沙画赋能地方文化传播的实践路径——以苏超吉祥物创作为例

焦宇婷[1,*]，邱蕾[1]，肖威[1]，孙姗姗[1]，袁维蔓[1]
1. 宿迁学院，艺术与传媒学院，江苏 宿迁,223800

摘要：作为一种集绘画、音乐、光影效果及舞台艺术于一体的综合性表现形式，沙画艺术在当代文化传播中展现出独特的重要意义。本文在对沙画艺术的历史渊源进行梳理之后，以“苏超联赛 13 城吉祥物主题沙画系列创作与推广”项目为例，研究沙画艺术如何实现地方文化的传播。研究认为，把沙画艺术同地方体育文化 IP 结合起来，既可以拓宽沙画艺术的应用范围，又可以借助生动具体的表达方式来传递城市文化符号和体育精神，达到艺术价值和文化传播的双翼共飞。从文化挖掘、技法运用、推广策略三个方面提出实践路径，给沙画艺术参与地方文化传播提供借鉴。
关键词：沙画艺术；文化传播；地方体育 IP；吉祥物；创作策略

Empowering Local Cultural Communication through Sand Painting: Practical Pathways—A Case Study of Jiangsu Super League Mascot Creation

Yuting Jiao[1,*]，Lei Qiu[1]，Wei Xiao[1]，Shanshan Sun[1]，Weiman Yuan[1]
1. School of Art and Media, Suqian University, Suqian, Jiangsu, China, 223800

Abstract: As a comprehensive form of expression integrating painting, music, lighting effects, and stage performance, sand painting art demonstrates unique and significant value in contemporary cultural communication. After reviewing the historical origins of sand painting, this paper takes the project "Series Creation and Promotion of Mascot-Themed Sand Paintings for 13 Cities in the Suzhou Super League" as a case study to explore how sand painting art can facilitate the dissemination of local culture. The study suggests that combining sand painting art with local sports cultural IP not only broadens the application scope of sand painting but also conveys urban cultural symbols and sportsmanship through vivid and specific expressive methods, thereby achieving a dual enhancement of artistic value and cultural communication. Practical pathways are proposed from three dimensions—cultural exploration, technical application, and promotion strategies—offering references for sand painting art's participation in local cultural communication.
Keywords: Sand painting art; Cultural communication; Local sports IP; Mascot; Creative strategies

1 沙画艺术的历史渊源与当代发展

沙画艺术是人类文明长河里一种古老而常新的视觉表达形式。它用沙粒做媒介，用手指作笔，在方寸之间构建形象、讲述故事、表达情感，它的历史几乎和人类文明的发展同步。沙画艺术最初源于人类在沙土上进行标记与表达的原始本能，在不同文明中发展为各具特色的视觉语言。杜晛煜在其研究中指出，中国当代沙画艺术“从国外的原色沙画，到中国发展起来的彩色沙画，再到当下与数字媒体融合的沙画作品”，呈现出“具有国际性、创新性和文化多样性的新时代艺术”特征[5]。本研究中的彩色沙画创作实践，正是这一发展趋势的典型案例。

在西方文明的语境下，北美纳瓦霍人的沙画有很强的宗教色彩和仪式意义。纳瓦霍人用天然细沙和彩色石粉在地上铺洒成人像、神像、动植物图腾等图案，这些沙画不是为了保存而制作的，在仪式中完成之后就立即被毁掉，代表疾病和不洁的消失。将沙画同精神信仰紧密联系起来的实践方式，给沙画增添了一种超出视觉审美之外的精神内涵。与之相对应的是南太平洋瓦努阿图群岛的沙画传统更具有日常性和世俗性。当地居民在沙土上勾勒出各种图形，用以记载生活中的琐碎事情，讲述神话传说，传递族群的记忆，线条流畅，构图简练，有实用功能又有审美趣味。2003 年，瓦努阿图沙画被联合国教科文组织列为“人类口头和非物质文化遗产代表作”，这是它获得国际上文化认可的标志。除此之外，我国西藏地区坛城沙画有两千五百多年的历史传承。修行者用彩粉和细沙精心绘制曼陀罗图案，工序繁杂、耗时长久，成图后又常常以仪式性的扫除归空方式消除，深刻地体现出了佛教“诸行无常”“一沙一世界”的哲学思想[5]。

在我国古代文献里，也存在大量的沙画实践记载。《后汉书·马援传》记载，在光武帝时期，伏波将军马援用沙土堆叠山川地形，给军事决策提供直观的地形推演，可以看作是沙画形态在我国古代军事领域的早期应用。宋代文献中有“沙画变文字”、“沙画转绘”等记载，体现了沙画形式在文化教育方面的发展。岳飞幼年家贫以沙地为纸、以树枝为笔习字读书的故事，也被后人广为流传，成为励志和文化双重的象征。因此可以看出，沙画艺术在中西文明体系中虽然起点不同、道路也不同，但是都在不同程度上实现了由仪式功能向记录功能、教育功能乃至审美功能的转变[5]。

