

文旅融合视域下宁德市陆游文化旅游资源开发

林黎茜¹

(1.福建师范大学, 福建 福州 350007)

摘要: 陆游是宁德最富文化内涵的历史名人之一,也是最具价值与影响力的文化符号与文化品牌之一。宁德市陆游文化资源丰富,如陆游廉政文化、宁德城隍庙城隍信俗、支提山佛禅文化等。以文强旅、以旅兴文,讲好陆游故事,丰富旅游内核。应通过保护、提升文化遗存、完善配套基础设施、打造特色文化IP、丰富文化旅游产品等战略举措,全面推进宁德市陆游文化旅游资源开发。

关键词: 陆游; 宁德; 文旅融合

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v1i5.1032

陆游(1125-1210),字务观,号放翁,越州山阴(今浙江绍兴)人,南宋文学家、史学家。宋绍兴二十八年(1158)至绍兴二十九年(1159),陆游仕宁德县主簿,爱国爱民,正理平治,对宁德发展产生深远影响。陆游在宁德留下了不少诗、文及其他文化遗存,是宁德富有文化内涵的历史名人,也是重要的文化符号与文化品牌。陆游文化旅游资源应进一步开发与发展。当前,“文旅融合”政策深入推进,部分学者将目光投射至文旅融合发展的理论逻辑与实践路径研究中。^[1]目前与宁德市陆游文化旅游资源开发相关的研究尚有空缺,本文试分析该市陆游文旅资源的开发现状,并提出发展策略,在一定程度上推动当地特定历史文化名人研究,也有助于地方文旅资源开发。

一、宁德市陆游文化旅游资源分析

绍兴二十八年(1158)春,陆游取福温古道入闽,赴任宁德县主簿。在任一年,陆游既是克尽厥职、节用爱民的地方官员,又是寄情山水、体物缘情的爱国作家。宁德市陆游文化旅游资源丰富,包括相关诗文与历史遗迹等,应予以重视并深入挖掘。本节结合陆游诗文创作,以城隍庙、华严寺以及物产为例分析宁德市陆游文化旅游资源。

(一) 宁德城隍庙

宁德城隍庙可根据《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2017)分类为:主类F“历史遗迹”、亚类FA“物质类文化遗存”中的基本类型FAA“建筑遗迹”。

宁德城隍庙位于福建省宁德市蕉城区北部,建于宋绍兴元年(1131),明清重建、重修多回。2023年8月,宁德市蕉城区发展和改革局正式批复以城隍庙为中心的蕉城区历史文化街区保护与修缮项目,预计修缮保护景区历史街巷长度1340米,改造6处空间节点。

宁德城隍庙历史悠久,蕴含丰富的文化价值。近十几年,宁德城隍庙愈发受到相关部门重视。2012年6月,宁德城隍庙被公布为宁德县城隍庙旧址;2013年12月宁德市城隍信俗被列入宁德市第四批非物质文化遗产名录;2015年,“宁德市归国华侨联合会《亲情中华》陆游文化活动基地”在宁德城隍庙揭牌成立;2020年4月,宁德城隍庙被认定为福建省第四批省级宁德城隍庙历史文化街区;2021年5月,“宁德市对台交流基地”在宁德城隍庙正式揭牌成立。

宋绍兴二十八年(1138)至绍兴二十九年(1139),陆游任宁德市主簿,克尽厥职,节用爱民。清李拔《乾隆福宁府志》卷十七《秩官志·宁德循吏》陆游条后按:“予读《剑南诗集》万余言,慨然想见其为人。及守长溪,考其设施、经济,体用兼备。南渡后文人范、陆、萧、尤,陆其首哉。”^[2]其中,“经济”为“体”,经世济民,为官之道;“设施”为“用”,躬行实践,为官之行。^[4]任间,陆游受托撰写《宁德县重修城隍庙记》,详细记载了福建民间城隍信仰的情况,“闽之风俗,祭祀报祈,比他郡国最谨。以其祠庙之盛,甲于四方”^[3]。福建地区民间信仰

