

## 面向数智社会的高校电子商务创新人才培养模式研究

归伟夏<sup>1,\*</sup>, 罗胜<sup>1</sup>

1.广西财经学院, 大数据与人工智能学院, 广西 南宁, 530004

**摘要:** 随着大数据、人工智能等新一代信息技术的飞速发展, 社会正加速迈向“数智化”新阶段。这一变革对电子商务行业的人才需求产生了颠覆性影响, 传统高校电商人才培养模式面临严峻挑战。本文深入剖析了数智社会背景下电商人才的新需求画像, 针对当前高校人才培养中存在的课程体系滞后、产教融合浮于表面、教学模式单一、评价体系僵化等痛点, 提出了一种“数智驱动、产教融合”的创新人才培养模式。该模式通过重构“电商+X”跨学科课程体系、深化“校企命运共同体”式产教融合、创新“岗课赛证”综合育人模式以及改革多元化评价体系, 旨在培养具备数据思维、技术融合能力与创新实践精神的高素质复合型电商人才, 为高校电子商务专业教育改革提供理论参考与实践路径。

**关键词:** 数智社会; 电子商务; 人才培养模式; 产教融合

## Research on the cultivation mode of innovative talents in e-commerce in universities facing the digital-intelligent society

Weixia Gui<sup>1,\*</sup>, Sheng Luo<sup>1</sup>

1.School of Big Data and Artificial Intelligence, Guangxi University of Finance and Economics, Nanning, Guangxi 530004, China

**Abstract:** With the rapid development of new-generation information technologies such as big data and artificial intelligence, society is accelerating towards a new stage of "digitalization and intelligence". This transformation has had a disruptive impact on the talent demand in the e-commerce industry, posing severe challenges to the traditional talent cultivation model of e-commerce in universities. This paper deeply analyzes the new demand portrait of e-commerce talents in the context of a digital and intelligent society. Addressing the current pain points in university talent cultivation, such as lagging curriculum systems, superficial industry-education integration, monotonous teaching modes, and rigid evaluation systems, it proposes an innovative talent cultivation model driven by digitalization and intelligence and featuring industry-education integration. This model aims to cultivate high-quality, composite e-commerce talents with data thinking, technology integration capabilities, and innovative practical spirit by reconstructing the "e-commerce + X" interdisciplinary curriculum system, deepening the "school-enterprise community of destiny" type of industry-education integration, innovating the "job, course, competition, certificate" comprehensive education model, and reforming the diversified evaluation system. It provides theoretical reference and practical paths for the reform of e-commerce professional education in universities.

**Keywords:** Digital-Intelligent Society; E-commerce; Talent cultivation model; Integration of industry and education

### 1 引言

当前, 以大数据、云计算、人工智能、物联网为代表的新一代信息技术正以前所未有的速度重塑全球经济结构与社会形态, 人类社会正加速进入“数智社会”<sup>[1]</sup>。在这一背景下, 电子商务作为数字经济最活跃的组成部分, 其业态模式、运营逻辑和技术应用都发生了深刻变革。直播电商、社交电

商、跨境电商、AIGC 内容营销等新业态层出不穷，数据驱动决策、算法推荐、智能客服、智慧供应链等技术应用已成为行业标配。

然而，与之形成鲜明对比的是，我国高校电子商务专业的人才培养模式改革相对滞后。许多院校的课程体系仍停留在传统的市场营销与管理理论层面，技术类课程薄弱，实践环节与企业真实需求脱节，导致培养出的毕业生普遍存在“懂技术的不懂商业，懂商业的不懂技术”的结构性矛盾，难以满足数智社会对复合型、创新型电商人才的迫切需求<sup>[2]</sup>。因此，深入研究数智社会对电商人才的新要求，探索并构建一套行之有效的高校电子商务创新人才培养模式，已成为当前高等教育改革亟待解决的重要课题。

