

传统工艺与乡村振兴实践案例研究 ——以咸宁市大岭理想村竹工艺为例

杜心¹，曹馨^{2*}

1. 武汉北简匠意饰品有限公司，湖北 武汉，430000

2. 中原工学院，服装学院，河南 郑州，450000

摘要：党的十九大提出的乡村振兴战略这一重大历史任务，国家后续出台一系列政策意见，强调以文化产业赋能乡村发展，并特别指出要推动传统工艺的创造性转化与创新性发展。湖北省咸宁市作为“楠竹之乡”，拥有丰富的竹资源与历史悠久的竹工艺。其下辖的崇阳县大岭村曾拥有成熟的竹工艺产业，如今在美丽乡村建设背景下，面临着产业复兴的机遇。本文从大岭村竹工艺现存问题出发，将传统竹艺与现代文化创意、设计及科技手段等深度融合，重新构建出一条围绕集原料、人才、设计、生产等于一体的竹工艺发展路径，以此以此激活乡村经济，挖掘出一条以传统工艺文化驱动乡村振兴的有效途径。

关键词：美丽乡村建设；乡村振兴；传统手工艺；竹工艺

A Case Study on Traditional Craftsmanship and Rural Revitalization Practices: Taking the Bamboo Craftsmanship of Daling Ideal Village in Xianning City as an Example

Du Xin¹，Cao Xin^{2*}

1. Wuhan Beijianjiangyi Accessories Co., Ltd., Wuhan, Hubei Province, 43000

2. Zhongyuan Institute of Technology, School of Fashion, Zhengzhou, Henan Province, 45000

Abstract: The rural revitalization strategy proposed by the 19th National Congress of the Communist Party of China is a significant historical task. Subsequently, the country has introduced a series of policies and opinions, emphasizing the empowerment of rural development through cultural industries, and particularly highlighting the need to promote the creative transformation and innovative development of traditional crafts. Hubei Province's Xianning City, known as the "home of oranges and bamboos", possesses abundant bamboo resources and a long history of bamboo craftsmanship. The subordinate county of Suoyang County, Daling Village, once had a mature bamboo craftsmanship industry. Now, under the background of building beautiful countryside, it is facing an opportunity for industrial revival. This article starts from the existing problems of bamboo craftsmanship in Daling Village, integrates traditional bamboo art with modern cultural creativity, design, and technological means, and re-constructs a development economy and explore an effective way to drive rural revitalization by traditional craftsmanship culture.

Key words: Construction of Beautiful Villages; Rural Revitalization; Traditional Handicrafts; Bamboo Craft

自党的十九大提出“乡村振兴”战略并将其作为新时代“三农”工作总抓手以来，国家陆续出台多项政策推动落实。2018年明确了阶段性目标，预计到2035年基本实现农业农村现代化，至2050年全面实现农业强、农村美、农民富。2023年进一步提出“文化产业赋能乡村振兴计划”，多部门联合推动传统工艺振兴，鼓励非遗传承人、设计师与艺术家参与乡村手工艺创作，促进传统工艺实现创造性转化与创新性发展，推动特色化、品牌化建设，增强经济附加值。

竹工艺作为中国传统文化的重要组成部分，亟需与现代文创、科技及时尚元素融合，拓展其在就业带动、消费促进与民生改善中的功能。湖北省咸宁市素有“楠竹之乡”美誉，物产资源丰富，竹产业基础雄厚。其所辖崇阳县大岭村历史上曾拥有竹编、竹纸、竹建筑等成熟手工业，后因产业变迁与外需减少而式微。当前，借助美丽乡村建设契机，大岭村正致力于重构以竹工艺为核心的产业链，整合原料、设计、生产与销售环节，推动政府、企业、农民多方协同参与，重塑竹工艺在乡村振兴中的产业价值与发展路径。

1 大岭村竹工艺概况

作为楠竹之乡——湖北省咸宁市，竹资源面积占全省的80%，据最新统计数据全市共有竹林179.95万亩，其中楠竹约有177.9万亩，立竹量高达2.2亿根，大小竹林在咸宁随处可见^[1]。在咸宁所辖的崇阳县大岭村，昔日有着较为成熟的手工竹工艺生产体系，随着工业技术的革新和化工产品的兴起，竹制品逐步失宠，竹工艺也面临失传和没落的困境。然而咸宁市大岭村正走在美丽乡村建设的道路上，竹工艺的重振是乡村振兴走向平稳致远的重要一环，例如杭州市余杭区西郊——中泰竹笛在乡村振兴建设中发挥的重要作用。经调查发现，当前咸宁市大岭村正致力于重构传统竹工艺产业链，打造以竹工艺文化为核心，以竹资源增量、竹农增收、竹产业增值为目标，以优化竹产业布局、调整竹产业结构、转变竹产业发展方式为主线的综合产业体系^[2]。大岭村竹工艺正处于传统技艺与现代创新融合的转型阶段，虽有成果却仍然存在品牌欠缺、创意不足、产业链条不够完善等问题。

