

红色旅游线路中的乡村公共艺术介入研究

——以大别山红安县为例

张智乐¹ 吴楚君¹

(1.湖北文理学院, 湖北 襄阳 441053)

摘要:在国家乡村振兴与红色旅游融合发展背景下,本研究聚焦大别山革命老区红色旅游线路中公共艺术建设“符号空壳化”问题。研究发现,当前红色文化地标存在艺术与红色精神叙事脱节、参与机制欠缺、可持续运营体系不健全及在地文化资源挖掘浅表化等症结。提出叙事性艺术装置重构红色记忆空间、数字技术增强体验、“政社艺”协同管理、本土资源创新转化策略。旨在强化红色旅游线路的文化标识与情感共鸣,助推乡村振兴与红色文旅融合发展。

关键词:红色旅游;乡村公共艺术;文化地标;艺术装置;大别山红安县

DOI: doi.org/10.70693/rwsk.v1i5.1023

在国家全面推进乡村振兴与红色旅游融合发展的战略背景下,红色旅游线路作为赓续红色血脉、活化乡村资源的重要载体,已成为革命老区实现文化振兴与经济发展的关键路径。大别山革命老区作为中国革命的重要策源地,其红色文化遗产与乡村空间的共生关系具有典型性与研究价值。然而,当前红色旅游线路中的公共艺术建设普遍面临“符号空壳化”困境:艺术介入与红色精神叙事脱节、游客参与度不高及体验感薄弱、文化资源转化浅表化等问题,导致红色文化的传播效能与能够产生的情感共鸣不足。以红安县为例,其丰富的红色资源与乡村振兴诉求亟需通过公共艺术的创新介入,以实现文化价值的深度挖掘与场景重构,从而提高游客情感共鸣。本研究聚焦乡村公共艺术在红色旅游线路中的实践逻辑,旨在探索艺术赋能红色文化遗产与乡村空间活化的系统性策略,为革命老区文旅融合与可持续发展提供理论与实践参考。

既有研究围绕红色旅游线路规划中的公共艺术介入主题展开。在红色旅游领域,多从红色旅游资源整合开发^[1]、红色文化遗产保护^[2]等视角探讨线路开发模式;公共艺术研究则集中于空间美学^[3]与社会功能^[4]的讨论。近年来,部分学者开始关注艺术介入乡村的实践,如^[5]提出公共艺术作为乡村全面振兴的媒介功能,但多聚焦于传统村落,对红色文化场景的特殊性缺乏针对性分析。国外研究中,“记忆景观”^[6]与日本“在地性艺术节”的实践经验。这些成果虽为本研究提供了启发,但也存在三方面局限:其一,红色旅游线路中艺术介入的系统性策略研究匮乏;其二,对数字技术赋能、政社艺协同机制等创新路径关注不足;其三,案例研究多停留于现象描述,缺乏对在地文化转化逻辑的深度解构。这些空白也为本研究提供了理论突破空间。本研究以红安县红色旅游线路为实证对象,采用文献分析、跨案例对比方法,尝试剖析乡村公共艺术介入红色场景的实践症结与优化路径。

一、研究红色旅游线路中公共艺术介入的理论现实意义

(一) 乡村振兴战略与红色旅游融合发展

在乡村振兴战略与红色文旅融合的宏观背景下,红色旅游线路不仅是革命精神传承的载体,更成为激活乡村经济、重构文化认同的重要抓手。国家《关于实施乡村振兴战略的意见》明确指出“挖掘乡村特色文化资源,发展红色旅游等新业态”,为红色文化资源的价值转化提供了政策依据。以红安县为例,该地区依托“中国第一将军县”的历史定位,通过“红绿结合”发展模式,2022年实现旅游综合收入66亿元左右,带动全县文化及相关产业增

作者简介:张智乐(2005—),女,本科生,公共艺术;

吴楚君(1991—),男,副教授,硕士生导师,现代艺术创作,文化遗产转化,传统工艺美术保护。

值,印证了李德山提出的文旅融合显著提高了乡村振兴水平^[7]的理论观点。在文化协同机制层面,红色旅游通过场景重构实现了革命记忆的当代转译。如贵阳长征数字科技馆将红军长征的历史文化与虚拟现实技术,使游客沉浸式体验“长征”历史场景。这种实践印证了布尔迪厄的文化资本再生产理论,即通过符号化叙事将革命精神转化为可感知的文化产品。例如,研究表明高职院校学生获取广东红色文化知识的途径中,红色旅游占12.5%(150人),占据较大比重,证明文旅融合能有效强化集体记忆传承。^[8]