当代动态沙画表演的兴起，很大程度上是由于匈牙利艺术家弗兰克·库科的开创性研究。正如李占全所言，当代动态沙画表演的繁荣发展‘应归功于匈牙利沙画艺术大师弗兰克·库科，他开创性地将传统的沙画艺术搬到了特制的沙画箱中’[1]。2003 年库科在汉城国际卡通动画影展上用沙画的形式表现了《创世纪》，第一次把沙画的创作过程搬到特制的沙画箱里，通过光影投射和舞台调度，让沙粒的流动、聚散、生灭的过程在观众眼前呈现出来，给人带来了前所未有的视觉感受和心灵震撼。从此，动态沙画作为一种流动的影像艺术迅速流行起来，并且产生了很多不同的创作实践。在中国，沙画艺术的当代发展也是一路稳健前行，2019 年湖南省在全国率先成立了省级沙画艺术协会，为行业发展组织化打下了基础，2021 年文化和旅游部社会艺术水平等级考试新增加了沙画专业，使沙画教育进入规范化、体系化的轨道[1]。

2 沙画艺术的文化传播功能与价值

沙画艺术在文化传播方面的潜力远远大于它作为一个绘画门类的审美价值。贺春丽指出，动态沙画艺术“是集绘画、音乐、表演、光影、文学、摄影为一体的新型动态多元化艺术形式”，这种综合性使其“不仅丰富了媒体的表达元素、叙事空间，拓展了媒体的外在形式，还赋予了媒体艺术审美和舆论引导功能”[3]。正因如此，沙画艺术在文化传播方面展现出超越纯绘画门类的独特潜力。

近些年来，沙画艺术在文化叙事方面出现了很多有代表性的成功范例。贺春丽创作的沙画系列作品《诗意铜官窑》用固态沙画组画的形式把长沙铜官窑千年烧造历史、典型纹饰特征和海上商贸故事浓缩在八幅画面里，用静态图像完成跨越时间维度的视觉叙事[4]。作品既有沙画质朴的质感，又用精巧的构图和色彩去表达古代窑场烟火不息、舟楫穿梭的过去时光。同时内蒙古扎兰屯市沙画创作艺人张丽娟带领团队创作出了各种各样的沙画作品，其中包括吉祥物造型以及 7 个滑雪项目的动态形象，用沙画图像的形式很好地传达了冰雪体育文化[4]。由此可见，沙画艺术的叙事性体现在其能够将复杂的地域文化符号凝练为简洁而富有意味的视觉形象。



图 1 《诗意铜官窑》作品截图（来源：湖南文联）

Fig. 1 Screenshot of the artworkPoetic Tongguan Kiln(Source: Hunan Federation of Literary and Art Circles)

3 苏超联赛 13 城吉祥物主题沙画创作

3.1 项目背景与定位

江苏省城市足球联赛（简称“苏超”）是江苏省规模大、参与面广、社会影响大的群众性足球赛事。联赛有 13 个地级市参加，各个参赛城市都有自己独特的官方吉祥物形象。这些吉祥物植根于各个城市特有的地域文化土壤之中，有着不一样的历史记忆、民俗符号以及城市精神，但是目前还没有形成一个统一而又具有艺术感染力的传播载体。正是由于存在这样的现实需求以及文化传播的交叉点，于是就有了“苏超联赛 13 城吉祥物主题沙画系列创作与推广”项目。

本项目以 13 个城市官方吉祥物为创作对象，意在把沙画艺术的动态叙事特点和城市文化符号融合起来，塑造出一套带有地方文化内涵、体育精神品格的系列沙画作品。项目开始时，团队对 13 个城市吉祥物的设计理念、文化内涵和地域特色做了系统的调查研究，从中挖掘出各个城市的深厚历史底蕴、民俗符号、地标建筑等文化元素，并把这些文化元素同沙画的流动艺术语言结合起来。贺春丽在其硕士论文中提出，沙画艺术“作为审美性、艺术性和叙事性很强的一门新媒体艺术”，在主题空间设计中“能促使空间充分表达其文化内涵和主题特征，形成强烈的视觉冲击力和艺术感染力”[4]。这一观点为苏超吉祥物沙画创作追求“一市一景、一物一画”的文化表达目标提供了理论依据。作品完成之后，采取校园主题展览和线上新媒体平台推广相融合的传播手段，试图使苏超体育文化精神和江苏城市魅力得到广泛的传播，探寻沙画艺术同地方体育 IP 共生共荣的新途径。



