现拥有 1400 年的“唐槐”、宋代“抱元洞”、汉代“汉画像石”、清代“郑氏古居”。通过反复的现场调研，发现村庄当前缺乏规模化、带动性的产业项目；集创业指导、创业孵化等一体的乡村组织空间缺失；地域特色文化展示空间需进一步提升改造；人居环境需进一步改善；基础设施不足；公共服务设施短缺；“一约四会”等基层治理平台在村民自治中的作用有待进一步加强和提升。

村落的现状反映了农村的农业、人口和居住的发展情况，同时，作为农业社会的最基本的聚落空间、地域单位以及居住形态，也是农村生产生活的经济、社会和组织基础^[13]。所以构建现代化“中心村”，只有实现城乡融合，才能推动农村区域经济的可持续发展，实现城乡融合^[14]。

针对南山村现状，该项目确定统一规划、统一设计、分期实施的原则；并且针对村庄产业发展、文化传承、人居环境改善等问题，进行规划设计。



图 2 村庄绿化、道路、休闲场所现状

二、规划理念与目标

(一) 规划理念

在村庄的建设中，不能简单地拆除重建，而要更注重“以人为本”的思想，根据人的基本生活需求、社会需求和精神需求，对村庄进行空间的设计，将村庄视为一个动态发展的有机体，在尊重既有传统文化和民俗风情基础上，传承村庄已经形成的空间肌理和发展格局，满足社会经济发展需求等方面，逐步对村庄这一有机体进行更新、

整治和改造,用创新的方法来维持生态平衡,促进村庄的可持续发展^[15]。

(二) 规划目标

根据《淮北市宜居宜业和美乡村精品示范村建设标准》,针对全域人居环境整治提升、全域水体清洁等要求,将打造一个“村庄特色产业有序发展,村庄人才培养机制健全,村庄文化彰显永续利用,村庄环境优美生态宜居,村庄治理平安和谐有序”的和美乡村。

三、战略定位与空间布局

(一) 发展定位

依托片区现有自然、区位优势,结合打造南山4A级景区的契机,以优秀自然及资源本底,将村庄打造成集现代高效农业、农旅产品加工、文旅观光、休闲康养为一体的和美乡村精品示范村、生态产品价值实现创新村、乡村振兴样板示范村。并将其总体形象定位为“淮风汉韵,长寿南山”。

(二) 空间布局

探索发展农文旅融合、乡村振兴的新路径,坚持“全域保护,系统优化”的思路,按照用地特征,打造“一环、二廊、四片区”的空间功能结构。一环:即南山绿道观光环道,包括南山绿道及部分村庄道路。二廊:即村山河沟、闸河水系景观廊带。四片区:即休闲农业发展区、淮风汉韵乡村生活体验区、农文旅融合发展区和山林保育区。乡村生活体验区主要针对村庄范围基础配置优化,打造成为淮风汉韵慢生活体验地。

四、总体策划

根据村庄现状并结合和美乡村建设评价标准,将从产业、人才、文化、生态、组织五个方面进行规划设计。

(一) 产业建设

科学规划产业布局,结合自身发展基础和资源优势进行设计。村庄当前以休闲旅游及核桃种植为主,缺乏带动性产业,通过山地富硒核桃品种改良示范园建设打造特色产业。在休闲旅游方面,利用汉文化民宿群建设完善村庄旅游设施;其次借用龙脊天路(南山段)项目,对村内所涉及到的路段,打造具有南山特色的环山公路,提升村庄知名度,吸引游客前往;此外结合数字旅游,开发线上软件,打造南山VR和美乡村数字平台。

利用以农造景、以景促旅、以旅强农的发展模式,大力发展乡村旅游产业,整合汉文化博物馆、抱元洞、迎水寺、汉画像石、清代郑氏古民居、唐槐古树等丰富的人文资源,依托梅园、长寿亭周边良好的生态环境资源,结合项目活动,将南山村打造成为集生态种植、田园观光、农耕体验、文旅研学、林下经济等多功能于一体的和美乡村精品示范村,促进产业提质增效。

(二) 人才培育

以党建引领聚人心、产业发展促人才、项目平台提能力、非遗文化秉传承,实现培育人才、用上人才、集聚人才、激励人才。

培训电商直播人才。改造现有众创空间,打造成直播基地,并搭建产品展示及销售体验店,销售南山村生产的多种农产品,利用数字化技术搭建包含商品交易、支付、物流等功能的电子商务平台。