(二) 公共艺术介入红色旅游的实践需求

当前红色旅游普遍存在“纪念碑式”展示的路径依赖,据文旅部调查显示,大多数的红色景区仍以静态展陈为主,导致游客平均停留时间极短。红安县前期发展同样面临此类困境,其多处重点革命遗址的游客重游率低下,反映出文化体验的浅层化危机。这验证了麦克卢汉“媒介即讯息”理论——单一的展陈媒介难以承载多维度的文化内涵。

公共艺术的介入为此提供了破题路径。在理论层面,冯建平提出公共艺术的三大功能:审美功能、对生存空间的改良功能、对民众的教化功能。实践层面,江西井冈山旅游区的进山标识性公共艺术——“天下第一山”占地1600平方米,主体高19.27米。总体造型为一面动态红旗矗立在万山丛中,既体现了历史的内蕴又展示了艺术的美感。它们都已成为了景区的重要标志物。这种介入方式契合列斐伏尔“空间生产”理论,将革命历史转化为可参与的空间实践。

(三) 大别山红安县的典型性与研究价值

红安县作为鄂豫皖革命根据地核心区,拥有各级文物保护单位479处、革命遗址遗迹186处,其资源密度较高,属于大别山红色文化圈典型样本。但前期开发存在“重申报轻运营”问题,多数红色景点年维护投入不足,导致文化资源转化率较低。该案例的研究示范价值体现在:其一,其“点轴式”红色遗址分布特征(以七里坪镇为核心沿公路辐射)为线性公共艺术布局提供空间基础;其二,推进“红色记忆走廊”项目,通过8公里艺术装置带连接分散遗址,形成“可视化的革命史诗”,为破解红色旅游碎片化问题提供实践范式。正如吴必虎所指出的,县域尺度最能体现文旅融合的“政策—资源—市场”三元互动机制,红安模式对同类革命老区具有普适参考价值。

二、红安县红色旅游线路中公共艺术介入的现状以及存在的具体问题

(一) 空间分布失衡:核心景区过度集中与乡村节点缺失

数据分析表明(如表1),红安县大多数的公共艺术装置密集分布于烈士陵园、革命纪念馆等核心景区,而乡村道路、传统村落等生活空间的覆盖率较低。这种景区依附性布局导致公共艺术与乡村日常空间割裂,削弱了文化传播的渗透力。

红安县主要红色旅游景点		
景点	位置	特点
黄麻起义和鄂豫皖苏区革命烈士陵园	华家河镇新庙村陵园大道	包括晋鲁豫野战军司令部旧址、刘伯承、邓小平、李先念等领导人的居住处。
黄安三区农民协会旧址	七里坪镇联山村张石河湾	包括牌坊、纪念碑、烈士祠、纪念馆等,展示230名烈士的事迹和遗物。
西汪家湾革命旧址	华家河镇新庙村西汪家冲	原为张氏宗祠,建于清末,砖木结构,建筑面积435.12平方米。
红安七里坪革命旧址	七里坪镇列宁小学旧址	包括纪念碑、墓园、纪念馆等多个纪念建筑,被评为国家AAAA级旅游景区。
红二十八军抗日干部训练班旧址	七里坪镇盐店河村	保存完好的革命旧址40余处,包括鄂豫皖特区苏维埃、革命法庭、工会、银行等。
鄂豫皖省委旧址	檀树岗乡长冲村	包括红二十八军展陈馆、军政旧址复原陈列等,展示红军鄂豫皖三年游击战争的光辉历程。
李先念故居纪念馆	高桥镇长丰村李家大屋	全国重点文物保护单位,曾是一家大地主的住宅,拥有七栋中式楼房和60余间房屋。

表1 红安县主要红色旅游景点分布

(二) 艺术形式符号化:革命意象的程式化复制与创新匮乏

调研显示,红安县半数以上的公共艺术为纪念碑、群雕等传统形式,且大量重复使用“红旗”“火炬”等符号。跨案例对比发现,其与井冈山、延安等地的同质化率较高。这种符号化倾向暴露出两大问题:一是对革命文化的表层图解,忽视个体叙事与民俗记忆的多元表达;二是未能通过当代艺术语言重构红色基因,导致审美疲劳与文化认知的浅表化。

(三) 技术互动性不足:数字媒介应用滞后与体验浅表化

尽管AR/VR技术被证实能突破时空界限、增强学习体验、实现跨界知识融合、激发读者求知欲和探索心等,^[9]但红安县数字艺术装置覆盖率不足15%,现有交互设计多局限于静态展板与二维码扫码解说。技术应用的滞后性导致文化传播仅仅停留于单向输出。

