

基于区域特色的成渝经济圈新质生产力赋能体育产业的 创新机制研究

廖珣玥¹ 张明阳^{*2}

(1.西南交通大学希望学院, 四川 成都 610400, 2.成都大学体育学院, 四川 成都 610106)

摘要: 研究旨在探讨成渝经济圈区域特色如何赋能体育产业的发展, 通过分析区域的地理、经济特征及产业布局, 揭示其对体育产业发展的影响。对成渝经济圈的地理与经济特征进行了详细梳理, 分析成渝经济圈体育产业现状进行。通过研究发现, 成渝经济圈在体育产业发展上具备独特的区域优势, 但也面临着区域经济差异和文化差异带来的挑战。对此提出以下几方面创新机制: 技术改造与创新引领、战略性新兴产业的融合、人才培养与引进以及创新机制与政策支持。通过技术改造与创新, 引领体育产业的转型升级; 通过战略性新兴产业的融合, 促进体育产业的多元发展; 通过高层次人才的培养与引进, 提升产业的核心竞争力; 通过政策支持和创新机制的建立, 推动产业的持续发展。

关键词: 成渝经济圈; 新质生产力; 体育产业; 区域特色

基金项目: 成都师范学院省厅级平台四川 0-3 岁儿童早期发展与教育研究中心项目 (SCLS202525)

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v1i6.1058

引言

随着全球经济格局的不断演变, 区域特色逐渐成为推动地方产业创新发展的关键所在。成渝经济圈, 作为中国西部地区经济重镇, 凭借其独特的地理、经济和文化特色, 正迎来体育产业快速发展的黄金时期^[1]。如何在区域特色的基础上, 有效整合新质生产力, 为体育产业注入持续的创新动力, 成为当前成渝经济圈面临的重要课题。研究旨在深入探讨成渝经济圈的区域特色与体育产业现状, 并分析二者之间的内在联系与影响机制。通过系统梳理成渝经济圈的地理与经济特征、产业布局发展现状以及体育产业的发展态势, 揭示了区域特色在体育产业发展中的重要作用及其潜在制约因素。进一步地, 聚焦于新质生产力如何赋能体育产业创新, 探索技术改造、产业融合、人才培养与政策支持等多元创新路径, 以期成渝经济圈体育产业的持续健康发展提供理论支撑和实践指导。

1. 成渝经济圈区域特色与体育产业现状分析

1.1 成渝经济圈区域特色

1.1.1 成渝经济圈的地理与经济特征

成渝经济圈位于中国西部, 由重庆市和四川省主要城市构成, 涵盖成都、绵阳、德阳、内江、资阳、遂宁、自贡、泸州、宜宾、南充、广安、达州、眉山、乐山等 14 个市及重庆主城 9 区以及其他 14 个区县, 总面积达 15.5 万平方公里。成渝经济圈是西部唯一能够突破省市界限、优化资源配置的经济区域^[2]。地理上, 成渝经济圈通过高速公路、快速铁路和黄金水道紧密连接, 形成一个具有强大经济动能的城市群体。经济上, 成渝经济圈表现出显著的集中性和高密度。2024 年上半年, 成渝地区双城经济圈地区生产总值 (GDP) 占全国的 6.5%、西部地区的 30.7%, 分别比上年同期提高 0.1 个、0.2 个百分点; 同比增长 5.8%, 增速比全国、西部地区均高 0.8 个百分点。其中, 四川部分 26267.5 亿元、增长 5.6%, 重庆部分 14098.2 亿元、增长 6.1%, 增速均高于全国、西部地区平均水平。成渝经济圈通过快速铁路等交通设施建设, 使得两地的经贸往来更为高效便捷, 实现“上午到重庆办事, 下午回成都吃晚饭”的目标。

