

基于动机与旅游障碍体验型旅游意图模型：外籍学生之实证分析

郭福祥^{1,2}, 李嘉明³, 曾亦朵³, 陈宗群^{3,*}

1. 广州理工学院, 经济管理学院, 广东 广州惠州, 510540
2. 东南科技大学, 餐旅管理系, 中国台湾 新北, 222304
3. 福建农林大学, 数字经济学院, 福建 泉州, 362406

摘要: 本研究以外籍大学生为对象, 探讨其选择花莲体验型旅游之关键因素。结果显示, 拉力动机为主要驱动因素, 显著正向影响旅游意图; 推力动机影响不显著, 旅游障碍虽达显著但方向与预期不符, 可能与学生对障碍的认知或未纳入中介变数有关。研究建议强化目的地吸引力、改善语言与信息障碍、精准营销体验型旅游产品, 并于后续研究探讨中介或调节变量对旅游意图的影响。本研究提供外籍学生旅游行为实证资料, 对花莲观光复苏及国际旅客吸引策略具实务参考价值。

关键词: 外籍学生; 体验型旅游; 旅游动机; 旅游意图

Modeling Experiential Tourism Intention: The Roles of Motivation and Travel Constraints among International Students

Fuhsiang Kuo^{1,2}, Jiaming Li³, Yiduo Zeng³, Tsungchun Chen^{3,*}

1. School of Economics and Management, Guangzhou Institute of Science and Technology, Guangzhou & Huizhou, Guangdong 510540, China
2. Department of Hospitality Management, Tungnan University, Shenkeng District, New Taipei City 222304, China
3. School of Digital Economics, Fujian Agriculture and Forestry University, Quanzhou Fujian 362406, China

Abstract: This study examines the key factors influencing international university students' choice of Hualien as an experiential tourism destination. Results indicate that pull motivation is the primary driver of travel intention, while push motivation shows no significant effect. Travel constraints are significant but in an unexpected direction, possibly due to students' perception of obstacles or unconsidered mediating variables. The study suggests enhancing destination attractiveness, addressing language and information barriers, and promoting experiential tourism through targeted marketing. Future research should explore mediating or moderating factors affecting travel intention. These findings provide empirical evidence on international student travel behavior and practical implications for Hualien's tourism recovery and international promotion strategies.

Keywords: International students; Experiential tourism; Travel motivation; Travel intention

近年来, 花莲接连遭受 0403 大地震与 0923 大洪灾, 对基础设施、观光产业及地方经济造成冲击, 观光人潮下滑, 农产品销售与青年就业亦受影响。在此背景下, 如何吸引具消费潜力与停留时

间长的游客回流，成为花莲观光复苏的重要议题。

花莲具独特观光资源，太平洋海岸与中央山脉交错形成壮丽景观，融合原住民族文化、在地农业与慢活生活，提供兼具自然、生态与人文的深度体验。相较都市型观光区，花莲更能提供文化接触与环境疗愈价值，具备成为“必访型目的地”的条件，且在全球旅游重视永续与体验经济下更具国际吸引力。

统计显示，2025年1月至10月花莲16处景点游客约659.3万人，虽较2024年略增，但仍低于2023年高峰^[1]，显示复苏动能尚未完全恢复。教育部统计处（2025）指出，中国台湾地区在学外籍学生约41,772人，其中大专校院学生27,194人^[2]，偏好深度与差异化旅游体验，与花莲旅游价值高度契合，具成为潜在重要客源之条件。此外，年轻族群偏好自由行模式，行程自主弹性大，具高风险承担意愿与深度体验追求^[3,4]，使花莲自然景观与文化体验对其吸引力更高，强化其作为必访目的地的地位。

综合而言，花莲虽面临灾后复苏挑战，但其独特资源与体验价值仍具竞争优势。本研究聚焦外籍大学生，探讨其选择花莲作为体验型旅游目的地之关键影响因素，期望厘清旅游动机与决策机制，并提出具体策略建议，以提升国际吸引力，促进观光产业永续发展与区域经济复苏。

1 文献回顾

1.1 旅游动机与行为意图

旅游行为可视为多重变量交互作用之结果，其中旅游动机为解释旅游意图之核心自变量。文献将其区分为推力动机（内在需求，如放松、探索与自我实现）与拉力动机（外在吸引，如景观、文化与设施）^[5-7]。因此在回归架构下，推力与拉力动机对旅游意图具有显著正向影响^[8]。尤其对年轻族群而言，动机变量具高度解释力，为建构模型之关键因素。

