

体育产业发展研究热点与趋势：基于 CiteSpace 的可视化分析

叶杭¹ 余治有¹ 唐慧¹ 余文禄^{1,*}

(1.成都大学体育学院, 四川 成都 610106)

摘要: 归纳总结我国体育产业发展的研究现状、热点及趋势, 为体育产业后续发展研究提供借鉴和指引。以中国知网 (CNKI) 数据库 2015 年 7 月 14 日—2025 年 3 月 7 日, 有关体育产业研究领域的 297 篇核心文献为数据, 利用 CiteSpace 软件进行可视化分析。研究发现该领域核心文献发文量整体呈上升趋势, 核心作者群目前尚未形成, 机构间合作相对分散, 研究热点集中于数字经济、实现路径、体育消费、全民健身、体系构建等方面, 研究趋势演变可分为探索研究阶段、起始发展阶段和快速发展阶段。各研究机构应增强彼此之间的交流与合作, 共同构建研究体育产业相关领域的机构共同体; 深化核心作者培育, 提升有关体育产业研究的热度; 挖掘新的研究内容与方法, 拓宽体育产业发展的路径; 数字化转型引领, 以大数据为核心动力推动体育产业技术革新, 加速政策与实践深度交融, 全面实现推动我国体育产业的创新升级和结构优化。

关键词: 体育产业; 发展; 现状; 热点; 趋势; CiteSpace

基金项目: 2024 年成都市哲学社会科学规划一般项目“新质生产力赋能成渝地区双城经济圈体育产业高质量发展路径研究”(编号:2024CS138)。

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v1i6.1063

党的二十大报告明确指出, 体育产业的高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务^[1]。体育产业作为“五大幸福产业”和“六大消费领域”的重要内容之一, 要紧紧围绕体育强国建设目标, 同时紧紧围绕体育强国建设目标^[2]。随着我国社会主要矛盾的深刻转变, 高质量发展主题的持续推进, 健康中国、体育强国战略的深化落实, 体育产业加速进入场景化新时代^[3]。2010 年, 国务院印发《关于加快发展体育产业的指导意见》提出大力推动体育产业的快速发展, 对推动我国从体育大国向体育强国迈进、实现经济与社会的协调发展有着极为关键的作用^[4]。2014 年, 国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》指出推进体育事业建设与产业发展, 是增强中华民族体质、提升全民健康水平的必由之路^[5]。随着《体育强国建设纲要》的发布, 体育产业发展已成为经济发展的重要支柱。但是目前我国体育产业尚处于发展初期, 与发达国家相比仍然存在产业集聚度偏低、与相关产业融合不够及体育消费驱动不足等问题^[6]。鉴于此, 研究利用中国知网 (CNKI) 数据库中收录的与体育产业相关的文献资料, 通过 CiteSpace (V.6.4.R1 Advanced) 软件对我国体育产业发展的相关文献进行数据处理, 最终生成可视化图谱供研究分析, 从整体上把握我国体育产业研究的热点和未来发展趋势, 为推动我国体育产业的蓬勃发展提供切实可行的参考依据^[7]。

1 数据来源与研究方法

1.1 数据来源

本研究的数据主要采用中国知网 (CNKI) 数据库的数据, 该数据库能较好的适应 CiteSpace 软件的处理。以“体育产业”为主题检索, 样本数据时间跨度为 2015—2025 年, 检索得到 300 篇文献, 最后再通过手动操作进行层层筛选除去会议、书评等无效文献, 最终得到 297 篇中文核心学术期刊文献作为数据基础。

1.2 研究方法

作者简介: 叶 杭(2003—), 男, 本科, 学生, 研究方向为体育产业;

余治有(2004—), 男, 本科, 学生, 研究方向为体育产业;

唐 慧(2004—), 女, 本科, 学生, 研究方向为体操教学与训练。

通讯作者: 余文禄(1988—), 男, 硕士, 讲师, 研究方向为体质健康、学校体育、公共体育服务。

CiteSpace 是基于 Java 语言设计的可视化计量软件,由美国德雷塞尔大学 (Drexel University, Philadelphia, PA, USA) 信息科学与技术学院陈超美教授开发^[8]。该软件可以全面展现研究领域的演进规律、聚焦研究热点,并精确揭示其未来发展趋势。利用 CiteSpace 对引文网络深度分析、数据可视化呈现形成我国体育产业发展研究热点方向,有助于探索我国体育产业的发展趋势。