1.1.2 成渝经济圈的产业布局发展现状

作者简介: 廖珣玥(1992—), 女, 硕士, 研究方向为数智化营销、体育营销。

通讯作者: 张明阳(1990—), 男, 博士, 研究方向为社会体育学。

成渝经济圈的产业结构在不断优化升级,传统产业与新兴产业并重。重庆和成都作为核心城市,分别在装备制造、高技术产业、清洁能源、国防科研等领域具有较强的基础^[3]。重庆重点发展高端装备制造、汽车、电子信息等产业,而成都则以电子信息、航空航天、生物医药、新材料等高新技术产业为主导。成渝经济圈也在加快传统产业的转型升级,推动制造业向智能化、绿色化方向发展。在成渝经济圈内,制造业尤其是高端装备制造业占据重要地位。重庆是国家重要的汽车生产基地,拥有众多汽车及零部件制造企业,如长安汽车、力帆等。成都也是重要的电子信息产业基地,吸引大量电子企业和研发机构,如华为、中兴等企业设立研发中心。成渝地区还在积极培育新兴制造业,如新能源车、智能装备等,推动制造业向高技术、高附加值方向发展^[4]。成渝经济圈注重创新驱动,推动科技成果转化实际生产力。重庆和成都分别拥有一系列科研机构和创新平台,如重庆大学、四川大学等高校,以及重庆高新技术产业开发区和成都天府新区等创新园区。创新资源为产业升级和新兴产业的发展提供有力支持。特别是在新一代信息技术、人工智能和大数据等前沿科技领域,成渝经济圈积极布局,引领区域经济的创新发展。

1.2 成渝经济圈体育产业现状分析

1.2.1 成渝经济圈体育产业发展现状

成渝经济圈的体育产业发展得到国家和地方政府的高度重视,成都和重庆均出台一系列政策,推动体育产业的快速发展。四川省和重庆市在区域发展规划中明确提出要将体育产业作为重要的经济增长点,强化基础设施建设和人才培养,助力区域经济转型升级^[5]。成渝地区的体育设施不断完善,尤其是大型体育场馆的建设如成都的成都体育中心、重庆的奥林匹克体育中心等,极大丰富当地的体育活动和赛事承办能力。城市周边的自然环境中也逐渐发展起户外运动场所和休闲公园,为群众参与体育活动提供便利条件。随着人们健康意识的增强,成渝经济圈的居民参与体育活动的积极性显著提高。全民健身活动普及,健身房、游泳馆、羽毛球馆等各类健身场所迅速增加,马拉松、越野赛、骑行赛等大众体育赛事也频繁举行,吸引大量参与者和观众,增强城市的文化氛围和居民的幸福感和获得感。成渝经济圈内的体育赛事数量和规模不断扩大,各类国家级和国际级体育赛事相继落地,如全国田径冠军赛、国际马拉松等。成都与重庆也积极承办各类大规模赛事,并通过赛事带动旅游、餐饮等相关产业的发展。成都曾承办过多个国际性体育赛事,提升城市的知名度和影响力。

1.2.2 体育产业在成渝经济圈中的区域优势

成渝经济圈位于中国西部的核心区域,地理位置优越,交通网络完善。成渝地区拥有高速公路、高速铁路、航空等多种交通方式,使得体育赛事和活动的组织更加便捷。便利的交通条件有助于吸引国内外赛事落地,也方便运动员、观众和游客的流动,促进区域内体育产业的快速发展。重庆和成都作为成渝经济圈的核心城市,经济实力雄厚,城市规模大,具备举办大型体育赛事和活动的资源和能力^[6]。重庆作为直辖市,拥有较大的经济体量和财政支持;成都作为四川省省会,经济发展迅速且多元化。经济基础为体育产业的投资和发展提供坚实的保障。成渝经济圈内的体育基础设施不断完善,拥有多个大型体育场馆、体育公园、健身中心等。成都的成都体育中心、重庆的奥林匹克体育中心等场馆为各类赛事提供优质的承办条件。先进的设施提升赛事的观赏体验,也促进当地体育产业的发展和城市品牌的提升^[7]。

成渝经济圈内的城市在体育产业发展上具有较强的协同效应。区域内各城市通过资源共享、产业链协同和市场整合,形成整体优势。重庆的体育赛事与成都的体育培训相结合,既能提升赛事水平,又能推动运动员的培养和发展。区域协同优化资源配置,也提高体育产业的整体效益。成渝经济圈的体育产业与旅游业有着紧密的联系。通过举办大型体育赛事、开展体育旅游等方式,吸引大量游客,带动当地的餐饮、住宿、交通等相关产业的发展。成都的熊猫体育文化节和重庆的山地马拉松等活动,既促进体育产业的发展,也提升城市的旅游吸引力。

