

招标代理服务的法律遵从体系构建与系统性风险防控研究

秦敏敏^{1,*}

1.广西交投宏冠工程咨询有限公司,广西 南宁,530000

摘要:市场经济不断发展,法治环境也在改善,招标代理服务在提高公共资源交易效率和保障公平方面的重要性愈发显著。本文研究招标代理服务怎样建立法律遵守体系和防范系统性风险,通过分析当前该服务面临的各类法律环境和复杂风险,本研究不但给出加强法律遵守的具体方法,而且努力改进内部管理和优化风险防控措施,这对规范行业发展十分重要,还能提升代理服务的专业水平和法治化程度,为该领域提供理论支持和实践指导。

关键词:招标代理;法律遵守;风险防控;合规体系;内部控制

Legal Compliance System Construction and Systemic Risk Prevention and Control Research of Tendering Agency Services

Qinminmin

Guangxi Jiaotou Hongguan Engineering Consulting Co., Ltd., Nanning, Guangxi, 530000

Abstract: As the market economy continues to develop and the rule of law environment is improving, the importance of bidding agency services in enhancing the efficiency of public resources transactions ensuring fairness is increasingly significant. This paper studies how to establish a legal compliance system and prevent systemic risks in bidding agency services. By analyzing the current legal environment and complex risks faced by the service, this research not only provides specific methods to strengthen legal compliance but also strives to improve internal management and optimize risk prevention measures. This is very important for regulating industry development and also enhance the professional level and the degree of legalization of agency services, providing theoretical support and practical guidance for this field.

Keywords: Bidding agency; Legal compliance; Risk prevention and control; Compliance system; Internal control

招标代理服务作为连接招标方和投标方的重要纽带,它虽然确保招标过程公开公平,而且给予专业指导,但是这项服务的优劣直接关系到项目能否顺利推进,比方说资金使用、企业声誉和法规体系健全,由于法律法规繁多且同行竞争白热化,再加上技术迭代迅速和管理能力参差不齐,招标代理机构遭遇诸多法律纠纷,各类隐患相互纠缠,所以行业要持续壮大就必须采取切实可行的法规遵循和危机应对策略,比如说探讨法律背景、识别风险种类、拟定防范方案、归纳操作心得。

1 招标代理服务的立体化法律环境解析与遵从困境

我国招标代理服务的法律环境虽然复杂但多层次,国家层面以《招标投标法》及其实施条例作为基本依据,而且《政府采购法》《反不正当竞争法》《民法典》(合同编)等法律也提供了补充规定,然后部门规章、地方性法规及行业标准进一步细化了具体操作要求与合规标准,这种多层次架构在提供详细指导的同时,却因为法规数量太多、更新太快、部分条款解释不够明确,给代理机构的全

面准确执行制造了实际困难。

主要问题表现在部分机构特别是中小型机构对法律法规的学习和跟踪不够及时，理解存在偏差或滞后，文件编制、程序组织、评审协助等关键环节容易出错，而且延伸来看还存在利益冲突与道德风险，在业绩压力下个别机构可能主动或被动参与围标串标、量身定制招标条件、泄露敏感信息等违规行为，这严重影响了市场竞争秩序，电子招投标普及提升效率的同时，反倒带来了电子数据合法性、网络安全、平台责任认定等新问题，该领域合规界限仍在摸索中，问题还在于外部监管协调性需要提升，发改、财政、住建、交通等多个部门都有监管职责，这些监管部门一是加强制度建设，积极推动工程招标投标制度改革，加强相关工程招标投标活动监管，严厉打击招标投标环节违法违规情况。二是加强信用体系建设，建立涵盖招标投标情况的信用评价指标和评价标准体系，健全招标投标信用信息公开和共享制度，强化公安、纪检监察机关、审计机关联动惩戒^[1]。

2 招标代理服务核心法律风险识别与系统性成因剖析

招标代理服务存在法律风险，这些风险虽然难以察觉但是相互关联，一旦出现问题后果会非常严重，一方面市场过度竞争，加之法律赋予招标人对代理机构的自行委托权，加剧了双方法律地位的失衡，导致业务的委托关系变成雇佣关系。另一方面由于监管力度不够及利益的诱惑，也难以避免招标代理机构与投标人恶意串通或其他违法违规行为^[2]。

关键成因包含以下几点，虽然程序合规风险从公告发布到质疑处理全程存在，并且存在时间弄错、操作不对或内容少等问题，但是这些问题不但会让招标作废，而且还会惹上官司，招标文件不但要合法公平、内容清楚，然而技术参数偏向、评分模糊、条款有歧义等，都是重要文件的毛病，信息管理保密风险管着投标资料全过程，因为信息泄露不光会损害权益，还可能让人串通投标，代理行为不但出格而且不负责，既有乱承诺等主动问题，也有没尽责等被动情况，可能赔钱甚至吃官司，廉洁反腐风险看着像个别人拿好处的小事，但是实际上破坏招标公平，属于关键源头风险。