2. 结果与分析

2.1 核心作者与合作分析

由表 1 的数据可见,任波和沈克印在核心期刊上发表的关于体育产业的研究文献最多,各发表了 10 篇,紧随其后的是李荣日发表了 9 篇,王先亮发表 8 篇,往后依次是李树旺 (6 篇)、蔡朋龙 (6 篇)、黄海燕 (5 篇)、付群 (5 篇)。本研究生成的相关研究领域作者共现图谱 (图 1),该图谱的网络密度为 0.0054,从图中可见节点数共有 267 个,连线数共有 193 条。节点间连线的粗细体现了相关研究领域作者间联系的紧密程度,节点数值对应了作者的发文量。其中只有李荣日、叶锦、刘宁宁、黎天乐、杜梅、杨腕舒等人的合作网络图比较紧密,而图谱边缘部分的节点分布都是独立且零散。这表明了我国研究作者对体育产业的研究较少,各作者之间的联系不紧密,绝大多数处于独立分散状态。经过研究显示从 2015 年开始研究体育产业研究领域的作者共有 267 人。由此可见在体育产业领域的核心作者数量很少,且作者之间的交流和联系不够紧密,对体育产业领域研究的重视程度不足。

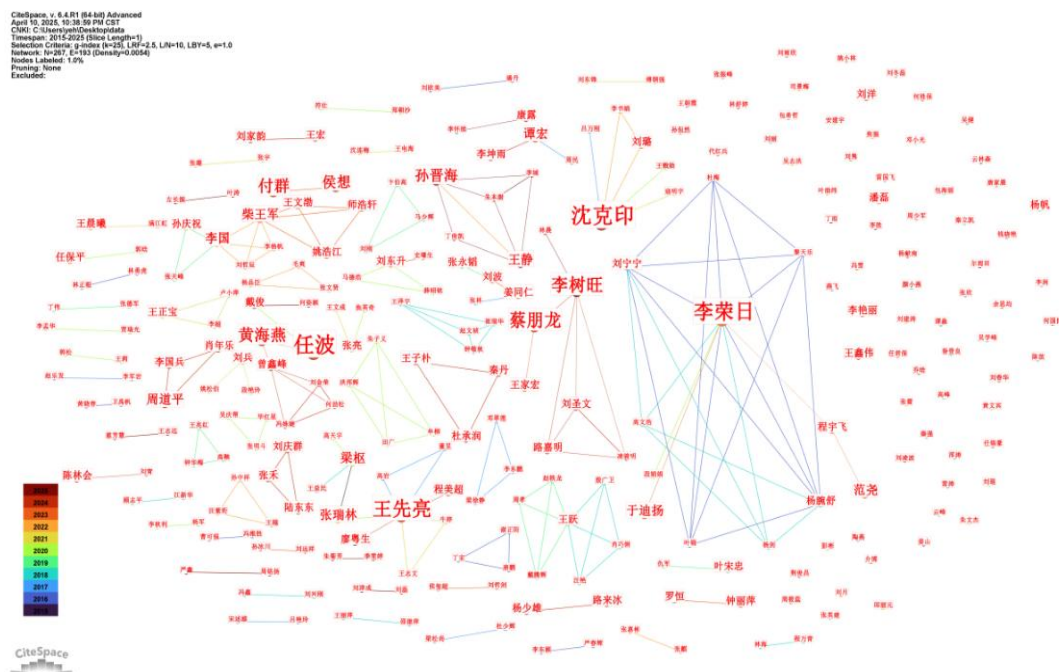


图 1 我国体育产业研究作者共现

表 1 我国体育产业“核心作者”发文量统计

排名	作者	发文量
1	任波	10
2	沈克印	10
3	李荣日	9
4	王先亮	8
5	李树旺	6
6	蔡朋龙	6
7	黄海燕	5
8	付群	5

2.2 期刊发文量图谱分析

年份	发文章 / 篇
2015	7
2016	10
2017	18
2018	17
2019	13
2020	21
2021	22
2022	19
2023	73
2024	76
2025	19