1.1 品牌意识薄弱，市场定位低端

当前大岭竹文化发展途径主要依靠民间艺人创作竹编产品，形式单一、产品标准化程度低，质量不稳定，且手工艺人老龄化严重，缺乏现代商业思维。相关企业一味追求利益，不惜以降低质量来换取市场份额，更不用说产品的品牌建设。这种短视行为导致大岭村竹工艺品在市场上缺乏知名度和美感度，难以形成品牌效应。同时，由于产品形式简陋、设计内涵不足，大岭村竹工艺品的市场定位也相对低端，很难进入高端消费市场，难以实现长远发展。

1.2 缺乏创新驱动，市场竞争力不足

相对于过去人们的审美意识得到了极大提高。大岭村竹工艺创新研发及生产方式相对落后，从业人员现老龄化严重，专业培训的参与人员涉面又窄，几乎无法为竹工业的创新带来保障。竹工艺中的平面竹编精品多为临摹书画作品，原创性内容少、产品价格高，缺乏创意，竹产品的设计主要由工艺美术大师进行设计，产品样式和形式较为传统和老化，不能有效的扩大竹产品市场，产品不能很好满足消费者需求，特别是年轻消费群体的需求。相关企业加工水平有限、科技赋能欠缺，重复建设突出。这导致大岭村竹工艺品在市场上缺乏竞争力，难以满足消费者对新颖、独特竹工艺品的现代需求。

1.3 产业链条不够完善，制约持续发展能力

竹产业的转型升级,无论是在技术研发、设备更新还是市场品牌打造上,都需要一套较为完善的生产与外销流程,大岭村现有的竹产品以及竹文创产品的开发均属于初步发展阶段,没有形成集约化和规模化的产业链条,具体表现在上下游产业不配套、生产设备落后、物流成本高昂、人才与技术短缺、市场渠道单一等方面,这不仅会导致其产能和价格会受到原料和市场的影响而波动,而且参与其中的农民收入也会因此而受到极大的影响。

2 大岭村竹工艺在美丽乡村建设下的发展路径

大岭村竹工艺作为一项传统手工艺,在科技发展的今天,其复辟之路是复杂且坎坷的,需要要做好长期作战的准备。乡村振兴建设与当地传统技艺的发展是互助借力、互促互成的。如何让大岭村竹工艺在大岭村现有的建设成果上助力其接续发展?结合其他成功案例的经验以及当前大岭村竹工艺的发展现状来看,可以从以下几点确定发展方向,第一竹保证原料要足、质量要高,采伐成本低廉;第二树立地域特色的竹工艺文化品牌,提高地域辨识度;第三扩充高质量技艺人才,为竹工艺传承发展储备能工巧匠;第四冲破传统定式,用现代语言书写从前故事;第五建立新型生产模式,促进产业良性发展;利用现代销售模式,实现产品变现,从而实现竹原料到竹致富的完整闭环。

2.1 构建产业生态,夯实发展基础

2022年据咸宁日报记载大岭村存在竹林丰产技术推广应用不够,交通、灌溉基础设施薄弱,竹林抚育管理差、施肥严重不足等问题,楠竹资源扩张不快。全市亩平立竹仅140株,70%的竹林属于低产林,且精深加工不足^[3]。值得欣喜的是,2025年11月市林业部门谋划将13万亩竹林纳入“十五五”重大项目库,拟争取超亿元资金用于生态修复与资源培育^[4]。这将很大程度解决竹源质量问题;然而据当前消息,由于咸宁竹区道路建设缓慢,仍然存在采伐成本高的问题,这就需要更加高效的政府决策。因此,竹产业的发展、竹工艺的振兴需要多方力量共同参与,这也是竹工艺建设之路长远且崎岖不平的原因。