(四) 本土文化转化薄弱:非遗元素移植与语境脱节

红安县虽有丰富的红色歌谣、皮影戏等非遗资源，但艺术装置的文化体验提升效果不足。七里坪镇等地的公共艺术多直接挪用剪纸纹样、红军标语等符号，却未与当代乡村生活场景融合。这种“符号拼贴”现象暴露了文化转化的双重困境：一是对非遗基因的提取停留在视觉表层，缺乏精神内核的当代转译；二是未能构建红色文化与乡土生活的叙事关联，导致“政治性”与“生活性”的空间张力失衡。

三、系统性优化红安县红色旅游线路中的公共艺术介入策略的建议

(一) 艺术介入的“空间-叙事”双维优化

基于大别山红安县红色旅游线路的线性特征，可以尝试“核心区-辐射带-微节点”三级空间架构。以黄麻起义和鄂豫皖苏区纪念馆为核心锚点，通过 10 公里辐射半径串联红安县革命烈士纪念馆、董必武故居等二级节点，在沿线乡村选取 20 处闲置空间（如村口广场、废弃粮仓）植入公共艺术装置。空间布局遵循“视觉引导-场景渗透-情感共振”的递进逻辑，形成红色记忆的空间拓扑网络（如图 1）。

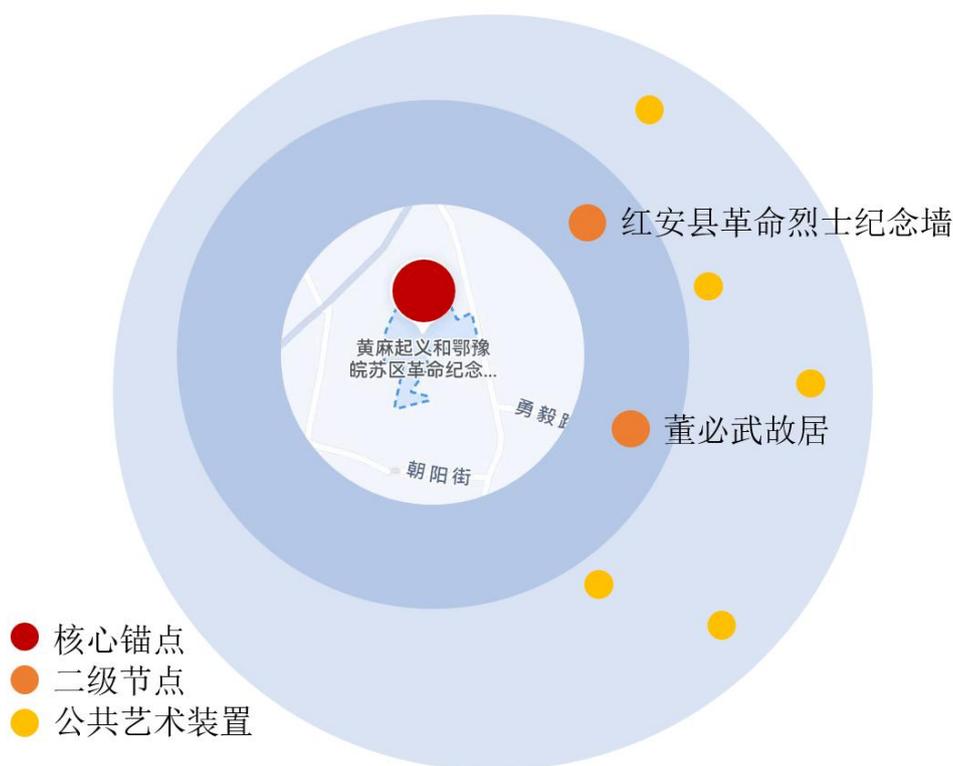


图 1 三级空间架构示意图

构建“历史事件轴+人物故事链”双线叙事系统。在核心区采用纪念碑式艺术装置强化集体记忆（如以花岗岩浮雕墙重现黄麻起义全过程）；在乡村节点运用“碎片化叙事”策略，选取李先念借粮、秦基伟参军等本土革命故事，通过铜雕群像、陶板故事墙等媒介进行场景还原。通过定位技术实现装置间的叙事连续性，使游客在 10 公里线路中形成完整的历史认知拼图。

