

## 数字背景下商科人才培养目标的重构与实现路径研究

张益坚<sup>1,\*</sup>

1. 武汉商学院 经济学院, 湖北 武汉 430056

**摘要:** 数字经济时代, 数字技术的快速发展对传统商科教育提出了全新挑战, 要求商科人才培养模式进行系统性重构。本研究分析了数字技术革命对商科教育的冲击, 指出传统商科教育在课程体系、师资结构、产教融合等方面存在的滞后性问题。基于此, 从价值引领、知识结构、能力素养和终身发展四个维度重构了数字时代商科人才的培养目标, 并提出“商科+技术”课程融合、“场景化+项目式”教学创新、校企命运共同体构建、“五育并举”数字能力框架以及“双聘+培训”师资优化等实现路径。研究表明, 商科教育的数字化转型需要高校、企业、政府多方协同, 通过学科交叉、实践强化、评价改革等措施, 培养兼具家国情怀、数字素养和创新能力的新商科人才, 为数字经济发展提供支撑。

**关键词:** 数字经济; 新商科; 人才培养; 数字化转型; 产教融合

## Research on the Reconstruction and Realization Path of Business Talent Cultivation Goals in the Digital Context

Yijian Zhang<sup>1</sup>

1. School of Economics, Wuhan Business University, Wuhan, Hubei China 430056

**Abstract:** In the era of digital economy, the rapid development of digital technology poses new challenges to traditional business education, demanding a systematic reconstruction of the business talent cultivation model. This paper analyzes the impact of the digital technology revolution on business education and points out the lagging problems in traditional business education in terms of curriculum system, faculty structure, and industry-education integration. Based on this, it reconstructs the cultivation goals of business talents in the digital age from four dimensions: value guidance, knowledge structure, ability and quality, and lifelong development. It also proposes implementation paths such as the integration of *business + technology* courses, *scenario-based + project-based* teaching innovation, the construction of a school-enterprise community of shared destiny, a *five-education integration* digital ability framework, and *dual appointment + training* faculty optimization. The research shows that the digital transformation of business education requires the collaboration of universities, enterprises, and the government. Through measures such as disciplinary integration, practice strengthening, and evaluation reform, it aims to cultivate new business talents with a sense of patriotism, digital literacy, and innovation ability, providing support for the development of the digital economy.

**Keywords:** Digital economy; New Business Studies; Talent cultivation; Digital transformation; Integration of industry and education

## 1 数字技术革命对传统商科教育的冲击与挑战

当今世界正经历着深刻的数字化变革，以大数据、人工智能、区块链、云计算等为代表的新兴技术重构了商业世界的运行规则与发展逻辑。“抓住数字技术变革机遇，促进数字经济和实体经济深度融合，为高质量发展提供新动能”已成为时代要求。在此背景下，数字经济成为推动经济高质量发展的核心引擎，也对传统商科教育模式产生了颠覆性影响。2022年公布的《中华人民共和国职业分类大典》首次标注了97个数字职业类别，金融科技师、商务数据分析师等新兴职业涌现，凸显了人才需求结构的根本性转变。

在数字经济浪潮中，传统的商科教育模式已不完全满足日益变革的人才培养需求。课程体系滞后于商业实践的现象尤为突出，许多高校的商科专业仍固守单一学科知识传授模式，缺乏对数据分析、智能决策等前沿领域的及时响应。一些地方本科院校囿于师资力量、办学资源等条件，课程设置与企业、产业的实际需求脱节<sup>[1]</sup>。师资队伍结构失衡问题同样严峻，兼具商业智慧与技术素养的“双能型”教师严重短缺，导致教学过程中技术应用与商业实践难以深度融合。

产教融合深度不足，使得人才培养与行业需求的鸿沟不断加深。部分高校的校企合作停留在表面层次，未能构建校企协同发展的命运共同体。校企合作、产教融合的程度不深，一些专业竞赛、项目训练和科研训练等实践活动的覆盖面有限，创新教育受益面不宽<sup>[2]</sup>。教学方法的单一化则抑制了学生创新思维的培养，灌输式教学仍占主导地位，学生被动接受知识而缺乏主动探索和解决实际问题的能力训练。