2. 成渝经济圈区域特色对体育产业发展的影响

2.1 成渝经济圈区域特色对体育产业的促进作用

2.1.1 区域优势资源的利用

成渝经济圈内的重庆和成都作为经济重心城市,拥有强大的经济基础和财政支持。这为体育产业的发展提供充足的资金保障和政策支持。政府通过投资体育基础设施建设、举办大型体育赛事、支持体育科技创新等方式,推动体育产业的蓬勃发展。雄厚的经济基础还吸引大量企业和资本的投入,进一步促进体育产业的繁荣。成渝经济圈内的体育基础设施不断完善,大型体育场馆、健身中心、体育公园等。设施建设为各类体育活动和赛事的举办提供必要条件。成都体育中心和重庆的奥林匹克体育中心,能够承办大型国际和国内赛事,提高城市的知名度和影响力。

丰富的基础设施也为居民提供更多参与体育活动的机会,提升公众的健康水平和生活质量。成渝经济圈的丰富体育文化和强烈的市场需求为体育产业的发展提供坚实的基础。当地居民对体育活动的参与积极性高,对各类体育赛事和健身活动充满热情。市场潜力推动体育设施的建设和体育活动的开展,还吸引相关企业的投资和市场开拓。大型马拉松赛事和全民健身活动在当地受到广泛的欢迎,推动区域内的体育产业链发展。成渝经济圈内城市之间的区域协同和资源整合有效提升体育产业的整体发展水平。通过跨区域的产业链合作,重庆和成都体育

赛事组织、运动员培训、体育科技应用等方面实现资源共享和优势互补。重庆的体育赛事与成都的运动员培训相结合,共同推动区域体育水平的提升和产业的优化。区域内的科技资源和创新平台也为体育产业的发展提供技术支持和创新驱动。

2.1.2 区域特色活动与赛事的组织

成渝经济圈内的城市充分利用本地特色资源和文化,策划并组织富有地方特色的体育活动。特色活动丰富城市的体育文化氛围,也吸引大量游客和观众。通过结合成都的熊猫文化,组织一系列体育赛事和文化活动,增强活动的趣味性和观赏性,吸引大量的游客。充分利用重庆的山地资源,组织各种山地运动赛事,如山地自行车赛、越野跑等,吸引大量喜爱极限运动的参与者。通过承办大型体育赛事,成渝经济圈的城市提升自身的知名度,也促进城市品牌的塑造。成功的赛事组织能够为城市带来显著的媒体曝光和公众关注,从而增强城市的综合竞争力。

成都通过承办国际性的体育赛事,如世界女子排球锦标赛等,提升城市的国际影响力和品牌形象。重庆通过承办全国性赛事,增强城市的国内知名度,并推动城市经济和社会的全面发展。成渝经济圈内的城市通过赛事协同与整合,形成区域体育活动的网络效应。城市之间的赛事安排和资源共享,提高赛事的组织效率,还提升区域整体的体育产业水平。成都和重庆在赛事安排上进行协调,避免赛事时间的冲突,同时共享赛事资源和观众资源,提高整体赛事的吸引力和参与度。通过整合区域内的赛事资源,提升赛事的组织水平和市场影响力,推动区域体育产业的协同发展。

2.2 成渝经济圈区域特色对体育产业发展的制约因素

2.2.1 区域经济差异带来的发展不平衡

成渝经济圈,成都和重庆作为核心城市经济发展水平较高,而周边地区则相对较为落后。区域经济差异导致资源配置的不均衡,影响体育产业的整体发展。经济较为发达的成都和重庆拥有较为完善的体育基础设施,如大型体育场馆和健身中心,而经济相对滞后的周边城市则在基础设施建设上存在不足,限制体育活动和赛事的承办能力。经济较强的核心城市吸引更多的投资和赞助,体育赛事和活动的资金支持相对充足;而经济较弱的地区则面临投资不足和资金短缺的问题,影响体育产业的健康发展。成渝经济圈内的城市在产业发展水平上存在较大差异,这对体育产业的整体发展形成制约。成都在高端体育设施建设和国际赛事承办方面具备较强优势,而重庆虽然在体育赛事和活动组织方面表现突出,但在高端体育产业链的建设上则相对滞后。差异限制区域内体育产业的协同发展和整体提升。经济发达的城市吸引更多的体育专业人才和机构,而经济欠发达的地区则面临人才短缺的问题,制约体育产业的创新和专业发展。