利用 CiteSpace

1. 我國外貿工作應如何開展？

排名	机构	发文量
1	山东大学体育学院	15
2	武汉体育学院经济与管理学院	14
3	东北师范大学体育学院	11
4	中国人民大学体育部	10
5	华东理工大学体育经济理论研究所	10
6	上海体育学院经济管理学院	9
7	上海体育大学经济管理学院	7
8	南京师范大学体育科学学院	6
9	湖北体育产业研究中心	6
10	湖北大学体育学院	6

2.4 关键词聚类分析

通过关键词聚类能更深入地了解我国体育产业发展的研究热点。研究发现这些关键词被归类为 12 个聚类标签, 分别是“数字经济”“实现路径”“体育消费”“全民健身”“体系构建”“文化环境”“乡村振兴”“创新”“双循环”“职业化”“影响因素”“国民经济”。图 4 中左上角显示相关数据, 其中“N”代表节点个数为 309, “E”代表连线有 631 条、Q 值为 0.6031 大于 0.3, 且 S 值为 0.9619 大于 0.7 说明聚类效果具有很高的可信度。这 12 个聚类标签界定了我国体育产业发展研究范畴的范围, 可以为研究学者指明清晰的研究路径, 助力其深入挖掘我国体育产业发展的研究热点。经过深入分析, “#0 数字经济”这一聚类标签聚类密度高度 1.000, 聚类高达 92 个节点。2021 年, 国家体育总局发布的《“十四五”体育发展规划》中出现了“数字体育”“数字运动”等关键词^[9], 指明了以数字经济为导向的发展方向^[10]。由此表明“数字经济”已经融入了体育产业的发展, 在体育产业发展研究热点中占据主要地位, 是我国当前体育产业高质量发展的趋势。随着政策日渐完善的实行, 研究者或研究机构应结合时政热点, 从“数字经济”“实现路径”“体育消费”“全民健身”“体系构建”“文化环境”“乡村振兴”“创新”“双循环”“职业化”“影响因素”“国民经济”等方面挖掘新的内容以促进体育产业发展。