作者简介: 林黎茜(1999-),女,硕士研究生,研究方向为唐宋文学。

浓厚,百姓注重祭祀礼俗,寺庙香火旺盛。陆游进一步分析了当地城隍信仰盛行的原因:“宁德为邑,带山负海。双岩白鹤之岭,其高摩天,其险立壁,负者股栗,乘者心掉;飞鸾关井之水,涛澜汹涌,蛟鳄出没,登舟者涕泣与父母妻子别,已济者同舟更相贺。又有气雾之毒,蛙龟蛇蚕守宫之蛊,邮亭逆旅,往往大署墙壁,以道出宁德为戒。然邑之吏民独不得避,则惟神之归,是以城隍祠比他邑尤盛。”宁德面山临海,山高路险,交通不便,地形地貌复杂。生产力落后的情况下,百姓大多以传统的耕种渔牧为生,靠山吃山,靠海吃海,受制于自然条件。风雨不测,百姓转向祈神,祈求城隍等超自然力量的庇佑,故民间城隍信仰盛行。

陆游还注意到了铺张祭祀的现象,指出:“夫神之所以为神惟正直,所好亦惟正直。君傥无愧于此,则擷涧溪之毛,挹行潦之水,足以格神。不然,丰豆硕俎,是谄以求福也,得无与神之意异邪?既以励君,亦以自勉,又因以励邑人。”陆游并非直接否定城隍信俗的合理性,而是将城隍神建构为一位“正直”的神,进而教化百姓:只要行事正直,敬奉山涧的茅草和沟渠的流水也足以感动神明;如果品行不端,供奉再多的祭品也有悖于神明的旨意。陆游主张“神惟正直”,于官于民都有教育意义。一方面,陆游要求官员简政爱民,体恤百姓疾苦,不以城隍祭祀加重课税;清正廉明,洁己奉公,以“正直”的道德规范来约束自己。另一方面,百姓不应铺张浪费、盲目攀比,供奉祈福在心不在迹,根据自身条件准备祭品即可。陆游还写道:“礼不必皆出于古,求之义而称,搔之心而安者,皆可举也。”礼俗不必因循旧例,只要出于心、合乎义,就是可取的。陆游反对铺张浪费,主张薄祭,在尊重民间信仰的基础上匡谬正俗,化民易风,减轻了百姓的生活负担。陆游在宁任县主簿,官微职小,仍体察民情,体恤民心。

(二) 支提山华严寺

参照《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2017),宁德支提山华严寺可分类为:主类F“历史遗迹”、亚类FA“物质类文化遗存”中的基本类型FAA“建筑遗迹”。

华严寺位于福建省宁德市蕉城区霍童镇,别名支提寺。据传,华严寺五代末由了悟禅师始建,宋开宝四年(971)受赐额“华严寺”,于明永乐五年(1407)重修。支提山据传为天冠菩萨说法处,为僧俗人等所熟知和重视。^[4]华严寺在1983年4月9日经国务院批准,被列为全国佛教重点寺观;1985年10月经福建省人民政府批准,被列入省级文物保护单位。

赴宁之初,陆游前往天冠菩萨道场——支提山华严禅寺礼佛,并与寺僧彻夜相谈,后作七律《访僧支提寺》:

高名每惯习凿齿,巨眼忽逢支道林。

共夜不知红烛短,对床空叹白云深。

满前钟鼓何曾忍,匝地毫光不用寻。

欲识天冠真面目,鸟啼猿啸总知音。(《逸稿补遗》卷八)

陆游自比东晋大儒习凿齿,又将寺僧比为东晋高僧支道林。夜静更深,红烛摇曳,二人对床共语,论道说法。“毫光”,又作白毫光,传说世尊眉间有白色毫毛,放之则有光明,名“白毫相”。白毫相为如来三十二相之一,后以“毫光”指“佛光”。^[5]钟鼓交响,毫光辉映,此中三昧,奥妙无穷。诗人与僧侣沉浸在幽邃高远的菩提世界中,暂时忘却了政治失意、报国无门的痛苦。山林溪谷间,沙门僧徒,鸟鸣猿啸,皆是知音。佛法何求?即心是禅。