经济较发达的城市居民的体育消费能力较高,对高品质体育活动和设施的需求更大。而经济欠发达地区的居民则因收入水平较低,导致对体育消费的需求有限,影响体育市场的扩展。高消费水平的城市能够支持高票价的体育赛事和高档次的体育设施,而消费水平较低的地区则难以承办高水平的体育活动,影响赛事的市场吸引力和经济效益。成渝经济圈内的区域经济合作与协调程度对体育产业的发展也有影响,经济差异导致成渝经济圈城市之间的区域协作不足,限制体育资源的共享和赛事的协同发展。重庆和成都在某些赛事和活动的组织上存在竞争而非合作,影响整体体育产业的发展效果。经济差异增加区域内资源整合的难度,制约体育产业链的完整性和系统性发展,影响区域内体育产业的整体效益。

2.2.2 文化差异与市场需求的错位

成渝经济圈内的成都和重庆在文化传统、习俗和居民生活方式上存在一定的差异。文化差异影响体育活动的接受度和参与度,从而对体育产业的发展产生制约。成都作为四川省会,拥有丰富的传统文化和悠久的历史,其居民的体育活动参与受到传统文化的影响,如对传统节庆活动和地方特色的偏好。而重庆则因其山地地形和历史背景,对极限运动和户外活动有更高的接受度和热情。文化差异导致两地体育活动的受众群体和市场需求的不一,影响体育产业的统一规划和市场策略。成都居民更倾向于参与文化氛围浓厚的体育活动,如传统武术和而重庆居民则更青睐于极限运动和山地赛事。体育活动的地域差异使得体育产业在策划和推广时需要针对不同的文化背景 and 市场需求进行调整,增加产业发展的复杂性。

由于成都和重庆在文化背景 and 市场需求上的不同,体育赛事的市场定位和目标观众群体也有所差异。成都更适合举办以文化为主题的传统体育赛事,而重庆则更适合举办高强度的极限运动赛事。赛事组织者在规划赛事时需充分考虑差异,以便吸引本地观众和参与者,但这也增加赛事的策划难度。市场需求的错位导致体育产业资源的配置不够合理。若成都投入大量资源举办极限运动赛事,而重庆则对传统体育活动需求更大,资源配置的错位会导致某些区域的资源浪费和另一部分区域的资源不足,影响整体产业的效益。成都和重庆在体育产业政策支持上的差异受到地方文化氛围的影响。成都的政府更多支持文化传统相关的体育活动,而重庆则更注重支持极限运动和户外活动。政策支持的差异导致体育产业在不同城市的发展方向和重点有所不同。地方的文化氛围对政策实施的影响也导致体育产业发展的不平衡。成都的文化氛围鼓励更多的传统体育活动,而重庆的文化氛围推动更多的现代体育活动,文化氛围的影响使得政策实施和体育产业的发展方向存在差异。

3. 基于区域特色的成渝经济圈新质生产力赋能体育产业创新机制

3.1 基于区域特色的成渝经济圈新质生产力解读

成渝地区双城经济圈作为新时代引领西部发展的关键支撑地，具备独特的区域优势和发展潜力，为新质生产力的培育提供了重要基础。重庆与成都作为成渝经济圈的核心城市，分别在工业制造和高新技术领域拥有雄厚的基础。新时代经济发展要求不仅是传统生产力的延续，更要在科技创新、绿色发展、智能制造等方面取得突破。成渝地区双城经济圈的建设，将推动区域内资源的优化配置，加快科技创新成果的转化应用，提升产业链水平和生产效率。重庆依托其制造业基础，通过智能化改造和创新驱动，逐步向高附加值产业迈进；成都则通过引进先进技术和高端人才，加速数字经济和高新技术产业的发展，进一步增强经济的竞争力和影响力。