2.2 强化品牌意识,重塑竹工艺时代价值

当前,竹制品在主流市场中存在诸多消极问题。虽然政府已出台相关政策发展竹产业,由于资金、推广渠道、专业机构欠缺等原因迟迟难以推进品牌建设。例如咸宁大岭村2003年成功承办第四届中国竹文化节,2012年建成国内首家全竹结构的咸宁竹文化博物馆,也为地域品牌建设做出过努力,但也由于运营能力有限、场所初级等原因难以发挥宣传效力。因此,咸宁竹文化急需进一步打造有效知名竹文化品牌,具体方式如下:一、文化受众层面,可以根据不同群体的特点,开展丰富多彩、层次多样的文化活动,普及竹文化知识,展示竹文化风采,增强群众对竹文化的归属感、认同感和自豪感。地方上可以建立一支文学创作,不断提高咸宁竹文化的品位,让咸宁竹文化生动活泼起来。二、文化叙事题材层面,在“楠竹之乡”的生态优势与“非物质文化遗产”的文化底蕴的招牌下,通过新媒体平台,讲述关于大岭竹工艺的生态绿色故事。宣传竹产品的环保属性与文化品位,将其从“廉价日用品”提升为“有内涵的生态文创品”。何明与廖国强(2007)在《中国竹文化》中指出,竹文化蕴含着“清雅、高洁、虚心”的精神内涵,是中华文明独特的文化符号^[5];这也为品牌叙事提供了深厚的文化基础。三、传播推广层面,在网络等新技术应用越来越广泛的今天,依托新技术、新媒体,多维度、多方式传播竹文化。例如直播加工竹产品、手编竹器以及录制短视频讲解一根竹子的妙用等。

2.3 推动产学研深度融合,系统培育产业人才

人才断层与创新能力不足是制约竹产业升级的长期痛点,当前通过系统的产学研合作是一种有效的解决方式。通过搭建“校企合作”实践平台:紧密对接咸宁市内三所高校及科研院所,共同成立“大岭竹工艺创新研发中心”。将课题研究中“技术创新”落到实处,利用高校的计算机辅助设计、人工智能等科技手段,共同开发新产品、新工艺。同时,设立大学生实习基地和研究生工作站,吸引年轻高素质人才参与产品设计,为产业注入智力、能人。同时,构建多层次人才培养体系:一方面,与职业院校合作开设竹工艺相关课程,开展“现代学徒制”培养,定向培养年轻传承人,为传统工艺的发展储备新生力量。另一方面,对现有手工艺人进行定期培训,提升其审美与现代市场意识。鲍懿喜(2010)强调,手工艺不仅是技艺,更是一种“具有文化意义的生产力量”,其传承与发展需要能理解现代审美与市场规律的复合型人才^[6]。因此,产业人才的培养需在手艺人的技艺之上,加之年轻人才、专家学者们的共同参与,立足将竹产业紧缺人才配备齐全,助力其长远有效发展。

2.4 突破创意壁垒,提升附加值

创新能力一直是贯穿传统手工艺发展的长期问题,传统与现代的碰撞,既要讲究“旧”又要看见“新”,而大部分手工艺产品仍然停留在老的层面——老技法老样子老一套,一边在捍卫传统一边又在感叹过气,传统手工艺于是渐渐在现代就失去了活力。所以“新”的而重要性就在当代现显得十分重要,如何让传统手工艺穿新衣就是解决这一问题的思路。从产品创意角度上,应充分运用现代创意设计手法、科技手段赋能以及注入时尚元素,推动竹工艺创意产品开发。例如突破传统竹编的平面化、单一化造型,借鉴现代设计中的几何美学、极简主义或仿生设计,重构产品形态;运用现代科技将产品功能从传统的生活用具向高端文创、智能家居领域延伸;针对不同消费场景,开发功能一致但规格不同的成套系列化产品(如竹编餐具系列、竹编家居装饰系列),或功能独立的不同产品组合系列(如竹编文创礼盒),满足消费者多元化需求;甚至可以利用现代材料加工手段,重组竹材料,以适应更广泛的现代产品开发领域等。在创意发展模式上,可以与高校联合,通过相关课程活动带动高校学生的关注和参与,使更多年轻的高素质年轻群体加入竹产品的设计、生产、制作之中,不仅可以解决产品设计风格老化的问题,也能以高校为突破口,扩大竹工艺的知名度和关注度,培养潜在的消费者群体。