3 招标代理服务法律风险防控体系的构建策略与最佳实践

当前招标工程法规是否健全直接影响着招标代理机构工作的开展，也会对招标代理行业整体发展产生重要影响，而现阶段我国招标代理法律法规的不完善也对实际工作开展造成了诸多影响。因此，新时期需要不断建立健全法律法规，政府需要对当前的法律法规进行梳理，调整存在矛盾的规定，填补法规空白，要求相关部门发挥出监管作用，让我国招标代理行业朝着规范化、合法化方向发展^[3]。

招标代理机构作为招投标活动的关键服务方，其业务不仅流程规范，而且牵涉诸多方面，所以要改变过去仅依靠事后补救的做法，建立起一个从开始到结束都能控制风险的系统，并且这个系统需结合文化、制度、技术和外部合作这些重要部分，才能形成全面保护。

在遵守规则的文化建设方面，机构需要把合法合规放在重要位置，针对领域性“偏科”的情况，鼓励“跨领域”分享交流，邀请不同背景的同行、专家分享各自领域的法规解读、实践经验，多维度提升招标采购从业人员对法律体系的理解和认知水平^[4]。

制度建设不仅是管理好内部的关键方法，而且要制定出标准化的业务手册，将法律条文转化为每个步骤都可查询的操作清单，然后要关注招标文件最后版本、评标报告这些重要之处，制定业务人员和合规人员的分级签字和双重检查，并且使用统一格式的委托合同，把项目材料保存为电子版，配备专门负责检查合规的人员随时监督，这样就能使整个流程都可查询、可管理。

问题出在写文件、管信息、组织评标这些容易出事的地方，所以得想准招儿管住，比如说写文件的时候让律师和懂行的人帮着看，并且弄个能随时更新的标准格式库，然后在管信息这块儿用上加密技术和不同人不同权限，把重要数据从头到尾锁严实，而且评标时候更得关起门来搞，先查清楚专家是谁、讲好规矩，还得把问问题回答问题的流程定死，这样能把流程里可能出问题的口子都堵上。

使用科技反而是让管理风险更有效的办法，单位可以借助大数据和人工智能这些技术，搭建一个能够连接最新法律条文的合规管理系统，利用自动检查流程节点、对比标书相似度等功能，智能找出串通投标的情况、自动对风险点进行报警，从而让管理风险的方法变得更准确。

4 未来展望：在动态演进中持续优化风险防控体系

招标代理行业的法律环境与风险图谱不是固定不变的，比如说未来全国统一大市场建设的推进，会让法律法规更加统一和完善，而且人工智能和区块链技术的深入应用，虽让招投标流程更智能透明可信，但反倒可能催生新的技术伦理和法律问题，比如说 ESG（环境、社会与治理）理念普及后，绿色采购和社会责任采购对招标文件编制和评审提出了新要求，比如说跨境采购活动增加，也让国际规则和国内法律的衔接成为新课题。

该机构风险防控体系必须具备很强的动态适应性和前瞻性，但问题在于机构要建立常态化风险扫描和评估机制，比如说要定期审视内外环境变化，然后及时更新风险清单和防控策略，接着持续投入人才队伍建设与技术创新，并且把风险防控能力打造成核心价值之一，只有这样才能在复杂市场和法律环境中稳步前进，比如说真正实现从合规遵循者到价值创造者的转变，进而为中国高质量发展和法治化营商环境建设贡献专业力量。

5 结论

招标代理服务的规范发展这条重要道路，虽然离不开对法律规定的严格遵守，但关键点在于对各类风险的及时发现和提前预防，面对复杂的法律要求和多方面的挑战，建立一个结合了文化、制度、技术、环境共同作用的综合性防护系统，这不仅不再是可做可不做的管理选择，而且是关系到机构生存和行业前景的重要战略任务，这是一项需要管理层下决心、员工齐参与、资源不断投入的长期工作。

针对建设工程招标代理在行业监管、代理服务、人才配置方面的问题，提出强化行业监管，做好顶层设计；规范招标行为，提高服务质量；提升准入门槛，重视人才培养等三项处理措施。逐步完善招标代理理论体系，优化招标代理生态，使其在建设工程行业乃至国民经济发展中发挥更突出的辅助作用^[5]。

参考文献

- [1] 曲托兰.建筑工程招投标存在的问题及应对措施[J].中国招标,2023,(11):114-116.
- [2] 朱绍奇.工程招标代理服务的现状及对策研究[J].河南建材,2022,(6):160-162.
- [3] 何晨晓.建筑工程招标代理服务质量提升策略[J].新材料·新装饰,2020,2(20):79-79.
- [4] 翟一堃.招标采购从业人员的法规知识水平现状调研及提升对策[J].招标采购管理,2025,(03):31-33.
- [5] 陈榕.建设工程招标代理存在的问题及建议分析[J].科技创新与应用,2020,(36):193-194.

^{1,*}作者简介：秦敏敏（1990-），女，研究方向：工程咨询。E-mail: 270160171@qq.com。