3.2 新质生产力赋能体育产业创新机制

3.2.1 技术改造与创新引领

随着科技的不断进步，智能化设备在体育产业中的应用越来越广泛。智能运动装备如智能跑步鞋、心率监测仪和虚拟现实训练系统等，帮助运动员更精准地了解自身的运动状态，提升训练效果。智能设备的引入提升训练的科学性和精准性，还能为运动员提供实时反馈，帮助其及时调整训练方案。政府通过税收减免和资金补贴等措施，鼓励体育器材制造企业引进先进的自动化、智能化设备，以推动技术进步和产业升级。

数字化转型是提升体育产业运营效率和用户体验的关键。推动体育场馆和设备的数字化升级，如智能健身房和数据驱动的运动分析平台，大幅提升场馆的运营效率和服务水平。智能健身房通过集成各种传感器和数据分析工具，实时监测用户的运动数据，提供个性化的训练建议。而数据驱动的运动分析平台则能通过对运动员的数据进行深入分析，提供科学的训练方案和恢复建议。数字化转型优化用户体验，还提升场馆的运营效率，使得体育产业在数据化和智能化的背景下实现可持续发展。建立以大学、科研机构和企业为核心的产学研合作平台，是推动体育科技创新的重要途径。成渝经济圈拥有丰富的高校资源，如四川大学、重庆大学等，高校在体育科学、运动医学和工程技术等方面具有强大的科研能力。通过与企业的合作，能够将科研成果迅速转化为实际应用，推动体育产业的技术进步。具体措施是设立科研项目合作基金，支持高校和企业共同开展体育科技研发，促进科研成果的产业化应用。

3.2.2 战略性新兴产业融合

人工智能（AI）技术的引入为体育产业带来深远的变革。AI可以通过数据分析来监测和预测运动员的表现。利用机器学习算法分析运动员的训练数据，能够制定出个性化的训练计划，精准提升训练效果。AI技术还能通过分析历史数据，预测运动员的伤病风险，从而提前采取预防措施，减少运动伤害。AI技术在比赛战术分析中的应用，帮助教练团队更好地制定战略，提高球队的整体战术水平。随着环保意识的提高，推动体育器材生产企业使用环保材料成为重要趋势。传统的体育器材生产过程通常涉及大量的塑料和化学材料，在生产和使用过程中对环境造成负担。通过引入可降解材料、回收材料等环保选择，显著减少生产过程中的资源消耗和环境污染。使用生物基塑料和再生橡胶减少对原材料的依赖，还降低生产过程中的碳足迹。

3.2.3 人才培养与引进

为适应体育科技领域的快速发展，必须设立针对性的创新人才培养计划。该计划应重点培养具备数据分析、人工智能、运动医学等专业知识的人才。数据分析方面，课程涵盖大数据处理、运动数据分析技术、算法应用等内容；人工智能方面，培训应机器学习、深度学习在运动训练中的应用等；运动医学方面，则需重点培养对运动员身体状况的诊断与恢复技术。专业知识培养能够帮助学生掌握最新科技，并将其应用于实际工作中，推动体育科技的创新发展。建立区域内的体育科技人才交流平台，有助于促进人才流动和技术交流。平台定期举办技术研讨会、创新论坛、行业交流会等活动，为体育科技领域的专家和研究人員提供交流合作的机会。通过活动专业人士分享最新的研究成果、讨论技术难题、开展合作项目，从而推动体育科技的共同进步。平台设立在线交流论坛，方便人才之间的实时沟通与信息共享。这样的交流平台促进技术的快速传播，还为人才提供展示自身研究和成果的机会。

3.2.4 创新机制与政策支持

制定针对体育产业的税收优惠政策，能够减轻企业的研发负担，鼓励技术创新和产业升级。具体措施对体育科技企业的研发费用进行税前扣除、提供研发税收优惠、对购买环保材料和节能设备的支出给予税收减免等，降低企业的财务压力，提高其研发投入的积极性。政府还提供创业补贴和创新奖励，激励企业在新技术、新模式方面进行探索和尝试。通过实施优惠政策有效促进体育产业的技术创新和结构升级。建立体育产业创新实验区，是推动新技术、新模式试点和推广的重要途径。创新实验区作为科技创新的试验场，为新技术的应用提供实验平台。通过在区域试点应用新技术，如智能体育设备、虚拟现实训练系统等，积累实际应用经验，验证技术的可行性和效果。创新实验区还可以成为行业标准和政策的制定依据，通过成功经验的推广，带动其他地区和企业的技术进步。政府和相关部门通过对实验区的支持和资源投入，推动创新成果的扩散和应用。

