

数智文化赋能抚州康养产业发展的对策研究

许迅^{1,2} 李亚军¹

(1.南京理工大学, 江苏 南京 210094, 2.东华理工大学, 江西 南昌 330013)

摘要: 随着全球人口老龄化的加速推进, 银发经济已成为推动经济社会发展的重要力量。在现代科技与康养产业深度融合的趋势下, 抚州康养产业迎来了新的发展机遇。为推动抚州打造康养产业高地, 本研究从抚州康养产业的建设实践与成效出发, 分析了其发展过程中所面临的挑战。在此基础上, 从数智赋能产业进阶、赋能康养服务升级、激发康养产业活力三大维度, 探究了数智文化赋能抚州康养产业发展的方向与对策。

关键词: 抚州康养产业; 数智文化; 产业赋能; 对策研究

基金项目: 江西省社会科学基金“十四五”(2024年)地区项目“数智赋能助力抚州打造中国康养名城研究”(24ZXDQ33)

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v1i5.1031

近年来, 我国养老产业市场规模在持续提升。与此同时, 在数智文化等新兴领域不断赋能和转型升级的背景下, 现代科技与康养产业正呈现出深度融合的新趋势。抚州积极响应国家关于发展银发经济、增进老年人福祉的号召, 制定了《抚州市森林康养产业发展规划(2022-2035)》《抚州市生态康养名城建设三年行动计划》《抚州市生态康养名城建设行动方案》等文件政策, 以“养老、养身、养心、养性”为目标, 对全市康养产业发展布局, 逐步形成“一县一风格、县县有特色”的康养发展模式, 构建点、线、面全域发展的康养产业格局。抚州市委主要领导在市五届人大五次会议上强调, 要做大实体产业, 坚持强攻工业不动摇, 瞄准新能源汽车和先进制造业、材料产业、医药和食品产业、数智文化和旅游产业等, 推动产业从“小散弱”迈向“大聚强”。

目前, 抚州康养产业发展势头良好, 各项举措为产业注入了新的活力。然而, 在实际推进过程中, 依然面临着亟待攻克的多重挑战: 资源富集待精琢, 亮点焕新缺数智; 服务精细有短板, 品质进阶需提质; 低空融合绽新蕾, 破壁攻坚正当时。为突围当前困境, 依托东临新区区域优势, 抚州市应深挖特色潜能, 数智赋能产业进阶; 加持数智力量, 赋能康养服务升级; 开拓空域应用, 激发康养产业活力。通过上述多维度举措协同推进, 为抚州康养产业的数智建设筑牢根基, 实现数智文化赋能抚州康养产业蓬勃发展。

一、数智赋能康养产业的发展逻辑

“数智化”概念由北大民营经济研究院于2015年提出, 其核心在于“数字化”与“智能化”的结合^[1]。数智化经历了从信息化到数字化、智能化的演进, 推动生产、生活和治理方式的变革, 加速康养产业由“粗放融合”向“深度融合”升级^[2]。随着康养产业的拓展方向从传统医疗与养老服务延伸至健康生活方式、文化体验和生态康养, 其与文旅产业的互动日益增强, 逐渐形成相互促进、协同发展的局面。同时, 数智技术也促进了产业链、供应链和价值链的深度重构^[3]。

康养产业的发展逻辑不仅依赖于自然资源与文化底蕴, 还受到数字化、智能化、市场化及产业化等多维要素的共同驱动。数智赋能康养产业的内在动因则涵盖人口老龄化与健康需求驱动、新兴技术推动产业创新发展、消费升级与个性化需求增长三方面。新兴技术的快速发展正深刻改变康养产业, 成为驱动产业创新发展的核心内在动因。当前, 以人工智能、大数据、云计算、物联网、区块链、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等为代表的

作者简介: 许迅(1989—), 男, 南京理工大学博士研究生、东华理工大学副教授, 研究方向为产品设计、文化产业研究;