1.2 自由行特性

自由行已成为影响旅游决策的重要因素，在模型中可作为控制或中介变量。其特性为高度弹性与自主性，使旅客可依偏好规划行程^[9]。因此根据研究指出，大学生偏好自由行并重视个人化与深度体验^[10,11]。此外，自由行旅客具较高探索动机与风险承担能力^[3]，因此可能进一步影响旅游意图或调节动机效果。

1.3 旅游障碍

旅游障碍为影响旅游意图之关键抑制因素，主要涵盖时间限制、经济负担、信息不足、安全疑虑及交通不便等面向。对外籍学生而言，语言差异与环境陌生性构成主要限制条件，并预期对旅游意图产生显著负向影响。将旅游障碍纳入分析，有助于提升模型之解释力与实证结果之适切性^[8]。

1.4 自由行特性

旅游意图为本研究之核心依变量，代表个体未来从事旅游行为之行为倾向。依据行为科学与旅游研究之观点，旅游意图可由多项前因变量所解释，包括动机因素（推力与拉力）、旅游型态（自由行特性）及限制因素（旅游障碍）。因此，本研究将旅游意图设定为回归模型之依变量，透过多元回归分析检验各解释变量之影响方向与显著性，以建立完整之旅游决策解释架构。

2 研究模型与研究假说

2.1 研究模型

综合上述文献回顾的结果，结合本研究的研究目的与研究问题，构建以下多元线性回归模型，

用于检验各解释变量对旅游意图的影响作用, 如下公式 1 所示:

$$TI = \beta_0 + \beta_1 PM + \beta_2 PL + \beta_3 TC + \varepsilon \quad (1)$$

其中, 各变量定义如下: *TI*: 旅游意图, 作为本研究的核心依变量, 衡量个体未来从事旅游行为的倾向程度; *PM*: 推力动机, 作为解释变量, 衡量个体产生旅游意愿的内在驱动力强度; *PL*: 拉力动机, 作为解释变量, 衡量旅游目的地对个体的外在吸引力强度; *TC*: 旅游障碍, 作为解释变量, 衡量个体旅游行为面临的限制因素强度; β_0 : 回归常数项; β_1 、 β_2 、 β_3 : 各解释变量的回归系数, 反映各变量对旅游意图的影响程度; ε : 随机误差项, 代表模型中未纳入的其他影响因素。

2.2 研究假说

本研究以旅游意图为核心依变量, 探讨影响外籍学生选择花莲作为体验型旅游目的地之关键因素。根据文献与理论基础, 旅游动机分为推力动机与拉力动机, 其中推力动机反映个体内在心理需求, 如放松、探索与自我实现, 预期对旅游意图具有正向影响 (H1)。拉力动机则代表目的地特质之吸引力, 如自然景观、文化特色与观光设施, 亦预期对旅游意图呈正向且显著影响 (H2)。

另一方面, 旅游障碍为可能抑制旅游行为之限制因素, 包括时间、经济、信息、安全与交通等限制, 对外籍学生而言, 语言与环境陌生性亦为重要障碍, 预期与旅游意图呈负向关系 (H3)。综合以上, 本研究建构之假说旨在检验推力动机、拉力动机与旅游障碍对外籍学生旅游意图之影响效果。因此故其最后假设如下。

H1: 推力动机对旅游意图具有正向且显著影响。

H2: 拉力动机对旅游意图具有正向且显著。

H3: 旅游障碍对旅游意图具有负向且显著影响。

2.3 研究对象

本研究对象为新北市某科技大学侨生专班的外籍大学生, 涵盖不同国籍与文化背景之学生群体。选择此群体主要基于其具体的跨文化旅游需求及偏好, 适合作为体验型旅游意图研究的分析对象。研究期间内, 透过问卷调查方式收集有效样本, 以深入探讨其旅游动机、旅游障碍及旅游意图之关联性。