4. 结论

成渝经济圈凭借其独特的地理位置、丰富的资源和日益成熟的市场，为体育产业的发展提供强有力的支撑。

区域特色不仅带来丰富的自然环境和多样的文化资源,还促进体育产业在本地经济中的快速发展。为充分发挥成渝经济圈的区域特色,推动体育产业的创新和升级,亟需构建科学的创新机制。区域经济差异和文化差异在一定程度上制约体育产业的均衡发展。解决此类问题需针对区域经济差异采取差异化的发展策略,促进区域间的协调发展。要尊重和利用文化差异,满足不同市场的需求,以实现体育产业的多样化和全面发展。有效的政策支持对于推动体育产业的创新和发展至关重要。政府应制定针对性的政策,支持科技创新,促进产业融合,改善人才培养体系,并提供相应的财政和税收优惠。政策的良好实施将为体育产业的发展提供坚实的保障。

参考文献:

- [1]罗吉,王亚华,赵础昊.双城关联度测度:以成渝地区双城经济圈为例[J].经济体制改革, 2022(5):75-82.
- [2]骆佳玲,赵伟,李燕辉,等.成渝地区双城经济圈生态空间区划及管控机制[J].水土保持学报, 2023, 37(4):327-335.
- [3]郭新艳,黎小钰.成渝地区双城经济圈体育区域协作网络特征与形态分析[J].成都体育学院学报, 2022, 48(5):77-83.
- [4]毛艳,罗奕,夏怡凡,等.公共服务与体育民生——基于成渝地区双城经济圈民生指数调查的实证[J].财经科学, 2022(12):131-145.
- [5]高德友,赵欣,冉艺姣,等.本地高校助力成渝地区双城经济圈高质量发展的路径探究[J].研究与发展管理, 2022, 34(6):178-186.
- [6]黄国庆,张苏梅,时朋飞.共同富裕背景下成渝地区双城经济圈旅游经济的区域差异及影响因素[J].西南大学学报(自然科学版), 2023, 45(12):110-122.
- [7]何玉梅,易大智,陈颖.成渝地区双城经济圈数字经济与经济高质量发展耦合协调度研究[J].科技管理研究, 2022, 42(15):196-203.

Research on the Innovation Mechanism of Sports Industry enabled by new productivity in Chengdu Chongqing Economic Circle Based on Regional Characteristics

Liao Yuyue¹ Zhang Mingyang^{*2}

¹ Accounting department, Hope college of Southwest Jiaotong University, Chengdu, China

² College of Physical Education, Chengdu University, Chengdu, China

Abstract: The research aims to explore how the regional characteristics of Chengdu Chongqing economic circle can enable the development of sports industry, and reveal its impact on the development of sports industry by analyzing the regional geographical, economic characteristics and industrial layout. This paper combs the geographical and economic characteristics of Chengdu Chongqing economic circle in detail, and analyzes the current situation of sports industry in Chengdu Chongqing economic circle. Through the research, it is found that the Chengdu Chongqing economic circle has unique regional advantages in the development of sports industry, but it also faces the challenges brought by regional economic differences and cultural differences. In this regard, the following aspects of innovation mechanism are proposed: technological transformation and innovation leading, the integration of strategic emerging industries, talent training and introduction, as well as innovation mechanism and policy support. Lead the transformation and upgrading of the sports industry through technological transformation and innovation; Promote the diversified development of sports industry through the integration of strategic emerging industries; Enhance the core competitiveness of the industry through the cultivation and introduction of high-level talents; Promote the sustainable development of the industry through policy support and the establishment of innovation mechanism.

Keywords: Chengdu Chongqing economic circle; New quality productivity; Sports industry; Regional characteristics