陆游两度参加科举,皆因秦桧落第,年逾而立才初仕宁德。诗人只身外任,虽与寺僧萍水相逢,相谈甚欢,但因缘际会之下,难以预料何时重逢。诗人扩大化知音对象范围,僧侣等人可以成为知音,鸣禽走兽也可以作为挚友。万物生灵皆为知音,诗人通过强化主体的能动作用消解了内心的孤寂之苦。

陆游父亲陆宰志在归隐,曾作《留别东阳》,一说此诗为避建炎(1127-1130)之乱而居东阳山安福寺时所作:^{[6][7]}

前身疑是此山僧,猿鹤相逢亦有情。

珍重岭头风与月,百年常记老夫名。^[8]

陆宰自比山僧,枕山栖谷,顿生亲切之感。陆宰以法眼观照万物生灵,灵猿仙鹤、清风明月皆为故交,相逢有情。陆游诗作《访僧支提寺》作于《留别东阳》之后,诗中亦引猿、鸟为知音。陆游离乡别土,思念家人,仍以父辈身教自我宽慰。

宋室南渡之后,禅悦之风盛行,士大夫援佛入儒,文人多与僧侣交游。在家庭背景、社会背景等因素的作用下,陆游也深受佛教影响,其诗歌中体现着明显的“禅意”。^[9]“钟鼓”为佛门意象,“毫光”为佛门典故,禅语堆叠,可见佛教浸染之深。此外,从佛禅义理的角度来说,陆游将知音范围扩大至万物生灵,也体现着佛门教义“万法平等”的思想。在某种程度上,陆游对知音的超越性理解建立在体悟禅理的基础上,这也可以看作是华严寺对陆游的恩遇与宽解。

（三）陆游诗文所涉物产

宁德市物产丰富，陆游诗文中所提及的物产主要为荔枝、海蛎。荔枝可根据《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）分类为：主类 G“旅游购品”、亚类 GA“农业产品”中的基本类型 GAA“种植业产品及制品”。海蛎按照《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）分类为：主类 G“旅游购品”、亚类 GA“农业产品”中的基本类型 GAD“水产品及其制品”。

荔枝是宁德市地方特产之一，最著名的品种是霞浦晚熟荔枝。霞浦依山傍海，地理条件优越，产区土壤条件好，冬无严寒，夏无酷暑，受东吾洋、官井洋“小气候”调节，气候适宜。霞浦荔枝肉厚色白，肉质滑嫩，汁多化渣，绵甜适口，香气浓醇。霞浦栽培荔枝始于公元 14 世纪，主栽品种为“状元红”，果农生产经验丰富。2003 年，霞浦县被福建省列为荔枝生产优势产区；2006 年，被定为农业部南亚热作名优基地；2012 年 5 月 2 日，国家有关部门正式批准对“霞浦晚熟荔枝”实施农产品地理标志登记保护。

陆游现存诗文中共有三首提到了宁德荔枝。

其一，《青玉案·与朱景参会北岭》（《放翁词》），陆游仕宁德期间所作：

西风挟雨声翻浪。恰洗尽、黄茅瘴。老惯人间齐得丧。千岩高卧，五湖归棹，替却凌烟像。故人小驻平戎帐，白羽腰间气何壮。我老渔樵君将相。小槽红酒，晚香丹荔，记取蛮江上。

其二，陆游晚年梦忆故人，重提岫村折荔枝一事，作《予初仕为宁德县主簿，而朱孝闻景参作尉，情好甚笃，后十余年景参下世，今又几四十年，忽梦见之若平生，觉而感叹不已》（《诗稿》卷六十二）：

白鹤峰前试吏时，尉曹诗酒乐新知。

伤心忽入西窗梦，同在岫村折荔枝。

其三，开禧元年冬，陆游作组诗《道院杂兴四首》（《诗稿》卷六十五），其三曰：

早岁知闻久已空，岿然犹有灞城翁。

东楼谁记倾春碧，北岭空思擘晚红。

冉冉流年霜鬓外，累累荒冢绿芜中。

琳房何日金丹熟？老鹤犹堪万里风。

红酒醇厚，丹荔绵甜，陆游在宁德任上与友人闲啖荔枝，以此冲淡客居异乡之苦。韶光易逝，故交零落，诗人两次追念与故友共折荔枝的往事，抒发物是人非、有志无时之悲。陆游记忆中的荔枝与宁德、初仕生活、故友朱孝闻呈现强关联性。荔枝既是朱、陆友谊的重要载体，也是青春岁月、风华正茂的重要象征。诗人晚年忆想荔枝，实质上是在回念关于故地、故人的记忆，并借此消解内心之块垒。