3 实证分析

3.1 样本回收与特征

本研究共回收有效问卷 159 份如表 1, 样本呈现明显族群特征。性别以女性为主 (61.64%), 男性占 37.11%。年龄集中于年轻族群, 18-20 岁占 57.23%, 21-23 岁占 31.45%, 以大学生为核心。来中国台湾地区居住时间以短期为主, 未满 1 年者占 44.03%, 1-2 年者占 33.33%, 显示多为新近来中国台湾地区的外籍学生。旅游消费能力偏低, 73.58% 的受访者旅游预算低于新台币 5,000 元, 偏好自由行 (57.86%), 其次为跟团旅游 (25.16%)。综合而言, 样本特征可概括为“年轻、外籍、低预算及偏好自由行”。

表1 样本基本数据分布表
Table 1 Distribution of Sample Basic Data

变数	类别	人数(n)	百分比(%)
性别	男	49	31.4
	女	106	67.9
	其他	2	1.3
年龄	18-20岁	92	59.0
	21-23岁	48	30.8
	24-26岁	13	8.3
	27岁以上	3	1.9
在中国台湾地区居住时间	未满1年	74	47.4
	1-2年	51	32.7
	2-3年	13	8.3
	3年以上	18	11.5
每月旅游预算	<5,000	110	70.5
	5,001-10,000	28	17.9
	10,001-20,000	15	9.6
	>20,000	3	1.9
旅游方式偏好	自由行	96	61.5
	跟团	38	24.4
	皆可	22	14.1

数据源：本研究整理

3.2 回归分析结果

本研究采多元线性回归分析检验推力动机、拉力动机及旅游障碍对外籍学生旅游意图之影响。模型整体表现显示，回归模型具良好解释力：多重相关系数 $R=0.691$ ，决定系数 $R^2=0.477$ ，调整后 $R^2=0.467$ ，标准误为 2.021，表示自变量可解释约 46.7% 的旅游意图变异，整理如表 2 所示。

表2 模型整体适配度
Table 2 Overall Model Fit

指标	数值
多重相关系数(R)	0.691
决定系数(R^2)	0.477
调整后 R^2	0.467
标准误 (Std. Error)	2.021

数据源：本研究整理

变异数分析结果显示，模型整体显著 ($F=47.203$, $p < 0.001$)，表明推力、拉力及旅游障碍对旅游意图的综合影响具有统计上显著性。在各自变量影响上，拉力动机对旅游意图具有显著正向影响 ($\beta=0.545$, $t=6.037$, $p < 0.001$)，为主要影响因素。旅游障碍则呈现正向且显著影响 ($\beta=0.172$, $t=2.780$, $p=0.006$)，显示障碍变量在样本中可能存在正向认知或其他中介因素影响。推力动机对旅游意图影响不显著 ($\beta=0.087$, $t=1.002$, $p=0.318$)，表示在本研究样本中，其对意图之解释力较弱，最后整理如表 3。

表3 回归分析结果
Table 3 Results of Regression Analysis

自变数	标准化系数(β)	t 值	p 值	显著性
推力动机	0.087	1.002	0.318	不显著
拉力动机	0.545	6.037	<0.001	***
旅游障碍	0.172	2.780	0.006	**

数据源：本研究整理

整体而言，回归结果支持拉力动机为外籍学生选择花莲体验型旅游的重要预测因素，旅游障碍亦对旅游意图具有一定影响，但推力动机未呈现显著效应。本结果为后续旅游政策规划及营销策略提供实证依据。

3.3 研究假说验证

结合前述文献回顾与研究设计，本研究基于多元线性回归模型提出三个假说，并依分析结果逐一检验其支持情况。

假说 H1：推力动机 (PM) 对外籍学生旅游意图 (TI) 具有正向影响。回归分析显示，推力动机系数 $\beta=0.087$, $p=0.318 > 0.05$, 未达统计显著性，表明其对旅游意图的正向影响不明显，因此假说 H1 未获支持。此结果可能与外籍学生偏好目的地外在吸引力、重视深度体验的特性有关，使内在需求驱动效果相对较弱。

假说 H2：拉力动机 (PL) 对旅游意图 (TI) 具有正向影响。分析结果显示，拉力动机系数 $\beta=0.545$, $t=6.037$, $p < 0.001$, 呈显著正向影响，与假说预期一致，假说 H2 获得充分支持。此结果强化了目的地外在吸引力对外籍学生旅游意图的核心作用，也与现有研究结论相符。