## 2 数智社会对电子商务人才的新需求画像

### 2.1 从“操作型”向“数据驱动型”转变

传统的电商人才可能只需掌握网店开设、商品上架、客服接待等基础操作技能。而在数智社会，企业更需要能够利用数据分析工具（如生意参谋、Tableau、Power BI）进行市场洞察、用户画像分析、竞品监控和运营效果评估的人才<sup>[3]</sup>。数据决策思维取代经验主义，成为电商运营的核心能力。

### 2.2 从“单一型”向“技术融合型”转变

未来的电商人才不能仅局限于商业知识，还需具备一定的技术理解力与应用能力。这包括对 Python 数据分析、AI 内容生成、SEO/SEM 优化、小程序开发、智慧物流系统等技术的基本认知和初步应用能力，能够实现技术与商业场景的有效融合。

### 2.3 从“执行型”向“创新复合型”转变

面对瞬息万变的市场环境，企业需要的是能够主动发现问题、创造性解决问题的创新人才<sup>[4]</sup>。这要求学生不仅具备扎实的专业知识，还需拥有跨界整合能力、批判性思维、团队协作精神以及强大的抗压能力和学习能力，能够在复杂多变的商业环境中持续创新。

## 3 “数智驱动、产教融合”人才培养模式的构建

基于以上分析，本文提出构建“数智驱动、产教融合”的高校电子商务创新人才培养模式。该模式以学生为中心，以能力产出为导向，通过四大核心路径的系统性改革，实现人才培养与产业需求的精准对接。面向数智社会的电商创新人才培养模式架构如图 1 所示，该模式的核心在于，以数智社会产业需求为起点，通过课程体系、产教融合、教学模式、评价体系四个维度的协同改革，最终培养出符合时代要求的高素质创新型数智电商人才。

## 4 实施路径与关键举措

### 4.1 重构课程体系

课程是人才培养的核心载体。针对传统课程体系“重理论、轻技术、缺实践”的问题，必须进行颠覆性重构，打破学科壁垒，强化“数智”基因。

#### 4.1.1 推行“电商+X”跨学科融合

将电子商务原有人才培养方案中的管理学、经济学、计算机科学等学科之间的壁垒打破，构建“底层共享、中层分立、高层互选”的模块化课程体系：

(1) 底层共享：在通识教育基础上，增设《Python 数据分析基础》、《人工智能导论》、《数据库原理与应用》等技术通识课，为学生打下坚实的数智化基础。

(2) 中层分立：在专业核心课中，将技术与商业深度融合，开设《电商数据分析与可视化》、《智能营销》、《智慧供应链管理》、《新媒体技术与应用》等课程。

(3) 高层互选：设置跨界拓展模块，如《AIGC 内容创作》、《元宇宙与虚拟营销》、《跨境

电商独立站运营》等前沿课程，满足学生的个性化发展需求。

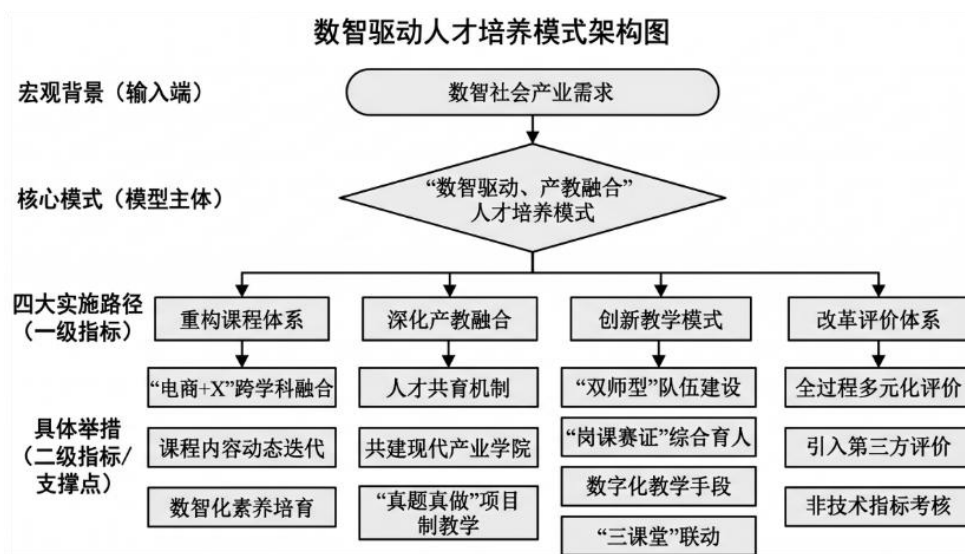


图 1 面向数智社会的电商创新人才培养模式架构

Fig. 1 Framework for cultivating e-commerce innovation talents in a digital-intelligent society