培育新型职业农民。作为现代农业的核心力量,新型职业农民既是生产实践的主力军,也是产业发展的推动者,更是农业科技创新的重要实践主体。这一群体的成长壮大,将从根本上改变传统农业生产模式,为农业现代化注入新的活力。通过定期邀请省、市、院校农业专家开展核桃品种育良、剪枝、管理、病虫害防治技术等技术指导,开展果蔬种植技术等相关专业技术培训,提升村民农业技能。对于非遗文化传承手艺人、土专家、乡村能人需定期聚集,相互交流,促使老手艺得到弘扬和传承。

建立健全农村人才流动机制,吸引和留住优秀人才。建立乡村人才激励机制,对行业突出贡献人员,选树乡村人才先进并给予表扬和奖励。要大幅增加“三农”工作人员、科技人员的待遇,增加其获得感及其劳动报酬;提高“三农”领域人才的荣誉待遇,增强社会对其工作的认可度和认可度,使其留在乡村、扎根乡村、建设乡村^[16]

以上事务由村及人才理事会同共推动及管理。加强村庄人才培育支撑,促进村庄人才和聚。

(三) 文化传承

乡村优秀文化是村民在历史发展过程中所形成的适应其农业生产生活需要的生产生活方式、饮食风俗习惯等方面的集合,它是一个地区的历史积累与文化遗产的主要载体,折射出当地的风俗习惯以及艺术形态。“具有粘合一定乡村地域内的社会成员的功能,使得他们在地缘基础上形成一定的历史文化自愿认同感”^[17]。南山村通过精神文明建设和物质景观打造,促进其文化传承保护。

以村庄文化为基底。依托村庄现有的非遗文化、汉文化、寿文化等文化基底,提炼文化景观意象元素,打造物质文化景观,传承村庄优秀传统文化。以重要节点、道路沿线、公共空间为建设重点,以文化元素为建设基底,采用空间叙事性设计手法,依托文化记忆中的“物、景、场、事”等情景内容,塑造“点-线-面”结构的多层次文化传承空间,延续、丰富村庄历史文化。

以项目活动为载体。利用南山游子研学活动、汉文化博物馆提升等项目以及“南山古庙会”、“汉服体验文化活动”、“非遗闹元宵”等特色活动为载体,在村庄公共空间、重要节点、道路沿线设立相应的文化物质景观,引领传承村庄文化,重点打造:寿文化:以通村主路、生活空间为建设重点,联合抱元洞、唐槐等打造寿文化体验空间,突出村庄长寿之乡、康养圣地的特点。汉文化:以汉文化博物馆为建设重点,联合通村主干道,通过文化活动、文化主题墙绘等方式弘扬宣传汉文化,丰富人们的精神生活,增强村庄凝聚力。乡土文化:以南山游子研学项目为建设重点,通过打造农耕文化体验园、农耕文化长廊等项目,弘扬村庄乡土文化,传承优秀传统文化,增强文化自信。

以物质景观为核心。延续村庄空间肌理,融合汉、寿文化元素、乡土文化元素,打造乡土特色物质景观,构建文化记忆空间,传承优秀传统文化,延续集体记忆。提炼汉、寿文化意象元素,布设文化微景观。考虑现状建筑布局与居民诉求,在关键节点结合实用性、就地取材可能性,特别是利用现有陈旧、闲置物件等,结合现代工艺,以汉文化、寿文化为核心,在道路沿线、公共空间、重要节点布设相应文化景观小品,提升居民幸福感。

(四) 生态环境提升

1. 人居环境改善

按照“生态南山、长寿之乡、康养圣地”主题定位,从清理、梳理、装扮、业态等几个方面开展南山村人居环境改造提升。

(1) 清理:根据建新拆旧原则,重点拆除村庄内违章建筑、不雅构筑物,杜绝视觉污染的存在。改造闲置的农村宅基地,赋予新的功能;在建农村住宅要适应当地的特点,要与村庄的环境和环境相协调。在保持原有建筑原貌的同时,对原有的建筑材料进行修复,利用当地材料,在外墙保持原有的墙体结构,把破损的屋面改为绿色经济的青色屋顶,并融入乡土文化,如用斗笠、草帽等装饰墙体。对房前屋后、道路等区域进行清理,明确各功能分区。