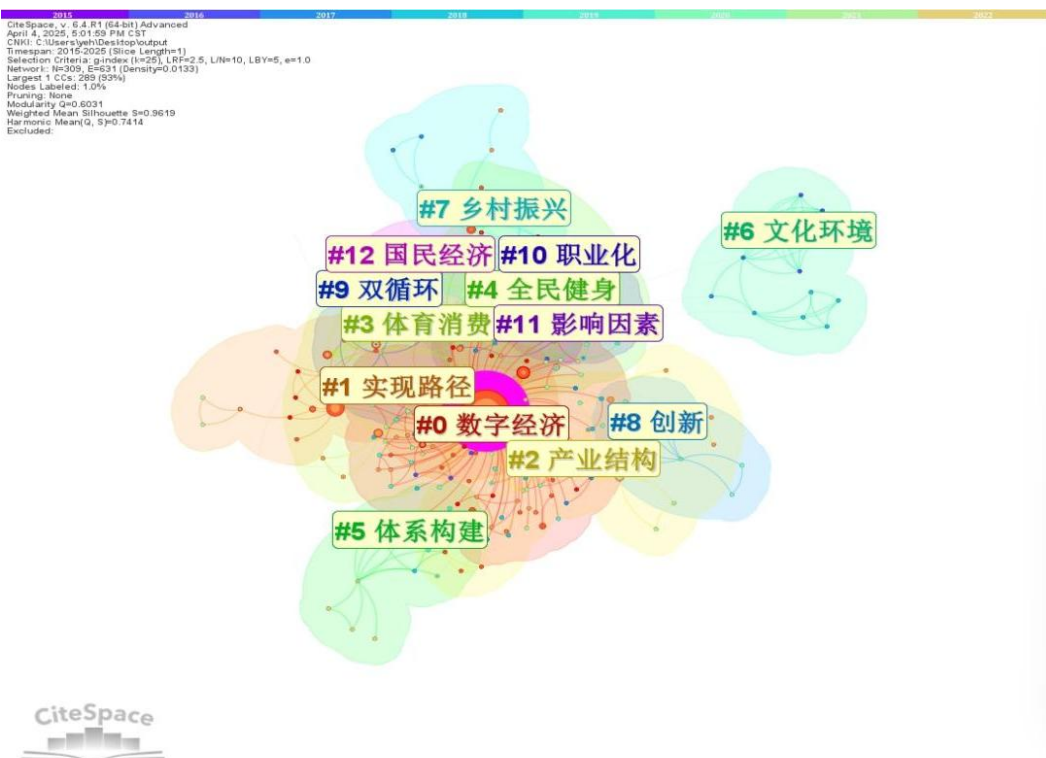


图 4 我国体育产业研究的关键词聚类

表 3 我国体育产业研究的高频关键词统计

序号	节点数	中心性	年份	关键词
#0	92	1	2019	数字经济
#1	32	0.904	2022	实现路径
#2	27	0.935	2021	产业结构
#3	26	0.881	2019	体育消费
#4	21	0.916	2018	全民健身
#5	14	0.979	2019	体系构建
#6	14	0.998	2016	文化环境
#7	13	0.972	2021	乡村振兴
#8	10	0.987	2018	创新
#9	6	0.987	2022	双循环
#10	6	0.991	2016	职业化
#11	5	0.950	2020	影响因素
#12	5	0.993	2019	国民经济

2.5 关键词突现分析

关键词突现的态势呈现出不同时间段研究热点的发展沿革。通过对关键词突变强度和时间的分析，可以帮助研究者清晰地了解到该热点从出现到结束的整体变化趋势，进而更好地了解该领域的发展动向和演化过程^[11]。通过 CiteSpace 软件进行“体育产业”关键词的突现探测，获取了 11 个关键词的突现统计数据。由图 5 可见，“数字经济”突现值高达 5.11 位居首位，说明在 2023 年--2025 年间“数字经济”是我国体育产业领域的研究热点，“体育经济”以突显值 2.9 位居第二，“创新”以突现值 2.1 排在第三，其它关键词按突现强度排序依次为“双循环”“产业结构”“全民健身”“产业融合”“新时代”“数字化”“动力机制”“养老产业”。这些关键词能够帮助研究者清晰地了解到在不同时期阶段我国体育产业的研究热点与焦点，为学者研究我国体育产业的发展提供重要参考方向。



图 5 我国体育产业研究的关键词突现

2.6 关键词时区图片分析

关键词聚类时间线图谱以纵轴为聚类名称标签，横轴为文献发表年份，节点代表关键词首次出现时间^[12]。通过 CiteSpace 对我国体育产业进行关键词时间线图谱进行分析，对被引用的文献资料进行聚类，控制聚类数为 12，得出了在国内体育产业领域前 12 的前沿时间线图（如图 6），“数字经济”在初期占据核心地位，数字经济对体育产业结构产生了深远影响，推动了其向更高层次、更宽领域的优化升级^[13]。根据关键词突现和关键词时间线

图分析, 可将我国体育产业的发展大致分为三个阶段, 第一阶段为探索研究阶段(2015—2018年), 这一阶段我国体育产业的研究主要聚焦于“产业融合”“创新驱动”“体育消费”等方面。2015年, 印发了《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》^[14], 文件中提到要加快体育产业等生活性服务业, 促进消费结构升级, 为体育产业的发展提供更广阔的政策背景和发展机遇。第二个阶段为起始发展阶段(2019—2021年), 这一阶段主要研究焦点在“产业结构”“新时代”“绿色经济”等方面。2019年, 印发了《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》^[15], 旨在推动体育产业成为国民经济支柱性产业, 积极实施全民健身行动, 第三个阶段为快速发展阶段(2022—2025年), 主要聚焦于研究“乡村振兴”“数字化”“科技创新”等方面。2022年, 中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》^[16]文件为完善全民健身公共服务体系, 进而推动体育产业发展具有积极作用。