#### 4.1.2 建立课程内容动态迭代机制

电商行业变化日新月异，教材内容极易滞后。应建立由专业教师和企业专家组成的“课程内容更新委员会”，每年对课程内容进行评估和更新。将直播电商的“人货场”重构、私域流量的精细化运营、AIGC 在文案与设计中的应用等行业最新案例和实践，及时转化为教学项目和案例库，确保教学内容的前沿性和实用性。

#### 4.1.3 强化数智化素养培育

教学目标不应仅限于工具的使用，更要注重思维的培养。在课程中，应引导学生利用数据分析工具进行商业洞察，理解推荐算法背后的逻辑，培养其用数据说话、用数据决策、用数据管理的思维习惯。

### 4.2 深化产教融合

产教融合是应用型人才培养的必由之路，但必须避免“校热企冷”和形式化合作，构建真正的“校企命运共同体”，使校企之间从“物理拼接”走向“化学反应”。

#### 4.2.1 共建现代产业学院

与京东、阿里巴巴、抖音电商等头部企业或地方行业协会深度合作，共建现代产业学院。落实“八共同”机制，即共同修订人才培养方案、共同开发课程与教材、共同组建教学团队、共同建设实习实践基地、共同实施培养过程、共同评价培养质量、共同开展技术研发、共同促进学生就业，实现人才培养全过程的深度协同。

#### 4.2.2 实施“真题真做”的项目制教学

将企业的真实运营项目引入课堂。例如，在“双十一”、“618”等大促期间，与企业合作，让学生分组承接真实的店铺运营、直播推广或内容创作任务。学生不再是进行模拟沙盘演练，而是背负真实的 KPI（如销售额、转化率、ROI、粉丝增长量），在真实的市场环境中“真刀真枪”地实战。实现“作业即作品，作品即产品”，让学生在实战中积累经验，提升能力。

#### 4.2.3 打造“双师型”混编教学团队

建立校企人员“互聘互兼”的双向流动机制。一方面,选派专业教师到企业挂职锻炼,担任“访问工程师”,深入业务一线,提升实践教学能力;另一方面,柔性引进企业高管、技术骨干、运营专家担任产业教授或兼职教师,承担实践课程教学、项目指导和专题讲座,形成“校内导师讲理论、企业导师带实战”的双导师制。

### 4.3 创新教学模式

对不适应数智社会的教学模式进行创新,改变传统的“填鸭式”教学,构建以学生为中心、以能力为本位的教学新范式,以“赛证融通”驱动能力进阶。

#### 4.3.1 实施“岗课赛证”综合育人

教学模式以岗、课、赛、证四位一体进行展开:

(1) 岗:课程内容紧密对接电商运营师、互联网营销师、数据分析师等岗位的职业标准和工作任务。

(2) 课:将岗位能力要求分解并融入到具体的课程模块和教学项目中。

(3) 赛:将中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛等高水平学科竞赛的内容和要求融入日常教学,鼓励学生以赛促学、以赛促练。

(4) 证:将“1+X”网店运营推广、电子商务数据分析等职业技能等级证书的标准融入课程体系,实现课证共生,学生毕业时可同时获得学历证书和职业技能等级证书,提升就业竞争力。

#### 4.3.2 广泛应用数字化教学手段

利用VR/AR虚拟仿真技术、增强现实技术,开发智慧仓储、物流分拣、直播场景搭建等虚拟仿真实验项目,解决高危、高成本、不可逆的实习实训难题。利用知识图谱和AI助教,为学生构建个性化的学习路径,实现精准推送和智能答疑。