海蛎也是陆游笔下的宁德物产。陆游仅写下一首关于宁德海蛎的诗，为晚年所作《绍兴中，予初仕为宁德主簿，与同官饮酒食蛎房甚乐，后五十年有饷此味者，感叹有赋，酒海者大劝杯容一升，当时所尚也》（《诗稿》卷六十四）：

昔仕闽江日，民淳簿领闲。

同寮飞酒海，小吏擘蚝山。

梦境悠然逝，羸躯独尔顽。

所嗟晨镜里，非复旧朱颜。

陆游回忆与友人共食海蛎的情形。“酒海”“蚝山”，所指意蕴丰富。一方面，“酒海”为容器，“大于酒碗而为饮器中尺寸之巨者……口径一般逾 20 厘米”^[10]；“蚝山”指牡蛎附着于岩石大量繁殖形成的牡蛎礁。另一方面，“海”“山”对举，酒深似海，蚝聚成山，想象奇特，奇中有味。“飞”“擘”二字极具张力，诗人与友饮酒食蛎，豪情英姿跃然纸上。后笔锋一转，颈联叹梦境远逝，尾联诉朱颜易老，今昔对比，更衬岁月蹉跎之悲。

记忆具有明显的对现实的指涉导向，对过去的回望实质上投射出当下的种种心迹。^[11]无论是荔枝还是海蛎，都只是陆游初仕生活的切片之一。陆游仕宁德，正值青壮年，主簿官职微小，仍可有所作为。五十年后，经历了宦海浮沉，罢官归乡的陆游无论是在生理年龄、心理年龄与政治年龄上都已经迈入“老年期”。逝者如斯，时期的转变带来心境的跃迁，陆游晚年借荔枝与海蛎追忆宁德初仕生活，也是在回望过去意气高昂、奋发踔厉的自己，抒发对过往生活的眷恋之情与报国无门的悲苦之感。

二、宁德市陆游旅游文化资源开发策略

文化与旅游融合，通过优势互补、功能重组和价值创新，可以形成涵盖文化和旅游产业核心价值的新价值链，将释放更强能量，取得“1+1>2”的产业叠加效应。^[12]文化和旅游行业以及国家文化旅游融合战略，不仅体现为经济效益，还体现为国家文化的建构价值。中华优秀传统文化作为“象征意义体系”，对于集体成员而言，是浸润于“地点”上难以体察却客观存在的关于族群作为共同价值的本质。具有同质文化性质的文化旅游装置可以一再唤醒个

体意识上的自身文化身份的确认与强化。文旅融合的最终体现是召唤不同的人汇聚在某个文化地理空间,并于某种文化价值或者符号维系着特定的联系与交流,换言之,推动个体文化身份与族群文化共同体之间的同构。^[13]

打好文旅融合组合拳,迈向创新发展新时代。要进一步强化文化与旅游融合发展理念,持续推进建设多领域、深层次的文旅融合新局面。要实现文旅有机融合,就要实现组织结构、管理体制、发展规划和政策措施一体化,确保理念、载体、市场等方面共享融通,有效整合基础资源、生产要素、产业链各个环节,对齐颗粒度,打出组合拳。充分融合陆游在宁孕育的爱国文化、廉政文化与宁德旅游发展规划,充分满足人民群众旅游需求,在尊重历史实际、尊重文化发展规律的基础上,创造性转化和创新性发展中华优秀传统文化,全力打造具有中国特色、符合新时代要求的旅游产业体系。依托与陆游相关的历史文化资源,深入挖掘“陆游+”文化内涵,注重传统文化的时代化创新发展,结合现实旅游消费需求,融入现代价值观念与现代生产生活方式,打造陆游IP,在传统旅游环节“吃、住、行、游、购、娱”中融入文化元素,打造当代大众所喜爱的文旅产品;借助旅游产业载体保护、传承和传播特色文化,讲好陆游故事,丰富旅游内核。