李亚军(1962—), 男, 硕士, 南京理工大学教授, 研究方向为工业设计。

通讯作者: 李亚军

新兴技术，正在加速渗透至康养产业的各个环节，实现从内容生产到场景体验，从服务交付到产业管理的全方位优化（见表1）。在新兴技术的加持下，康养产业的产品形态、服务模式和运营体系得到了深刻变革，打破了传统康养产业的空间与时间限制，使健康管理、康养服务、文化体验等要素实现深度融合，智慧康养社区、沉浸式康养体验、个性化健康管理等创新模式开始涌现。此外，新兴技术也促进了供需精准匹配，从个性化推荐、实时健康监测、智能交互体验等方面，促进康养产业正逐步由传统的线下运营模式向数据驱动、智慧运营的方向迈进。

表1 新兴技术在康养产业的应用环节及作用

新兴技术	应用环节	具体作用
人工智能 (AI)	个性健康管理	依据用户数据，智能生成康养方案
	智能交互体验	智能助手、客服等，提升服务便捷性
	运营管理优化	辅助决策，提高运营效率与精准营销
大数据	用户需求分析	分析用户偏好，实现个性化推荐
	市场趋势预测	监测行业动态，优化产品和管理
	资源优化配置	提升康养服务与产品供需匹配度
物联网 (IoT)	健康设备联网	连接智能穿戴设备，事实健康监测
	智慧环境调控	结合智能家居调节温湿度、空气质量等
	实时安全管理	监测老人行动轨迹，预防意外情况
VR/AR	沉浸康养体验	VR 体验虚拟康养场景
	文化场景体验	VR 体验沉浸式文化场景
	虚拟现实融合	AR 增强场景虚拟现实融合
	远程康复训练	VR 远程物理治疗与心理康复
云计算	智慧社区管理	支持数据整合与智能管理
	数据存储与共享	支持跨平台数据同步
	远程医疗与监测	支持云端远程医疗服务
区块链	数据存证与共享	确保数据安全，提升信任度
	交易与支付安全	保障支付的透明度与安全性
	供应链溯源管理	确保康养产品来源可追溯

二、抚州康养产业建设的做法与成效

（一）夯实生态品牌基底，厚植产业发展根基

一是生态建设成果显著，奠定康养产业基础。抚州市大力发展森林康养业态，编制了《抚州市森林康养产业 发展规划（2022-2035）》。目前，全市 9 个县（区）获批为“江西省森林城市”^[4]，共创建省级森林乡村 215 个、乡村森林公园 32 个、国家级森林康养基地 8 个，省级森林康养基地 24 个（见表 2），居全省第一。

表2 抚州市各市森林康养基地数量分布情况表

所属市域	县城名称	森林康养基地数量(个)	在市域中的占比 (%)
抚州市	崇仁县	3	12.5
	东乡区	3	12.5
	广昌县	1	4.2
	乐安县	2	8.3
	黎川县	1	4.2
	临川县	2	8.3
	南城县	2	8.3
	南丰县	2	8.3
	宜黄县	2	8.3
	资溪县	6	25.0

资料来源：根据调研梳理。

二是依托重点景区资源，丰富旅游休闲康养业态。以重点景区为依托，大力发展旅游休闲康养业态。目前，全市共有国家 5A 级旅游景区 1 家、4A 级旅游景区 27 家，国家级夜间文旅消费集聚区 2 家、国家级工业旅游示范基地 1 家。三是促进医养、康养深度融合，拓展中医养生康养业态。积极推进康养产业与养老服务、健康旅游融合发展，如资溪县建设“热敏灸”体验中心；宜黄县中秋小镇成功创评“江西省热敏灸康养小镇”，入选“江西省康养旅游打卡地”^[5]。

（二）特色业态多点开花，形成差异化优势

一是特色康养小镇蓬勃兴起，绘就产业新画卷。依托山岳风光、湖泊水库、地热温泉等丰富资源禀赋，开发健康养生休闲度假目的地。如打造宜黄“康养小镇”、资溪“中国睡都”、南丰蜜桔主题康养、临川温泉疗养等一批特色康养业态。二是多元探索“康养+”融合模式，激活产业新动能。打造“康养”+“健身”+“有机农业”+“休闲观光”+“夜间经济”+“民宿经济”等模式。如临川仙盖山景区以生态农业和中药为主题，开发观光农业、乡村旅游、生态养生、中药健康体验相结合的系列功能产品。三是创新拓展空域应用场景，培育产业新活力。自 2024 年 8 月起，东临新区开启低空经济的深度探索与实践，已获批飞行高度 300 米以下、半径 5 公里的低空空域，并正推进电动垂直起降器（eVTOL）起降场等基础设施建设^[6]。依托灵谷峰景区等独特资源，推出直升机空中观光体验等，进一步增强了康养产业的文化魅力和市场竞争力。