#### 4.3.3 推动“三课堂”联动

在校内、外建立起三种类型课堂,强化学生的各项实践能力。

(1) 第一课堂(校内):夯实理论基础与核心技能。

(2) 第二课堂(社团/竞赛):通过电商协会、创新创业社团和各类学科竞赛,拓展学生的创新思维和团队协作能力。

(3) 第三课堂(企业/社会):通过暑期社会实践、企业见习、顶岗实习等方式,让学生深入社会和企业,强化职业素养和社会责任感。

### 4.4 改革评价体系

评价是教学的“指挥棒”。必须改革单一的期末笔试评价方式,建立全过程、多元化、能力导向的评价体系,从“唯分数”转向“唯能力”。

#### 4.4.1 实施全过程多元化评价

大幅降低期末卷面考试成绩在总评中的比例(建议降至30%以下),提高过程性评价和增值评价的比重。过程性评价(占50%)关注学生在项目实践、案例分析、课堂讨论、团队协作中的表现;增值评价(占20%)关注学生相对于自身基础的能力提升幅度。

#### 4.4.2 引入第三方评价

这是评价改革的关键核心,对于实践性强的课程或项目,应引入企业导师和市场数据作为评价主体。例如,学生完成的直播项目,其成绩不应由任课教师主观评定,而应由合作企业的导师根据

直播间的观看人数、互动率、商品点击率和实际成交额等客观市场数据进行评分。这使得评价结果更具客观性和说服力。

#### 4.4.3 加强非技术指标考核

在数智时代,职业道德、数据伦理、团队协作、沟通表达、抗压能力和创新意识等“软技能”愈发重要。评价体系应通过行为观察、项目报告、团队互评等方式,将这些非技术指标纳入考核范围,引导学生全面发展。

### 5 预期成效与保障机制

通过实施上述培养模式,预期将获得相应成效:学生的数智化素养和实践能力显著提升,在中国国际大学生创新大赛、“三创赛”、“挑战杯”等高水平学科竞赛中获奖数量和等级明显增加;毕业生就业竞争力增强,就业质量和企业满意度大幅提升;“双师型”教师队伍结构优化,教师的实践教学与科研服务能力得到加强;形成一批高质量的校企合作教材、教学案例和教研成果。

为确保改革顺利实施,需建立必要的保障机制:一是组织保障,成立由院领导、专业负责人和企业专家组成的专业建设指导委员会,统筹推进改革工作;二是制度保障,完善教师企业实践、企业导师聘任、学生学分认定与转换等相关管理制度;三是经费保障,设立专项教改经费,用于课程建设、实践基地升级、师资培训和教学研究。

### 6 结语

面向数智社会,高校电子商务专业的人才培养改革势在必行。本文提出的“数智驱动、产教融合”创新人才培养模式,通过系统性地重构课程体系、深化产教融合、创新教学模式和改革评价体系,旨在破解当前人才培养与产业需求脱节的困境。该模式的实施,将有助于培养出更多适应和引领未来电商发展的高素质创新人才,为数字经济的蓬勃发展提供坚实的人才支撑。未来,该模式还需在具体的教学实践中不断检验、调整和优化,以期形成可复制、可推广的教改经验。

### 参考文献

- [1] 何哲. 数智文明:人类文明新形态——基于技术、制度、文化、道德与治理视角[J].电子政务,2023,(8):48-60.
- [2] 孙政,李晓辉.数字化背景下电子商务人才培养体系研究[J].中国电子商务,2026,27(8):47-50.
- [3] 于慧,张丽莉.新质生产力条件下高校拔尖创新人才培养研究[J].教育理论与实践,2024,44(27):3-8.
- [4] 蔡善文,陈伟芝.“双循环”背景下创新创业型电子商务人才培养模式探究[J].中国高校科技,2025,(12):35-41.

**基金项目:**2024年度广西财经学院大数据与人工智能学院教学研究课题;教育部产学合作协同育人项目(项目编号:231007535104342)。

**第1作者和通讯作者简介:**归伟夏(1974-),女,博士研究生,教授,研究方向:电子商务应用技术、智能算法。E-mail:wxgui@126.com。