

构建“我们”：《人民日报》微信公众号推文标题中的国家认同形塑探析

白杨¹

(1. 云南师范大学传媒学院, 云南 昆明 650000)

摘要：国家认同是国家建设的一项重要内容，而话语可以作为国家认同塑造的一种媒介和一种方法。通过对2021年至2023年《人民日报》微信公众号推文涉“我们”话语的标题进行分析，可以发现“我们”是主流媒体新闻报道中形塑国家认同的一个关键话语，在国家认同形塑中起着独特而重要的作用。话语是一种建构性的力量，《人民日报》作为中国共产党中央委员会机关报，其微信公众号推文标题及内容，在构建“我们”的过程中，为读者营造出“共同体”的感受，最终实现国家在场的可能和国家认同的形塑。

关键词：《人民日报》；我们；话语；国家认同；共同体

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v1i6.1043

一、引言

(一) 研究背景与研究意义

1. 研究背景

本尼迪克特·安德森立足于东南亚研究，出版了《想象的共同体》。该书将民族、民族属性与民族主义看作是一种“特殊的文化人造物”，并且认为民族就是被人为建构的“想象的共同体”。^[1]中国社会主义多民族国家已建构起一套独具特色且被广泛认同的中国特色社会主义文化、经济及政治体制，并在此基础上实现了国家认同建构^[2]。然而，在当前“两个大局”交织的背景下，社会思潮纷纭激荡，国家认同感的降低与缺失日益成为一个必须警惕和思考的问题。主流媒体的社会地位与影响力来自受众的认同，同时主流媒体也有责任对国家认同进行整合与形塑。

2. 研究意义

在人成为主体力量的现代社会，国家认同是国家建设本身的问题。^[3]关于语言，最重要之处在于它能够产生想象的共同体，能够建造事实上的特殊的连带^[4]。主流媒体可以通过策划媒介活动建立“想象共同体”等方式，提高社会共识度，促进社会认同性整合^[5]。话语是一种建构性的力量，本研究以“想象的共同体”为灵感，将《人民日报》微信公众号推文标题中的“我们”看作一种构建与形塑国家认同的可能，以期从服务国家战略的视角探索新时代主流媒体巩固壮大主流舆论、形塑国家认同的责任担当。

(二) 核心概念

1. 国家认同与国家在场

国家认同概念出现在20世纪70年代行为革命时期的政治学领域。^[6]在中国漫长的历史发展进程之中，形成了休戚与共的“多元一体”文化格局。这种格局，为中华民族在今天的伟大复兴确立了集体认同的基石。^[7]国家认同是指一个国家的公民对自己祖国的历史文化传统、道德价值观、理想信念、国家主权等的认同，实质上是一个民族确认自己的国族身份，将自己的民族自觉归属于国家，形成捍卫国家主权和民族利益的主体意识。^[8]

“国家在场”理论是对西方社会历史实践的一种概括与总结，中国学术界在运用这一理论解释中国的社会问题时，作出了本土化的界定^[9]。所谓“在场”，指的是由特定的大众传播制度及相应实践所构筑的媒介时空中的一种“结构化”存在及其象征意义^[10]，“国家在场”是“在场”概念的一个方面。在本研究中，笔者认为，国家及其他行动主体，通过直接或间接的政治动员、舆论引导、仪式传播等方式，使社会主义意识形态深入人心，

作者简介：白杨(2000—)，女，硕士研究生，研究方向为边疆舆情与国际传播。

即可视为一种“国家在场”。

2.文化身份与文化认同

研究文化身份与文化认同问题，必须充分考虑到产生它们的不同语境，以及与各种不同语境相联系的具体复杂的问题。^[11]学术界关于文化身份建构的研究切入点是多点并行的，基于文化身份建构本身来说，文化身份可分为国家、民族、个人三部分。文化研究中的“身份”与“认同”这两个概念，在英文里是同一个词语，即 identity^[12]。有关身份与认同的最有争议、最重要的问题是：人们的社会身份或文化身份到底是固定不变的、普遍的、本质论的，还是在实际的社会历史过程中为了某些特定的目的和利益而人为地建构起来的^[13]。