三、抚州建设康养产业高地亟需解决的问题

（一）资源富集待精琢，亮点焕新缺数智

一是资源整合浅尝辄止，康养产品同质高发。抚州市拥有丰富优质的生态与人文资源，为康养产业发展提供了坚实基础。然而，传统的“康养+休闲观光”、“康养+民宿经济”等模式因缺乏数字化创新驱动，导致康养产品在市场竞争中缺乏辨识度，难以形成与周边地区的差异化优势。二是新型体验打造乏力，品牌缺乏数智印记。在数字化浪潮冲击下，抚州康养产业在涉及演艺装备、交互体验等数字化创新类型上也略显不足。除了如文昌里历史文化街区《寻梦牡丹亭》、流坑景区《流芳》这样的少数案例外，能够提供沉浸视听、虚拟互动等新型体验的产品较为稀缺。当前，中医药养生康养业态虽已成为抚州康养产业的“名片”，但仍缺乏具备沉浸式视听体验和虚拟互动功能的特色产品，难以塑造具有广泛传播力、高辨识度，并融入独特“数智印记”的康养 IP。

（二）服务精细有短板，品质进阶需提质

一是智慧服务应用有限，智慧康养联动迟缓。抚州市各级政府积极动员社会力量投身养老服务发展，然而在数智文化传播缺位的背景下，群众对康养理念的认知仍局限于传统“养生”“养老”范畴。其一，目前抚州康养行业对智能推荐、用户画像、数智人技术等 AI 技术的应用仍处于初级阶段，社交媒体、线上科普等数智渠道在广泛普及现代康养理念方面的深度和广度都有待深入挖掘；其二，缺乏融合“景区、住宿、康养、医疗、出行”等多功能于一体的一站式智慧康养平台，未能构建起康养全场景智慧联动生态。二是客群细分尚待深耕，个性服务火候欠佳。为了打造独具特色的康养旅游高地，抚州市各级政府出台了多项文件政策进行谋划，但投资规模超 10 亿元的康养旅游项目数量较少，康养旅游企业普遍较为弱小，难以借助大数据实现规模化、集聚化、带动性发展。在精准定位目标客群方面，仍有较大提升空间，尤其是在基于年龄、健康状况和消费偏好等因素，为客群提供差异化产品和个性化康养方案方面。

（三）低空融合绽新蕾，破壁攻坚正当时

一是跨界联动缺纽带，协同创新遇阻碍。目前，抚州市低空经济资源与康养产业融合尚处初步阶段。低空康养业态似“孤岛”，与传统康养板块未建立紧密资源共享、服务互补机制，游客难以便捷衔接低空特色项目。部分生态项目如森林疗养、湿地康养等，对低空视角的挖掘还不够充分。各板块联动欠缺，缺乏协同创新模式，致产业效能难以充分释放。二是市场启蒙路尚遥，品牌推广需加力。低空康养作为新兴业态，目前在市场推广、品牌塑造、提高消费者接受度等方面仍处于培育阶段，商业模式的探索进程需进一步加快。同时，在市场宣传推广层面，力度仍显不足，尚未精准锁定目标客户群体，也未能充分运用多种渠道和形式，深入宣传低空康养的特色与优势。

四、数智文化赋能抚州康养产业发展的方向与对策

（一）深挖特色潜能，数智赋能产业进阶

一是深挖资源整合潜力，赋能产业数智转型。扎实推进《江西省“数据要素×”三年行动实施方案(2024-2026年)》落地落实，以文旅数据要素为引领，推进抚州旅游休闲康养业态特色资源数字应用，支持采取大数据、人工智能、5G、数字媒体、虚拟现实等手段，整合落地一批具有抚州特色的康养资源数字应用。同时，建议开展“传统康养产业数字化改造”与“未来数字康养产业化提升”两大关键任务，国有企业应肩负起应尽职责，在推进“三资”清查工作的基础上，强化各类康养资源的数字化建设，推进康养资源数字应用创新。通过强化康养产业与多领域的融合发展以及数字化技术的深度应用，拓展康养产业发展空间、提升康养产品服务质量。