面对数字技术的迅猛发展，商科教育迫切需要系统性重构，这不仅关乎人才培养质量，更直接影响到国家数字经济发展战略的实施效果。数智人才培养尤其是既懂商业管理又懂数字技术的新商科数智人才培养滞后于数字经济产业发展，形成国民经济产业链供应链和经济循环上的堵点和卡点<sup>[3]</sup>。因此，商科教育的数字化转型成为高等教育改革的紧迫任务。

## 2 数字时代商科人才培养目标的多维度重构

数字经济对商科人才的能力要求呈现复合化、创新化、伦理化的发展趋势，传统的单一商业知识传授已无法满足复杂多变的商业环境需求。基于对前沿实践的研究，商科人才培养目标应从四个核心维度进行重构。

### 2.1 价值引领维度

家国情怀与商业伦理的塑造是数字时代商科教育的根基。高校商科培养的是未来商业领域的主导力量，最重要的是要坚持走中国特色的文科教育发展之路，坚守为党育人、为国育才的初心，牢记育人的根本在于立德<sup>[4]</sup>。在数据滥用、算法偏见等新型伦理问题频发的数字商业环境中，职业道德教育的重要性更加凸显。商科人才须具备“责任三角”意识——即本质责任（专业能力）、社会责任（公平正义）和环境责任（可持续发展）的统一。因此，应将思政育人置于“四育贯通”机制首位，通过“思政育人、项目育人、平台育人与竞赛育人”的融合，实现价值引领的全链条贯通。

### 2.2 知识结构维度

跨学科知识融合成为新商科人才的核心特征。传统商科知识需与数据科学、人工智能、信息技术等新兴领域深度交叉。如构建人工智能与先进计算、数字经济与智慧管理、“双碳”与绿色技术、数字传媒与人文艺术交叉、智慧党建与法治等学科专业群，为跨学科知识融合提供范例。真正的学科交叉并非简单地为商科学生开设人工智能、区块链等课程，而是要更加务实地对传统商科进行学科重组交叉<sup>[5]</sup>。这种融合要求商科人才形成“商科+技术+新思维”的三维知识结构，能够理解数字

技术原理并将其转化为商业解决方案。

### 2.3 能力素养维度

技术应用能力与创新思维构成数字经济时代商科人才的核心竞争力。具体表现为，数据驱动决策能力，能够运用数据分析工具进行市场研判与商业决策；数字技术应用能力，掌握智能财务系统、数字营销工具等新型商业工具；跨界融合创新能力，在商业场景中创造性应用新技术，开发新产品、新服务和新模式。应以数智就业创业作为人才培养质量的“金标准”。

### 2.4 终身发展维度

自主学习与跨界适应能力成为数字商科人才可持续发展的关键。面对技术的快速迭代和商业模式的持续创新，商科人才须具备知识更新的自觉与方法。吉林财经大学通过建立“长周期数字档案”，跟踪学生从一课堂到二三课堂的全过程发展，培养学生自主学习的习惯与能力。同时，国际化视野在数字经济时代愈发重要，需要理解全球数字贸易规则、跨境数据流动机制等国际商业新规范。

**表1 数字时代商科人才培养目标重构的四个维度**

**Table 1 Four Dimensions of Restructuring Business Talent Training Objectives in the Digital Era**

重构维度	核心要素	培养重点	实现方式示例
价值引领	家国情怀与商业伦理	数字经济责任意识	课程思政、商业伦理教育
知识结构	跨学科知识融合	商科与数字技术交叉	学科重组、课程群建设
能力素养	技术应用与创新思维	数据驱动决策能力	项目实训、学科竞赛
终身发展	自主学习与跨界适应	知识更新能力	数字档案跟踪、终身学习平台