在理解文化身份和文化认同问题上，斯图亚特·霍尔在《文化身份与族裔散居》一文提到两种不同的思维方式：第一种是将“文化身份”定义为一种共有的文化；第二种是认为一些深刻和重要的差异点构成了“真正的现在的我们”^[14]。求生存、谋发展，是国家、民族、个人亘古不变的目标。在人与人、与民族、与国家的交流中，差异不可避免，承认差异也是文化身份和文化认同的开始。正如韩震所说：一个群体与其他群体相遇，才会把这个群体想象成为共同体；一个民族遭遇另外不同的民族时，才会自觉到自己的族群特征^[15]。

3.话语与话语分析

理解话语具有两种面向：诗学的、政治学的。从话语的建构作用来看，语言学中的话语也不只是一个超句的宏观结构，词、短语、小句等小于句群和段落的语言单位也可以是“话语”，只要它们反映了一个社会建构过程。^[16]对于新闻传播学科来说，梵·迪克认为，话语既要关注话语文本构成，也要关注话语的生产流通过程，更要将话语文本构成的细部解剖及话语生产流通过程置入广阔的社会文化语境中考察，探究话语的社会建构及权势作用^[17]。

话语分析是对话语的分析，是对语言运用研究的通称。话语分析更重要的是它把话语/文本的建构作用作为分析问题的重心。^[18]传播具有高度的情景性、动态性和社会性，这决定了“话语分析”天然就与传播研究具有“家族相似”的特征。对大众传播来说，我们可以对新闻、广告、访谈节目、电视剧、广播话语对白等，进行话语分析。^[19]

(三) 研究思路与研究方法

1.研究思路

本文主要是通过对《人民日报》微信公众号 2021 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 23 日，涉“我们”这一关键词的推文标题及相关报道进行梳理和总结，探索《人民日报》微信公众号推文是如何通过“我们”形塑国家认同的。拟解决的关键问题有：《人民日报》微信公众号涉“我们”这一关键词的标题推文，相关报道主要聚焦哪些方面？新闻是一种叙事，“我们”的行为主体是谁？叙事视角是谁？在使用“我们”这一话语的基础上，还使用了哪些方法为读者营造出“共同体”的感受？最终对于国家认同的形塑起到了何种作用？

2.研究方法

笔者以新闻文本为研究对象，综合运用话语分析的研究方法，通过对《人民日报》微信公众号 2021 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 23 日，涉“我们”这一关键词的推文标题进行搜索，对相关报道（共计 188 篇）的报道主题、报道形式，以及“我们”所指代的行为主体，进行整理和质化的分析，生成编码表（见表 1）。继而开展量化的统计和分析，以期发现《人民日报》微信公众号推文标题中的“我们”这一话语，是如何助力国家认同形塑的。

表 1 编码统计表

序号	时间	标题	原文链接	报道主题 (1.国事访问、2.铭记历史、3.缅怀、4.元首会晤、5.致敬、6.点赞、7.领导人会见、8.领导人讲话、9.活动招募推广、10.国际关系、11.发展成就、12.【夜读】专栏、13.抗疫、14.《人民日报》招聘、15.祝福、16.战略规划、17.其他)	报道形式 (1.文字、2.图片、3.视频、4.音频、5.H5)	行为主体 (1.中国、2.全体国人、3.国家元首、4.《人民日报》、5.网民、6.普通人、7.外国、8.典型人物群像、9.其他)
1	2023-12-16	“我们就沿着这条路走下去”	https://mp.weixin.qq.com/s/3KH89mj889E0zyfiX3ujcA	1	1、2	1
2	2023-12-13	86年了，为什么我们不能忘记？	https://mp.weixin.qq.com/s/OZL806aulLy1kju1ghAHeA	2	1、2	2

2023	我们接你	https://mp.weixin.qq.com/s/3tkJJQ3Y--XoUg5TS8GEA	3	1、2、3	2
3	-11- 22	回家			