二是强化龙头景区引领，打造品牌数智印记。精选高吸引力龙头景区，借助数智技术融合流量与康养元素，打造具有国际国内影响力的康养旅游品牌。以医药健康产业为例，作为江西“1269”行动计划 12 条重点产业链之一，建议深挖宜黄、南城等地中医药资源，用大数据精准洞察游客中医康养需求，定制专属服务。同时，借助 VR、AR 技术开发沉浸式中医文化体验项目，如模拟古代中医问诊场景、展示中药材的生长过程等，打造“中医+数智康养”新品牌。

（二）加持数智力量，赋能康养服务升级

一是助力企业数智转型，升级康养智慧服务。紧紧围绕全省制造业数字化转型工作部署，深入贯彻落实《抚州市制造业数字化转型实施方案》《抚州市制造业数字化转型行动计划》等系列文件精神，全方位纵深推进制造业数字化转型。以龙头骨干企业为示范引领，大力推动先进数字技术的深度应用。其一，积极引导康养产业上下游企业，深度部署如 DeepSeek、通义千问、文心一言等国内先进的人工智能软件，并广泛应用于康养产业的具体服务内容。例如，通过人工智能技术集成抚州康养信息，提供智能筛选和精准推送服务；依托 AI 的“上下文推理”能力打造虚拟主播、优化康养咨询等智能客服场景，提升客服系统的自动化程度、精准度；借助 AI 的“自然语言处理”和“语音识别”能力，支持国际旅游的多语种智能服务；根据用户偏好匹配个性化康养方案，实现智能行程规划、旅游线路推荐及最优消费组合建议。其二，精准招商，积极推动数字化健康服务产品的创新，拓展未来康养产业新方向，支持面向个人及家庭的健康检测、实时监测预警、养老物联网等技术的研发与应用。通过招商引资，引入相关技术应用企业，推动智能手环、智能手表、智能眼镜等可穿戴设备的研发，并促进智慧睡眠、智能健身等健康家居产品的创新与落地。

二是提升数智个性服务水平，盘活提升产业存量空间。其一，支持商业综合体、康养基地、景区、街区、文化产业园区等依托数字化技术创新康养消费场景，运用智能感知、数据分析、沉浸式交互等手段，整合 XR、元宇宙、AI 等数智技术，推动康养产业向智能化、个性化发展。其二，深化康养服务与医疗、交通、旅游等产业的融合发展，丰富健康管理、康复理疗、冥想瑜伽、自然疗愈、文化养生、康养主题餐饮等多元业态。拓展涵盖孕产护理、避暑度假、疗养康复、文化创作等多元化的全龄段家庭旅居康养服务，吸引不同年龄层的群体共同前往抚州休闲康养。对传统康养产品与服务进行优化升级，推动其向远程医疗、智能康复、VR 沉浸式康养旅游、智慧健康体验等创新业态转型，以焕新市场吸引力并实现价值提升^[7]。其三，打造“景区、住宿、康养、医疗、出行”等多功能于一体的一站式“抚州智慧康养平台”，通过数据共享和协同合作，为用户提供更加便捷、高效的服务。此外，打造智慧康养联动平台，整合各方资源和数据，实现信息的互联互通和智能调度。

（三）开拓空域应用，激发康养产业活力

一是深挖低空康养资源潜力，闭环低空康养产业。依托优质空域资源与通用航空基础，推动低空飞行与康养产业深度融合，拓展服务场景，提升区域吸引力与市场竞争力。其一，拓展 eVTOL 在多场景下的应用，例如开通景区货物运输通道、低空医疗运输通道，丰富无人机表演等低空经济新业态。其二，推动低空观光与健康旅游，结合自然疗愈地（如温泉、森林公园等）开发低空观光航线，结合中医康养业态推出“飞行+养生”套餐，如飞行至中医康养中心等。其三，利用 VR 技术与无人机结合，打造沉浸式低空飞行体验。在疗养基地内构建“VR+无人机”模式，使用户足不出户即可享受低空飞行的沉浸式感官体验。