图 2 苏超吉祥物沙画设计稿（来源：项目组设计）

Fig. 2 Sand painting design draft of the Su Chao mascot

3.2 项目创新特色

本项目具有明显的创新之处，在各个方面都有体现，主要表现在三个方面。

其一就是 IP 融合创新。首次将苏超联赛城市吉祥物 IP 和沙画艺术结合在一起，用“一市一景、一物一画”的方式给每个城市设计出专属的沙画作品。跨界融合的思路给沙画艺术注入了具体的文化内容和受众基础，也给体育 IP 赋予了更加具有艺术温度、审美深度的传播形式。已有沙画实践表明，

吉祥物题材在沙画创作中有着天然的大众亲和力，“十四冬”和亚运会期间，沙画艺术家用吉祥物为切入点进行创作，得到了很好的社会反响和传播效果。

其二，地域文化挖掘。每幅作品都把吉祥物形象表现出来，并且把对应城市的历史底蕴、民俗符号和地标元素融入其中，从而达到“一市一特色”的差异化创作目的。常州恐龙园元素、宿迁项王故里符号、南京明城墙意象等都可以用沙画的流动语言来表现。

其三，推广形式的创新。项目主要采用校园主题展览、线上平台发布这两种形式进行推广，用线下展览的沉浸式体验和线上平台的广泛传播来达到沙画艺术在校园、网络空间的双向传播。

3.3 创作流程与技法运用

项目实施采取的是“调研收集-初稿设计-沙画绘制-作品装裱-展览推广”这条技术路线。从技法上充分使用沙画的基础技法体系。沙画的基础技法有铺设、撒布、涂抹、擦拭、点缀、倾倒、切割、渗透、勾勒、拍打等，每一幅意境深远的沙画作品都不能缺少对这些技法的熟练掌握和灵活运用[1]。

创作者根据表现对象的不同，慎重地选择直铺沙、半铺沙或者全铺沙。直铺沙适合表现广阔的陆地和海洋等大场景背景，半铺沙可以表现出柔和的水面或者天空过渡的效果，全铺沙因为强烈的视觉冲击力，适合表现热烈昂扬的赛事场面或者烘托画面情绪的高潮时刻。撒沙方式有局部撒布和全面撒布两种，局部撒布适合塑造吉祥物面部表情、球衣纹理等精细部位，全面撒布适合大面积背景色彩的快速铺设。勾沙技法一般用来勾勒吉祥物的身形轮廓、足球的弧线轨迹、建筑的线条结构等细节部分，捏沙和漏沙多用于吉祥物五官、球衣号码等细微之处的精确刻画。彩色沙画的创作中，项目非常重视色彩的层次搭配和过渡衔接，用不同颜色的沙粒逐层铺开、混合交融来达到作品丰富的色彩表现力的同时，又保持了沙画艺术特有的虚实相映的审美意境[1]。

该项目有意借鉴了中国水墨画的意境美学。正如李占全所言，沙画“与国画同源同理”，以沙粒替代毛笔，运用洒、抹、点、挑等手法，转化毛笔的提按顿挫、刚柔转折。沙画艺术在虚实相生、计白当黑的空间处理上，与水墨画的审美意境高度一致[1]。跨媒介的美学借鉴使苏超吉祥物沙画作品在传递现代体育精神的时候，又带有东方美学的含蓄和悠远。

3.4 推广策略与社会价值

项目推广依靠校园展览和线上平台两个阵地来推进。校园展览把沙画作品变成了可以观看、触摸的实体艺术品，使师生群体更加接近沙画艺术，在审美体验中加深对苏超文化、城市特色的认识。李翠玲的研究表明，在新媒体平台上传播沙画作品，需要充分发挥其视觉冲击力强的特点，同时注重与受众的互动[2]。两种推广方式互相补充、互相促进，一起形成覆盖范围广、精准度高的传播网络。

从社会价值角度出发，该项目达成三个目的，即第一，用艺术化的方式传播苏超联赛和江苏城市文化，填补了吉祥物形象长期没有统一艺术化传播载体的空白；第二，探索出沙画艺术同地方体育 IP 深度融合发展新途径，给传统艺术创造性转化和创新性发展赋予了新的实践范例；第三，经由项目实践切实加强了参与大学生的调研水平、创作水平和展示水平，达成艺术教育、文化传承和社会服务的有机统一，体现出高校人才培养和社会服务功能的双重价值。