(一) 保护、传承陆游文化遗存

全面研究陆游文化。设立宁德市陆游研究会或宁德市陆游文化研究会,聘请相关领域专家、学者为陆游研究顾问,持续发掘陆游在宁德孕育的廉政文化、知音文化等重要文化资源。定期主办陆游学术研讨会,积极与学术界专家沟通交流,提升宁德陆游研究的学术水平。组建文学、历史学、公共管理学、旅游管理学等跨领域专家团队,研究陆游文化对宁德经济、旅游、教育与文化事业的重要促进作用,协调保护文化遗存与经济发展,将陆游文化研究纳入宁德市长远发展规划,促进文化资源的可持续利用。

科技赋能,数字化保护护航文化传承。运用现代技术,对文化遗存进行数字化记录与保护。运用3D扫描技术,精确测量、记录陆游文化相关遗存,创建高精度三维模型。通过虚拟现实技术,创新化呈现陆游文化,让游客“穿越”到南宋与陆游对话,在虚拟环境中感受陆游文化的魅力。建立数字化档案库,整理、归档所有陆游文化相关文本资料、图形、音频、视频等数据,便于检索与使用。建设在线平台与数据库,向公众开放,促进陆游文化的传承与传播。

深入发掘相关文化资源,持续结合地方实际与旅游发展。以宁德城隍庙为例,应以陆游《宁德县重修城隍庙记》为关键点,创造性转化、创新化发展符合现代社会要求的城隍信俗,助推文旅融合“破圈”发展。陆游所记载的民间城隍信仰盛况不仅有助于现代观众“穿越”到宋朝,感受宋代宁德百姓对城隍的虔诚信仰、对美好生活的期盼,更能够带领观众发掘城隍信俗背后横亘古今的巨大文化力量。此外,陆游在宁德孕育的廉政文化兼具文化价值与当世指导意义,应与宁德城隍庙文化建设充分融合。以文强旅,以旅兴文,宁德市支提山华严寺既是佛门圣地,又是福建省著名旅游景点。除了华严寺佛教文化以外,还应充分挖掘陆游知音文化的文化价值、积极推进陆游知音文化与宁德支提山华严寺旅游有机融合,讲好“陆游”故事,丰富旅游内核。

(二) 完善陆游相关景点配套基础设施

以陆游名、字、号和官名、誉称如务观、放翁等命名宁德境内有名和重要的山水、街道、建筑物、公园、中小学、幼儿园等,如陆游大道、务观阁、放翁亭、陆游公园、陆游小学、陆游书院等;以陆游名句格言命名建筑物等,如正直亭、丹心台、躬行阁等。

以省、市、县三级廉政教育基地、爱国主义教育基地为目标建设陆游纪念馆,VR全景式呈现陆游生平,科技助力还原陆游宦游行迹;引进相关文物,展陈沙盘模型、陆游雕像,开展文化、文物旅游;设置沉浸式剧场,适应当代短视频平台、直播平台“快传播”的特点,戏剧化、影视化改编陆游的经典作品并定期组织演出,让游客身临其境地感受陆游的爱国情怀。

充分发掘、及时修复、科学保护与陆游有关的名胜古迹,如福温古道、支提寺、宁德城隍庙等,修旧如旧,并制作拓片,图片集,收入陆游纪念馆。在景区内放置陆游诗文创作石碑、陆游雕像等。

开发陆游文化主题公园,将陆游在宁德时所作诗文制成石碑,建造独立的陆游诗文碑林、碑廊。集中拓制陆游遗迹,打造陆游文化长廊。进一步保护、开发、修复或修建陆公祠、尊陆书院、务观阁、陆公井等名胜。

陆游相关旅游景区实现智能导游、电子讲解、实时信息推送全覆盖,开发建设宁德市全域旅游咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化服务系统。