(2) 梳理:一是对村内的道路体系进行整理,在保留原始空间规模的前提下,对街巷空间进行修复;二是水系的畅通,形成活水景观;三是管线梳理,实行上改下及并杆的方式;四是梳理村庄污水管网,不足之处进行补建。

(3) 装扮:一是增加核心景观节点以及公共活动空间,景观设置结合文化;二是开展绿化美化,植物以乡土植草为主;三是“五小园”建设,对果园、菜园、园林等进行优化,发掘乡土风情,以竹篱、木栏、石砌墙等为围篱,种植本土花果植草。

(4) 业态:在完善环境卫生、乡村服务、休闲业态等方面的长效管理机制的基础上,对路灯、指示牌、视频监控、生态停车场等进行配套建设,增强旅游服务的同时,也提高了村民的生活质量。

2. 核心景观设计

以博物馆所在的通村主路为打造对象,打造一条文化路,沿主路设置不同节点,放置与汉文化、寿文化相关景观小品等,塑造“点-线-面”结构的多层次文化、景观空间,提升村庄人居环境,延续、丰富村庄历史文化。

(1) 主路周边巷道设计:一巷一主题

主路周边巷道采用水泥压花、片石、块石等路面,不同巷道结合实际设置不同样式的路面形式;墙面墙绘采用亚克力板、3D绘画、水彩等形式进行汉文化、寿文化等文化宣传。从路面形式、墙绘内容、景观小品三个方面打造一巷一景、一巷一主题,例如法治巷、廉洁巷、汉文化巷、寿文化巷、农耕文化巷、山水文化巷等;

(2) 主路周边门前屋角景观设计

在通村主路周边因地制宜地选择空闲地、空旷地打造景观小节点。通过在门前屋角布置汉文化、寿文化以及乡土文化等相关景观小品,打造文化氛围浓郁的街道空间。景观小品打造采用村内现有石头、瓦罐、老物件等,其次植物选择应考虑易养活、多年生。此外主路周边影响风貌的配电箱、打水机等,可采用3D绘画进行美化,打造出宜居宜游的街道空间。



图3 景观小品设计



图4 巷道设计



图5 变电箱改造



图6 休闲广场

(五) 组织建设

引领广大群众积极参与到乡村振兴、人居环境整治、基层社会综合治理和志愿服务中，让群众从原来的“旁观者”变成了“参与者”“受益者”。以“小积分”撬动“大文明”，利用积分兑换制充分调动群众参与乡村社会治理的积极性。

在运营、管理、维护机制方面，充分利用合作社与第三方公司运营人才及技术优势，不断探索和完善运营、管理、维护新模式，加强村民参与度，实现共建共享的新成效^[18]。

(1) 建立整体可持续运营机制：加强农村集体资金、资产、资源管理，稳定和完善的农村基本经营机制，盘活南山村隐性资源，增加农民财产性收入，为集体经济注入新的生命。

(2) 建立村庄长效管护机制：针对农村人居环境综合整治中普遍存在的长效监管难题，组建“村党支部+党员志愿者+群众”的管护队，建立健全垃圾处理、污水处理、村庄绿化、卫生保洁、公共服务及基础设施等管护制度，突出把握管护工作各项任务之间的关联性，着重强调对制度整体性、协同性要求，推动南山村管理精细化、问题处理及时化和长效管护系统化，为建设生态宜居和美乡村保驾护航。

五、结语

文章以安徽省淮北市南山村为研究对象，通过对和美乡村建设的规划设计实践，总结出一套宜居宜业和美乡村规划建设的工作方法。研究表明，乡村建设应紧密结合村庄现状，因地制宜，科学规划，明确发展定位与目标，并以生态环境、文化传承、产业发展、乡风文明及运营管理为核心内容，系统推进乡村全面振兴。在生态环境方面，注重绿色发展，保护自然资源，打造生态宜居的乡村环境；在文化传承方面，深入挖掘本土文化资源，增强村民文化认同感，塑造具有地方特色的文化品牌；在产业发展方面，依托本地资源优势，发展特色农业与乡村旅游，促进产业融合与提质增效；在乡风文明方面，弘扬传统美德，培育文明乡风，提升村民精神面貌；在运营管理方面，强化基层党组织建设，完善村民自治机制，提升乡村治理效能。