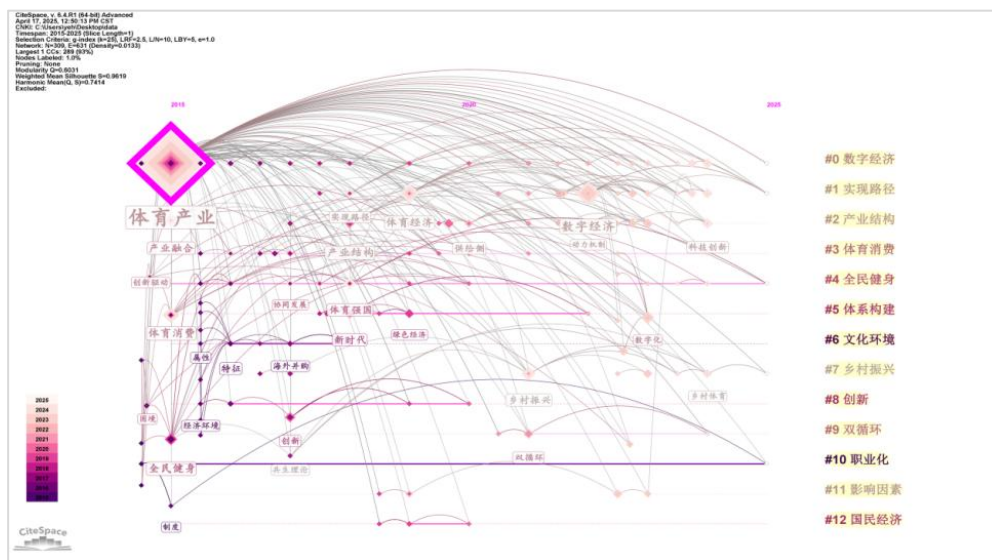


图6 我国体育产业研究的关键词聚类时间线

3 结论

从我国体育产业的研究现状来看, 近十年我国体育产业的研究整体呈上升趋势, 但高产作者数量仍较少, 当前国内还没有建立“核心作者群体”只有少部分作者之间有联系, 大多数作者都是独立且分散的。因此, 作者之间的互动和沟通仍然有待加强, 虽然众多研究机构投身于我国体育产业的研究, 但机构彼此之间的关联松散、缺乏协助, 目前还尚未形成紧密的合作网络。因此, 相关领域的研究作者和研究机构之间应该加强彼此之间的合作与联系, 形成稳定的研究团体。

从研究热点来看, 我国体育产业当前的研究主要聚焦于“数字经济”“实现路径”“体育消费”“全民健身”“体系构建”等许多领域, 这些领域是当前研究的热点和趋势。例如, 全民健身与体育产业紧密相连, 二者相辅相成、相互促进, 在当前的发展形势下, 要想提高体育产业的市场竞争力, 相关主体就要把握全民健身这一契机, 结合市场实际需求和方向, 制定完善的体育产业发展策略, 从而促进体育产业的高质量发展^[17]。通过聚类分析, 研究焦点得到进一步精准化, 研究内容被细致地划分为包括“数字经济”“实现路径”“体育消费”“全民健身”“体系构建”等多个聚类, 不仅从多维视角反映出与体育产业发展密切相关的研究领域, 也反映出在政策的支持保障下, 体育产业的结构不断优化, 与其他领域进行跨界融合, 有效拓宽了我国体育产业的研究思路。

从研究趋势来看, 我国体育产业的研究路径在不断深入和拓宽, 目前发展分为了三个阶段, 探索研究阶段(2015—2018年), 起始发展阶段(2019—2021年), 快速发展阶段(2022—2025年)。通过关键词突现可见, 从“全民健身”“创新”“养老产业”到“产业结构”“新时代”再到“产业融合”到“双循环”然后到“动力机制”最后到“数字经济”“体育经济”“数字化”是近十年研究体育产业发展的趋势。

参考文献:

- [1] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[M].人民出版社,2022.
- [2] 王雪瑞,段归澳.新发展理念下成渝地区体育产业发展路径研究[C]//中国智慧工程研究会.中国班迪协会.广东省体能协会.第十届中国体能训练科学大会论文集(下).哈尔滨体育学院, 2023:133-137.
- [3] 鲍明晓.论场景时代的体育产业[J].上海体育学院学报,2021,45(7):1-7.