(三) 加强“陆游初仕之地”营销,打造陆游特色文化IP

加强“陆游初仕之地”营销,建立政府、行业、媒体、公众等共同参与的整体营销机制,整合宣传营销渠道,建立合作平台,形成上下结合、横向联动、多方参与的全域旅游营销格局。

加强传播能力建设,充分利用各种媒体,大力宣传陆游文化。利用广播电视、报刊传单、专栏条幅、路牌路标等,在高铁站、高速路段分界处挂上“陆游初仕之地——宁德欢迎您”等。在高速路入口、县城主要干道、文化广场等树立高大醒目的陆游雕像。在陆游相关景点放置卡通版陆游立牌。利用抖音、微信公众号、微信视频号、微博等社交媒体平台,制作短视频,以轻量化、大众化的方式,发布“陆游小百科”“陆游小故事”等陆游生平、作品、思想等相关内容。与社交媒体平台上的知名文化博主、旅行博主合作,邀请赴宁考察,请他们创作有关宁德陆游文化或宁德陆游之旅的文章或视频。主动与中央电视台,《典籍里的中国》《美美与共》等文化类综艺制作

团队接洽,以陆游文化为切入点,助力宁德走上央视。

全方位普及陆游文化。陆游文化进入乡土教育教材,增强中小学生的文化认同感与自豪感。市图书馆可多组织开展陆游研究学术讲座、陆游读书会与陆游文化展览等,市文化宫定期办公益文化沙龙与陆游文化知识讲座,努力做到人人知陆游、爱陆游、学陆游、研究陆游、宣传陆游。

全面提升传播效能,有效运用赛事营销、节庆营销、网络营销等手段,开展以陆游为主题的电影、电视、诗歌、音乐、绘画、舞蹈、戏剧、雕塑等创作比赛活动,举办相对固定的陆游文化节、陆游诗歌节、陆游主题书画展览等文化活动。积极参加国内外文化交流活动,包括文旅展会、文化节、论坛等,充分发挥历史文化名人效应,打造陆游IP,培育文化品牌,全面提升宁德文化品位和知名度、影响力。

打造陆游特色文化IP,推进文旅深度融合。设计“卡通陆游”,将陆游文化具体表现为文学家陆游、史学家陆游、军事家陆游、政治家陆游等,针对陆游不同身份分别设计不同卡通形象。将陆游卡通形象有机融入城市形象设计、景区景观设计、文创产品设计等重要策划中,具象化呈现陆游文化,实现文化和旅游的深度融合。

发挥IP引流作用,开发陆游IP文创产品,培育发展IP全产业链。与邮局合作,发行陆游与宁德纪念邮票和明信片。开发陆游文化纪念品,如书签、手绘地图、钥匙扣、挂件、签字笔、笔记本、随行杯、旅行袋、手提包等。与大型会议、文化精品路线等多项项目合作,将陆游原创文化产品作为会议用品或研学留念品。与宁德当地企业合作,联名发售陆游IP产品,如推出陆游IP联名奶茶、陆游IP联名文具、陆游IP联名文化衫等。

(四) 丰富陆游文化类旅游产品

推动宁德市文化旅游产业跨界融合,以“文化+”“旅游+”和“+旅游”“+文化”助推文化、旅游与相关产业的融合度,进而衍生新业态,拓宽产业面,拉长产业链,构建现代文旅产业体系,谋求多元化发展。

打造陆游文化精品旅游路线。多部门联动,组织宁德陆游文化旅行精品路线规划领导小组,学习“浙东唐诗之路”“朱子之路”成功经验,打造“陆游初仕之路”品牌,使之成为宁德特色旅游新业态。教育部门与文旅部门共同牵头,组织大学生、中小學生开展“陆游初仕之路”采风活动或夏令营活动。文化搭台,旅游唱戏,进一步优化宁德旅游产业布局,激活宁德旅游经济发展。

创新赋能,开发沉浸式、体验式旅游产品。在陆游文化主题公园,游客既可身着官服,振笔疾书,感受陆游一秉至公的气概;又可披挂戎装、手持兵器,体验陆游上阵杀敌的风范。打造“陆游聊天室”,聘请专业编剧制作台本,安排陆游知识储备丰富的舞台剧演员扮演陆游。“陆游”化身心灵导师,以个人经历开解、勉励观众,观众可以与“陆游”对话、共吟诗作,感受穿越千年的心灵共鸣。