二、《人民日报》微信公众号推文涉“我们”话语标题的媒介呈现

本节是关于《人民日报》微信公众号推文中使用“我们”话语的标题的媒介呈现分析。笔者在2021年1月1日至2023年12月23日期间，搜集了188篇含有“我们”话语的推文，并对这些报道的主题、形式和标题中的“我们”所指代的主体进行了统计和分析。研究发现，报道主题中，“点赞”、“缅怀”、“【夜读】专栏”、“致敬”和“祝福”是最常见的五个主题。报道形式方面，大多数报道采用了两种或以上的多媒体形式，如文字、图片、视频等，而单独使用视频的报道较少。在标题中，“我们”所指代的主体，以“全体国人”、“中国”、“人民日报”等为主。

（一）相关报道数据统计与分析

2021年1月1日至2023年12月23日，笔者共收集到188篇《人民日报》微信公众号推文标题涉“我们”话语的报道，综合编码表（见附录），对报道主题、报道形式、推文标题中“我们”的行为主体进行概率统计，结果如下：首先，报道主题及其占比由高到低排名前五的分别为：“点赞”35篇，占比18.62%；“缅怀”31篇，占比16.49%；【夜读】专栏19篇，占比10.11%；“致敬”18篇，占比9.57%；“祝福”15篇，占比7.98%。其次，报道形式及其占比由高到低排名前五的分别为：综合采用文字、图片、视频、音频、H5报道形式中的2种及以上160篇，占比85.11%；单独使用视频这一报道形式的推文13篇，占比6.91%。再次，推文标题中“我们”的行为主体及其占比由高到低排名前五的分别为：“全体国人”39篇，占比20.74%；“中国”35篇，占比18.62%；“人民日报”29篇，占比15.43%；“人民日报+网民”26篇，占比13.83%；“典型人物群像”21篇，占比11.17%；“普通人”16篇，占比8.51%。

（二）相关报道主题内容分布情况

报道主题及其占比由高到低排名前五的分别为：“点赞”“缅怀”“【夜读】专栏”“致敬”“祝福”。在“点赞”这一报道主题中，多聚焦普通人在平凡生活中的不平凡之举，引导网民对其体现出的优秀品格进行赞誉。同时也聚焦国家经济社会、国防科技创新等领域的发展成就，在彰显我国综合国力的同时，提升网民的民族自豪感；在“缅怀”这一报道主题中，多以缅怀先烈（如抗美援朝中牺牲的志愿军烈士）、缅怀烈士（如以身许国的“00后”戍边烈士陈祥榕）、缅怀为我国现代化建设作出突出贡献者（如两弹一星元勋、袁隆平、南仁东等）、缅怀遇难同胞（如南京大屠杀遇难同胞）等；在“【夜读】专栏”这一报道主题中，与人际关系相关的温情类文章频现（如《【夜读】爱情教会我们的那些事儿》）；在“致敬”这一报道主题中，多对典型人物及其群像进行描绘（如缉毒警察），并致以崇高的敬意；在“祝福”这一报道主题中，多借助岁末年初《人民日报》新媒体平台发布的相关活动，回顾总结过去一年国家发展成就或平凡人的暖心瞬间，对新的一年，国家、社会和人民表达希望与祝福。除岁末年初这样具有跨年意味的时间节点，如中国传统“情人节”七夕，以及对于其他无特殊意义的日常生活中普通人的奋斗与梦想，亦能看到《人民日报》微信公众号推文携手网民一起送上真挚的祝福。

三、《人民日报》微信公众号推文标题中的国家认同形塑

《人民日报》微信公众号通过不同的标题内容和推文形式，积极构建国家认同感和归属感。首先，它利用网络平台的特性，如“我们”这样的集体用语，营造出一种“在场”感，让读者感受到国家的存在，并通过报道中国的重要事件和成就，如军事力量和航天事业，来增强国民的自豪感和团结意识。其次，通过平民化的报道视角，拉近读者与国家的距离，使读者更容易理解和接受新闻内容。此外，《人民日报》通过回顾历史事件和文化传统，以及通过互动性和参与性的报道形式，如“夜读”专栏，进一步加深读者对国家的认同和情感联系。最后，《人民日报》通过引用国际视角和他者观点，来强化读者的国家归属感，让读者从多方面了解国家，从而建立起对国家的深刻理解和感情。