- [4] 国务院办公厅.国务院办公厅关于加快发展体育产业的指导意见.[EB/OL] (2010-03-19) [2025-04-19].https://www.gov.cn/gongbao/content/2010/content_1565482.htm.
- [5] 国务院.国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见.[EB/OL] (2014-10-02) [2025-04-19].https://www.gov.cn/gongbao/content/2014/content_2771071.htm
- [6] 谢杰,刘中琼,叶涛,等.我国体育产业研究的现状、热点与趋势——基于 CNKI 和 CiteSpace 的可视化分析[C]//中国体育科学学会.第十三届全国体育科学大会论文摘要集——墙报交流(体育产业分会).武汉体育学院;成都大学体育学院,2023:368-370.
- [7] 苏文泉,邱忠鹏.中国体育产业高质量发展的研究现状、热点与趋势——基于 CiteSpace 的可视化分析[J].体育科技文献通报,2024,32(11).
- [8] 陈悦,陈超美,刘则渊,等.CiteSpace 知识图谱的方法论功能[J].科学学研究,2015,33(2):242-253.
- [9] 体育总局.体育总局关于印发《十四五体育发展规划》的通知[EB/OL]. (2021-10-08)[2025-04-19]. <https://www.sport.gov.cn/n315/n330/c23655706/content.html>.
- [10] 杨杨,郝放,唐娜娜.数字经济驱动体育产业高质量发展研究[J].天中学刊,2025,40(1):149-152.
- [11] 栾春娟,姜春林.近年来中国发表 SSCI 论文状况及可视化分析[J].情报资料工作,2008,(3):60-63.
- [12] 杨铭志.科学健身的研究现状、热点与趋势——基于 CiteSpace 知识图谱可视化分析[J].冰雪体育创新研究,2025,6(04):194-196.
- [13] 张伟鹏,朱媛鹂,张强.数字经济背景下体育产业转型升级的困境与策略[J].文体用品与科技,2025,(06):58-60.
- [14] 国务院办公厅.国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见.[EB/OL](2015-11-22) [2025-4-19].https://www.gov.cn/zhengce/content/2015-11/22/content_10336.htm.
- [15] 国务院办公厅.国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见.[EB/OL](2019-09-18)[2025-4-19].<https://tyj.sc.gov.cn/sctyj/zywj/2019/9/18/4dcff28d3b0c44caab9104f13ca6f405.shtml>.
- [16] 中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》.[EB/OL](2022-03-25)[2025-04-19].<https://www.bjmtg.gov.cn/mtg11J031/bmdt52/202203/848519f2effb4e7492194d6b80786844.shtml>.
- [17] 王嘉希.全民健身视角下的体育产业发展研究[J].体育视野,2024,(19):8-10.

Research hotspots and trends in the development of the sports industry: visualization analysis based on CiteSpace

Ye Hang¹, Yu Zhiyou¹, Tang Hui¹, Yu Wenlu^{1,*}

¹610106, Chengdu University, Chengdu, Sichuan, China

Abstract: Summarize the research status, hotspots, and trends of the development of China's sports industry, providing reference and guidance for the subsequent development of the sports industry. Using the China National Knowledge Infrastructure (CNKI) database from July 14, 2015 to March 7, 2025, 297 core literature related to the field of sports industry research were used as data for visualization analysis using CiteSpace software. The study found that the overall number of core literature publications in this field is on the rise, and the core author group has not yet formed. Inter institutional cooperation is relatively scattered, and research hotspots are concentrated on digital economy, implementation path, sports consumption, national fitness, system construction, etc. The evolution of research trends can be divided into exploratory research stage, initial development stage, and rapid development stage. Each research institution should enhance communication and cooperation with each other, and jointly build a community of institutions researching sports industry related fields; Deepen the cultivation of core authors and enhance the popularity of research on the sports industry; Explore new research content and methods to broaden the development path of the sports industry; Guided by digital transformation, with big data as the core driving force, we will promote technological innovation in the sports industry, accelerate the deep integration of policies and practices, and comprehensively achieve the innovation, upgrading, and structural optimization of China's sports.

Keywords: sport industry; development; present situation; hotspot; trend, CiteSpace