## 3 数字驱动的新商科人才培养实现路径

### 3.1 重构课程体系，构建“商科+技术”融合课程群

课程体系的重构应从模块化设计和动态更新机制两方面入手。现阶段应重点优化原有商科的核心课程体系，增加体现大数据、区块链、人工智能、物联网等新一代信息技术与商科知识融合的课程群模块。具体实践中，可建立三层课程结构，基础融合层：开设“人工智能导论”“商业数据科学”等通识性课程，为商科学生奠定数字素养基础。专业交叉层：根据专业特点开发融合课程，如“智能财务分析”“数字营销技术”“区块链金融应用”等。前沿探索层：设立“金融科技”“数字经济”“数据科学与商业分析”等新兴交叉专业，培养未来型人才。建立“产业—专业—课程”联动的课程更新机制，定期邀请行业专家参与课程评估与更新，确保教学内容与数字经济发展同步。

### 3.2 创新教学方法，推行“场景化+项目式”教学模式

教学方法的创新应突破传统课堂局限，构建多场景融合的学习生态。混合式教学通过线上线下结合，实现基础理论的高效传授。

项目驱动教学是培养实践能力的核心途径。通过“课+赛”“课+练”“课+研”“课+用”等模式，教师在课堂上恰当地引入真实案例，使学生直观地理解理论知识，并通过课下实操进一步深化对这些知识的应用。这种教学方式不仅提高了学生的动手能力，还增强了他们的团队协作和问题解决能力。学生在“挑战杯”和全国电子商务三创赛中屡获佳绩，正是项目驱动教学的成果体现。

虚拟仿真教学有助于解决商科实践场景难以复制的难题。国际经济与贸易专业通过利用先进的虚拟仿真技术，将复杂的进出口贸易谈判、繁琐的报关报检流程以及精细的银行结算等职业工作场景转化为高度逼真的数字化模拟应用场景。

### 3.3 深化产教融合，打造“校企命运共同体”

产教融合需从平台共建、师资共培和项目共研三个维度深化。共建数字化教学平台。校企联合

开发智能教学系统，整合企业真实数据与案例，构建虚拟仿真实验室，实现课程内容与产业需求的动态对接。创新“双师型”培养模式。引入企业导师参与课程设计，通过“项目制+工作坊”形式，将数字营销、供应链金融等实践场景融入教学，提升学生数据分析和商业决策能力。打造产学研数据闭环。依托校企联合实验室，开展基于大数据的商业研究，推动科研成果反哺教学，形成“教学—实践—研发”一体化生态。完善动态评价机制。利用学习分析技术追踪学生成长轨迹，结合企业岗位能力模型，实现人才评价的精准化与个性化。可突破传统培养边界，形成资源互通、价值共创的校企共同体，为数字经济输送复合型商科人才。

### 3.4 强化数智素养，构建“五育并举”数字能力框架

在数字化商业环境中，数据隐私、算法公平、商业道德等问题日益凸显。高校应开设数字伦理、AI治理等课程，结合企业真实案例，如大数据杀熟、隐私泄露等，引导学生树立正确的数据价值观，增强社会责任意识。依托校企合作平台，整合数据分析(Python、SQL)、商业智能(Power BI、Tableau)、人工智能(机器学习、自然语言处理)等技能训练，培养学生“数据驱动决策”能力。同时，采用“微专业”“跨学科课程模块”等方式，促进商科与计算机、统计等学科的交叉融合。针对数字经济从业者高压力、久坐办公等特点，开设健康管理、职场心理调适等课程，结合智能穿戴设备，如运动手环、健康监测APP等，培养学生科学管理身心健康的能力，以适应高强度数字化工作环境。商业数据不仅需要分析，还需有效呈现。通过数据可视化、商业设计思维等课程，培养学生利用数字工具，如Adobe系列、D3.js，进行创意表达的能力，提升商业报告、品牌传播的视觉感染力。

### 3.5 优化师资结构：实施“双聘+培训”双向赋能机制

师资队伍建设是商科数字化转型的关键支撑。实施“校企双聘”机制，破解师资结构性矛盾。遴选行业领军企业高管、数字化业务负责人担任产业教授，以“课程共建+项目指导”形式深度参与教学，确保教学内容与前沿实践同步。如聘请电商平台数据科学家联合开设《商业智能分析》，基于真实用户行为数据设计实训项目。实施教师“入企挂职”制度，建立教师企业实践学分制，要求专业教师每3年累计不少于6个月的企业实践经验，参与企业数字化项目，如ERP系统升级、大数据风控建模等，反哺教学案例开发。