（一）不同的“我们”与国家在场

《人民日报》是中国最具权威性、最有影响力的全国性报纸，是党和人民的喉舌，既做到了上情下达，又重视下情上达。一方面，《人民日报》微信公众号推文标题及内容利用网络空间的虚拟性和延展性，营造出一种“在场”和国家在场的感觉，从而调动每一位网民对重要事件产生关注。如推文《骄傲！我们有三艘航母了》中，“我们”这一话语本身就包含团结、信赖、亲密的感情态度，此处指代中国，同时使网民产生一定的代入感。推文中的三舰图生动形象地展现出中国最新军事成果和综合国力，也使网民直观地感受到我国对维护世界和平与稳定所贡献的力量；另一方面，互联网的互动性使得网民能够在虚拟世界进行互动交流，这也有利于《人民日报》微信公众号推文利用重大时间节点、网络话题、典型人物、历史事件等，来控制并建构国家认同。如推文《你有什么

梦想，写下来，我们送它上天宫》，此处的“我们”即《人民日报》，既以便捷、有趣的方式收集网民的梦想，鼓励其分享自己与航天的故事，又将神舟十四号载人飞船后期发射、航天员“出差”中国空间站的消息进行有效传播；此外，文字、图片、声音、视频、动画等综合性报道形式，使得新媒体时代的传播优势在网络平台立体呈现，这对于较为抽象的历史文化和国家形象的展现具有较强的推动力。如推文《今天我们用一条线，讲一个96年的故事》，采用H5技术，以极具创意的形式再现了党缔造并领导人民军队从胜利走向胜利的壮丽史诗。网民浏览一篇推文，如同陪伴国家走过了96年的建军路，国家在场之感油然而生。

（二）平民化视角拉近情感距离

以平民的视角、平民的方式来传达“民生的内容”，才能实现其告知、引导功能的社会属性^[20]。“我们”这一话语在新闻传播过程中易理解、易接受、易传播。另外，《人民日报》微信公众号推文标题中“我们”这一话语之所以能在国家认同形塑中发挥作用，其中一个重要原因就是这一符号化、生活化的话语，配合“平民化”的报道视角，拉近了读者与报道对象、读者与主流媒体、读者与抽象的“国家”的距离。如推文《杜同学，你春节干的好事我们都知道了！》中，分享了一位青少年学生在面对违法犯罪行为时展现出的智慧与勇敢。标题与正文中出现的“我们”既指《人民日报》，又指所有阅读推文的网民，《人民日报》与网民无形中站在了一起。由此观之，“我们”可以是抽象的，也可以是具体的；可以是伟大的，也可以是平凡的。当在赛博空间传播的推文注入了情感嵌入的逻辑，普通人可以被赋予独特的价值，网民亦可以看到远在千里之外中国那些闪闪发光的普通人，从而看到整个国家温暖可爱、充满希望的一面。新媒体时代下，主流媒体多采用日常生活语言和大众话语，而非政治话语、精英话语，这种转变给予了像“我们”这一话语，在国家认同形塑中发挥作用的可能。

（三）集体记忆建构虚拟共同体

集体记忆是共同体成员共存共享的结构化信息的总和，具有突出的建构性、客观性及社会性特征。集体记忆是维系和强化中华民族认同，也是中华儿女对中华民族进一步想象的基石。^[21]《人民日报》微信公众号推文中呈现的国家形象，包括国家的历史和传统文化、现实的发展成就和战略规划，以及社会主义核心价值观等方面的内容。通过这些内容的呈现，受众将增进对国家形象的认知和理解，从而不断增进对国家的认同感和归属感。同时，当我们说某个社会人群是身份共同体时，它所嵌入的社会场景，更多地是一个面对面互动的首属社区，或由此构成的一个真实的或虚拟的社群网络体系^[22]。人们对国家的情感总是在不经意间涌现，可能是某个时刻某个瞬间，也可能是某些地域某些场景。例如推文《20年了，我们从未忘记！》，将“海空卫士”王伟在执行对美军电子侦察机跟踪监视飞行任务时，为保卫祖国领空，遭美机撞击被迫跳伞坠海壮烈牺牲，这一令全体国人震惊、愤怒的事件再次回顾，激励“吾辈自强，继续前进”。在这里，《人民日报》某种程度上代表了一种国家在场，媒体、国家、报道对象、网民联系在一起，形成了一种虚拟共同体。虚拟共同体是流动的，或许也是不太稳固的，但《人民日报》微信公众号具有相对稳定且庞大的受众群体，每篇推文阅读量都在10万+，借助特殊时间节点以及情绪的传播，制造虚拟而又亲密的共同体，最终可以促进国家认同的形塑。