结合宁德特色物产,因地制宜,推动产业发展。聚力转型,旺旅兴产,开发、利用宁德市陆游文化资源,探索宁德市文旅发展路径和有效模式,有效提升产业发展与文旅建设协同度,加速推进宁德市文旅产业高质量发展。陆游笔下的荔枝与海蛎皆具有丰富的文化意蕴,应充分开发利用。树品牌,促振兴,以产业升级与创新营销为引擎,推动海蛎、荔枝等产品品牌建设与产业高质量发展。以荔枝为例,结合现有霞浦荔枝品牌营销战略,优选良种荔枝,推出高端支线“晚香丹荔”,以陆游为视点搭建品牌故事,制定能体现产品稀缺性与独特性的价格策略,销售渠道可选择高端商超、线上旗舰店等。持续关注市场动态与消费者需求变化,不断创新产品生产、加强产品营销。拓宽霞浦销售渠道,线上直播平台、购物平台与线下商超多渠道共同发力;与喜茶、古茗等中高端奶茶品牌及鲜芋仙、好利来、达利园等零食品牌合作推出荔枝果茶、荔枝团子、荔枝牛奶芋圆冰、荔枝蛋糕等限定款产品;延长产业链,开发荔枝果酱、荔枝饼、荔枝糕、荔枝酥、荔枝酒、荔枝茶、荔枝牛奶、荔枝苏打水等多元化产品,助力产业转型。

开发利用非物质文化遗产资源。整理陆游在宁诗文,还原陆游在宁行迹,讲好与宁德有关的陆游故事。与国内知名主创团队合作,拍摄“陆游在宁德”宣传片,将陆游生平改编为线上短视频、电视剧、微电影,线下舞台剧、情景剧等多种形式,讲人民听得懂、听得进、喜欢听的陆游故事。

(五) 强化旅游人才保障与专业支持

加强旅游业从业人员培训,规范服务礼仪与服务流程。培养掌握陆游文化的旅游人才,加强旅游队伍建设,组织从业人员学习陆游文化,提高讲解词标准。设置考核制度,定期考核从业人员陆游文化熟悉程度与导游综合素质。组织导游陆游文化比武大赛,鼓励全域导游参与。强化在职人员培训,鼓励从业人员通过继续教育、挂职培训、长短期培训等方式拓宽知识储备、提升服务质量。

人才强旅、科教兴旅,深化校企合作,培养适应宁德市旅游发展要求的技术技能人才。在宁德师范学院、宁德职业技术学院等院校开设《陆游文化概论》《陆游诗文专题》等课程,持续推进旅游基础理论、应用研究和学科体系建设,优化旅游专业设置。通过与厦门大学、福州大学、福建师范大学等高校交流合作,定期邀请相关领域学者授课培训,提高从业人员的理论水平与服务能力。

人才是第一资源。制定相关人才政策,吸引各地文旅品牌建设人才、文旅发展人才、网络营销人才入宁,邀请各地旅游博主入宁游玩,鼓励宁德当地直播人才、网络红人参与宁德文旅宣传。推动高层次人才引进工作,在住房、职称、薪酬待遇等方面适当倾斜,鼓励高层次人才“回宁”“入宁”。

推动宁德市有关陆游研究单位、旅游科研单位、旅游规划单位与国土、交通、住建等相关规划研究机构服务全域旅游建设。强化全域旅游宣传教育,营造全社会支持旅游业发展的环境氛围。运用现代技术,增强科学技术对旅游产业发展的支撑作用,加快推进旅游业现代化、信息化建设。