二是推动低空康养市场启蒙，强化特色康养体验。进一步完善宣传矩阵，充分利用抖音、微博、微信、小红书、B 站等网络新媒体平台，拓展低空康养辐射圈，增强公众认知与市场接受度，打造具有影响力的低空康养品牌。借助 VR、AR 技术开发特色空中观光线路虚拟体验，展现森林、湿地等生态景观魅力，吸引客源。同时，

建议与知名旅游、健康媒体合作, 强化“抚州文旅”栏目、“抚州文化旅游”抖音号、“抚州旅游”微信公众号等现有平台的内容建设^[8]。依托东临新区区域优势, 策划“抚州低空康养达人体验”等宣传推广活动, 通过增强公众认知, 推动商业模式完善与品牌塑造, 以独特资源满足人们对“康养抚州, 梦想之舟”的向往。在此基础上, 总结凝练康养产业“抚州经验”, 辐射周边, 激活上下游产业潜能, 汇聚产业要素, 推动产业由“小散弱”向“大聚强”转变。

五、结语

在现代科技与康养产业深度融合的背景下, 抚州康养产业需要紧紧抓住数智化与文化赋能的发展机遇, 推动产业升级与高质量发展。通过深入挖掘各地康养产业的特色潜能, 结合数字技术与智能化手段, 推动康养服务模式创新与产业升级。同时, 拓展空域经济在康养领域的实践路径, 构建高效、便捷、个性化的康养服务体系, 全面激发康养产业的内生动力与市场活力。未来, 抚州应进一步加强政策支持、技术创新和资源整合, 助力康养产业实现智能化、特色化、可持续化发展。

参考文献:

- [1] 杨鑫, 万玉霜. 数智赋能赣南革命老区康养产业发展探究[J]. 苏区研究, 2023, (02).
- [2] 马然. 文旅康养产业融合发展探赜: 动因机制、价值意蕴及共生发展举措[J]. 商业经济, 2025, (01).
- [3] 邓丽姝. 推动数字经济和实体经济深度融合的机制与路径研究[J]. 商业经济研究, 2023, (14): 189-192.
- [4] 抚州市人民政府. 抚州新增一个“省级森林城市”[EB/OL]. (2023-03-13)[2025-04-02]. http://www.jxfz.gov.cn/art/2023/3/13/art_3826_3967355.html.
- [5] 宜黄县人民政府. 赞! 宜黄中秋小镇荣登 2020 年百家“江西康养旅游打卡地”名单! [EB/OL]. (2020-05-19)[2025-04-02]. http://www.jxyh.gov.cn/art/2020/5/19/art_5253_3401618.html.
- [6] 东临新区管理委员会. 2024 高质量发展答卷|逐鹿低空经济新赛道, 振翅腾飞正当时[EB/OL]. (2025-02-07)[2025-04-02]. http://dlxq.jxfz.gov.cn/art/2025/2/7/art_8123_4269343.html.
- [7] 杨红, 夏茂生. 基于动态演化博弈的康养旅游产业融合演化机制及路径研究[J]. 云南财经大学学报, 2022, 38(07).
- [8] 何华丹. 江西省市级媒体融合发展的的问题与对策研究[D]. 南昌大学, 2023.

Countermeasures Research on Digital Intelligence Culture Empowering the Development of the Health and Elderly Care Industry in Fuzhou

Xu Xun^{1,2}, Li Yajun¹

¹ Nanjing University of Science and Technology, Nanjing, China

² East China University of Technology, Nanchang, China

Abstract: With the acceleration of global population aging, the silver-haired economy has become an important force to promote economic and social development. Under the trend of deep integration of modern technology and the health and elderly care industry, Fuzhou's health and elderly care industry has ushered in new development opportunities. In order to promote Fuzhou to build a highland of the health and elderly care industry and cultural services, this study analyzes the challenges faced during its development from the construction practice and effectiveness of Fuzhou's health and elderly care sector. On this basis, it explores the direction and countermeasures for the development of Fuzhou's health and elderly care industry empowered by digital intelligence from the three dimensions of digital intelligence empowering industrial advancement, empowering the upgrading of elderly care services, and stimulating the vitality of the health and elderly care industry.

Keywords: Fuzhou Health and Elderly Care Industry; Digital Intelligence Culture; Industrial Empowerment; Countermeasure Research