2.5 构建现代产业体系,破解生产分散难题

面对传统竹产业“大而不强”的困境,大岭村乃至咸宁市正通过构建现代化产业体系和培育龙头企业,推动竹产业的转型升级。近几年国家和政府也在产业升级、创新驱动等方面做出相关方面的努力,也取得了一定的成效。2021年11月,国家林草局、国家发改委等10部门联合印发了《关于加快推进竹产业创新发展的意见》,其目的就是为了重新让竹子“吃香”起来。为解决随着工业技术的革新和化工产品的兴起导致的竹制品逐渐失宠这一问题,咸宁市正大力推进“校企合作”。例如2024年咸安区政府与本地高校湖北科技学院签署协议,共同建设竹产业技术创新中心。加强校地、校企合作,利用“政府+高校”驱动模式,旨在整合双方资源,推动竹产业的技术研发与产业升级^[7]。同时咸宁市支持本地有市场、有核心竞争力的龙头企业进一步扩大产能,提高市场占有率,做到以龙头带动行业,例如1999年,浙江临安“雷笋大王”叶琼举家迁至崇阳,举全县之力发展雷竹产业。很快,“崇阳雷竹笋”成为国家地理标志保护产品;她的儿子蒋国庆与10多户雷竹笋贩销大户联营,建立起专销队伍,前往深圳、成都等多地市场,以崇阳县为中部枢纽,建立起“全国雷

竹贸易市场”，并搭建淘宝等多个网上销售平台，实现崇阳雷竹“卖全国”到“卖全球”。真正采用“公司农户”的模式，共同打造产业链，实现资源共享、互利共赢。最后，要重视人才引入与创新竞争力，例如2024年夏，庞超在雷竹小镇扎下根来。他成立竹艺加工厂，他前赴“中国竹器之乡”湖南羊楼司，花重金“挖”来三位老师傅，又引入竹材碳化技术。使得竹材变得尤为坚韧，他制造的特色竹制品也因此每个月订单至少30万元^[8]。这种“政府+企业+项目+科研院所”的模式是激活手工制造业，推动竹产业从传统加工转向高科技、高附加值的核心引擎。

因此，在咸宁现有产业建设的基础上应继续推进产业升级，必须重视构建“政府引导+高校赋能+企业主体”的系统性产业生态：一方面深化与湖北科技学院等高校的产学研合作，以竹产业创新中心攻克竹材改性、竹纤维提取等关键技术；另一方面复制“雷竹大王”叶琼与“返乡人才”庞超的成功经验，通过龙头企业带动产业链升级，同时引进专业人才推动工艺创新，最终实现竹资源从“一元利用”到“多元增值”的全面转型，让传统竹产业在现代化进程中焕发新生。

3 小结

当前，大岭村竹工艺振兴正迎来历史性机遇。随着国家乡村振兴战略的深入实施和“美丽乡村”建设的全面推进，传统手工艺的价值被重新发现和重视。加之竹编工艺已被列入非物质文化遗产保护名录，为大岭村竹工艺的复兴创造了优越条件。传统竹工艺不仅是农耕文明的活态记忆，更是乡村文化自信的重要载体。在美丽乡村建设背景下，竹工艺的生态价值、文化价值与经济价值高度统一，其发展完全契合“绿水青山就是金山银山”的可持续发展理念。通过将传统技艺与现代科技、创意、产业升级、电商营销深度融合，竹工艺完全能够从单纯的生产技艺转型为集文化遗产、生态教育、经济收益于一体的综合性产业。未来，在政府引导、企业主导、学校参与、公众力量等多方协作下，大岭村将走出一条以竹工艺为特色、三产融合的乡村振兴之路。

参考文献

- [1] 咸宁市竹产业办公室. “靠竹吃竹”能否依然“吃香”? —— 咸宁竹产业发展调研报告 [EB/OL]. (2022-12-13) [2025-12-06].
- [2] 咸宁市林业局. 关于推动咸宁竹产业做大做强实施方案 [EB/OL]. (2021-07-21) [2025-12-06].
- [3] 咸宁日报. 如何做大做强竹产业 [EB/OL]. (2022-09-21) [2025-12-09].
- [4] 湖北省人民政府. 从“单打独斗”到“抱团发展”咸宁竹产业冲刺百亿年产值 [EB/OL]. (2025-11-24) [2025-12-10].
- [5] 何明, 廖国强. 中国竹文化 [M]. 北京: 人民出版社, 2007
- [6] 鲍懿喜. 手工艺是一种具有文化意义的生产力量 [J]. 美术观察, 2010, (4): 12-13
- [7] 云上咸安. 咸安区与湖北科技学院举行校地战略合作洽谈会 [EB/OL]. (2024-12-27) [2025-12-10].
- [8] 崇阳县人民政府. 崇阳: “竹业革命” [EB/OL]. (2025-06-03) [2025-12-10].

¹ 第1作者简介: 杜心, 男, 产业教授, 研究方向: 纤维艺术, E-mail: duxintzs@126.com。

* 通讯作者简介: 曹馨, 女, 硕士研究生, 研究方向: 服装与纺织品艺术设计, E-mail: cx1300308@163.com。