通过以上多维度协同推进，南山村在宜居宜业和美乡村建设中取得了显著成效，不仅改善了村庄环境，提升了村民生活质量，也为乡村可持续发展奠定了坚实基础。此研究成果可为其他地区提供有益的借鉴与参考，助力全国范围内乡村振兴战略的深入实施。未来，乡村建设仍需进一步探索创新路径，持续优化资源配置，加强政策支持与多方协作，推动乡村实现更高水平的宜居宜业目标，为全面建设社会主义现代化国家贡献力量。

参考文献

- [1]武敏.和美乡村视角下陕北泥河沟村民宿规划设计研究[D].西安理工大学,2023.
- [2]中共中央国务院.关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见[Z].2023.
- [3]周雨濛.安徽省全面推进乡村振兴现场会在黄山召开[EB/OL].(2023-07-22)[2024-04-04].
- [4]陶一舟,金敏丽."美丽乡村"建设背景下的乡村特色营造探索[J].小城镇建设,2013(11):74-77.
- [5]MAR, WANG T, ZHANG W. Overview and progress of Chinese geographical human settlement research. *Journal of Geographical Sciences*, 2016, 26(8): 1159-1175.
- [6]LIUY. Introduction to land use and rural sustainability in China. *Land Use Policy*, 2018, 74: 1-4.
- [7]安传艳,李同昇,翟洲燕,等.1992-2016年中国乡村旅游研究特征与趋势[J].地理科学进展,2018,37(9):1186-1200.
- [8]康璟瑶,章锦河,胡欢,等.中国传统村落空间分布特征分析[J].地理科学进展,2016,35(7):839-850.
- [9]武前波,龚圆圆,陈前虎.消费空间生产视角下杭州市美丽乡村发展特征[J].城市规划,2016,40(8):105-112.
- [10]李玉恒,阎佳玉,宋传焱.乡村振兴与可持续发展——国际典型案例剖析及其启示[J].地理研究,2019,38(3):595-604.
- [11]费孝通.乡土中国[M].北京:北京大学出版社,2012:5-50.
- [12]吴良镛.人居环境科学导论[M].北京:中国建筑工业出版社,2001:180-200.
- [13]谢晓鸣.论江汉平原地区中心村的建设与选择[D].武汉:华中农业大学,2007.
- [14]方中权.实施中心村规划是乡村地域发展的关键[J].广州师学报,2000(10):96-99.
- [15]王勇,郭锋,翁晨迪."美丽乡村"建设背景下"中心村"环境规划整治研究——以浙江省平阳县水头镇南垞村为例[J].四川建筑科学研究,2016,42(02):97-101.
- [16]刘长江.乡村振兴战略视域下美丽乡村建设对策研究——以四川革命老区D市为例[J].四川理工学院学报(社会科学版),2019,34(01):20-39.
- [17]李娅.破解我国当代乡村治理困境的文化路径[J].思想战线,2015,41(S1):143-144.
- [18]郑泽康,张彤阳."千万工程"背景下和美乡村规划设计研究——以安徽省六安市洋桥村为例[J].住宅产业,2024,(05):29-32.

Research on the Planning and Design Strategy of the Construction of Hemei Rural Boutique Demonstration Village: A Case Study of Nanshan Village, Huaibei City, Anhui Province

Qin Yu¹

¹*School of History-Culture and Tourism, Fuyang Normal University, Fuyang, Anhui, China, 236037*

Abstract: Rural revitalization has been an important strategy since the 20th National Congress of the Communist Party of China, and the construction of rural areas in Hemei, as an important carrier, is being comprehensively promoted across the country. Taking Nanshan Village in Huaibei City as the research object, this paper analyzes the shortcomings of the village in terms of overall planning, cultural condensation, village appearance and infrastructure through field research and questionnaire interviews. Based on the requirements of Hemei rural construction, planning and design suggestions are put forward from the five dimensions of industry, talent, culture, ecology and organization to guide the construction of specific projects. The research shows that Nanshan Village can promote the practice of rural revitalization through the development of characteristic agriculture and rural tourism, strengthening the cultivation of local talents and the introduction of external talents, excavating and inheriting local culture, promoting ecological protection and environmental governance, and strengthening the construction of grassroots party organizations. This study can provide a reference for rural construction in similar areas, and help realize the comprehensive revitalization of rural areas.

Keywords: Harmonious countryside; Million Project; Design strategy; Nanshan Village