假说 H3：旅游障碍 (TC) 对旅游意图 (TI) 具有负向影响。结果显示，旅游障碍系数 $\beta=0.172$, $t=2.780$, $p=0.006 < 0.01$, 虽达统计显著，但方向为正向，与假说预期不符，因此 H3 未获支持。可能原因包括：外籍学生对障碍的认知存在特殊性，例如语言差异或环境陌生可能激发探索意愿；此外，未纳入中介变量（如风险感知或价值认知）亦可能造成障碍与意图呈现正向关联。

综上，本研究三个假说中，仅 H2（拉力动机的正向影响）得到支持；H1（推力动机）与 H3（旅游障碍）未获支持。结果反映出外籍学生旅游决策的特殊性，亦为后续研究探讨旅游障碍与意图关系提供进一步方向。

4 结论与建议

本研究以外籍大学生为对象，探讨其选择花莲作为体验型旅游目的地之关键影响因素，透过多元线性回归分析检验推力动机、拉力动机与旅游障碍对旅游意图的影响。研究结果显示，拉力动机对外籍学生旅游意图具有显著正向影响，是驱动其旅游决策的核心因素；推力动机对旅游意图影响不显著，旅游障碍虽达显著水平，但方向与假说不符，可能受外籍学生对障碍认知及未纳入中介变量之影响。整体而言，外籍学生的旅游决策更依赖目的地的外在吸引力与深度体验价值，而非个人内在需求或一般旅游障碍。

基于研究结论，本研究提出以下建议：首先，花莲应持续强化自然景观、原住民族文化及在地体验活动的特色，以提升对外籍学生及年轻自由行旅客的吸引力；其次，针对语言、信息与交通等潜在旅游障碍，应提供多语化旅游信息与友善导览服务，以降低认知阻力并提升旅游意图；再者，透过社群媒体与校园合作，精准推广体验型旅游产品，凸显深度探索与文化接触的价值，增加外籍学生的目的地选择意愿；最后，后续研究可纳入中介或调节变量，如风险感知及旅游价值认知，以更全面探讨旅游障碍对旅游意图的影响机制。

本研究结果不仅补充了外籍学生旅游行为之实证资料，也为花莲观光复苏与国际旅客吸引策略

提供实务参考,对促进观光产业永续发展与区域经济复苏具有实质意义。

参考文献

- [1] 冯萱榕. 国旅冷飕飕3: 国人花莲观光少一半, 当地人叹市区冷清只剩夜市撑场[J/OL]. Yahoo News, 2026-01-10.
- [2] 教育部统计处. 侨生及港澳生人数概况统计[R/OL]. 教育部全球信息网, 2025-02-26.
- [3] Kozak M. Comparative analysis of tourist motivations by nationality and destinations[J]. *Tourism Management*, 2002, 23(3): 221-232.
- [4] Tsaur SH, Yen CH, Chen C. Independent tourist knowledge and skills[J]. *Annals of Tourism Research*, 2010, 37(4): 1035-1054.
- [5] Crompton J L. Motivations for pleasure vacation[J]. *Annals of Tourism Research*, 1979, 6(4): 408-424.
- [6] Dann G M S. Anomie, ego-enhancement and tourism[J]. *Annals of Tourism Research*, 1977, 4: 184-194.
- [7] Gnoth J. Tourism motivation and expectation formation[J]. *Annals of Tourism Research*, 1997, 24(2): 283-304.
- [8] 宋永坤, 赖宏升, 杨茂祥. 印度尼西亚移工对中国台湾地区旅游阻碍、满意度及重游意愿之研究[J]. *观光旅游研究学刊*, 2014, 9 (1): 53-72.
- [9] Hyde K F, Lawson R. The nature of independent travel[J]. *Tourism Analysis*, 2003, 8(2): 109-119.
- [10] 邱博贤, 戴昭瑛, 陈启明. 消费者出国旅游方式、旅游动机与行为意图模式之研究[J]. *高雄师大学报: 教育与社会科学类*, 2019, 7: 63-83.
- [11] Pearce P L. *Tourist behaviour: Themes and conceptual schemes*[M]. Bristol: Channel View Publications, 2005.

¹ **第1作者简介:** 郭福祥(1974-), 男, 博士, 广州理工学院, 研究方向: 工商管理。E-mail: s1185072@gmail.com。

* **通讯作者简介:** 陈宗群(1979-), 男, 博士, 福建农林大学, 研究方向: 产业经济、工商管理。E-mail: 1626458398@qq.com。