4 沙画赋能文化传播的策略启示

根据以上分析，本文提出沙画艺术赋能地方文化传播的三个策略建议如下所示。

（一）注重在地文化元素的深度挖掘

贺春丽强调，沙画艺术在主题空间中的应用需要“深度挖掘沙画艺术的叙事功能”，实现“沙画艺

术与空间设计的融合”[4]。本项目中，将每个城市的吉祥物与其历史底蕴、民俗符号、地标元素相融合的创作思路，正是对沙画叙事功能深度挖掘的具体体现。文化元素并不是简单的“附着”在沙画上，而应该通过选择和调度技法来让文化意蕴真正融入到沙粒的流动和堆积当中。以粗沙铺陈的堆叠质感来呼应宿迁项王故里的岁月厚重，用沙线游走的曲直变化来模拟常州恐龙园的生命律动，正是这样的因地制宜、因城而异的技法选择，使得每一个作品都能够独立成篇、自有品格，在整个视觉叙事当中互相呼应、互为注脚，从而达到和谐而有张力的组画结构。该策略的主要启示就是沙画赋能文化传播的深度是由创作者对于在地文化的理解程度和驾驭沙画语言的能力决定的，两者缺一不可。

（二）构建“创作—展示—反馈”的传播闭环

沙画作品的传播力和影响力不能只停留在展览结束或者线上发布那一刻。要使沙画艺术真正融入到文化传播的长效机制中去，就必须创建起一个动态循环的传播生态系统。沙画艺术在新媒体平台上的传播，打破了传统展览的时空限制，形成了更为广泛的大众参与[3]，从而给传播策略的及时调整给予支撑。创作、展示、反馈、优化的良性循环，可以不断改善作品的质量和传播的准确性，也可以培养和巩固受众的审美期待和文化认同。从传播规律上看，沙画艺术在新媒体时代有着广阔的、具有很强弹性的发展空间和展示场所[2]，项目要充分发挥短视频平台、社交媒体的传播优势，尝试将沙画创作的过程内容化、花絮化、互动化地呈现出来，从而让作品得到更广的传播以及更大的社会影响力[3]。

（三）强化沙画作品静态呈现的视觉表现力

静态沙画作品的感染力更多的是从构图、色彩、细节的精心安排中体现出来。从这个角度来说，静态沙画对审美有更高的要求，它要靠画面本身的艺术质量来打动观众，而不能依靠动态过程的支撑。因此创作过程中要重视画面的完整性、精致度和完成感，用细致的铺沙层次、准确的轮廓勾勒、恰当的留白处理，固态沙画作品的完成度直接影响其在空间展示中的视觉感染力与信息传达效率[4]。对于文化传播类沙画作品来说，画面的完成度直接影响文化符号的传递是否清楚、可信——粗疏的技法不但会破坏艺术美感，还会使原本想传达的文化意涵变得模糊甚至扭曲。因此提高静态沙画作品的视觉完成度，是艺术品质的最基本的要求，也是文化传播效果的根本保证。

5 结语

沙画艺术的应用场域正由课堂教学向社会文化领域纵深发展，它的社会功能和文化价值也在这样的过程中不断被重新塑造并不断扩展。苏超联赛 13 个城市吉祥物主题沙画系列创作与推广实践证明，沙画不单是艺术表现方式的一种，而且是将城市记忆、体育精神、大众情感联系在一起的一条视觉通道。在文化传播越来越多样化、媒介生态越来越复杂的今天，沙画艺术凭借自身特有的材质美感、流动的叙事语言以及浓郁的文化亲和力，在地方文化传播方面有着越来越广阔的应用前景和社会价值。随着更多的跨界实践以及理论研究的开展，沙画艺术在文化传播大背景之下所起的作用会变得越来越明显，并且会产生出更为积极、特别的影响。

参考文献：

[1] 李占全. 沙画艺术走进学前教育美术课堂的价值及教学策略探究[J]. 美术教育研究, 2024, (19): 182-184.
[2] 李翠玲. 浅析沙画动态广告[J]. 现代经济信息, 2017, (24): 408-410.
[3] 贺春丽. 新媒体语境下动态沙画艺术特征及审美研究[J]. 艺海, 2022, (6): 66-70.
[4] 贺春丽. 叙事语境下沙画艺术在主题空间中的设计研究[D]. 广西师范大学, 2024.
[5] 杜晛煜. 中国沙画艺术探究[D]. 北京: 中央民族大学, 2020.

基金项目：《“城韵新章”——苏超联赛 13 城吉祥物主题沙画系列创作与推广实践》（项目编号

X2026141600112）

[1,*]**第 1 作者&通讯作者简介：**焦宇婷（2005-），女，本科在读，宿迁学院，研究方向：美术学。 E-mail: 17368499868@163.com