陆游是伟大的爱国诗人,是宁德市最具魅力的文化符号和文化品牌之一。宁德市陆游文化资源丰富,如陆游

廉政文化、宁德城隍庙城隍信俗、支提山佛禅文化等,应充分开发、有效利用。文旅融合发展既能促进经济发展,又具有重要的文化价值,陆游文化应成为宁德市文旅融合发展的新增长点。以文强旅、以旅兴文,积极推进陆游文化与宁德旅游有机融合,讲好陆游故事,丰富旅游内核。打好文旅融合组合拳,谱写时代发展新篇章。要持续保护、传承陆游文化遗存,积极完善陆游相关景点配套基础设施,深度加强“陆游初仕之地”营销,合力打造陆游特色文化IP,不断丰富陆游文化类旅游产品,全面强化旅游人才保障与专业支持;持续推进建设更多领域、更深层次的文旅融合新局面。

参考文献:

- [1] 刘治彦.文旅融合发展:理论、实践与未来方向[J].人民论坛·学术前沿,2019,(16):92-97; 李任.深度融合与协同发展:文旅融合的理论逻辑与实践路径[J].理论月刊,2022,(01):88-96; 钟华美.文旅融合背景下乡村旅游产业融合发展理论分析[J].资源开发与市场,2020,36(04):421-426 等都有涉及,兹不一一列举。
- [2] 《中国地方志集成》编委会.乾隆福宁府志[M].上海:上海书店出版社,2000:317.
- [3] 钱仲联,马亚中.陆游全集校注[M].杭州:浙江古籍出版社,2016:195.以下所引陆游诗词文,皆据此书,仅括注篇名及卷数,注释从略。
- [4] 何孝荣.论孝定李太后崇佛与晚明佛教复兴——以福建宁德支提寺为例的考察[J].安徽师范大学学报(人文社会科学版),2021,49(03):40-49.
- [5] 高秀军.宝顶山石刻佛饰“毫光”意涵探析[J].敦煌学辑刊,2015,1(02):115-128.
- [6] 参见莫砺锋.陆游与陶诗的离合[J].学术月刊,2021,53(05):146-153.
- [7] 参见李小荣.陆游诗歌“化身梅”范式的建立及后世影响[J].中山大学学报(社会科学版),2023,63(06):37-46.《中国地方志集成》编委会.乾隆福宁府志[M].上海:上海书店出版社,2000:317.
- [8] 北京大学古文献研究所编.全宋诗.北京:北京大学出版社,1995:18890.
- [9] 参见欧明俊.陆游集(节选).北京:国家图书馆出版社 2022:7; 朱子良.禅思与诗法——论陆游自嘲诗的禅宗渊源[J].中国韵文学刊,2022,36(03):29-36; 李小荣.陆游诗歌“化身梅”范式的建立及后世影响[J].中山大学学报(社会科学版),2023,63(06):37-46.
- [10] 扬之水.广元旺苍唐代银器窖藏知见录[J].形象史学,2021,(03):191-202.
- [11] 参见扬·阿斯曼,陈国战.什么是“文化记忆”?[J].国外理论动态,2016,(06):18-26; 金寿福.扬·阿斯曼的文化记忆理论[J].外国语文,2017,33(02):36-40.
- [12] 黄永林.文旅融合发展的文化阐释与旅游实践[J].人民论坛·学术前沿,2019,(11):16-23.
- [13] 傅才武.论文化和旅游融合的内在逻辑[J].武汉大学学报(哲学社会科学版),2020,73(02):89-100.

A Research on the Development Strategies of Lu You Cultural and Tourism

Resources of the Ningde region in the Context of Culture-Tourism Integration

Lin Liqian¹

¹ Affiliation, Fujian Normal University, Fuzhou, China

Abstract: Lu You is one of the most culturally significant historical figures in Ningde region and also one of the most valuable and influential cultural symbols and cultural brands. Ningde region is abundant in Lu You-related cultural resources, such as the integrity culture of Lu You, the Faith in Town Gods of Ningde region, and the Buddhist culture of Zhiti Mountain. To enhance tourism through culture and invigorate culture through tourism, tell the stories of Lu You well and enrich the core of tourism. Comprehensive efforts should be made to promote the development of Lu You cultural and tourism resources in Ningde region through strategic measures such as protecting and upgrading cultural relics, improving supporting infrastructure, creating distinctive cultural IPs, and enriching cultural and tourism products.

Keywords: Lu You; Ningde region; Culture-Tourism Integration