（四）报道形式多样兼具互动性和参与性

《人民日报》微信公众号推文注重与网民进行互动和交流。【夜读】专栏是《人民日报》微信公众号的主打栏目，一般在每晚22点前后推送。作为“鸡汤”类推文，或分享暖心的话语，或总结人生的经验，在夜晚给予读者一方安逸的天地。以《【夜读】属于你的毕业歌，今晚我们一起唱》为例，《人民日报》将自身与毕业生结合在一起，插入诸多毕业歌曲视频，为毕业生送上真挚的祝福，也让其他网民回忆起校园时光与逝去的青春。另外，亲情、友情和爱情是人类最基本、最重要的三种情感关系。提出相关建议、揭示人生哲理，已成为“【夜读】专栏”的看家本领。例如推文《【夜读】足球告诉我们的那些人生道理》，以“青春不过几届世界杯”为切入点，巧借全民热议世界杯的热点，梳理多位球星名言，带给读者积极向上的正能量。同时精选100条留言，邀请网民一起聊聊世界杯。《人民日报》微信公众号推文评论区的留言回复，活动组织、招募、推广等，都充满了互动和交流的元素，这对于增强受众的情感体验和培养其参与感、认同感，同样具有重要影响。

（五）借他者视角强化自我归属

《人民日报》是世界与中国互相观察与了解的重要窗口。通过对188篇《人民日报》微信公众号推文标题涉“我们”话语的报道进行分析，发现在相关推文的涉外报道中，多援引外网文章或外交部例行记者会相关内容，如《中国让我们看到没有美国霸凌的世界》《美国60多个团体发声：我们反对这样对中国！》《“我们听到的是她的哈哈的笑声”》。此类推文多借外方之口，驳斥与粉碎“污名化”攻击；或直接表明中国立场与中国态度，澄清事实，坚定回击。由此观之，“我们”可以是具有中国国民身份的我们，也可以是他者。从我们看中国，从他者看中国，会使人们从更加多面立体的角度认知自己所站立的这片土地。换言之，人们只有确认了自己的国民身份，了解了与自己与国家存在的密切联系，将自我归属于国家，才会关心国家利益，在国家利益受到侵害时愿意挺身而出，在国家文化受到歧视时个人的感情会受到伤害，才会对国家的发展自愿地负起责任^[23]。

四、结语

《人民日报》微信公众号简介为“参与、沟通、记录时代”。标题是新闻的眼睛，“我们”这一话语以其天然的亲切感、连接感、在场感，在虚拟的互联网空间建构“想象的共同体”过程中，发挥着独特的作用。在当前“两个大局”的背景下，形塑与增强国家认同势在必行、任重道远。话语作为一种建构性的力量，将为主流媒体助力国家在场和形塑国家认同提供新的思路。另外，本研究存在诸多不足：一是在理论创新方面尚有欠缺，并且在学术语言的表达过程中缺乏精确性与严谨性；二是在研究样本的采集方面，囿于时间所限，仅人工收集了2021年1月1日至2023年12月23日《人民日报》微信公众号推文标题涉“我们”话语的188篇相关报道，时间范围较窄、样本量较小，并存在缺失部分有价值的样本数据的可能；三是囿于时间和个人能力所限，仅通过《人民日报》微信公众号推文标题中“我们”这一关键词来研究国家认同形塑这一问题，是远远不够的。本篇论文采用的研究样本只对相关报道主题进行了简要分类概括，没有对报道内容进行深入的文本分析；四是从新闻传播学的视角探寻国家认同的形塑，无形中把媒体当作了形塑的主体，忽视了国家、社会、个人在国家认同形塑中各自发挥的独特作用，从而无法全面理解和研究相关议题。综上，对于以《人民日报》为代表的主流媒体形塑身份认同与国家认同的研究，若能对以上问题进行改进，才可能产生更加深刻和建设性的发现。