表2 新商科人才培养七大路径及实施要点

Table 2 Seven Pathways and Key Implementation Points for Cultivating New Business Talents

实现路径	核心举措	关键创新点	典型案例
课程重构	商科与技术融合课程群	三层课程结构设计	湖南工商大学“数智+”课程体系
教学创新	场景化+项目式教学	虚拟仿真商业环境	九江学院“课赛结合”模式
产教融合	校企命运共同体	平台共建、师资共培	长沙学院百家企業合作基地
数智素养	五育并举评价体系	长周期数字档案	吉林财经大学数字画像
师资建设	双聘+培训机制	行业导师嵌入	湖南工程学院企业导师库

构建“分层分类”培训体系，加速师资数智化转型。针对传统商科教师，开展Python数据分析、Tableau可视化等工具集训，配套“1+X”认证考核，消除数字能力盲区。联合阿里云、用友等企业建立“教师数字能力发展中心”，通过“工作坊+项目实战”形式，培养教师驾驭金融科技、智慧物流等新兴领域教学的能力。引入国际商科教育认证体系，如AACSB数字化教学标准，选派骨干教师赴海外数字化标杆院校访学，吸收“案例教学+虚拟仿真”融合经验。

创新“教研共同体”组织模式，打破院系壁垒，组建“商科+计算机+统计”混编教研室，联合开发《区块链金融》《消费者大数据分析》等交叉课程。设立“产教融合专项课题”，鼓励教师与

企业共同申报横向课题，将研究成果转化为教学资源，如企业数据库、数字沙盘等。

#### 4 结论

数字技术革命对传统商科教育提出了系统性挑战，要求商科人才培养模式进行多维重构。数字经济时代，商科教育需突破单一学科知识传授的局限，构建“价值引领、知识融合、能力提升、终身发展”四位一体的培养目标。在价值维度，应强化家国情怀与数字伦理教育；在知识结构上，推动商科与人工智能、大数据等技术的深度交叉；在能力培养方面，注重数据驱动决策与创新思维训练；在终身发展层面，建立自主学习与跨界适应机制。实现路径上，需重构“商科+技术”融合课程体系，推行场景化与项目式教学，深化校企协同育人，并优化师资结构。通过课程模块化更新、虚拟仿真实践、校企数据共享及“双师型”教师培养，弥合教育与产业的鸿沟。最终，商科教育的数字化转型不仅是技术应用，更是教育理念与生态的重塑，需以动态化、跨学科、产教融合为核心，培养兼具商业智慧与技术素养的复合型人才，支撑数字经济高质量发展。

#### 参考文献

- [1] 苏晓萍, 顾佳滨, 王 兴. 教育强国背景下职业教育与民营经济融合发展的现实境遇与破解路径[J]. 教育与职业, 2025, (10): 14-21.
- [2] 罗 恒, 李美清, 陆国栋. 省域大学生竞赛管理模式研究[J]. 中国高等教育, 2021, (22): 44-46.
- [3] 张 敏, 田 华. 数智时代拔尖创新人才培养探究——基于英国研究与创新署(UKRI)战略的分析与启示[J]. 科技管理研究, 2025, 45(13): 45-54.
- [4] 费 萍, 吴方梅. 教育家精神引领思政课教师职业形象塑造研究[J]. 重庆第二师范学院学报, 2025, 38(04): 109-115.
- [5] 陈赤平, 余 博. 产教协同“三新引领·四维支撑·五链融通”新商科应用型人才培养模式研究[J]. 湖南工程学院学报(社会科学版), 2025, 35(01): 69-80.

**基金项目：**全国商科教育科研“十四五”规划2025年度课题：数字背景下商科人才培养目标的重构与实现路径研究（SKJYKT-2505103）

<sup>1</sup> **第1作者：**张益坚（1985-），女，湖北钟祥人，武汉商学院经济学院讲师，研究方向为消费经济、产业经济。E-mail: 43591035@qq.com。