(二) 技术驱动的情感体验升级

开发“红安 1932”AR 应用程序，基于地理围栏技术在七里坪苏维埃旧址等多处遗址触发三维历史场景重建。当游客持移动设备扫描特定标识时，可观看数字化复原的“黄麻起义”等动态影像，配合空间音频技术重现革命标语口号声场。介入 AR 以使游客平均停留时间延长。在列宁小学遗址设计“红缨枪投影互动装置”，利用毫米波雷达捕捉游客动作轨迹，当模拟突刺动作达标时触发《八月桂花遍地开》、《黄安谣》、《步工伤心事》、《农人伤心事》、《打菩萨》、《为什么贫穷不均》等革命歌谣片段。开发可穿戴式震动背心，让体验者在重走红军路体验中，通过触觉反馈模拟负重行军的身体记忆。

(三) 本土文化资源的符号提取与转化

建立红安文化符号数据库。例如,在传统民俗中提取几大核心元素融入红安绣活:古戏表演脸谱、天台禅乐乐谱、连(莲)年有鱼题材、红军布告板式等。通过参数化设计将绣活纹样转化为3D打印的锈钢板镂空幕墙,在游客中心实现传统技艺的数字化呈现。

开展“绣娘工作坊”驻地计划。邀请国家级非遗传承人刘寿仙指导村民将革命诗词转化为刺绣图样。开发“可拼接布艺模块”允许游客DIY组合绣片形成大型装置,每季度遴选优秀作品永久陈列。该模式或许可实现非遗技艺的代际传递。

四、结语

习近平总书记指出,“要把红色资源利用好,把红色传统发扬好,把红色基因传承好”^[10],这一重要论断为红色文旅融合发展标定了‘活化-传播-永续’的行动路径。”本研究以红安为镜鉴:在乡村介入公共艺术能让红色资源从“展柜里的标本”变为“可触摸的文化基因”,在红色旅游线路中“具象化”传承。

参考文献:

- [1] 蒋露薇,盘俊.乡村振兴战略下零陵区红色旅游资源整合开发优化路径研究[J].文化创新比较研究,2024,8(23):106-110.
- [2] 吴康.红色文化遗产保护传承利用耦合协调度研究——以大别山革命老区为例[J].西部旅游,2024,(18):48-50.
- [3] 李明炅.功能、人文、生态:当代公共艺术设计的空间美学[J].天工,2024,(04):64-66.
- [4] 郭玮.艺术植入社区——公共艺术在现代社会功能中的作用[J].美与时代(城市版),2019,(10):54-55.
- [5] 王天祥.艺术介入乡村——美术社会实践与乡村全面振兴的互构共生[J].美术,2025,(01):57-63.DOI:10.13864/j.cnki.cn11-1311/j.007605.
- [6] Holden N W .Gibsland, Louisiana's memoryscape of Bonnie and Clyde: Putting the past in the present[J].Memory Studies,2024,17(6):1536-1553.
- [7] 李德山,许秋生.文旅融合驱动乡村振兴:内在机制与实证检验[J].安徽农业大学学报(社会科学版),2024,33(04):20-32.DOI:10.19747/j.cnki.1009-2463.2024.04.003.
- [8] 顾雪黎,刘文静.延续与重塑:传统文化再生产研究综述[J].玩具世界,2025,(01):6-9.
- [9] 阮静.AR/VR技术在科普出版中的应用探究——以湖北科学技术出版社的实践为例[J].编辑学刊,2025,(02):64-68.
- [10] 向帮国,向国权.红色旅游助推乡村产业振兴的路径研究——以湘西为例[J].现代农机,2025,(02):30-32.

Research on the Intervention of Rural Public Art in Red Tourism Routes: A Case Study of Hong'an County in the Dabie Mountains

Zhang Zhile¹, Wu Chujun¹

¹ School of Fine Arts, Hubei University of Arts and Science, Xiangyang, China

Abstract: Under the background of the integrated development of national rural revitalization and red tourism, this study focuses on the issue of "symbolic shellization" in the construction of public art in the red tourism routes of the revolutionary old areas in the Dabie Mountains. The research finds that the current red cultural landmarks have problems such as the disconnection between art and the narrative of red spirit, the lack of participation mechanisms, the incomplete sustainable operation system, and the superficial exploration of local cultural resources. It proposes strategies such as reconstructing red memory spaces through narrative art installations, enhancing the experience through digital technology, collaborative management of "government, society, and art", and innovative transformation of local resources. The aim is to strengthen the cultural identification and emotional resonance of the red tourism routes, and promote the integrated development of rural revitalization and red tourism.

Keywords: Red tourism; rural public art; cultural landmark; art installation; Hong'an County, Dabie Mountains