参考文献:

- [1] 周建新,郝国强.人类学的东南亚研究:概念、成果与挑战[J].民族研究,2018(6):13.
- [2] 赵建波.民族国家叙事下国家认同问题研究[D].山东大学,2022.
- [3] 林尚立.现代国家认同建构的政治逻辑[J].中国社会科学,2013(8):25.
- [4] 安德森.想象的共同体:民族主义的起源与散布[M].上海人民出版社,2005:125.
- [5] 卿志军.社交媒体时代主流传媒对我国社会的认同性整合[J].今传媒,2017,25(4):3.
- [6] 贺金瑞,燕继荣.论从民族认同到国家认同[J].中央民族大学学报:哲学社会科学版,2008(3):8.
- [7] 韩震.论国家认同、民族认同及文化认同——一种基于历史哲学的分析与思考[J].北京师范大学学报(社会科学版),2010(01):106-113.
- [8] 贺金瑞,燕继荣.论从民族认同到国家认同[J].中央民族大学学报:哲学社会科学版,2008(3):8.
- [9] 崔榕.“国家在场”理论在中国的运用及发展[J].理论月刊,2010,(09):42-44.
- [10] 郭建斌.在场:流动电影与当代中国社会建构[M].上海交通大学出版社,2019: 2.
- [11] 阎嘉.文学研究中的文化身份与文化认同问题[J].江西社会科学,2006(9):5.
- [12] Michael Agnes, Agnes.韦氏新世界大学词典[M].辽宁教育出版社,2001: 708.
- [13] 阎嘉.文学研究中的文化身份与文化认同问题[J].江西社会科学,2006(9):5.
- [14] 邹威华.族裔散居语境中的“文化身份与文化认同”——以斯图亚特·霍尔为研究对象[J].南京社会科学,2007(02):83-88.
- [15] 邹威华.族裔散居语境中的“文化身份与文化认同”——以斯图亚特·霍尔为研究对象[J].南京社会科学,2007(02):83-88.
- [16] 胡春阳.传播的话语分析理论[D].复旦大学,2005.
- [17] 赵为学.论新闻传播学话语分析理论的建构[D].上海大学,2009.
- [18] 胡春阳.传播的话语分析理论[D].复旦大学,2005.
- [19] 胡春阳.传播的话语分析理论[D].复旦大学,2005.
- [20] 王卫红,张彤.新闻报道中的“平民化”视角[J].青年记者,2006(14):56-57.
- [21] 李朝辉.集体记忆:铸牢中华民族共同体意识的重要资源[J].探索,2023(03):65-75.
- [22] 刘能.当代中国群体性集体行动的几点理论思考——建立在经验案例之上的观察[J].开放时代,2008(3):14.
- [23] 贺金瑞,燕继荣.论从民族认同到国家认同[J].中央民族大学学报:哲学社会科学版,2008(3):8.

Shaping "Us": An Analysis of the Construction of National Identity in the Titles of WeChat Official Account Posts of People's Daily

Bai Yang

College of Media, Yunnan Normal University

Abstract: National identity is a crucial aspect of national construction, and discourse can serve as a medium and method for shaping national identity. By analyzing the titles of WeChat public account posts from People's Daily from 2021 to 2023 that involve the word "we", it can be found that "we" is a key discourse in the mainstream media's news reports for shaping national identity, playing a unique and significant role. Discourse is a constructive force. As the organ of the Central Committee of the Communist Party of China, People's Daily, through the titles and contents of its WeChat public account posts, creates a sense of "community" for readers in the process of constructing "we", ultimately achieving the possibility of national presence and the shaping of national identity.

Keywords: People's Daily; We; Discourse; National Identity; Community